



1 ► 致股東報告書

各位股東女士、先生：

綜觀當前全球經濟局勢，我們面臨高通膨、高利率、地緣政治緊張、氣候變遷及供應鏈重組等多重挑戰，企業經營環境因此變得更加困難。儘管如此，本公司在 113 年仍展現出穩健的營運韌性，並積極為未來發展奠定基礎。

展望 114 年，全球經濟仍充滿不確定性。美國作為全球經濟風向球，目前的經濟指標顯示尚未出現衰退的跡象，軟著陸的可能性依然較高。然而，美國總統川普上任後的新政策將對美國及國際貿易帶來重大變化，包括移民制度改革、提高關稅壁壘及擴大對中國的禁令。此外，中國大陸經濟持續低迷，房地產市場疲軟及失業率攀升等問題，均對經濟復甦構成挑戰。相對而言，日本因日圓貶值而受益，觀光業及出口業顯著增長，並且新任首相石破茂計劃推出 39 兆日圓的財政刺激與物價穩定計畫，預期明年物價將維持健康水準。本公司位於沖繩的旅宿事業也有望持續成長，受惠於日本觀光市場復甦，為 Hotel Collective 帶來穩定的住房率及房價表現。

在台灣方面，隨著全球對 AI 基礎建設需求的增加，國內的電子產業快速發展，為經濟注入活水。就業率、薪資成長及民間消費均持續強勁，但傳統產業則受到中國經濟低迷與其海外低價競爭的衝擊。此外，氣候變遷已成為全球重大風險，隨著碳有價時代的來臨，消費者對低碳產品的偏好將影響企業競爭力，因此企業如何有效減碳將成為未來發展的關鍵。

值得一提的是，113 年是嘉新水泥成立 70 週年。回顧過去 70 年，我們面對了多次時代變遷與挑戰，但始終堅持初心、團結合作，使企業團持續發展。未來，我們將繼續努力，與社會和環境共同創造可持續的未來。

一、上年度營業結果

本公司 113 年度合併各子公司之營業收入為 2,985,357 仟元，較 112 年度之 2,911,583 仟元增加 73,774 仟元，增長幅度為 2.5%。合併本期稅後淨利為 337,411 仟元，屬於本公司業主之本期稅後淨利為 319,580 仟元，屬於本公司業主基本每股（稅後）盈餘為 0.48 元。

（一）主要產銷情形

1. 水 泥 銷 售：113 年台灣地區共銷售水泥 41.8 萬公噸。
2. 不動產租賃：主要營收來自嘉新大樓，其綜合出租率達 99%。
3. 裝 卸 倉 儲：台北港裝卸業務共計卸煤 110.3 萬公噸，東砂及其他散雜貨 481.5 萬公噸。
4. 旅 宿 服 務：主要包括嘉新琉球 Hotel Collective 及嘉和健康生活（股）公司的營收，113 年的旅宿服務營業收入共約 8 億元。

(二) 預算執行情形

單位：新台幣仟元

項 目	113 年實際數	113 年預算 (註)	達成率
營業收入	2,985,357	2,888,115	103%
營業成本	2,550,390	2,508,685	102%
營業毛利	434,967	379,430	115%
營業費用	586,916	554,017	106%
營業淨利 (損)	(151,949)	(174,587)	87%
營業外收支	537,733	435,144	124%
稅前淨利 (損)	385,784	260,557	148%
所得稅利益 (費用)	(48,373)	(8,038)	602%
本年度淨利 (損)	337,411	252,519	134%
淨利 (損) 歸屬本公司業主	319,580	224,739	142%

註：係內部預算，未公開財務預測。

(三) 獲利能力分析 (註)

項 目	113 年	112 年
資產報酬率	1.43%	0.71%
股東權益報酬率	1.53%	0.43%
稅前利益佔實收資本率	4.88%	1.05%
純益率	11.30%	3.30%
每股盈餘 (稅後)	0.48 元	0.12 元

註：以上係採國際財務報導準則編製之合併財務報告計算。

(四) 研究發展狀況

本公司水泥產品採轉經銷模式經營，其他事業體如倉儲、裝卸、不動產租賃、旅宿與健康照護等均因行業特性，故研究發展體現在營運管理的改善。本公司各層級均持續就外在環境變化於各項營運可有的因應及發展加以關注及檢討實施，透過多元策略擴大行業影響力。

二、未來公司發展

為減少溫室氣體排放和控制地球增溫，以因應潮流趨勢與政策規範，本公司的未來發展策略將與減碳緊密結合。自 111 年起，我們已在國內外 29 個營運據點進行碳盤查，並獲得《ISO14064-1》溫室氣體盤查、《ISO50001》及《ISO14001》能源與環境管理系統等認證。在 113 年第一季度，我們通過了科學基礎減量目標倡

議（SBTi）的審查，並獲得天下雜誌頒發的《企業減碳溫度計》表揚，成為製造業中符合 1.5°C 目標的企業之一。再者我們首次在永續報告書中公開減碳路徑圖及策略藍圖，具體展示未來的減碳目標及實踐步驟。

在營運層面，隨著低碳水泥逐漸被市場接受，加上內政部已於 113 年第三季啟動以建材為主的低碳建築認證，本公司將積極開拓低碳水泥市場。岡山廠將利用客戶租賃場地所興建廠房的屋頂設置太陽能板，為企業提供穩定的綠電來源，成為減排的重要支柱。未來新建的旅館和大樓也將採用減碳設計，以爭取綠色建築標章。

在旅宿服務及健康事業方面，我們將持續深化品牌價值，加強與消費者的聯繫，並優化服務流程。未來，我們將透過多元策略擴大行業影響力，包括與國際品牌合作、併購或轉投資同業，以及與跨行業領導品牌和研究機構深度結盟，以逐步建立行業門檻。

最後，本公司根據永續發展藍圖及策略，在 113 年陸續推動各項計畫並取得初步成果。我們在實踐永續發展、重視人才培養及員工照顧等方面獲得了天下雜誌舉辦的永續相關獎項，且編製的 2023 年永續報告書再次榮獲「TCSA 台灣企業永續報告書獎」白金獎。未來，我們將繼續深化相關工作。

三、本年度營運計畫概要

114 年預計整體營運還是穩中求成長，雖然總體經濟依然存在不確定性，加上台灣開始徵收碳費，將對整體水泥產業與營建市場產生影響；所幸日本旅宿市場持續走強，可望再進一步推升房價，公司旅宿業務營收有望再攀高峰。總體而論，114 年比較 113 年應有更佳表現。

為應對「淨零減碳」的全球趨勢，國內低碳水泥的需求勢必日益增加，本公司基隆港儲運中心已完成技改工程，增設低碳水泥發貨設施；在綠色能源方面，嘉新資產本年度開始利用岡山廠租戶屋頂建置太陽能板，預計兩年內建置 2MW 設施，年產 200 萬度以上電力；嘉新大樓一、二樓內將進行改裝，申請綠建築 LEED 與 WELL 健康建築的認證，朝向 2030 年達成辦公據點碳中和的方向前進。

各位股東女士、先生，本公司 113 年度經營情況與未來各事業計畫謹報告如上，請各位股東不吝支持指教，謝謝大家！

董事長

張剛綸

