



嘉新企業團
CHIA HSIN CEMENT GROUP



2025 嘉新水泥 TCFD

Task Force on Climate-related
Financial Disclosures
氣候相關財務揭露報告書



目錄



關於本報告 02

01 公司概況 03

- 1.1 公司簡介..... 03
- 1.2 氣候相關里程碑..... 04

02 氣候變遷治理 05

- 2.1 董事會對氣候相關風險與機會之監督情況..... 05
- 2.2 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色..... 06

03 氣候變遷因應策略與風險分析 07

- 3.1 鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會..... 08
- 3.2 氣候相關風險與機會之衝擊..... 09
- 3.3 情境分析..... 16

04 氣候風險與機會管理 21

- 4.1 氣候相關風險鑑別、評估、管理流程及議題之整合..... 21

05 氣候指標與目標 23

- 5.1 環境與能源管理制度..... 24
- 5.2 永續建築與環境友善設計..... 26
- 5.3 再生能源規劃與減碳推動..... 27
- 5.4 溫室氣體排放統計及環境指標..... 29

06 附錄 31

- 附錄一：參考文獻及外部查證聲明書..... 31
- 附錄二：TCFD 揭露索引..... 32
 - 一般行業指引..... 32
 - 跨行業別通用之氣候相關管理指標..... 32

關於本報告

本報告書是依據國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 氣候相關財務揭露工作小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 揭露建議之框架，依照四大構面，並根據所有產業適用之通用指引之 11 項揭露項目為主軸，揭露嘉新水泥股份有限公司 (股票代號 1103) 暨其關聯企業 (以下簡稱嘉新) 因應氣候變遷挑戰下之韌性與調適計畫。嘉新永續發展辦公室轄下之 IFRS 組負責鑑別與評估氣候變遷的風險與機會，協助內部發展相關量化方法與指標，進一步發展相關管理措施，致力減緩或調適氣候變遷衝擊。本報告書為嘉新水泥第三本單獨出版之氣候相關財務揭露報告書，歷年氣候相關財務揭露，請至嘉新水泥官方網站之「永續執行情形與報告書下載」專區參閱。



報告書
聯絡資訊

如果您對於本報告書有任何疑問諮詢或建議，請向下列單位洽詢。

-  單位：財務處
-  人員：馮文裕 經理
-  電話：02-2551-5211 分機 311
-  信箱：marsfeng@chcgroup.com.tw

報告書邊界

- 揭露範圍：
嘉新水泥股份有限公司合併財務報表。
- 揭露期間：
2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

01 公司概況

1.1

公司簡介

嘉新水泥股份有限公司於 1954 年由張敏鈺先生創立，是台灣第一家民營創設的水泥公司。

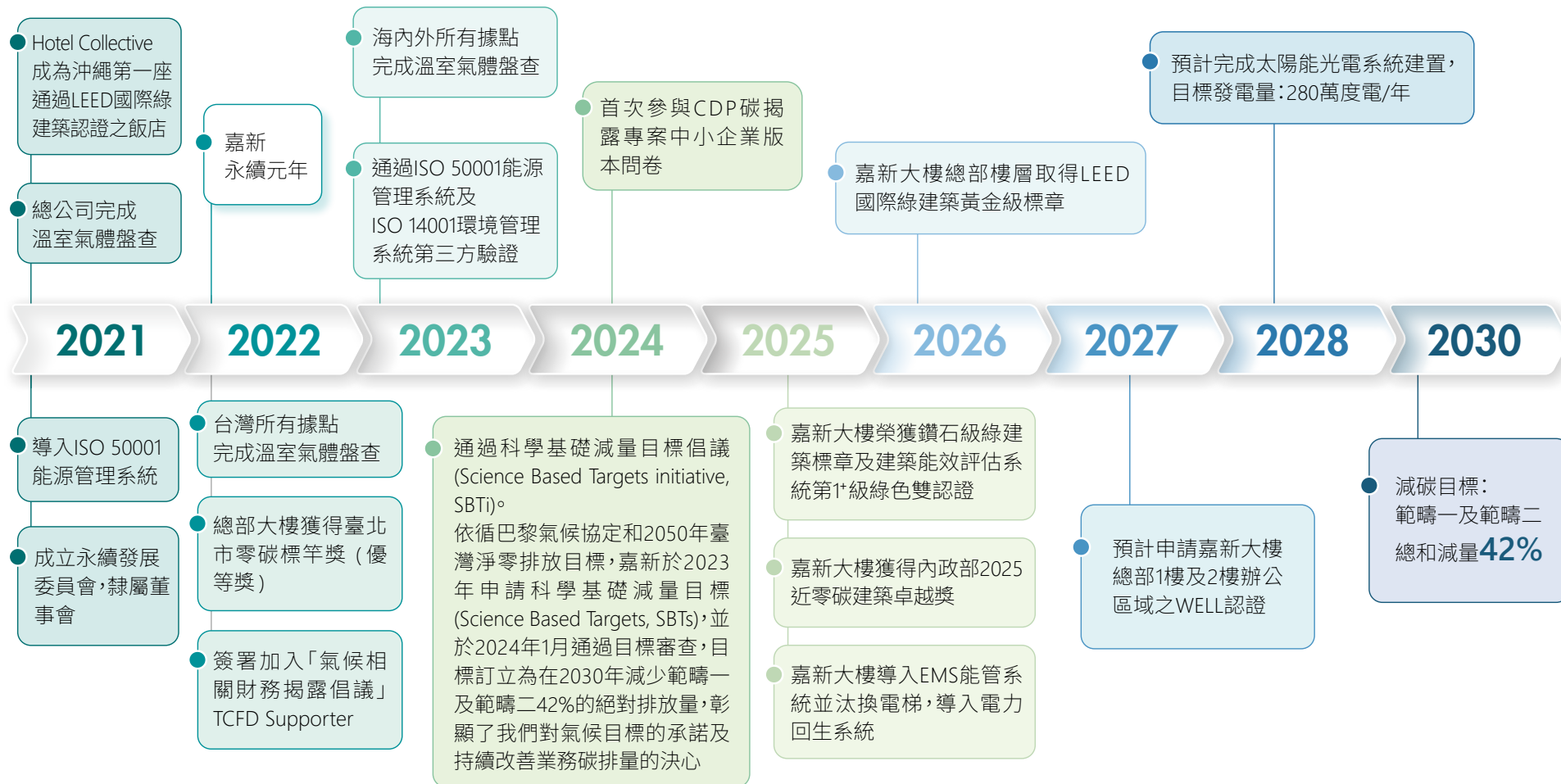
七十年來，歷經長期不斷努力耕耘，隨著市場變化和需求，嘉新逐年發展成以人為核心的多元服務事業，涵蓋水泥及倉儲、資產管理及旅宿服務等領域。

目前旅宿事業成為嘉新經營之新興事業體，並將綠色環保理念更廣泛結合經營實務。如酒店興建導入 LEED 等綠建築設計理念，產後護理之家則採納 WELL 標準將室內環境建成友善宜居的健康空間等。



1.2

氣候相關里程碑



因應全球氣候變遷，嘉新深信企業應積極參與氣候行動並降低溫室氣體排放。連續四年完成海內外所有據點溫室氣體盤查，並積極推動節能減碳，邁向淨零低碳的未來。

02 氣候變遷治理

2.1

董事會對氣候相關風險與機會之監督情況

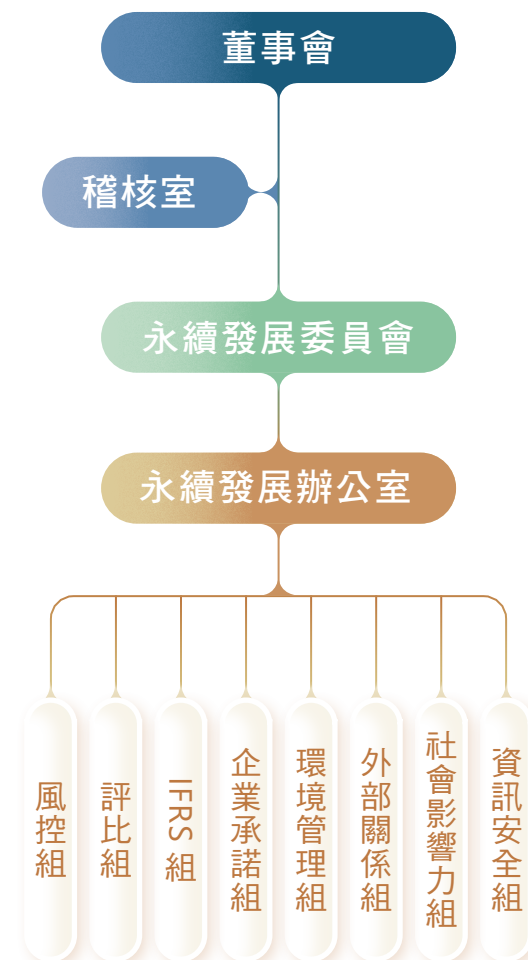
董事會為嘉新永續議題之最高管理單位，永續發展委員會則負責定期向董事會報告企業團之氣候相關風險與機會等重要永續議題。永續發展委員會為功能性委員會，由董事長擔任主任委員，並由 1 位董事及 2 名獨立董事共同組成，獨立董事比例達 50%，以強化治理之獨立性與專業性。

2025 年度董事進修研習皆與 ESG 課程相關，總時數為 75 小時；平均每位董事 10.71 小時。有關 2025 年度董事進修課程，請參閱 114 年度年報「2.3.1 董事會運作情形」中，董事及獨立董事進修情形（第 26 頁）。

嘉新設置永續發展辦公室，專責承接並推動董事會決議之永續發展目標，並由永續長統籌管理。永續發展辦公室定期召開會議，以落實永續目標之推動與進度控管。2025 年度共向永續發展委員會進行 2 次報告討論。內容包含：2024 年永續報告書案、調整永續發展藍圖、溫室氣體盤查結果、修訂「生態環境與能源政策」、2026 年預算案及各項專案進度報告等。永續發展委員會完整出席情形及報告討論事項，可參閱[官網 - 永續發展委員會](#)。

截至 2025 年底，依據各功能小組之職責，更新小組名稱與負責項目，下設八大功能小組，包括：風控組、評比組、IFRS 組、企業承諾組、環境管理組、外部關係組、社會影響力組及資訊安全組，並由各營運單位及相關部門人員共同投入運作，定期透過會議以強化跨部門協作與永續治理效能，2025 年度共進行 11 次小組會議。

此外，嘉新已將氣候相關目標及其達成程度納入高階主管之績效評估與薪酬制度，以強化對氣候相關議題目標實現之監督與管理。相關說明請詳 2025 永續報告書「4.1.2 平衡每一分 – 薪資平等與公平機制」中，高階經理人薪酬與 ESG 績效連結（第 53 頁）。





2.2

管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

氣候變遷永續議題主要涵蓋 IFRS 組、環境管理組、及風控組，由 IFRS 組負責鑑別與評估氣候變遷的風險與機會，協助建立量化方法與指標，並推動相關管理措施，以減緩或調適氣候衝擊；同時規劃氣候相關財務揭露（TCFD），並透過參與外部評比，提升公司資訊透明度，並強化與股東及利害關係人溝通；環境管理組主責節能減碳議題及能源管理，導入科學基礎減碳目標（SBTs）及減碳路徑；風控組負責研擬風險管理制度，建立衡量與監控機制，並適時呈報與預警重大風險。同時關注國內外治理趨勢，協助董事會提升職能，並制定供應商管理規範以符合國際標準。

為確保氣候治理能有效落實於企業營運，嘉新已將氣候議題納入重大決策與管理流程，建立由風險辨識、策略規劃至績效追蹤之整合管理機制。氣候相關風險與機會評估已納入營運與投資決策流程，重大投資與採購案須評估其對溫室氣體排放及能源使用之影響，並由管理階層進行審議。嘉新亦透過科學基礎減碳目標（SBTs）路徑追蹤、能源管理系統（EMS）與數位化工具應用，定期監測減碳與節能績效，提升管理決策之數據基礎。相關績效成果與風險管理情形，定期向永續發展委員會及董事會報告，確保氣候議題能持續納入企業策略規劃與營運管理，形成完整之氣候治理決策。

為落實氣候治理制度化，嘉新已將環境政策及關鍵績效指標（KPI）納入董事會監督，並透過定期追蹤，強化氣候議題與企業營運決策之連結。



氣候治理制度化推動成果

為強化氣候議題之治理深度，本公司持續推動氣候管理制度化，嘉新將政策制定、績效監督與決策流程整合納入董事會監督架構，主要推動成果如下：

政策制度化 ▶

2025 年董事會通過修訂《生態與環境能源政策》明確揭示企業對氣候變遷與環境永續之承諾與管理方向。

治理監督指標 ▶

董事會定期檢視與監督下列關鍵環境績效指標：

- 溫室氣體排放量及減碳進度
- ISO 國際標準與永續建築導入現況
- 能源使用效率與節能績效
- 氣候風險管理與轉型行動進展

決策流程整合 ▶

- 氣候議題已納入重大投資與採購決策評估流程
- 定期向董事會報告氣候管理績效與風險管理成果
- 重大資本支出須評估碳排放與能源影響

上述制度化推動，使氣候治理由政策宣示進一步深化為決策整合與績效監督之運作機制，持續強化企業面對氣候轉型之治理韌性。

03 氣候變遷因應策略與風險分析

嘉新在 2025 年考量氣候相關議題對產品及服務、供應鏈和 / 或價值鏈、調適和減緩活動、研發投資、業務經營、收購或撤資、獲得資本進行策略評估之影響：

事業群	產品及服務	價值鏈影響			營運影響 (調適和減緩活動、研發投資、業務經營)	資本配置 (收購或撤資、獲得資本)
		上游	自身營運	下游		
資產管理	不動產管理	-	商辦大樓	商用租戶	因應新興能源與建築法規變化需汰換相關設備；考量資產管理市場綠建築需求提升。	● 再生能源設備建置。 ● 建築設備能效改善。 ● 能源汰換更新。
水泥及倉儲	煤炭水泥倉儲服務	原物料供應商、港務公司	煤炭倉儲	客戶	煤炭需求預計逐年降低，裝卸收入受影響；亦可能受到碳費法規影響。	● 低碳水泥產品。 ● 煤倉改建。
旅宿服務	飯店、月子中心	食材及備品供應商	飯店	客戶	極端氣候事件發生可能導致交通中斷，影響原物料運送及住房率或旅宿營運。	尚無顯著資產配置



3.1 鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會

因應氣候變遷與全球淨零趨勢，嘉新依循董事會核定之《生態環境與能源政策》，將環境指標管理與減量路徑視為推動永續發展的重要治理工具。考量目前營運活動所產生之溫室氣體排放以電力使用之相關排放為主要來源，嘉新因此聚焦於提升能源使用效率、降低電力相關排放，並持續強化整體環境管理與資源使用效率。

嘉新依循科學基礎減碳目標（Science Based Targets, SBTs）及國家 2050 淨零排放政策方向，訂定並揭露經董事會通過之短、中、長期環境指標，作為企業團推動環境管理、能源轉型與減量行動之核心依據。相關指標涵蓋溫室氣體排放、能源使用及水資源管理等重點議題，並透過既有管理制度與定期檢視機制，確保各項目標得以持續追蹤並滾動修正。

面對極端氣候及氣候變遷所造成之影響，嘉新藉由 IFRS 組透過訪談及跨部門合作，依照三大事業體，分別篩選出氣候相關風險與機會清單；藉由舉辦工作坊，並參考氣候相關財務揭露建議框架，同時也遵循風控組之衡量標準，依據衝擊程度、發生可能性及影響時間點，鑑別出重大與氣候相關之風險及機會，此項重大氣候主題鑑別程序將以兩年為週期進行重新評估，2025 年度相關評估說明請詳 4.1 氣候相關風險鑑別、評估、管理流程及議題之整合章節。

鑑別出重大氣候風險後，估算其潛在財務衝擊，並進一步發展相關因應方案以及調適措施，以提升營運韌性，減緩氣候變遷風險所帶來之衝擊，同時把握氣候變遷所帶來之機會。上述所鑑別出之重大風險，同時交付風控組將其納入公司整體風險排序。

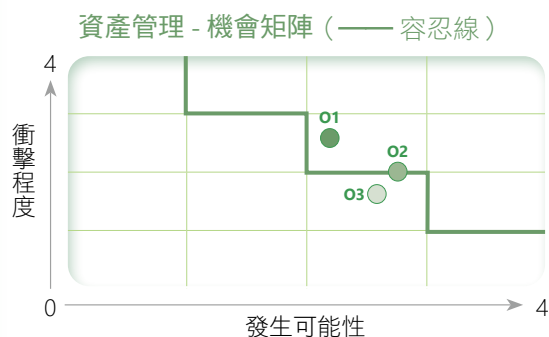
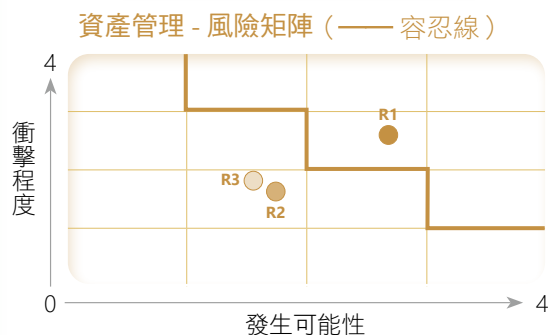
3.2 氣候相關風險與機會之衝擊

嘉新依照三大事業體：資產管理、水泥及倉儲以及旅宿服務事業體，依各行業特性蒐集與三大事業體相關的風險與機會議題清單，並依據事業體設計問卷，彙整分析問卷結果後，繪製氣候相關風險與機會矩陣圖，以評估對公司的衝擊程度及發生可能性，相關矩陣圖、潛在財務衝擊及因應對策如下：



3.2.1 資產管理事業體

氣候風險與機會矩陣



風險 / 機會類型		項目	重大性說明
轉型風險	政策 / 法規	R1：強化現有產品和服務的法規	容忍線上，優先規劃因應策略。
	立即性	R2：災害事故等造成資產或設備損壞	容忍線下，可接受之風險，目前暫不採取行動。
實體風險	長期性	R3：氣候災害影響可能影響營運	
機會類型	產品和服務	O1：提供低碳產品與服務	容忍線上，優先納入策略規劃。
	資源使用效率	O2：提升建築的能效	
	能源來源	O3：低碳能源與分散式能源使用	容忍線下，機會尚未達行動基準。

各風險及機會影響時間點

短期 (<3 年)	中期 (3~5 年)	長期 (>5 年)
R2、O3	O2	R1、R3、O1

資產管理 - 重大氣候變遷風險與機會及其因應策略

風險類型	風險因子	風險描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
轉型 - 政策和法規風險	強化現有產品和服務的法規	公司新建或維運因應新的能源與建築法規變化，如：為符合綠建築標準，需投入較高成本或較昂貴之設備；亦需額外申請及維護綠建築標章。	✓	✓	✓	資本支出增加；營運成本增加。	- 全面使用節能環保標章之產品。 - 積極推動節能減碳方案，提升能源使用效益。 - 評估太陽能板設備建置。 - 資產之開發，配合消費者偏好轉變，評估導入綠建築標章；嘉新大樓 2025 年榮獲台灣綠建築 EEWB-EB 鑽石級與建築能效評估系統 EEWB-BERSe 第 1* 級綠色雙認證。

機會類型	機會因子	機會描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
產品和服務	提供低碳產品及服務	使用可再生能源、高效材料和綠色建築能減少碳足跡，降低運營成本，並提升市場吸引力，市場對具有氣候抗禦力和綠色能源效益的建築物需求增加使收入上升。		✓	✓	提高營收；成本上升。	- 資產之開發，評估導入綠建築標章。 - 優先購置高能源效率及節能設計之設備，積極推動各項環保節能措施。 - 提高能源使用效率，制定高效能設備購買計畫。 - 耗能設備保養與效率調整。 2023 年起，更換具節能減碳功效之電梯。
資源使用效率	提升建築的能效	提高建物使用資源之效率，如汰換減碳、節電設備以及評估設置光電設備可能性。		✓	✓	降低營運成本；營收增加。	2026 年完成大樓能源管理系統 (EMS) 建置，透過即時監控與數據分析提升能源使用效率，落實節能減碳管理。



3.2.2 水泥及倉儲事業體

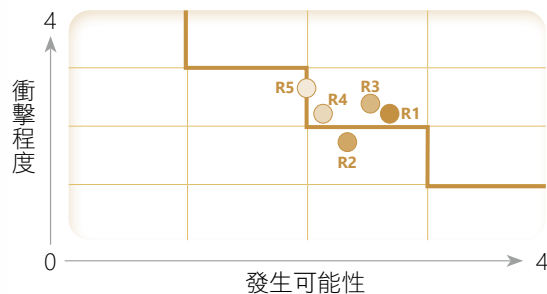


各風險及機會影響時間點

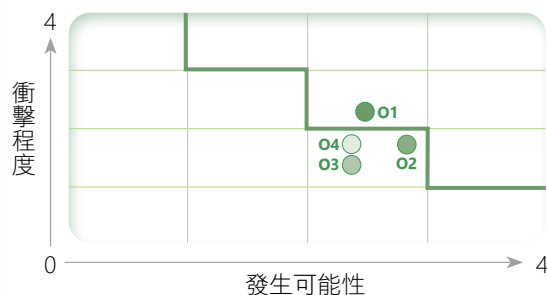
短期 (<3 年)	中期 (3~5 年)	長期 (>5 年)
	R1、R2、O1	R3、R4、R5、O2、O3、O4

氣候風險與機會矩陣

水泥及倉儲 - 風險矩陣 (—— 容忍線)



水泥及倉儲 - 機會矩陣 (—— 容忍線)



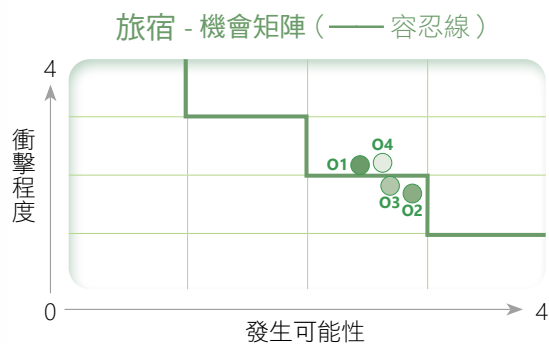
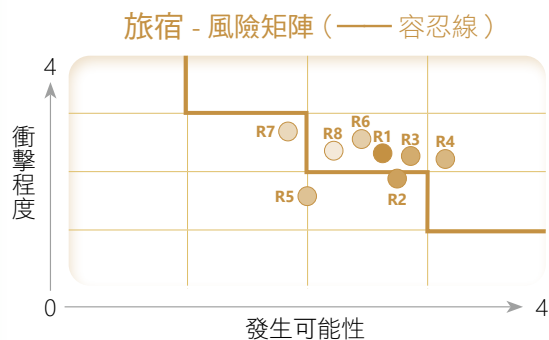
風險 / 機會類型		項目	重大性說明
轉型風險	政策 / 法規	R1：加強監管既有產品和服務	容忍線上，優先規劃因應策略。
	聲譽	R2：水泥產業汙名化（公司形象衝擊）	容忍線下，可接受之風險，目前暫不採取行動。
實體風險	立即性	R3：極端氣候事件嚴重程度提高，干擾營運	容忍線上，優先規劃因應策略。
		R4：營建活動干擾	
	長期性	R5：海平面上升	
機會類型	產品和服務	O1：低碳及環保倉儲設備	容忍線上，優先納入策略規劃。
	市場	O2：低碳水泥需求	容忍線下，機會尚未達行動基準。
		O3：高強度水泥需求	
		O4：轉型基礎建設需求	

水泥及倉儲 - 重大氣候變遷風險與機會及其因應策略

風險類型	風險因子	風險描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
轉型 - 政策和法規風險	加強監管既有產品和服務	因應國家淨零碳目標之法規要求： ● 繳交碳費，致成本上升。 ● 煤炭需求預計將會逐年降低，裝卸收入受影響。	✓	✓	✓	設備採購及汰舊換新，資本支出及營運成本增加。 營收減少。	- 完成科學基礎減碳目標 (SBTs) 設定。 - 台灣據點導入 ISO50001 能源管理系統，完成驗證。 - 設置太陽能光電系統，預計年發電量達 280 萬度以上。 - 多元化業務：積極尋找新的商業機會及發展方向。 - 增加低碳水泥發貨。 - 業務調整及優化：根據市場需求及發展趨勢，適時與港務局協商修改合約。 - 法規及政策遵循：追縱及瞭解政府政策及法規，適時提出回應措施。
實體 - 立即性風險	極端氣候事件嚴重程度提高 - 營運干擾	因極端氣候頻率增加，造成運輸困難，使進貨船期排程會受到影響，影響供應商供貨。 颱風、洪水、長時間高溫等極端天氣事件，使進港裝卸作業、勞工及基礎設施運作受干擾，影響排程。	✓	✓	✓	營收減少。	- 參考國內外各項監測數據及研究報告；觀察降雨及水位等變化。 - 採取最適化庫存及運輸彈性調度。 - 以沿海場區防護為重點，加強營運據點損防措施。 - 以保險轉嫁風險及填補損失。 - 多元發展增加營運韌性。
	營建活動干擾	極端天氣條件將影響客戶營建活動進行，進而影響產品銷售降低營收。	✓	✓	✓	營收減少。	
實體 - 長期性風險	海平面上升	碼頭及營運設備受到海平面上升影響，導致既有 (含新建中) 之資產被海水淹沒，使得資產價值減損、營運中斷、水泥及煤炭等商品價值受損。	✓	✓	✓	資產減損、營運中斷、水泥及煤炭等商品價值受損。	
機會類型	機會因子	機會描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
產品和服務	低碳及環保倉儲設備	提供低碳及環保倉儲設備及服務，包含導入再生能源發電設備、裝卸設備智慧化節電，提高自動化及工作效率降低營運成本。	✓	✓	✓	營收增加及資本支出增加。	- 台灣據點導入 ISO50001 能源管理系統，完成驗證。 - 設置太陽能光電系統，預計年發電達 280 萬度以上。 - 持續盤點老舊耗電設備，評估設備汰換。 - 增設低碳水泥發貨設備及系統。 - 更新氣力式發貨設備，節能減碳。

3.2.3 旅宿服務事業體

氣候風險與機會矩陣



各風險及機會影響時間點

短期 (<3 年)	中期 (3~5 年)	長期 (>5 年)
R4、R5、R6、O2、O4	R2、O1、O3	R1、R3、R7、R8

風險 / 機會類型		項目	重大性說明
轉型風險	政策 / 法規	R1：強化現有產品和服務的法規	容忍線上，優先規劃因應策略。
	市場	R2：消費者偏好轉變	容忍線下，可接受之風險，目前暫不採取行動。
	技術	R3：低碳技術、設備與管理成本投入	容忍線上，優先規劃因應策略。
	市場	R4：原物料及能源價格成本上升	容忍線上，優先規劃因應策略。
	聲譽	R5：利害關係人的關注與負面回饋增加	容忍線下，可接受之風險，目前暫不採取行動。
實體風險	立即性	R6：極端氣候頻率增加	容忍線上，優先規劃因應策略。
	長期性	R7：海平面上升	容忍線下，可接受之風險，目前暫不採取行動。
		R8：長期的氣候模式及頻率改變 (降水模式變化、平均溫度上升)	容忍線上，優先規劃因應策略。
機會類型	資源效率	O1：提升建築的能效	容忍線上，優先納入策略規劃。
	能源來源	O2：低碳能源與分散式能源使用	容忍線下，機會尚未達行動基準。
	市場	O3：提供低碳服務	容忍線下，機會尚未達行動基準。
		O4：公開透明揭露永續相關資訊	容忍線上，優先納入策略規劃。

旅宿服務 - 重大氣候變遷風險與機會及其因應策略

風險類型	風險因子	風險描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
轉型 - 政策和法規風險	強化現有產品和服務的法規	政策對於低碳相關要求，須採用低碳材料、綠電等，營業成本及資本支出提高。	✓	✓		設備採購及汰舊換新，資本支出及營運成本增加。	- 購置高能源效率及節能設計之設備。 - 使用全熱交換器，減少空調電耗負荷。 - 採用 VRV 變頻空調系統，可根據室內溫度自動調節，減少輸出之用電量。 - 利用熱泵製造熱水，以替代鍋爐使用。 - 設置雨水回收系統澆灌植栽，以減少自來水用量。 - 全館照明設備採用之 LED 燈具，可依現場使用狀況調整亮度，以達節約能源功效。 - 採用省水衛浴設備，有效減少日常用水量。 - 內部積極宣導，提高節能意識。 - 新設立之營業據點，將以全面性的環境友善設計為核心理念，致力於最大化能源效率並降低整體能源消耗。
轉型 - 技術風險	低碳技術、設備與管理成本投入	能源轉型再生能源，能源供給改變導致成本增加。	✓	✓		資本支出及營運成本增加。	新能源事業發展，投入太陽能市場。
轉型 - 市場風險	原物料及能源價格成本上升	原物料及能源價格上升，供應鏈所提供之產品及服務成本因此提升，進而導致旅宿營業單位營運成本增加。	✓	✓	✓	營運成本增加。	- 完成科學基礎減碳目標 (SBTs) 短期目標設定。 - 落實能源管理，提升使用效率。
實體 - 立即性風險	極端氣候頻率增加	極端氣候頻率增加降低客戶住房意願，訂房取消 使得住房率下降，導致營收減少。	✓	✓	✓	營收減少。	- 針對天然災害如颱風、海嘯等已制訂緊急應對手冊，並設置颱風安全防護網措施，且定期更新。 - 消防演習、緊急撤離訓練以及基本的心肺復甦等加強員工培訓。 - 參考各項天氣數據，監測風速、降雨量及水位等變化，即時應變處理。

風險類型	風險因子	風險描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
實體 - 長期性風險	長期的氣候模式及頻率改變（降水模式變化、平均溫度上升）	- 導致飯店空調設備及製冷設備使用增加。 - 可能影響消費者選擇旅遊設施的意願，偏好待在室內而非室外，因此需要增設更多室內設施。	✓	✓	✓	營運成本及資本支出增加。	- 透過教育訓練，培育員工準備、應對危機事件，並培養人員從災害中恢復的能力。 - 實施設備使用管理，減少資源使用浪費。 - 增加各類進行室內活動的選項，以吸引消費者偏好待在室內的需求，提升設施吸引力。 - 投保企業賠償責任保險，以轉嫁意外事故風險及填補災害損失。

機會類型	機會因子	機會描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
資源效率	提升建築的能效	提高建築所使用之能源、水、碳、廢棄物等資源利用效率，智慧化監控設備及即時數據、減少能資源使用，並降低營運成本；永續形象提升，利害關係人對品牌產生正面回饋，進而提升品牌市值。	✓	✓		營運成本減少；品牌市值提升。	- 藉由能源管理，持續管理飯店營運所使用的能資源，降低離峰時間空間能源的使用。 - 已取得 LEED 及 WELL 健康建築認證，提升品牌形象。 - 使用節能設備，降低能源耗用，成本減少。 - 減少消耗品使用，不主動提供一次性備品，沐浴用品改以大瓶裝取代。 - 選用環保再生材質之備品。 - 客房內告示電子化，減少影印用紙消耗。 - 推廣連續住宿旅客減少床單更換次數。
產品和服務	公開透明揭露永續相關資訊	向不同的利害關係人公開其所關注的永續及環境面向的數據及資訊、目標及策略行動，強化品牌知名度與聲譽、增加投資者 / 金融機構投融資信心。		✓	✓	營收提升；品牌市值提升。	- 透過官網、年報、股東會及法說會等方式，向利害關係人溝通執行成果，落實永續經營及環境等企業社會責任之努力，強化品牌與永續的連結狀況。 - 完成科學基礎減碳目標 (SBTs) 設定，提高企業形象。

3.3 情境分析

嘉新依據 TCFD 之建議，挑選具顯著性且對企業營運決策有影響之實體及轉型風險，進行氣候風險情境分析，評估其預期財務衝擊及管理成本影響，並依照分析結果，妥善規劃集團因應策略，提升氣候韌性及氣候調適能力：

1 實體風險 | 極端氣候頻率增加之氣候風險情境

評估極端氣候頻率增加（如颱風、洪水、暴雨）造成之財務影響，並依照分析之結果，規劃執行調適策略以因應風險，提升氣候韌性及氣候調適能力。

參考 IPCC 第六次評估報告（AR6）

情境設定	溫度情境設定	SSP5-8.5 (升溫 4.0°C)
	影響時間	短期 (< 3 年)，以 2025 年進行分析
	影響對象	上游、自身營運、下游

風險議題	極端氣候頻率增加。
營運影響	因極端氣候，降低客戶住房意願，訂房取消，住宿率下降。
預期財務衝擊	營收減少，預估影響 2026 年度預計營收約 445 萬元，占 2026 年預計營收 0.55%。
預期管理成本	維持營運之既有管理成本約 203 萬，占 2026 年預計營收 0.25%。
財務衝擊與管理成本占該事業體 預估 2026 年度營收 %	0.805%
因應策略	● 針對天然災害如颱風、海嘯等已制訂緊急應對手冊，並設置颱風安全防護網措施，且定期更新。 ● 消防演習、緊急撤離訓練以及基本的心肺復甦等加強員工培訓。 ● 參考各項天氣數據，監測風速、降雨量及水位等變化，即時應變處理。

2

實體風險 | 海平面上升

碼頭及營運設備受影響，影響公司無法營運或須遷廠。

參考 IPCC 第六次評估報告（AR6）

情境設定	溫度情境設定	SSP5-8.5 (升溫 4.0°C)
		SSP1-2.6 (升溫 1.5°C)
	影響時間	長期 (> 5 年)，以 2030 年進行分析
	影響對象	上游、自身營運、下游

風險議題	海平面上升。
營運影響	既有（含新建中）之資產價值被海水淹沒。
預期財務衝擊	資產減損、營收減少（營運中斷）、成本增加（水泥 / 煤炭等產品價值受損）。
預期管理成本	
財務衝擊與管理成本占該事業體 預估 2030 年度營收 %	SSP5-8.5（升溫 4.0°C）、SSP1-2.6（升溫 1.5°C）、溫度情境下財務影響皆為 0%（註）。
因應策略	● 參考國內外各項監測數據及研究報告；觀察降雨及水位等變化。 ● 採取最適化庫存及運輸彈性調度。 ● 以沿海場區防護為重點，加強營運據點損防措施。 ● 以保險轉嫁風險及填補損失。 ● 多元發展增加營運韌性。

註：參考 IPCC 6th Assessment Report Sea Level Projections 資料庫模擬平均海平面高度變化，2030 年 SSP5-8.5、SSP1-2.6 海平面上升高度未達港口營運必要設施之高程，因此並未產生資產減損、營運中斷、水泥及煤炭等價值受損。



3

轉型風險 | 加強監管現有產品及服務

因應國家淨零排放目標，可能有法規要求，或是客戶要求公司提供低碳倉儲裝卸、銷售服務，造成成本提升。

參考 IPCC 第六次評估報告（AR6）

情境設定	溫度情境設定	IEA 既有政策情境
		IEA NDC 情境 SSP1-2.6 (升溫 1.5°C)，台灣達成 NDC 目標
	影響時間	中期 (3 ~ 5 年)，以 2030 年進行分析 (註 1)
	影響對象	上游、自身營運、下游
風險議題	加強監管現有產品及服務。	
營運影響	政府碳管理法規要求，需繳交碳費。	
預期財務衝擊	IEA 既有政策情境	成本增加，評估 2030 年碳費約增加 62 萬元 ~ 693 萬元，占該事業體預估營收約 0.006%~0.072%。
	IEA NDC 情境	成本增加，評估 2030 年碳費約增加 69 萬元 ~ 770 萬元，占該事業體預估營收約 0.007%~0.08%。
預期管理成本	為減少碳費支出，投入節能設備汰舊換新等，2024 至 2025 年間共投入管理成本約 4,200 萬元，占該事業體預估營收約 0.439%。	
財務衝擊與管理成本占該事業體 預估 2030 年度營收 % (註 2)	IEA 既有政策情境	0.446%~0.512%
	IEA NDC 情境	0.446%~0.520%
因應策略	● 完成科學基礎減碳目標 (SBTs) 設定。 ● 台灣據點導入 ISO50001 能源管理系統，完成驗證。 ● 設置太陽能光電系統，預計年發電量達 280 萬度以上。 ● 多元化業務：積極尋找新的商業機會及發展方向。 ● 增加低碳水泥發貨。 ● 業務調整及優化：根據市場需求及發展趨勢，適時與港務局協商修改合約。 ● 法規及政策遵循：追蹤及瞭解政府政策及法規，適時提出回應措施。	

註 1：由於外部資料取得限制，無法取得 2028 年推估資料，故以 2030 年進行分析。

註 2：以 SBTs 減碳路徑及 BAU (Business As Usual) 分別推估碳排放量。

4

轉型風險 | 原物料價格上升，進而導致營運成本增加

原物料價格上升，供應鏈所提供之產品及服務成本因此提升，進而導致旅宿營業單位營運成本增加。

參考 IPCC 第六次評估報告（AR6）

情境設定	溫度情境設定	SSP1-2.6 (升溫 1.5°C)，台灣 / 日本達成 NDC 目標
	影響時間	短期 (< 3 年)，以 2026 年進行分析
	影響對象	上游、自身營運、下游

風險議題	原物料價格上升，成本增加。
營運影響	供應鏈所提供之產品及服務成本提升。
預期財務衝擊	成本增加，預估成本增加約 580 萬元，占該事業體預估營收 0.72%。
預期管理成本	0
財務衝擊與管理成本占該事業體 預估 2026 年營收 %	0.72%
因應策略	● 完成科學基礎減碳目標 (SBTs) 短期目標設定。 ● 落實能源管理，提升使用效率。

5 機會 | 投資及使用再生能源

提前因應未來能源轉型之趨勢，嘉新積極評估各種再生能源使用方案，因應嘉新綠色能源目標，規劃發展光電項目。預計未來年發電可達 280 萬度。自 2023 年起，陸續新增投資嘉新綠能電力股份有限公司，金額合計新台幣 1.05 億元。針對能源轉型之相關設備成本投入、導入後所減少之營運成本，藉由情境分析進行初步的財務影響評估。

情境設定	影響時間	中期 (3 ~ 5 年)，以 2030 年進行分析
	影響對象	上游、自身營運、下游
機會議題	投資綠電，逐步邁向能源轉型、減少成本。	
營運影響	光電設備產生電力自發自用，節省購電成本。	
預期財務效益	營收增加，累積總發電收益約 3,800 萬，占預計營收 0.077%。	
預期管理成本	維持營運之成本，預計至 2030 年，累積共計 3,000 萬，占預計營收約 0.06%。	
財務衝擊與管理成本占嘉新預估 2030 年度營收 % (註)	0.137%	
因應策略	嘉新綠能電力股份有限公司，運用嘉新自有據點，建置光電設備，預計 2028 年起，年度發電達 280 萬度。	

註：財務影響、管理成本及營收皆為 2026 年 ~2030 年

04 氣候風險與機會管理

4.1

氣候相關風險鑑別、評估、管理流程及議題之整合



因應多元化發展，嘉新針對資產管理、水泥及倉儲以及旅宿服務三大事業體，每兩年進行一次重新鑑別，但每年仍會考量同業趨勢、營運邊界、營收來源及財務績效是否有顯著異動，以確認是否需調整相關議題。

2025 年度，因應國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）之揭露規定，嘉新逐步展開導入作業，依循 IFRS 第 S2 號準則，辨識及評估氣候相關風險與機會。由於三大事業體之營運基本面與同業趨勢穩定，鑑別之結論與以往年度並無顯著變動，為兼顧法規轉換期之資訊可比性，本年度維持既有風險框架進行更新與數據深化，以利未來各階段管理指標之銜接。

在產業趨勢方面，鑑別時依據既有之氣候變遷風險與機會，須檢視國內外相關產業之氣候政策法規、國際倡議、客戶需求、競業策略及新興技術的變動是否影響氣候議題的評估。亦會召開跨部門會議共同討論，邀請各事業體主責同仁及經理人、稽核單位、財務單位、風控組、IFRS 組以及環境管理組等參與工作坊，填寫重大氣候風險機會議題問卷以鑑別重大風險，鑑別出重大風險後，進一步評估其潛在財務衝擊及營運影響，並制定相應因應方案。遵循嘉新風險管控重大性標準，透過財務、策略、聲譽、監管、法律及營運等面向，經與風控組研討後，分別制定不同衡量指標，每一衡量指標分為四個級距（輕微、低度、中度、高度）綜合分析機會與風險的重大性，以財務方面重大性而言，主要依據該風險或機會衝擊公司當年度營收之占比評估；而營運面向的重大性，則是基於該風險或機會使營運中斷的天數作為評估基準。

同時透過工作坊及問卷調查，辨識出各風險因子對各事業體之潛在衝擊程度、發生可能性及影響時間點等，綜合上述評估結果辨識出重大風險與機會；並交由風控組將辨識出的重大實體風險及轉型風險納入整體風險排序，並向審計委員會報告相關之因應措施以及回應措施追蹤情形。永續發展辦公室則是負責各任務組的橫向溝通與整合，有效完成嘉新整體風險評估、因應及監督管理。

嘉新已辨識出短、中、長期潛在可能面臨之氣候相關風險與機會，針對較為顯著（發生可能性與衝擊程度相乘結果最高為 16 分，高於 8 分者定義為顯著）之風險優先採取減緩及控制；實體災害風險優先採取風險轉移（如災害保險）、低於容忍線之風險議題則以承受及監測管理。針對各項議題嘉新的投資計畫及財務資源分配規劃，以因應未來該風險與機會所帶來的影響，針對氣候風險與機會納入財務評估之流程，由該風險或機會相關部門進行初步預算及資源規劃，建立投資規劃文件涵蓋風險與機會完整範疇及規劃，並提交永續發展辦公室；每年由永續發展辦公室審查該風險或機會之財務預算及執行情況。



氣候變遷風險管理流程



嘉新風險管理流程



05 氣候指標與目標

嘉新面對環境永續議題，因應氣候變遷及全球暖化，實施節能減碳及節約用水，持續採用或汰換為省水省電之環保節能產品，不使用一次性餐具或減少使用瓶裝水等措施，降低對環境之衝擊。在發展新事業項目時，積極導入環境永續相關之國際品質認證基準或進行相關環境生態保護措施，從建築物的設計、建造與運作方法等層面使其具備友善環境與宜居環境，達成促進健康與生活品質的理念，以進行環境管理和生態保護的社會責任。

嘉新評估氣候變遷及相關碳風險，以 2030 達成辦公室據點碳中和為中期目標，除了持續於各據點導入能源與環境管理系統，掌握用電情形，執行設備汰換以提升用電效率外，積極評估各種再生能源使用方案，因應嘉新綠色能源目標，規劃發展光電項目（進行中）。光電設備預計 2028 年度，年發電量可達 280 萬度。

董事會通過之環境指標與減量路徑

嘉新因應氣候變遷、能源轉型與資源永續議題，已由董事會於 2025 年 11 月正式通過修訂版環境政策及相關溫室氣體排放、用電及用水之短、中、長期環境指標與減量目標，作為環境管理與相關計畫推動之依據。各項目標係綜合考量國家政策、國際倡議及公司營運特性訂定，並透過既有管理制度持續追蹤與檢視其執行情形。

環境指標	基準年	短期目標	中期目標	長期目標	管理目標與方針
科學基礎減碳目標 (SBTs) (註 1)	2022	2026 年 減量 21%	2030 年 減量 42%	2050 年 減量 100% (淨零)	以 2022 年為基準年，依循科學基礎減碳目標 (SBTs) 及國家 2050 淨零排放政策方向，訂定溫室氣體減量目標。後續將透過能源效率提升、2028 年再生能源導入規劃及管理制度強化，持續推動溫室氣體減量行動。
用電量	2023 (註 2)	2024 年 減量 1%	2027 年 減量 4%	2030 年 減量 7%	已有 6 個營運據點導入 ISO 50001 能源管理系統，並透過分階段規劃，持續提升能源使用效率。
用水量	2023 (註 2)	2024 年 減量 1%	2027 年 減量 4%	2030 年 減量 7%	依營運特性訂定分階段用水減量目標，並透過用水盤點與節水及回收再利用措施，持續提升用水效率。

註 1：本公司設定並承諾之科學基礎減碳目標 (SBTs) 僅涵蓋短 / 中期減量目標 (2026 年減量 21%、2030 年減量 42%)。表列 2050 年減量 100% (淨零) 之長期目標，係配合臺灣「2050 淨零排放」政策方向及國家淨零轉型目標所訂定之企業長期願景。

註 2：2023 年因內部組織及報告邊界調整，用電量及用水量目標以該年度為基準



前述環境目標之具體執行作法，分別透過能源管理計畫、廢棄物管理計畫及水資源管理計畫加以落實，並依既有管理機制定期檢視與持續改善，以確保各項環境管理措施能有效支持嘉新之長期減量與資源管理目標。

5.1

環境與能源管理制度

為落實董事會核定之環境政策與相關環境指標，嘉新持續透過環境與能源管理制度推動各項節能減碳與資源管理措施，並結合營運據點之日常管理與持續改善機制，降低營運活動對環境之影響，強化企業面對氣候與資源議題之營運韌性。

能源管理及環境管理系統

嘉新總部自 2021 年起導入 ISO 50001 能源管理系統，自 2022 年起導入 ISO 14001 環境管理系統，並於公司內部整合為環境與能源管理系統。由永續長擔任主任委員，永續發展辦公室與各營運據點同仁共同組成工作小組，逐步推動制度擴展至企業團台灣各據點。

2023 年第 4 季首次完成台灣共六個據點之第三方驗證。2025 年持續維持六個據點之內部能源與環境管理系統運作，並以嘉新大樓總部、月子中心敦化館及基隆港等營運據點為代表，進行外部稽核第三方驗證。

環境與資源管理計畫

為強化環境管理制度之落實，嘉新依循 ISO 50001 與 ISO 14001 管理系統架構，建立涵蓋能源、廢棄物及水資源之管理計畫，透過制度化管理與持續改善機制，降低營運活動對環境之影響。

1 能源管理計畫

嘉新依循 ISO 50001 能源管理系統架構，建置涵蓋規劃、執行、檢討與持續改善之能源管理機制，以系統化方式提升能源使用效率並降低環境衝擊。

▼ 主要管理措施包括

- **能源審查與績效檢討：**定期進行能源使用分析並召開能源管理審查會議，檢討能源績效與改善措施。
- **節能量化目標管理：**設定能源相關 KPI 並持續追蹤執行成果。
- **節能改善措施：**推動照明系統更新、節能電梯、空調優化及高效設備導入等節能專案。
- **節能計畫績效評估：**透過能源數據與成效指標分析執行成果並持續改善。
- **再生能源導入評估：**評估太陽能與綠電採購等再生能源方案，以降低碳排放。
- **節能技術與創新應用：**視營運需求導入智慧能源管理系統與高效率節能設備。
- **員工教育訓練：**定期辦理能源與環境相關教育訓練，提升員工節能意識。

2 廢棄物管理計畫

嘉新依循 ISO 14001 環境管理系統建立廢棄物管理機制，以降低營運過程對環境之影響並提升資源使用效率。

▼ 主要管理措施包括

- 定期盤點各據點廢棄物種類與產生情形。
- 推動廢棄物減量、分類與資源回收。
- 定期評估廢棄物管理績效。
- 確保廢棄物處理符合法規要求。
- 透過教育訓練提升員工環境管理意識。

3 水資源管理計畫

嘉新依循 ISO 14001 管理架構建立水資源管理制度，以提升用水效率並降低營運活動對水資源之影響。

▼ 主要管理措施包括

- 定期盤點營運據點用水來源與使用情形。
- 訂定用水管理與節水目標並持續追蹤。
- 推動節水措施與水資源回收再利用。
- 持續關注水資源相關法規與風險議題。
- 透過教育訓練提升員工節水意識。

未來，嘉新將視營運狀況及管理需求，持續評估相關目標設定之可行性。

5.2 永續建築與環境友善設計

嘉新於發展新事業項目時，積極導入國際永續建築認證與環境友善設計理念，從建築設計、建造與營運等面向提升環境品質與使用者健康，落實企業環境管理與生態保護之責任。

2025 年嘉新所有旅宿事業據點皆已取得國際永續建築認證，2025 年第 2 季總部嘉新大樓取得綠建築標章認證，來自永續建築的營收覆蓋率已達約 38%。



認證名稱	LEED 國際綠建築	WELL 健康建築	EEWH 綠建築標章及建築能效認證
等級	認證級	白金級	既有建築類 鑽石級認證 建築能效評估系統 第 1 ⁺ 級認證
完成認證據點及年份	Hotel Collective (2021) 嘉新大樓 (2026)	人之初產後護理之家 敦化館 (2020) 人之初產後月子會所 揚州中心 (2022)	嘉新大樓 (2025)
預計申請認證據點 (註)	無	嘉新大樓總部樓層， 預計 2027 年申請	無

註：嘉新大樓總部樓層，預計 2026 年，申請 LEER 低碳建築。

5.3 再生能源規劃與減碳推動

為降低營運碳排放並提升能源使用效率，嘉新持續評估再生能源導入方案。除透過能源與環境管理系統掌握各據點用電情形並推動節能設備汰換外，亦積極規劃再生能源使用模式。

公司以 2030 年達成辦公室據點碳中和為目標，未來將逐步推動太陽能發電與儲能相關計畫。預計自 2028 年啟用之太陽能面板平均每年可產生逾 280 萬度電力，以提升再生能源使用比例並降低營運碳排放。

1 溫室氣體盤查

為規劃溫室氣體減量策略，嘉新於 2023 年以合併財務報告為邊界完成盤查，更動組織溫室氣體盤查基準年。2025 年範疇一、範疇二與範疇三排放量分別為 948.1995 噸 CO₂e、6,791.7466 噸 CO₂e 與 1,983.8584 噸 CO₂e，總排放量為 9,723.8045 噸 CO₂e。

年度	溫室氣體盤查範圍	通過第三方查證	盤查覆蓋率
2022 年	嘉新台灣所有據點	✓	92%
2023 年	嘉新海內外所有據點	✓	100%
2024 年	嘉新海內外所有據點	✓	100%
2025 年	嘉新海內外所有據點	✓	100%

2 低碳轉型策略與行動計畫

為了達成淨零排放，嘉新已發展出四大低碳轉型策略，將碳管理融入營運策略之中，針對營運活動的直接排放（範疇一）、能源使用的間接排放（範疇二）優先進行減量，實踐淨零排放路徑及目標：

策略主軸	用電設備與管理優化	逸散源管理	營運燃料管理	綠能發電、綠能採購
	32%	5%	5%	58%
策略說明	盤點公司老舊且用電效率不佳之設備規劃汰換，並且持續擴大範圍。	把握冷媒設備損壞需更換或 填充冷媒時，替換成低 GWP 值冷媒設備。	針對廚房天然氣管理、廚具電氣化、自有公務車的電動化降低燃料使用。	2028 年將啟用第一期太陽能光電系統，將持續評估自有據點的可用面積擴大綠電建置，並關注可能的綠電採購機會，提升綠電使用量。
2030 行動方案	- 減碳設備盤點 - 高效照明設備及 LED 燈具替換 - 大樓公區照明改採恆光控制	- 盤點冷氣設備類型與冷媒使用設備 - 評估高 GWP 冷媒替代可能性	盤點老舊公務車並進行汰換	啟動建置光電計劃
2050 行動方案	水泥倉儲 - 廠區照明替換為高效率 LED 燈具 - 高耗能電動機替換為高效率設備 - 評估空壓機節能方案，加裝減壓裝置 - 擬導入能源管理系統 旅宿 - 檢核、照明及空調設備使用時間優化 - 擬導入自動開關系統 - 客房水龍頭與熱源系統優化節水設計	旅宿 - 擬汰換高耗電冷氣設備 - 導入低 GWP 冷媒之設備 企業總部 - GWP 值冷媒設備替換 - 管理與操作冷媒之排放	水泥倉儲 - 熱泵冷房車庫空調 旅宿 - 電氣化廚房設備 - 擬導入 ISO 50001	企業總部 - 設置第一期太陽能光電系統—2028 年起預期每年發電量約 280 萬度 - 評估後續建置潛力 - 提升綠能採購用量

嘉新將持續積極降低自身營運的排碳量，透過積極優化及提升能源設備效率、逸散源及燃料管理，將營運階段之碳排降到最低；並投資再生能源設備，提升再生能源使用比例；更會積極參與淨零排放技術及參與碳抵減相關專案，以抵減不可避免的碳排放，展現支持低碳能源轉型的決心。

未來亦考量導入內部碳定價機制，將碳排放量納入未來成本效益評估、提升能源使用效率，並增進內部減碳行動力。

環境管理相關支出與投資說明

為確保環境管理制度有效運作，嘉新持續投入環境保護與節能改善相關支出，包括能源效率提升、污染防治設備維護、再生能源導入及環境管理系統運作等。相關支出主要用於提升能源使用效率、降低營運對環境之影響，並強化企業整體環境管理能力。

2025 年度環境管理相關之資本投資金額達新臺幣 1.3 億，主要係因總部辦公室推動室內空間改善工程，並以朝向申請 LEED 及 WELL 國際建築認證為目標所進行之相關投資。該工程聚焦於提升能源效率、室內環境品質與員工健康福祉，包含空間規劃優化、設備更新及環境品質改善等項目，藉此強化營運場域之永續表現，並為後續取得國際認證奠定基礎。

5.4

溫室氣體排放統計及環境指標

範疇	類 別	項 目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	類別 1	碳排放量 (t-CO ₂ e)	834.8502	972.7627	952.4150	948.1995
		人均碳排放量 (t-CO ₂ e / 人)	1.88	2.32	2.25	2.23
		每單位營收碳排放量 (t-CO ₂ e / 佰萬元)	0.37	0.33	0.32	0.31
範疇二 (地區基準)	類別 2	碳排放量 (t-CO ₂ e)	6,807.5636	7,015.3239	6,824.9074	6,791.7466
		人均碳排放量 (t-CO ₂ e / 人)	15.33	16.70	16.10	15.94
		每單位營收碳排放量 (t-CO ₂ e / 佰萬元)	3.02	2.41	2.29	2.25
範疇一及範疇二溫室氣體 合計		碳排放量 (t-CO ₂ e)	7,642.4138	7,988.0866	7,777.3224	7,739.9461
範疇三	類別 3	碳排放量 (t-CO ₂ e)	103.1232	369.15	373.46	279.8614 (註 3)
		每單位營收碳排放量 (t-CO ₂ e / 佰萬元)	0.05	0.13	0.13	0.09
	類別 4	碳排放量 (t-CO ₂ e)	1,187.4955	1,506.9443	1,613.9833	1,572.0188
		每單位營收碳排放量 (t-CO ₂ e / 佰萬元)	0.53	0.52	0.54	0.52
	類別 5	碳排放量 (t-CO ₂ e)	666.078	620.0883	569.7083	133.9782 (註 4)
		每單位營收碳排放量 (t-CO ₂ e / 佰萬元)	0.30	0.21	0.19	0.04
	類別 6	碳排放量 (t-CO ₂ e)	-	-	-	-
	範疇三碳排放量 (t-CO ₂ e)		1,956.6963	2,496.1826	2,557.1492	1,983.8584

註 1：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 × 排放係數 × GWP 值。為符合金融監督管理委員會之要求，此表採用 IPCC AR6 的溫室氣體 GWP 值計算。

註 2：各營運據點之碳排放量係依其所在國家所適用之排放係數計算。

註 3：2025 年度類別 3 盤查項目，排放量較 2024 年度減少，主因日本交通係數調降。

註 4：2025 年度類別 5 盤查項目，排放量較 2024 年度減少，主因轉投資結束營業及部分營運據點營收下降，進而減少排放量。

環 境 指 標		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	備 註
 用電	總消耗 (MWh)	11,771.51	12,053.27	12,321.21	12,163.81	
	總消耗 (GJ)	42,377.40	43,391.74	44,356.31	43,789.72	1 GJ = 0.277778 MWh
	人均能源用量 (GJ/ 人)	95.44	103.31	104.61	102.79	
	每單位營收能源用量 (GJ/ 佰萬元)	18.80	14.90	14.86	14.52	
 能源 (含用電、天然氣、 瓦斯等三項能源消耗)	總消耗 (MWh)				14,643.87	換算係數參考台灣經濟部能源局、 日本經濟產業省及沖繩瓦斯公告 之能源產品單位熱值表，自 2025 年起揭露。
	總消耗 (GJ)				52,717.89	1 GJ = 0.277778 MWh
	人均能源用量 (GJ/ 人)				123.75	
	每單位營收能源用量 (GJ/ 佰萬元)				17.49	
	再生能源總消耗量	-	-	-	-	目前無使用再生能源。
 用水	總用水 (噸)	147,492	239,363	186,684	141,770	因補納 Hotel Collective 用水資 料，重編 2023-2024 年用水量， 對整體趨勢無顯著影響。
 廢棄物	廢棄物總量 (噸)	344.65	377.83	414.48	404.91	各年度廢棄物數據均含嘉新大樓 租戶。
	資源回收量 (噸)	4.80	82.04	73.40	82.36	Hotel Collective 廢棄物回收率達 33.6%。
總人數 (人)		444	420	424	426	
總營收 (佰萬元)		2,254	2,912	2,985	3,015	

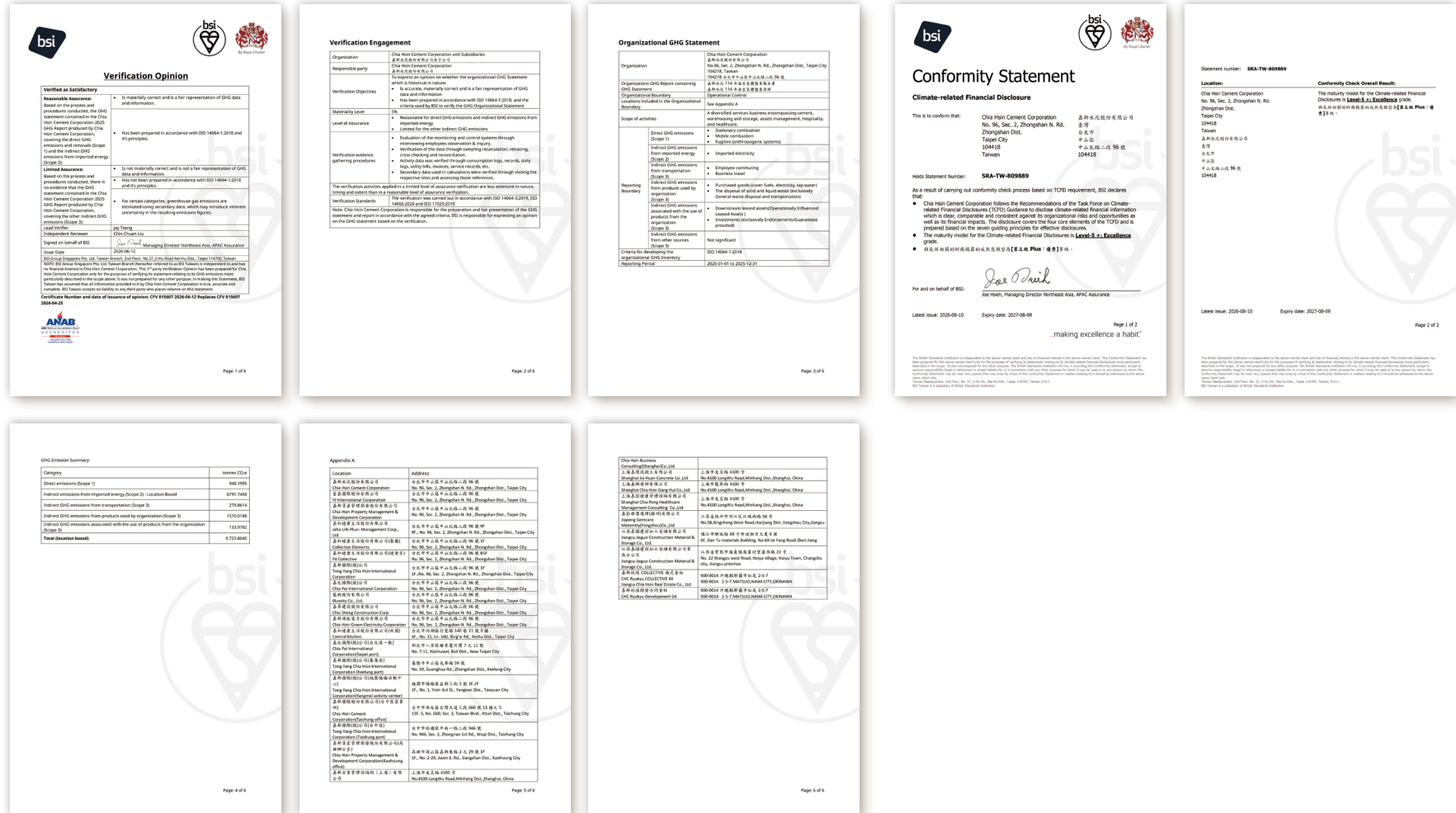
附錄一、參考文獻及外部查證聲明書

參考資料來源：https://is.gd/bvnKVM

BSI 英國標準協會溫室氣體盤查 GHG 查證聲明書

BSI 英國標準協會獨立第三方查證聲明書

外部查證



附錄二、TCFD揭露索引

一般行業指引

面向	TCFD 建議揭露項目	本報告 對應章節	頁碼
治理	a) 描述董事會監督氣候相關風險與機會。	2.1	p.5
	b) 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用。	2.2	p.6
策略	a) 描述組織已鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會。	3.1	p.8
	b) 描述對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會，明確地揭露對組織的實際財務影響，以及組織低碳經濟轉型計劃的資訊。	3.2 5.3	p.9~p.15 p.27~p.29
	c) 描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括 2°C 或更低的情境。	3.3	p.16~p.20
風險管理	a) 描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程。	4.1	p.21~p.22
	b) 描述組織管理氣候相關風險的流程。	4.1	p.21~p.22
	c) 描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理。	4.1	p.21~p.22
指標與目標	a) 揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標。	5.2 5.4	p.26 p.29~p.30
	b) 揭露範疇一、二、三（若適用）的排放量與相關風險。	5.4	p.29~p.30
	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及該目標之表現績效，增加揭露階段性目標（如有設定中長期目標之組織）。	5 5.2 5.3 5.4	p.23 p.26 p.27~p.29 p.29~p.30

跨行業別通用之氣候相關管理指標

指標	項目及內容	頁碼
溫室氣體排放量		p.27 p.29~p.30
轉型風險	● 降低碳排放 ● 低碳產品投入 ● 用水量 ● 再生能源使用	p.23~p.25 p.27~p.30
氣候相關機會	再生能源發電量以及使用率	p.23 p.25 p.28
資本配置	投入環保資金	p.7 p.27 p.29
內部碳價	現階段無規劃但未來也可能導入碳定價作為環境管理之工具	p.28
薪酬		p.6



嘉新企業團
官網



嘉新企業團
FB粉絲專頁



Hotel Collective
官網



人之初
產後護理之家
官網



永續報告書及
TCFD報告書
下載

嘉新水泥股份有限公司

地址 | 臺北市中山北路二段96號 嘉新大樓

電話 | (02) 2551-5211

網址 | www.chcgroup.com.tw

