

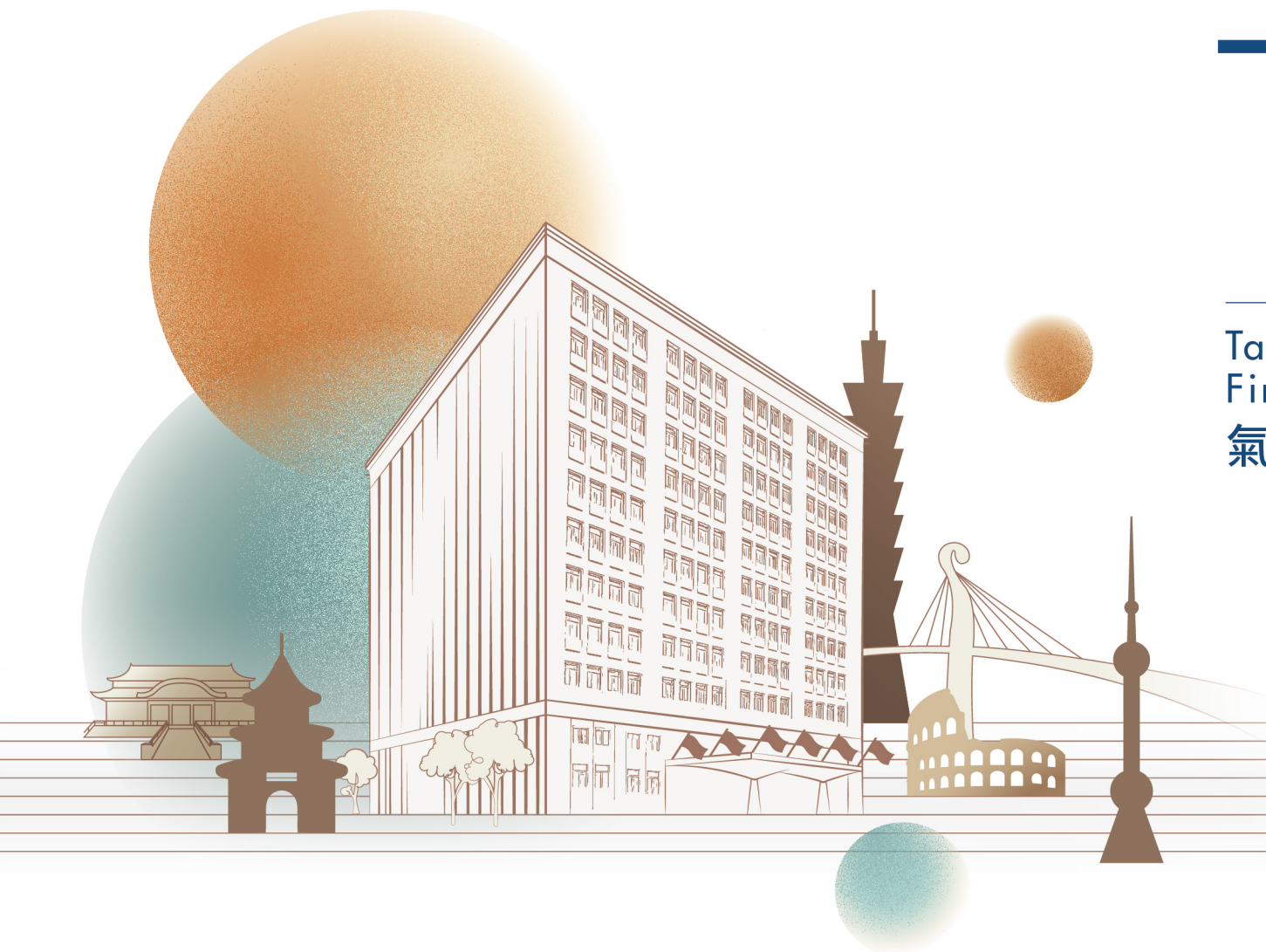


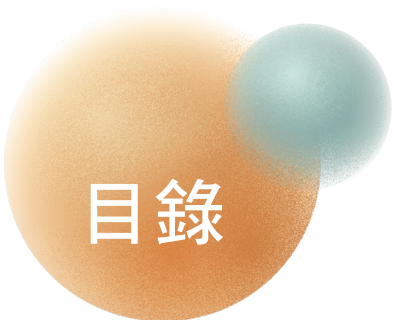
嘉新企業團
CHIA HSIN CEMENT GROUP

2024 嘉新水泥 TCFD

Task Force on Climate-related
Financial Disclosures

氣候相關財務揭露報告書





目錄

關於本報告

02

01

公司概況

03

- 1.1 公司簡介 03
- 1.2 氣候相關里程碑 04

02

氣候變遷治理

05

- 2.1 董事會對氣候相關風險與機會之監督情況 05
- 2.2 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色 06

03

氣候變遷策略

07

- 3.1 鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會 07
- 3.2 氣候相關風險與機會之衝擊 08
- 3.3 情境分析 15

CONTENTS

04

氣候風險與機會管理

20

- 4.1 氣候相關風險鑑別、評估、管理流程及議題之整合 20

05

氣候指標與目標

22

- 5.1 環境與能源政策 22
- 5.2 環境面管理方針主要執行成果及未來目標 23
- 5.3 溫室氣體盤查及減量目標 25
- 5.4 其他相關之指標 28
- 5.5 氣候行動 29

附錄

31

- 附錄一：參考文獻及外部查證聲明書 31
- 附錄二：TCFD 揭露索引 32
 - 一般行業指引 32
 - 跨行業別通用之氣候相關管理指標 32

關於本報告

本報告書是依據國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 氣候相關財務揭露工作小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 揭露建議之框架，依照四大構面，並根據所有產業適用之通用指引之 11 項揭露項目為主軸，揭露嘉新水泥股份有限公司 (股票代號 1103) 暨其子公司 (以下簡稱嘉新) 因應氣候變遷挑戰下之韌性與調適計畫。嘉新永續發展辦公室轄下之資訊揭露組負責鑑別與評估氣候變遷的風險與機會，協助內部發展相關量化方法與指標，進一步發展相關管理措施，致力減緩或調適氣候變遷衝擊。本報告書為嘉新水泥第二本單獨出版的氣候相關財務揭露報告書，歷年氣候相關財務揭露請詳閱《嘉新水泥永續報告書》。

報告書聯絡資訊



如果您對於本報告書有任何疑問諮詢或建議，
請向下列單位洽詢。

- 單位：財務處
- 人員：馮文裕 經理
- 電話：02-2551-5211 分機 311
- 信箱：marsfeng@chcgroup.com.tw

報告書邊界

- 揭露範圍：
嘉新水泥股份有限公司合併財務報表。
- 揭露期間：
2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

01 公司概況

1.1 公司簡介

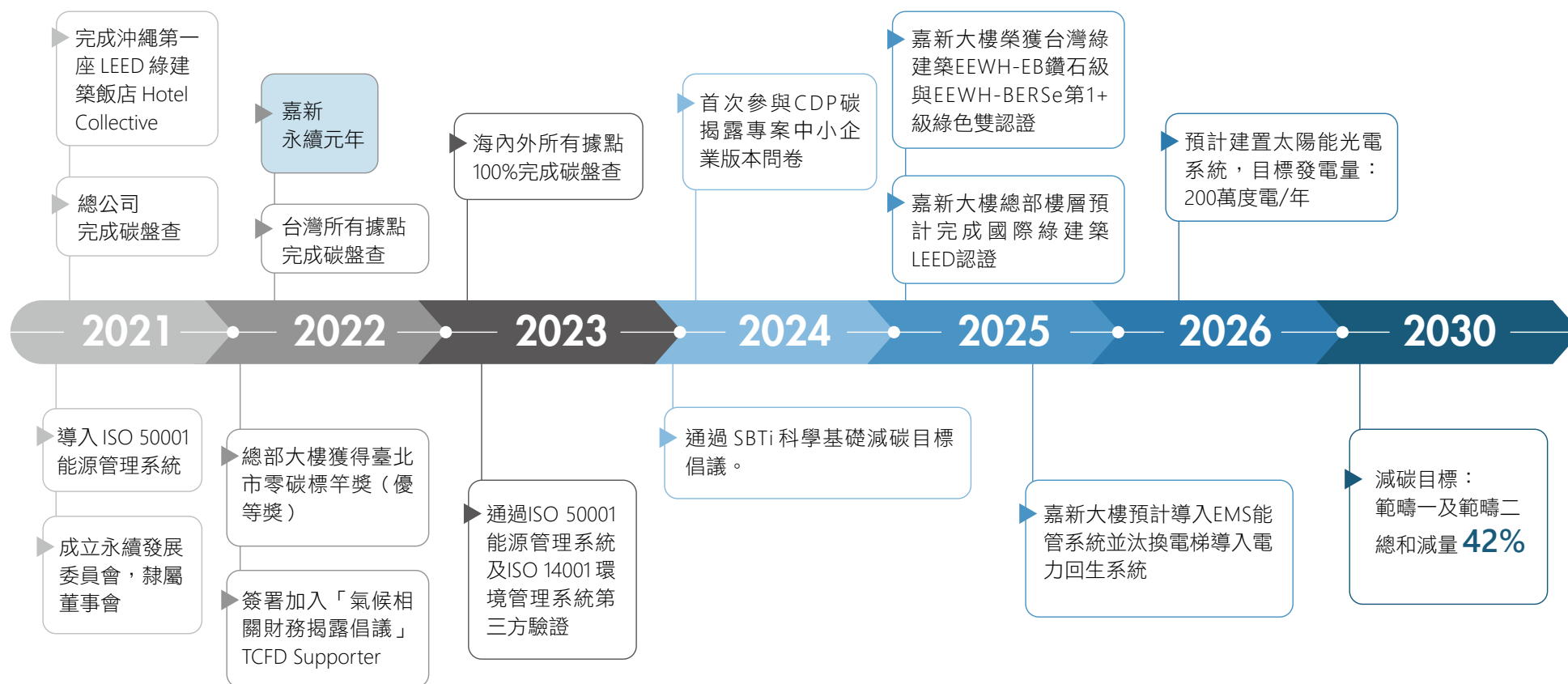
嘉新水泥股份有限公司於 1954 年由張敏鈺先生創立，是台灣第一家民營創設的水泥公司。

七十年來，歷經長期不斷努力耕耘，隨著市場變化和需求，嘉新逐年發展成以人為核心的多元服務事業，涵蓋水泥及倉儲、資產管理及旅宿服務等領域。

目前旅宿事業成為嘉新經營之新興事業體，並將綠色環保理念更廣泛結合經營實務。如酒店興建導入 LEED 等綠建築設計理念，產後護理之家則採納 WELL 標準將室內環境建成友善宜居的健康空間等。



1.2 氣候相關里程碑



依循巴黎氣候協定和 2050 年臺灣淨零排放目標，嘉新於 2023 年申請科學基礎減量目標 (Science Based Target, SBT)，並於 2024 年 1 月通過目標審查，目標訂立為在 2030 年減少範疇一及範疇二 42% 的絕對排放量，彰顯了我們對氣候目標的承諾及持續改善業務碳排量的決心。

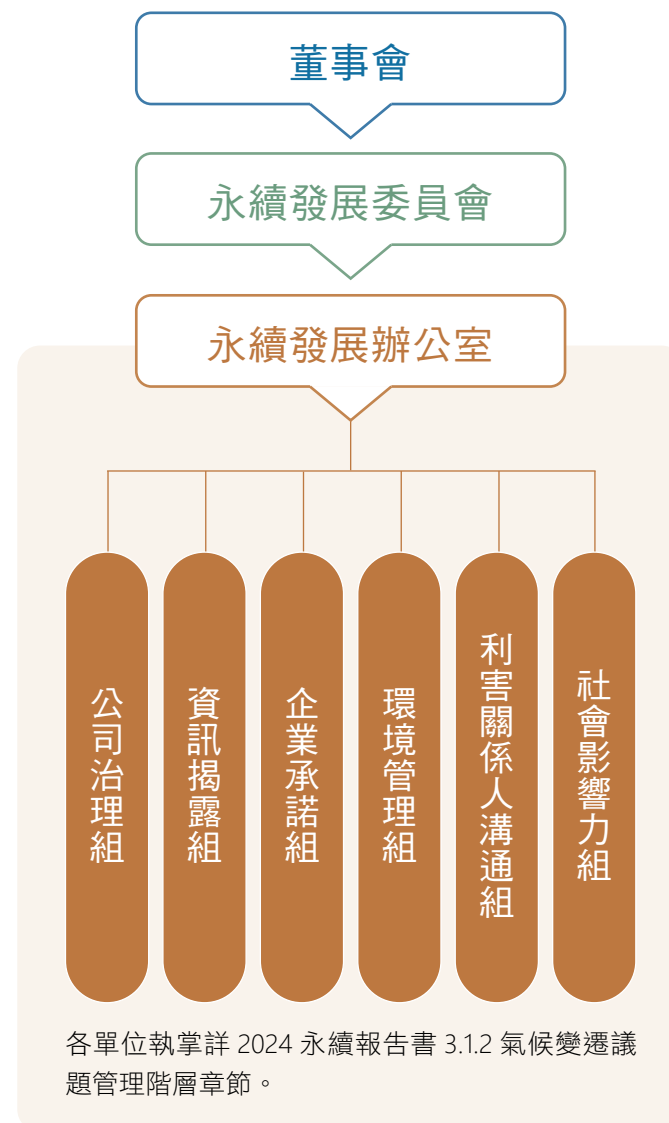
02 氣候變遷治理

2.1 董事會對氣候相關風險與機會之監督情況

嘉新自 2020 年起定期向董事會報告公司各項永續發展專案的執行情形。為接軌國際趨勢及永續發展之需求，嘉新於 2021 年底成立永續發展委員會，除將自 2019 年起設立之原有公司治理組織各項功能（如風險管理、企業社會責任及公司治理等）納入永續發展委員會內持續運作，設立永續長一職，並設有永續發展辦公室專責承接並持續運作原公司治理組織所有功能。另依永續發展各面向加入相關工作（如環境管理、氣候行動等），協助董事會實踐永續經營之目的，並積極推動落實企業永續發展相關工作。

嘉新氣候相關議題最高管理單位為董事會，並由董事會成立永續發展委員會，並授權具備企業永續專業知識與能力之成員擔任相關職務，委員會由董事長張剛綸先生擔任主任委員，總經理王立心女士擔任永續長。此外，委員會下設有永續發展辦公室，由辦公室經理擔任執行秘書。該委員會負責審議公司的氣候變遷策略與目標，監督相關執行進度，並至少一年一次定期向董事會報告相關情形。

永續發展委員會 2024 年共召開 2 次，內容包含嘉新永續發展藍圖（含溫室氣體盤查）以及 2025 年預算案及各項專案進度報告等。



2.2 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

嘉新以永續發展辦公室專責承接與推展永續發展相關規劃，永續長統籌管理永續發展辦公室，永續發展辦公室 2024 年依據小組職責調整組別名稱及負責項目，目前下轄六大功能小組：公司治理組、資訊揭露組、企業承諾組、環境管理組、利害關係人溝通組及社會影響力組，由營運單位及各部門人員投入組成，永續發展辦公室定期召開會議落實及管控永續目標及進度，2024 年度共召開 5 次會議。

為更有效地因應氣候變遷，環境管理及資訊揭露組於訂定 2024 個人年度績效發展計畫時，將減碳目標及氣候相關議題納入個人年度 KPI 之考核項目。此外，亦將永續各任務小組年度績效貢獻納入加分項目，以鼓勵團隊成員於永續發展方面的努力與貢獻，期藉此提升團隊成員對氣候變遷議題之理解，並鼓勵大家積極參與永續發展工作，共同為環境保護付出心力。未來，嘉新將會進一步強化永續績效管理，其中包括評估將氣候相關目標及目標達成程度納入高階主管之績效評估與薪酬制度中，以監控氣候相關議題目標之實現。這項舉措將有助於促進公司在經濟、社會和環境方面的永續發展，並鼓勵公司高層管理者更積極地關注 ESG 議題，以期達成更全面的永續經營目標。

氣候變遷永續議題 ► 主要涵蓋資訊揭露組、環境管理組及公司治理組



資訊揭露組

負責鑑別與評估氣候變遷的風險與機會，協助建立量化方法與指標，並推動相關管理措施，以減緩或調適氣候衝擊；同時規劃氣候相關財務揭露（TCFD），並透過參與外部評比，提升公司資訊透明度，並強化與股東及利害關係人溝通。



環境管理組

以環境永續與永續經營為目標，研擬適當連結環境永續議題，推動環境保護、節能減碳、生態永續等面向，發揮企業公民的關鍵影響力。

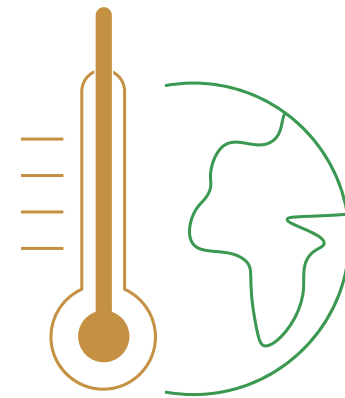


公司治理組

負責研擬風險管理制度，建立衡量與監控機制，並適時呈報與預警重大風險。同時關注國內外治理趨勢，協助董事會提升職能，並制定供應商管理規範以符合國際標準。

03 氣候變遷策略

3.1 鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會



聯合國於 2022 年 7 月 28 日通過歷史性決議：「享有潔淨、健康和永續環境是一項基本人權」，承認人權與環境有關，不僅呼應了近年來快速加劇的氣候危機，也為受極端氣候衝擊的人民發出正義之聲。

在氣候變遷的影響之下，全球許多地區遭受高溫、暴雨、乾旱、強風或大火侵襲，隨之而來的影響包含健康（如熱衰竭、病媒蚊傳染疾病、缺乏乾淨用水、空污引發呼吸道疾病）、糧食（如農作損失、物價上漲、引發飢荒）、安全（如水患、火災、房屋倒塌、土石流）等風險。

而 2024 年，已正式成為有紀錄以來最熱的一年，全球平均氣溫首次超過工業化前水準 1.5°C，創下新高，溫室氣體排放持續增加，仍然是氣溫上升主要因素。2024 年全球各地頻繁出現極端氣候事件。根據世界氣象組織 (World Meteorological Organization, WMO) 預測，2025 年至 2029 年間的每一年，全球近地表平均氣溫都將比工業化前平均水平高出攝氏 1.2 至 1.9 度。聯合國秘書長 António Guterres 呼籲各國政府立即採取行動，推出更強而有力國家氣候行動計劃，將全球氣溫上升長期限制在 1.5°C 以內，並支援那些面對氣候變遷影響時最脆弱的群體與地區。

面對極端氣候及氣候變遷所造成之影響，嘉新藉由資訊揭露組透過訪談及跨部門合作，依照三大事業體，分別篩選出氣候相關風險與機會清單；藉由舉辦工作坊，並參考氣候相關財務揭露建議框架，同時也遵循公司治理組之衡量標準，依據衝擊程度、發生可能性及影響時間點，鑑別出重大與氣候相關之風險及機會，此項重大氣候主題鑑別程序將以兩年為週期進行重新評估。

鑑別出重大氣候風險後，估算其潛在財務衝擊，並進一步發展相關因應方案以及調適措施，以提升營運韌性，減緩氣候變遷風險所帶來之衝擊，同時把握氣候變遷所帶來之機會。上述所鑑別出之重大風險，同時交付公司治理組將其納入公司整體風險排序。

3.2 氣候相關風險與機會之衝擊

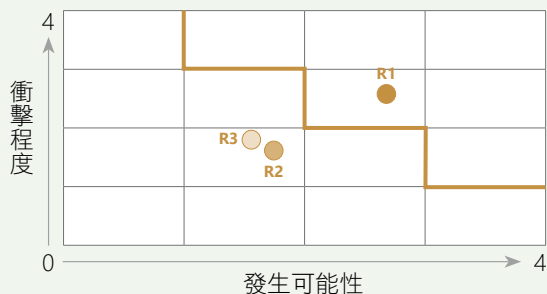
嘉新依照三大事業體：資產管理、水泥及倉儲及旅宿服務事業體，依各行業特性蒐集與三大事業體相關的風險與機會議題清單，並依據事業體設計問卷，彙整分析問卷結果後，繪製氣候相關風險與機會矩陣圖，以評估對公司的衝擊程度及發生可能性，相關矩陣圖、潛在財務衝擊及因應對策如下：



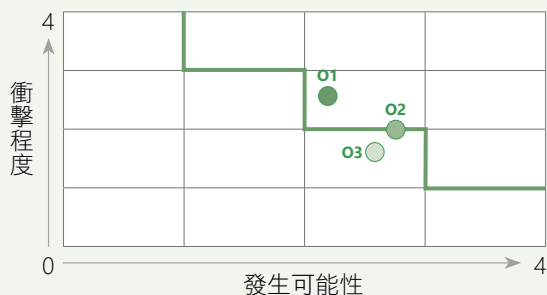
3.2.1 資產管理事業體

氣候風險與機會矩陣

資產管理 - 風險矩陣 (—— 容忍線)



資產管理 - 機會矩陣 (—— 容忍線)



風險 / 機會類型		項目	重大性說明
轉型風險	政策 / 法規	R1：強化現有產品和服務的法規	容忍線上，優先規劃因應策略。
	立即性	R2：災害事故等造成資產或設備損壞	容忍線下，可接受之風險，目前暫不採取行動。
實體風險	長期性	R3：氣候災害影響可能影響營運	
機會類型	產品和服務	O1：提供低碳產品與服務	容忍線上，優先納入策略規劃。
	資源使用效率	O2：提升建築的能效	
	能源來源	O3：低碳能源與分散式能源使用	容忍線下，機會尚未達行動基準。

▼ 各風險及機會影響時間點

短期 (<3 年)	中期 (3~5 年)	長期 (>5 年)
R2、O3	O2	R1、R3、O1

▼ 資產管理 - 重大氣候變遷風險與機會及其因應策略

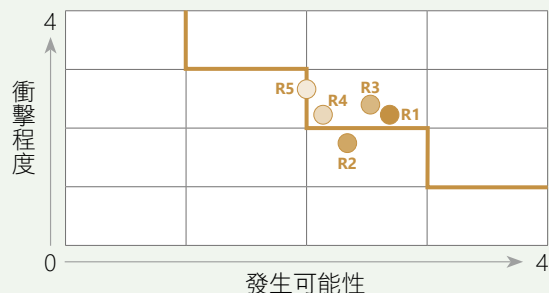
風險類型	風險因子	風險描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
轉型 - 政策和法規	強化現有產品和服務的法規	公司新建或維運因應新的能源與建築法規變化，如：為符合綠建築標準，需投入較高成本或較昂貴之設備；亦需額外申請及維護綠建築標章。	✓	✓	✓	資本支出增加；營運成本增加。	● 全面使用節能環保標章之產品。 ● 積極推動節能減碳方案，提升能源使用效益。 ● 評估太陽能板設備建置。 ● 資產之開發，配合消費者偏好轉變，評估導入綠建築標章；嘉新大樓 2025 年榮獲台灣綠建築 EEWB-EB 鑽石級與 EEWB-BERSe 第 1+ 級綠色雙認證。
機會類型	機會因子	機會描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
產品和服務	提供低碳產品及服務	使用可再生能源、高效材料和綠色建築能減少碳足跡，降低運營成本，並提升市場吸引力，市場對具有氣候抗禦力和綠色能源效益的建築物需求增加使收入上升。		✓	✓	提高營收；成本上升。	● 資產之開發，評估導入綠建築標章。 ● 優先購置高能源效率及節能設計之設備，積極推動各項環保節能措施。 ● 提高能源使用效率，制定高效能設備購買計畫。 ● 耗能設備保養與效率調整。 ● 2023 年起，更換具節能減碳功效之電梯。 ● 大樓評估導入能源管理系統 (EMS)，提升能源使用效率。
資源使用效率	提升建築的能效	提高建物使用資源之效率，如汰換減碳、節電設備以及評估設置光電設備可能性。		✓	✓	降低營運成本；營收增加。	



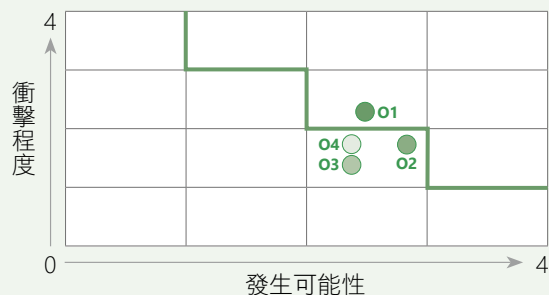
3.2.2 水泥及倉儲事業體

氣候風險與機會矩陣

水泥及倉儲 - 風險矩陣 (—— 容忍線)



水泥及倉儲 - 機會矩陣 (—— 容忍線)



▼ 各風險及機會影響時間點

短期 (<3 年)	中期 (3~5 年)	長期 (>5 年)
	R1、R2、O1	R3、R4、R5、O2、O3、O4

風險 / 機會類型		項目	重大性說明
轉型風險	政策 / 法規	R1：加強監管既有產品和服務	容忍線上，優先規劃因應策略。
	聲譽	R2：水泥產業汙名化（公司形象衝擊）	容忍線下，可接受之風險，目前暫不採取行動。
實體風險	立即性	R3：極端氣候事件嚴重程度提高，干擾營運	容忍線上，優先規劃因應策略。
		R4：營建活動干擾	
	長期性	R5：海平面上升	
機會類型	產品和服務	O1：低碳及環保倉儲設	容忍線上，優先納入策略規劃。
	市場	O2：低碳水泥需求	容忍線下，機會尚未達行動基準。
		O3：高強度水泥需求	
		O4：轉型基礎建設需求	

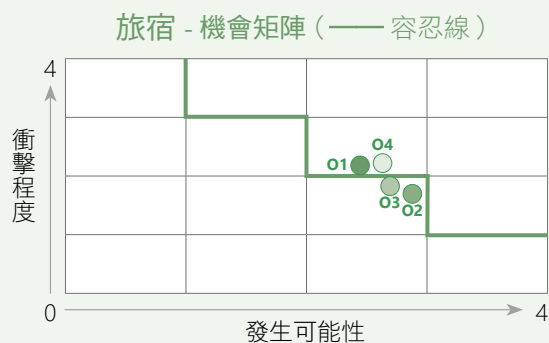
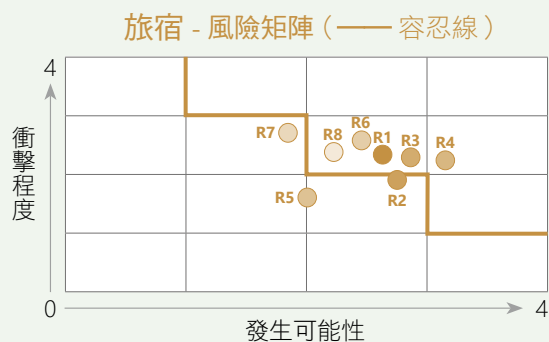
▼ 水泥及倉儲 - 重大氣候變遷風險與機會及其因應策略

風險類型	風險因子	風險描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
轉型 - 政策和法規	加強監管既有產品和服務	因應國家淨零碳目標之法規要求： ● 繳交碳費，致成本上升。 ● 煤炭需求預計將會逐年降低，裝卸收入受影響。	✓	✓	✓	設備採購及汰舊換新，資本支出及營運成本增加。 營收減少。	● 完成科學基礎減碳目標 (SBT) 設定。 ● 台灣據點維持通過 ISO50001 能源管理系統驗證。 ● 設置太陽能光電系統，預計 2026 年起，年發電量達 200 萬度以上。 ● 多元化業務：積極尋找新的商業機會及發展方向。 ● 增加低碳水泥發貨。 ● 業務調整及優化：根據市場需求及發展趨勢，適時與港務局協商修改合約。 ● 法規及政策遵循：追縱及瞭解政府政策及法規，適時提出回應措施。
實體 - 立即性風險	極端氣候事件嚴重程度提高 - 營運干擾	因極端氣候頻率增加，造成運輸困難，使進貨船期排程會受到影響，影響供應商供貨。 颱風、洪水、長時間高溫等極端天氣事件使進港裝卸作業、勞工及基礎設施運作受干擾，影響排程。	✓	✓	✓	營收減少。	● 參考國內外各項監測數據及研究報告；觀察降雨及水位等變化。 ● 採取最適化庫存及運輸彈性調度。 ● 以沿海場區防護為重點，加強營運據點損防措施。 ● 以保險轉嫁風險及填補損失。 ● 多元發展增加營運韌性。
	營建活動干擾	極端天氣條件將影響客戶營建活動進行，進而影響產品銷售降低營收。	✓	✓	✓	營收減少。	
實體 - 長期性風險	海平面上升	碼頭及營運設備受到海平面上升影響，導致既有（含新建中）之資產被海水淹沒，使得資產價值減損、營運中斷、水泥及煤炭等商品價值受損。	✓	✓	✓	資產減損、營運中斷、水泥及煤炭等商品價值受損。	
機會類型	機會因子	機會描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
產品和服務	低碳及環保倉儲設備	提供低碳及環保倉儲設備及服務，包含導入再生能源發電設備、裝卸設備智慧化節電，提高自動化及工作效率降低營運成本。	✓	✓	✓	營收增加及資本支出增加。	● 台灣據點維持通過 ISO50001 能源管理系統驗證。 ● 設置太陽能光電系統，預計年發電達 200 萬度以上。 ● 持續盤點老舊耗電設備，評估設備汰換。 ● 增設低碳水泥發貨設備及系統。 ● 更新氣力式發貨設備，節能減碳。



3.2.3 旅宿服務事業體

氣候風險與機會矩陣



▼ 各風險及機會影響時間點

短期 (<3 年)	中期 (3~5 年)	長期 (>5 年)
R4、R5、R6、O2、O4	R2、O1、O3	R1、R3、R7、R8

風險 / 機會類型	項目	重大性說明
轉型風險	政策 / 法規	R1：強化現有產品和服務的法規 容忍線上，優先規劃因應策略。
	市場	R2：消費者偏好轉變 容忍線下，可接受之風險，目前暫不採取行動。
	技術	R3：低碳技術、設備與管理成本投入 容忍線上，優先規劃因應策略。
	市場	R4：原物料及能源價格成本上升 容忍線上，優先規劃因應策略。
	聲譽	R5：利害關係人的關注與負面回饋增加 容忍線下，可接受之風險，目前暫不採取行動。
實體風險	立即性	R6：極端氣候頻率增加 容忍線上，優先規劃因應策略。
	長期性	R7：海平面上升 容忍線下，可接受之風險，目前暫不採取行動。
		R8：長期的氣候模式及頻率改變 (降水模式變化、平均溫度上升) 容忍線上，優先規劃因應策略。
機會類型	資源效率	O1：提升建築的能效 容忍線上，優先納入策略規劃。
	能源來源	O2：低碳能源與分散式能源使用 容忍線下，機會尚未達行動基準。
	市場	O3：提供低碳服務 容忍線下，機會尚未達行動基準。
		O4：公開透明揭露永續相關資訊 容忍線上，優先納入策略規劃。

▼ 旅宿服務 - 重大氣候變遷風險與機會及其因應策略

風險類型	風險因子	風險描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
轉型 - 政策和法規	強化現有產品和服務的法規	政策對於低碳相關要求，須採用低碳材料、綠電等，營業成本及資本支出提高。	✓	✓		設備採購及汰舊換新，資本支出及營運成本增加。	● 購置高能源效率及節能設計之設備。 ● 使用全熱交換器，減少空調電耗負荷。 ● 採用 VRV 變頻空調系統，可根據室內溫度自動調節，減少輸出之用電量。 ● 利用熱泵製造熱水，以替代鍋爐使用。 ● 設置雨水回收系統澆灌植栽，以減少自來水用量。 ● 全館照明設備採用之 LED 燈具，可依現場使用狀況調整亮度，以達節約能源功效。 ● 採用省水衛浴設備，有效減少日常用水量。 ● 內部積極宣導，提高節能意識。 ● 新設立之營業據點，將以全面性的環境友善設計為核心理念，致力於最大化能源效率並降低整體能源消耗。
轉型 - 技術風險	低碳技術、設備與管理成本投入	能源轉型再生能源，能源供給改變導致成本增加。	✓	✓		資本支出及營運成本增加。	● 新能源事業發展，投入太陽能市場。
轉型 - 市場風險	原物料及能源價格成本上升	原物料及能源價格上升，供應鏈所提供之產品及服務成本因此提升，進而導致旅宿營業單位營運成本增加。	✓	✓	✓	營運成本增加。	● 完成科學基礎減碳目標 (SBT) 短期目標設定。 ● 落實能源管理，提升使用效率。
實體 - 立即性風險	極端氣候頻率增加	極端氣候頻率增加降低客戶住房意願，訂房取消使得住房率下降，導致營收減少。	✓	✓	✓	營收減少。	● 針對天然災害如颱風、海嘯等已制訂緊急應對手冊，並設置颱風安全防護網措施，且定期更新。 ● 消防演習、緊急撤離訓練以及基本的心肺復甦等加強員工培訓。 ● 參考各項天氣數據，監測風速、降雨量及水位等變化，即時應變處理。

風險類型	風險因子	風險描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
實體 - 長期性風險	長期的氣候模式及頻率改變（降水模式變化、平均溫度上升）	- 導致飯店空調設備及製冷設備使用增加。 - 可能影響消費者選擇旅遊設施的意願，偏好待在室內而非室外，因此需要增設更多室內設施。	✓	✓	✓	營運成本及資本支出增加。	- 透過教育訓練，培育員工準備、應對危機事件，並培養人員從災害中恢復的能力。 - 實施設備使用管理，減少資源使用浪費。 - 增加各類進行室內活動的選項，以吸引消費者偏好待在室內的需求，提升設施吸引力。 - 投保企業賠償責任保險，以轉嫁意外事故風險及填補災害損失。
機會類型	機會因子	機會描述	經營模式 / 價值鏈影響			潛在財務影響	因應方案
			上游	自身營運	下游		
資源效率	提升建築的能效	提高建築所使用之能源、水、碳、廢棄物等資源利用效率，智慧化監控設備及即時數據、減少能資源使用，並降低營運成本；永續形象提升，利害關係人對品牌產生正面回饋，進而提升品牌市值。	✓	✓		營運成本減少；品牌市值提升。	- 藉由能源管理，持續管理飯店營運所使用的能資源，降低離峰時間空間能源的使用。 - 已取得 LEED 及 WELL 健康建築認證，提升品牌形象。 - 使用節能設備，降低能源耗用，成本減少。 - 減少消耗品使用，不主動提供一次性備品，沐浴用品改以大瓶裝取代。 - 選用環保再生材質之備品。 - 客房內告示電子化，減少影印用紙消耗。 - 推廣連續住宿旅客減少床單更換次數。
產品和服務	公開透明揭露永續相關資訊	向不同的利害關係人公開其所關注的永續及環境面向的數據及資訊、目標及策略行動，強化品牌知名度與聲譽、增加投資者 / 金融機構投融資信心。		✓	✓	營收提升；品牌市值提升。	- 透過官網、年報、股東會及法說會等方式，向利害關係人溝通執行成果，落實永續經營及環境等企業社會責任之努力，強化品牌與永續的連結狀況。 - 完成科學基礎減碳目標 (SBT) 設定；提高企業形象。

3.3 情境分析

嘉新依據 TCFD 之建議，挑選具顯著性且對企業營運決策有影響之實體及轉型風險，進行氣候風險情境分析，評估其預期財務衝擊及管理成本影響，並依照分析結果，妥善規劃集團因應策略，提升氣候韌性及氣候調適能力。

1 實體風險

極端氣候頻率增加之氣候風險情境

評估極端氣候頻率增加（如颱風、洪水、暴雨）造成之財務影響，並依照分析之結果，規劃執行調適策略以因應風險，提升氣候韌性及氣候調適能力。

▼ 參考 IPCC 第六次評估報告（AR6）

情境設定	溫度情境設定	SSP5-8.5 (升溫 4.0°C)
	影響時間	短期 (< 3 年)，以 2025 年進行分析
	影響對象	上游、自身營運、下游
風險議題	極端氣候頻率增加。	
營運影響	因極端氣候，降低客戶住房意願，訂房取消，住宿率下降。	
預期財務衝擊	營收減少，預估影響 2025 年度預計營收約 355 萬元，占 2025 年預計營收 0.48%。	
預期管理成本	維持營運之既有管理成本約 171 萬，占 2025 年預計營收 0.23%。	
財務衝擊與管理成本占該事業體 預估 2025 年度營收 %	0.71%	
因應策略	- 針對天然災害如颱風、海嘯等已制訂緊急應對手冊，並設置颱風安全防護網措施，且定期更新。 - 消防演習、緊急撤離訓練以及基本的心肺復甦等加強員工培訓。 - 參考各項天氣數據，監測風速、降雨量及水位等變化，即時應變處理。	

2

實體風險

海平面上升

碼頭及營運設備受影響，影響公司無法營運或須遷廠。

▼ 參考 IPCC 第六次評估報告（AR6）

情境設定	溫度情境設定	SSP5-8.5 (升溫 4.0°C) SSP1-2.6 (升溫 1.5°C)
	影響時間	長期 (> 5 年)，以 2030 年進行分析
	影響對象	上游、自身營運、下游
風險議題	海平面上升。	
營運影響	既有 (含新建中) 之資產價值被海水淹沒。	
預期財務衝擊	資產減損、營收減少 (營運中斷)、成本增加 (水泥 / 煤炭等產品價值受損)。	
預期管理成本		
財務衝擊與管理成本占該事業體 預估 2030 年度營收 %	SSP5-8.5 (升溫 4.0°C)、SSP1-2.6 (升溫 1.5°C)、溫度情境下財務影響皆為 0% (註)。	
因應策略	● 參考國內外各項監測數據及研究報告；觀察降雨及水位等變化。 ● 採取最適化庫存及運輸彈性調度。 ● 以沿海場區防護為重點，加強營運據點損防措施。 ● 以保險轉嫁風險及填補損失。 ● 多元發展增加營運韌性。	

註：參考 IPCC 6th Assessment Report Sea Level Projections 資料庫模擬平均海平面高度變化，2030 年 SSP5-8.5、SSP1-2.6 海平面上升高度未達港口營運必要設施之高程，因此並未產生資產減損、營運中斷、水泥及煤炭等價值受損。

3 轉型風險

加強監管現有產品及服務

因應國家淨零排放目標，可能有法規要求，或是客戶要求公司提供低碳倉儲裝卸、銷售服務，造成成本提升。

▼ 參考 IPCC 第六次評估報告（AR6）

情境設定	溫度情境設定	IEA 既有政策情境
		IEA NDC 情境 SSP1-2.6 (升溫 1.5°C)，台灣達成 NDC 目標
	影響時間	中期 (3 ~ 5 年)，以 2030 年進行分析 (註 1)
	影響對象	上游、自身營運、下游
風險議題	加強監管現有產品及服務。	
營運影響	政府碳管理法規要求，需繳交碳費。	
預期財務衝擊	IEA 既有政策情境	成本增加，評估 2030 年碳費約增加 27 萬元～372 萬元，占該事業體預估營收約 0.002%～0.027%。
	IEA NDC 情境	成本增加，評估 2030 年碳費約增加 72 萬元～965 萬元，占該事業體預估營收約 0.005%～0.069%。
預期管理成本	為減少碳費支出，投入節能設備汰舊換新等，2024 至 2025 年間預計投入管理成本約 4,200 萬元占該事業體預估營收約 0.302%。	
財務衝擊與管理成本預估占該事業體預估 2030 年營收 % (註 2)	IEA 既有政策情境	0.304%~0.328%
	IEA NDC 情境	0.307%~0.371%
因應策略	● 完成科學基礎減碳目標 (SBT) 設定。 ● 台灣據點維持通過 ISO50001 能源管理系統驗證。 ● 設置太陽能光電系統，預計 2026 年起，年發電量達 200 萬度以上。 ● 多元化業務：積極尋找新的商業機會及發展方向。 ● 增加低碳水泥發貨。 ● 業務調整及優化：根據市場需求及發展趨勢，適時與港務局協商修改合約。 ● 法規及政策遵循：追蹤及瞭解政府政策及法規，適時提出回應措施。	

註 1：由於外部資料取得限制，無法取得 2028 年推估資料，故以 2030 年進行分析。

註 2：以 SBTi 減碳路徑及 BAU (Business As Usual) 分別推估碳排放量。

4

轉型風險

原物料價格上升，進而導致營運成本增加

原物料價格上升，供應鏈所提供之產品及服務成本因此提升，進而導致旅宿營業單位營運成本增加。

▼ 參考 IPCC 第六次評估報告（AR6）

情境設定	溫度情境設定	SSP1-2.6 (升溫 1.5°C)，台灣 / 日本達成 NDC 目標
	影響時間	短期 (< 3 年)，以 2025 年進行分析
	影響對象	上游、自身營運、下游

風險議題	原物料價格上升，成本增加。
營運影響	供應鏈所提供之產品及服務成本提升。
預期財務衝擊	成本增加，預估成本增加約 600 萬元，占該事業體預估營收 0.78%。
預期管理成本	0
財務衝擊與管理成本占該事業體 預估 2025 年營收 %	0.78%
因應策略	● 完成科學基礎減碳目標 (SBT) 短期目標設定。 ● 落實能源管理，提升使用效率。

5 機會

投資及使用再生能源

提前因應未來能源轉型之趨勢，嘉新積極評估各種再生能源使用方案，因應嘉新綠色能源目標，規劃發展光電項目。預計未來年發電可達 200 萬度。自 2023 年起，陸續新增投資嘉新綠能電力股份有限公司，金額合計新台幣 1.05 億元。針對能源轉型之相關設備成本投入、導入後所減少之營運成本，藉由情境分析進行初步的財務影響評估。

情境設定	影響時間	中期 (3 ~ 5 年)，以 2030 年進行分析
	影響對象	上游、自身營運、下游
機會議題	投資綠電，逐步邁向能源轉型、減少成本。	
營運影響	光電設備產生電力自發自用，節省購電成本。	
預期財務效益	營收增加，累積總發電收益約 4,600 萬，占預計營收 0.058%。	
預期管理成本	維持營運之成本，預計至 2030 年，累積共計 2,800 萬，占預計營收約 0.035%。	
財務衝擊與管理成本占嘉新預估 2030 年營收 % (註)	0.093%	
因應策略	嘉新綠能電力股份有限公司，運用嘉新自有據點，建置光電設備，預計 2026 年起，年度發電達 200 萬度。	

04 氣候風險與機會管理

4.1 氣候相關風險鑑別、評估、管理流程及議題之整合



因應多元化發展，嘉新針對三大事業體：資產管理、水泥及倉儲及旅宿服務事業體，每兩年進行一次重新鑑別，但每年仍會考量同業趨勢、營運邊界、營收來源及財務績效是否有顯著異動，以確認是否需調整相關議題，今年評估無顯著異動，因此氣候相關議題同去年評估結果。

在產業趨勢方面，鑑別時依據既有之氣候變遷風險與機會，須檢視國內外相關產業之氣候政策法規、國際倡議、客戶需求、競業策略及新興技術的變動是否影響氣候議題的評估。亦會召開跨部門會議共同討論，鑑別出重大風險後，進一步評估其潛在財務衝擊及營運影響，並制定相應關因應方案。遵循嘉新風險管控重大性標準，透過財務、策略、聲譽、監管、法律及營運等面向，分別制定不同衡量指標，每一衡量指標分為四個級距（輕微、低度、中度、高度）綜合分析機會與風險的重大性，以財務方面重大性而言，主要依據該風險或機會衝擊公司當年度營收之占比評估；而營運面向的重大性，則是基於該風險或機會使營運中斷的天數作為評估基準。

同時透過工作坊及問卷調查，辨識出各風險因子對各事業體之潛在衝擊程度、發生可能性及影響時間點等，綜合上述評估結果辨識出重大風險與機會；並交由公司治理組將辨識出的重大實體風險及轉型風險納入整體風險排序，並向審計委員會報告相關之因應措施以及回應措施追蹤情形。永續發展辦公室則是負責各任務組的橫向溝通與整合，有效完成嘉新整體風險評估、因應及監督管理。

嘉新已辨識出短、中、長期潛在可能面臨之氣候相關風險與機會，同步已針對較為顯著（發生可能性與衝擊程度相乘結果最高為 16 分，高於 8 分者定義為顯著）之風險與機會進行嘉新的投資計畫及財務資源分配規劃，以因應未來該風險與機會所帶來的影響，針對氣候風險與機會納入財務評估之流程，由該風險或機會相關部門進行初步預算及資源規劃，建立投資規劃文件涵蓋風險與機會完整範疇及規劃，並提交永續發展辦公室；每年由永續發展辦公室審查該風險或機會之財務預算及執行情況。



氣候變遷風險 管理流程



嘉新風險 管理流程



05 氣候指標與目標

嘉新面對環境永續議題，因應氣候變遷及全球暖化，實施節能減碳及節約用水，持續採用或汰換為省水省電之環保節能產品，不使用一次性餐具或減少使用瓶裝水等措施，降低對環境之衝擊。在發展新事業項目時，積極導入環境永續相關之國際品質認證基準或進行相關環境生態保護措施，從建築物的設計、建造與運作方法等層面使其具備友善環境與宜居環境，達成促進健康與生活品質的理念，以進行環境管理和生態保護的社會責任。

嘉新評估氣候變遷及相關碳風險，以 2030 達成辦公室據點碳中和為中期目標，除了持續於各據點導入能源與環境管理系統，掌握用電情形，執行設備汰換以提升用電效率外，積極評估各種再生能源使用方案，因應嘉新綠色能源目標，規劃發展光電項目（進行中）。光電設備預計 2026 年度發電達 200 萬度。

5.1 環境與能源政策



- 遵守環境與能源法規，降低環境衝擊
- 透過教育訓練，提升員工環境永續認知
- 持續改善環境績效，提升資源利用效率
- 發展新事業項目時，導入環境永續國際基準
- 檢視採購流程，優先購買節能標章產品
- 實踐保護生物多樣性及零毀林目標

適用對象與範疇：本政策適用於嘉新所有員工及供應商、承攬商等合作夥伴（包含合資企業及外包商），適用範疇包括營運、採購、物流及產品研發等，並於進行合併與併購前依循此政策善盡調查之責，以達成環境永續發展。

由董事會監督環境管理政策的實施和環境績效，包含監督嘉新推動每年溫室氣體盤查、加入氣候相關財務揭露 (TCFD) Supporter 及提出科學基礎減碳目標 (SBT) 等，並承諾設定氣候目標以減少對環境的衝擊。

5.2 環境面管理方針主要執行成果及未來目標



環境績效目標

類別

目標與成果

預期效益

短期 (2024 年)

- 連續第三年完成全據點溫室氣體盤查，設定 SBT 中長期減碳目標。
- 發布嘉新首本 TCFD 氣候風險報告書。
- 執行低碳設備計劃，如嘉新大樓六部電梯汰換，基隆港儲運中心導入低碳水泥儲運設備等。



降低能源消耗，提高盤查效率與透明度，提升氣候風險管理能力。

中期 (2025-2026 年)

- 進行範疇三供應鏈確認與盤查。
- 總部大樓申請綠建築標章，提升建築節能與環保性能。並規劃導入 EMS 系統。
- 建立 2MW 以上太陽能發電系統，預計年產 200 萬度以上電力，推進綠電比例提升。



擴大碳管理範圍，提升供應鏈韌性，促進再生能源使用率提升。

長期 (2030 年前)

- 達成範疇一及範疇二總和減量 42% (SBTi 減碳目標) 及辦公室碳中和。
- 導入內部碳定價，推動綠色轉型。
- 推動 TNFD 風險辨識，保護生物多樣性，持續支持可持續發展目標。



符合國際減碳趨勢，增強企業永續競爭力，支援淨零目標實現。

由於嘉新現已不生產水泥，以水泥銷售及轉投資為主，近年來所產生之溫室氣體以電力使用之排放為最大宗，採透過節能與提升能源使用效率、汰換為一級節能產品、照明減盞並更換為 LED 燈及調降電力契約容量等，以推動組織內節能減碳行動；嘉新減碳行動請詳〈減碳策略及行動〉。



環境面管理方針

2024 年推動成果

1 降低碳排放量

1. 進行各項節能減碳措施，持續更新節能設備及改善能源效率。本年度環保節能支出約投入約 7,605,000 元。
2. 為掌握上下游碳排放量，2024 年規劃推動範疇三完整盤查計劃。

2 持續擴展環境相關管理認證

1. 溫室氣體盤查 ISO 14064-1 盤查範圍涵蓋全嘉新海內外所有據點（合併財報 100% 範圍）。
2. 持續運作能源管理系統 ISO 50001 及環境管理系統 ISO 14001，並獲得第三方驗證。

3 規劃使用再生能源

因應嘉新綠色能源目標，規劃發展儲能及光電項目。2026 年起預計建置之太陽能面板將產出約 200 萬度 / 年以上。

4 推動環境相關教育訓練

2024 年舉辦能源與環境管理系統教育課程：

員工 總計：21 人，完成 38 小時環境類教育課程。

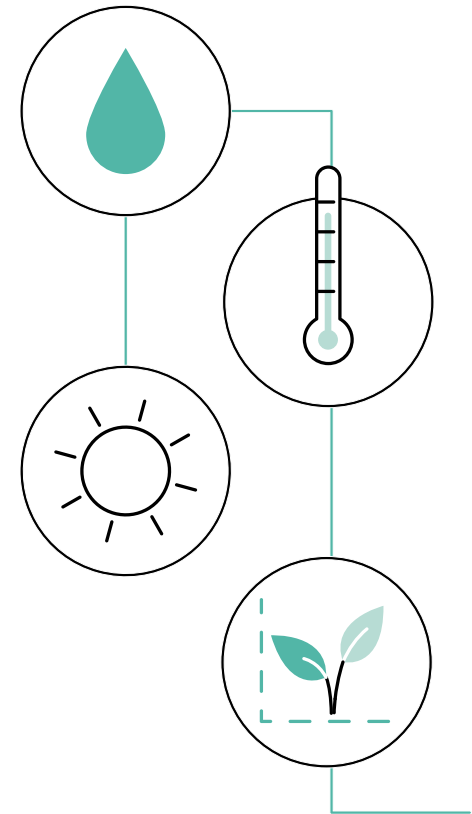
註：含新進員工：15 人（計 24 小時）；能源與環境工作小組：6 人（計 11 小時）；供應商：1 人（計 3 小時）。

5.3 溫室氣體盤查及減量目標

為規劃溫室氣體減量策略，嘉新 2021 年起每年進行溫室氣體盤查，遵循 ISO14064-1:2018 規範進行組織型溫室氣體盤查並每年經過第三方查證，且逐年擴增盤查的營運據點範圍，確實掌握溫室氣體排放狀況。近年溫室氣體盤查及相關資訊如下：

實施溫室氣體盤查	盤查範圍	通過第三方查證	盤查覆蓋率
2021 年 4 月	嘉新總部樓層	✓	48%
2022 年 4 月	嘉新台灣所有據點	✓	92%
2023 年 4 月	嘉新海內外所有據點	✓	100%
2024 年 4 月	嘉新海內外所有據點	✓	100%
2025 年 4 月	嘉新海內外所有據點	✓	100%

* 合併財報範圍



▼ 溫室氣體排放統計狀況

範疇	類別	項目		2023年	2024年	備註
範疇一	類別 1	碳排放量 (t-CO ₂ e)		972.76	952.42	經 BSI 確信
		人均碳排放量 (t-CO ₂ e / 人)		2.32	2.25	
		每單位營收碳排放量 (t-CO ₂ e / 佰萬元)		0.33	0.32	
		資料涵蓋率 (%)		100%	100%	
範疇二	類別 2	碳排放量 (t-CO ₂ e)		7,015.32	6,824.91	經 BSI 確信
		人均碳排放量 (t-CO ₂ e / 人)		16.70	16.10	
		每單位營收碳排放量 (t-CO ₂ e / 佰萬元)		2.41	2.29	
		資料涵蓋率 (%)		100%	100%	
範疇三	類別 3	碳排放量 (t-CO ₂ e)	C4 上游原物料運輸及配送	-	937.76	
			C6 商務旅行		102.64	經 BSI 查核
			C7 員工通勤		270.81	經 BSI 查核
			C9 下游運輸及配送		-	無相關活動
	類別 4	碳排放量 (t-CO ₂ e)	C1 採購商品與服務	-	151,888.70	
			C2 資本財		65,096.93	
			C3 燃料及能源相關之活動		7,097.94	經 BSI 部分查核
			C5 營運產生之廢棄物		172.49	經 BSI 查核
			C8 上游資產租賃		1,035.13	
	類別 5	碳排放量 (t-CO ₂ e)	C10 銷售產品之加工	-	23.61	
			C11 銷售產品之使用		-	無相關活動
			C12 銷售產品使用壽命終端處理		-	無相關活動
			C13 下游資產租賃		2,324.64	經 BSI 部分查核
			C14 加盟 / 經銷商		-	無相關活動
			C15 投資		81,783.39	經 BSI 部分查核
	類別 6	碳排放量 (t-CO ₂ e)		-	-	無相關活動
範疇一 + 二溫室氣體 合計		碳排放量 (t-CO ₂ e)		7,988.09	7,777.3224	

註 1: 類別 1 直接溫室氣體排放、類別 2 外部輸入能源的間接溫室氣體排放及類別 3-6 其他間接溫室氣體排放 (C3 燃料和能源有關的活動、C5 營運中產生之廢棄物、C6 商務差旅、C7 員工通勤等項目) 經 BSI 英國標準協會第三方依循 ISO 140641 標準進行外部查證，並取得查證聲明書。

註 2: 註 1 未提及之類別 3-6 其他間接溫室氣體排放採用花費基礎法，依據當年度採購及支出等資料，乘以美國國家環境保護局 (US EPA) 發佈供應鏈溫室氣體排放係數資料庫環境投入 - 產出模型 (US Environmentally Extended Input-Output, USEEIO) 之係數推估相關排放。

▼ 溫室氣體減量基準年及減量目標

為規劃溫室氣體減量策略，嘉新於 2022 年以合併財務報告為邊界完成盤查，確立同年為基準年，其範疇一與範疇二排放量分別為 834.85 噸 CO₂e 及 6,807.564 噸 CO₂e。並設定逐年減碳 5.25%，邁向 2030 年絕對減碳 42% 的 SBT 長期目標。

2024 年嘉新的範疇一與範疇二合併排放目標為 6,839.96 噸 CO₂e，實際排放量為 7,777.32 噸 CO₂e，達成率約為 87.95%。雖已較 2023 年排放量 7,988.08 噸 CO₂e 減少 210.76 噸 CO₂e，相較前一年度減少排放量 2.64%。但仍高於年度減碳目標。因 2023 年排放量受疫後生產活動全面回升影響，出現階段性峰值；2024 年雖已啟動多項減碳措施，惟整體改善效益尚未充分反映於當年度成果。後續將持續加速設備汰換與提升能源使用效率，並擴大再生能源佈局，以穩健推動減碳目標之達成。另外，為持續掌握嘉新之溫室氣體排放，自 2025 年第 1 季起，嘉新開始全面評估範疇三間接排放量的數據，以期了解價值鏈中的排放。

▼ 溫室氣體減量策略及低碳轉型具體行動計畫

為了達成淨零排放，嘉新已發展出四大低碳轉型策略，將碳管理融入營運策略之中，針對營運活動的直接排放（範疇一）、能源使用的間接排放（範疇二）優先進行減量，實踐淨零排放路徑及目標：短中長期績效目標及 2024 年主要執行成果請參照 5.2 章節。



5.4 其他相關之指標

環 境 指 標		2023年	2024年	備 註
 能源（用電）	總消耗（MWh）	12,053	12,321	
	總消耗（GJ）	43,391.74	44,356.31	
	人均能源用量（GJ/ 人）	103.3137	104.6139	
	每單位營收能源用量（KWh/ 仟元）	4.1398	4.1272	
	每單位營收能源用量（GJ/ 佰萬元）	14.9031	14.8580	
	再生能源總消耗量	-	-	目前尚未開始使用再生能源。
	資料涵蓋率（%）	100%	100%	
 用水	總用水（噸）	172,835	164,232	
	資料涵蓋率（%）	100%	100%	
 廢棄物	廢棄物總量（噸）	378	414	各年度廢棄物數據均含嘉新大樓租戶。
	資源回收量（噸）	82.04	73.4	2024 年飯店 Hotel Collective 廢棄物回收率達 30.4%。
	資料涵蓋率（%）	100%	100%	
總人數（人）		420	424	
總營收（佰萬元）		2,912	2,985	
其他	氮氧化物排放	0	0	由於嘉新已轉型為以水泥銷售為主以及發展新事業體如飯店、月子中心。已不再實際直接生產水泥相關產品。故無本項相關排放。
	硫氧化物排放	0	0	
	汞直接排放	0	0	
	粉塵直接排放	0	0	

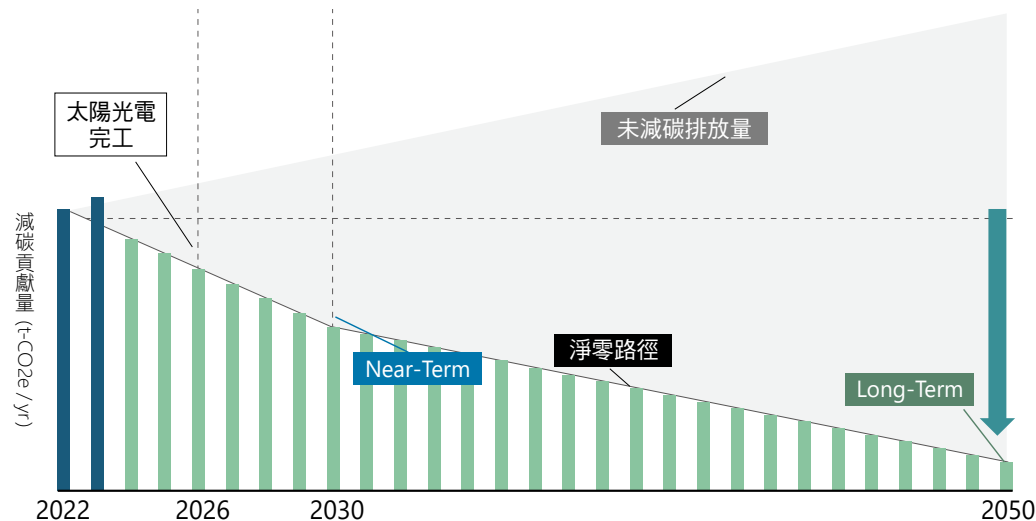
5.5 氣候行動

永續發展委員會於 2022 年決議通過規劃加入「氣候相關財務揭露」（TCFD Supporter）及「科學基礎減碳目標」倡議（SBTi）。並於 2022 年 12 月正式簽署成為 TCFD Supporter。

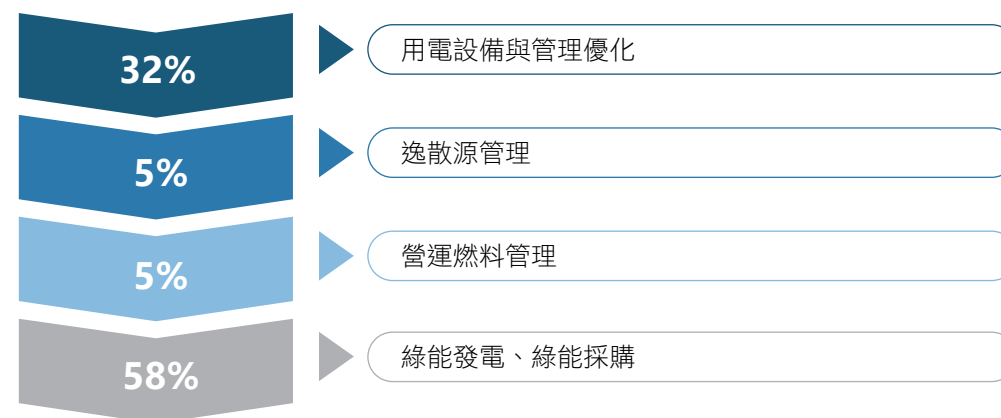
嘉新自 2023 年起開始為科學基礎減碳目標倡議作準備，於 2023 年 11 月底提交設定「以 2022 年為基準年，宣示組織內溫室氣體（範疇 1+2）目標設定為 2030 年絕對減量 42%，亦將開始測量並減少其他間接排放溫室氣體（範疇 3）的碳排。」，和全球七千多間知名企業共同響應全球 1.5°C 的減碳目標。環境永續一直是嘉新關心的永續核心議題之一，近年來追蹤國際標準並自主性參與 SBTi 科學基礎減量目標倡議。2023 年完成嘉新（合併財報 100% 範圍）溫室氣體盤查後，目前更進一步進行溫室氣體排放熱點分析，推動綠色能源的導入，以展現減碳的決心。

嘉新減碳行動結合嘉新總部辨識之氣候風險與機會為基礎，旅宿服務、水泥及倉儲與資產管理事業體分別依營運範圍推動減碳策略方向。並由總部規劃以營運面、教育面、創新面的減碳策略。嘉新減碳路徑藍圖、減碳策略及行動如圖 5.5.1 及表 5.5.1 所示。

▼ 圖 5.5.1 減碳路徑藍圖



▼ 減碳策略



▼ 表 5.5.1 減碳策略及行動

策略主軸	用電設備與管理優化	逸散源管理	營運燃料管理	綠能發電、綠能採購
	32%	5%	5%	58%
策略說明	盤點公司老舊且用電效率不佳之設備規劃汰換，並且持續擴大範圍。	把握冷媒設備損壞需更換或填充冷媒時，替換成低 GWP 值冷媒設備。	針對廚房天然氣管理、廚具電氣化、自有公務車的電動化降低燃料使用。	2026 年將啟用第一期太陽能光電系統，將持續評估自有據點的可用面積擴大綠電建置，並關注可能的綠電採購機會，提升綠電使用量。
短期行動	- 港區汰換為節能空壓機及螺運機馬達 - 大樓公區照明汰換為 LED 燈具	盤點高耗能冷媒設備	盤點老舊公務車並進行汰換	啟動建置光電計劃
中長期行動	水泥倉儲 - 廠區照明汰換為高效率 LED 燈具 - 高耗电老舊設備汰換為新式高效率設備，或搭配變頻裝置，增加能源效率 - 管線系統優化，避免輸送的壓力損失 旅宿 - 機械、照明及空調設備運作時間優化 - 提升入住前預冷溫度 1°C - 客房冰箱汰換為能源效率較高款式 資產 - 大樓公共區域照明照度最佳化 - 大樓更換高效率 LED 燈具 - 大樓電梯汰換，並加裝電力回生系統	旅宿 - 客房冰箱汰換為低 GWP 冷媒形式 嘉新 - 冷媒設備達年限需汰換或保養填充冷媒時以低 GWP 值冷媒替換 - 據點設置曝氣設備，減少化糞池逸散排放	水泥倉儲 - 燃油公務車電動化 旅宿 - 導入電氣化廚房設備 - 設計低碳菜單 - 導入 ISO 50001	嘉新 - 設置太陽能光電系統 - 2026 年起預期每年可發 200 萬度電 - 評估綠電採購 - 提升綠電使用量

註：短、中、長期策略時間與風險機會之影響時間定義一致，短期 (<3 年)；中期 (3~5 年)；長期 (>5 年)。

嘉新將持續積極降低自身營運的排碳量，透過積極優化及提升能源設備效率、逸散源及燃料管理，將營運階段之碳排降到最低；並投資再生能源設備，提升再生能源使用比例；更會積極參與淨零排放技術及參與碳抵減相關專案，以抵減不可避免的碳排放，展現支持低碳能源轉型的決心。未來亦考量導入內部碳定價機制，將碳排放量納入未來成本效益評估、提升能源使用效率，並增進內部減碳行動力。

附錄二、TCFD揭露索引

▼ 一般行業指引

面向	TCFD 建議揭露項目	本報告 對應章節	頁 碼
治理	a) 描述董事會監督氣候相關風險與機會。	2.1	p.5
	b) 描述管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會之作用。	2.2	p.6
策略	a) 描述組織已鑑別出之短、中、長期的氣候相關風險與機會。	3.1	p.7
	b) 描述對組織業務、策略與財務規劃有產生重大衝擊的氣候相關風險與機會，明確地揭露對組織的實際財務影響，以及組織低碳經濟轉型計劃的資訊。	3.2 5.5	p.8~p.14 p.29~p.30
	c) 描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括 2°C 或更低的情境。	3.3	p.15~p.19
風險管理	a) 描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程。	4.1	p.20~p.21
	b) 描述組織管理氣候相關風險的流程。	4.1	p.20~p.21
	c) 描述組織在鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理。	4.1	p.20~p.21
指標與目標	a) 揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標。	5.2 5.5	p.23~p.24 p.29~p.30
	b) 揭露範疇一、二、三（若適用）的排放量與相關風險。	5.3	p.25~p.27
	c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及該目標之表現績效，增加揭露階段性目標（如有設定中長期目標之組織）。	5.2 5.4 5.5	p.23~p.24 p.28 p.29~p.30

▼ 跨行業別通用之氣候相關管理指標

指標	項目及內容	頁 碼
	溫室氣體排放量	p.25~p.27
轉型風險	● 降低碳排放 ● 低碳產品投入 ● 用水量 ● 再生能源使用	p.22 p.23 p.28~p.30
氣候相關機會	再生能源發電量以及使用率	p.24 p.30
資本配置	投入環保資金	p.23~p.24
內部碳價	現階段無規劃但未來也可能導入碳定價作為環境管理之工具	-
	薪酬	p.6



嘉新企業團
官網



嘉新企業團
FB粉絲專頁



Hotel Collective
官網



人之初
產後護理之家
官網



永續報告書及
TCFD報告書
下載

嘉新水泥股份有限公司

| 地址 | 臺北市中山北路二段96號 嘉新大樓

| 電話 | (02) 2551-5211

| 網址 | www.chcgroup.com.tw