

# 02

## 負責的業務

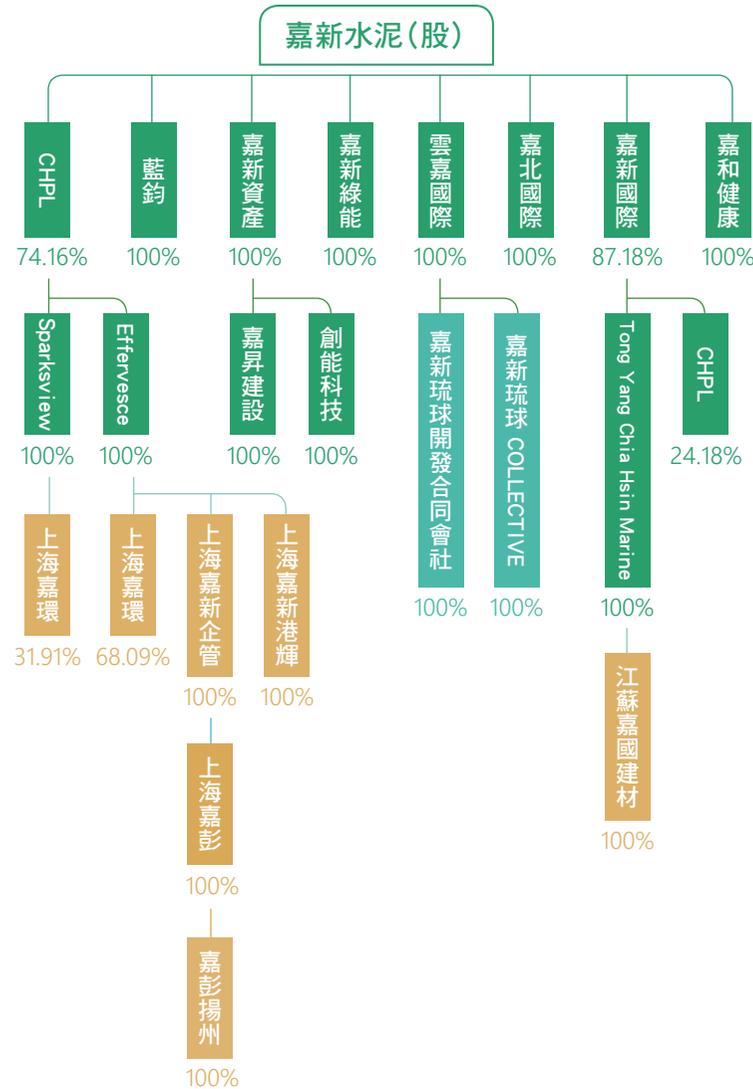
### 2.1 負責產品

#### 2.1.1 事業體系

從過去到現在，嘉新企業團因應社會環境的變化與需求，一路上由紡織、麵粉，做到水泥產業，隨著時代的變遷，提供人們更好的生活，從以人類基本需求的食、衣、住，轉型到現在以提供個人身心靈健康與快樂為訴求的 lifestyle。深化永續經營，以服務為資產加分。



### 企業團事業體系與投資比例





### 最近四年主要事業群營收

單位：新台幣佰萬元

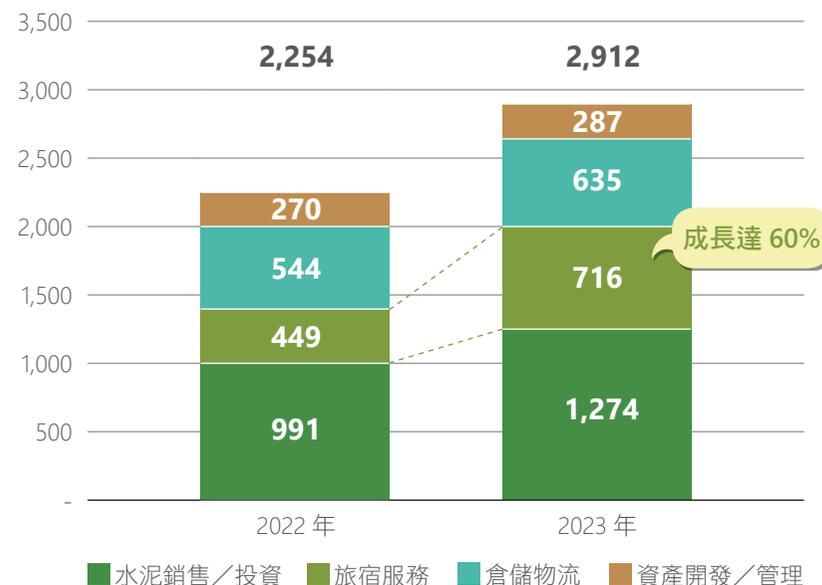
項目	2020年	2021年	2022年	2023年
水泥銷貨收入	1,009	1,069	991	1,274
資產開發及管理收入	259	251	270	287
倉儲物流收入	606	656	544	635
旅宿服務收入	184	244	449	716
合計	2,058	2,220	2,254	2,912

### 最近五年各事業群營收占比(%)

項目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
水泥銷貨收入	54%	49%	48%	44%	44%
資產開發及管理收入	14%	13%	11%	12%	10%
倉儲物流收入	29%	29%	30%	24%	22%
旅宿服務收入	3%	9%	11%	20%	24%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

### 旅宿事業營收佔比持續提升

單位：新台幣佰萬元



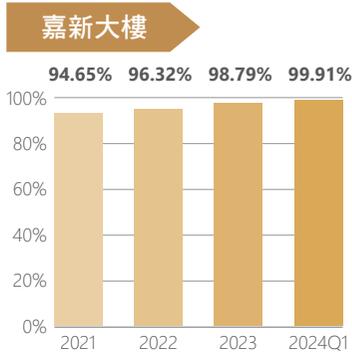
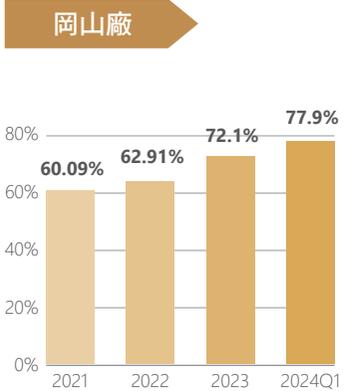
 水泥銷售／投資

產 品	營運主體	2023 年實績
水泥買賣	嘉新水泥股份有限公司	銷售 43.6 萬噸水泥於台灣市場。
水泥企業投資	持有台泥股票	於兩岸銷售水泥熟料等。

 倉儲／物流

產 品	營運主體	2023 年實績
水泥儲轉	嘉新國際股份有限公司	基隆港與台中港儲槽共儲轉 143.95 萬噸。
散雜貨裝卸	嘉北國際股份有限公司	台北港裝卸業務共計卸煤 118.5 萬公噸、東砂及其他散雜貨 461.5 萬公噸，共計裝卸 580 萬公噸。

 資產開發／管理

產 品	營運主體	2023 年實績	主要資產概況										
辦公大樓租賃	嘉新資產管理開發股份有限公司	嘉新大樓 2023 年全年平均出租率為 98.79%。租金收入成長 5.88%。	<div data-bbox="1048 654 1400 1013"> <p><b>嘉新大樓</b></p>  <table border="1"> <caption>嘉新大樓出租率</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>出租率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>94.65%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>96.32%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>98.79%</td> </tr> <tr> <td>2024Q1</td> <td>99.91%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1422 710 1668 901"> <p><b>租賃概況</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 出租率維持滿租</li> <li>● 2024 年 Q1 達 99.91% 出租率</li> <li>● 持續提供穩定現金流</li> </ul> </div> <div data-bbox="1691 710 2072 941"> <p><b>資產概況</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022 年完成設置大樓地震監測儀</li> <li>● 企業團綠色能源目標：評估總部樓層納入 LEED &amp; WELL，提升資產價值</li> <li>● 預計 2024 底進行大樓外牆修繕</li> </ul> </div>	年份	出租率	2021	94.65%	2022	96.32%	2023	98.79%	2024Q1	99.91%
年份	出租率												
2021	94.65%												
2022	96.32%												
2023	98.79%												
2024Q1	99.91%												
廠房租賃	嘉新資產管理開發股份有限公司	高雄岡山舊廠重新規劃整地招商租賃。全年平均出租率為 72.10%，租金收入增加 8.13%。	<div data-bbox="1153 1037 1500 1428"> <p><b>岡山廠</b></p>  <table border="1"> <caption>岡山廠出租率</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>出租率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>60.09%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>62.91%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>72.1%</td> </tr> <tr> <td>2024Q1</td> <td>77.9%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="1512 1045 1747 1236"> <p><b>租賃概況</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 出租率穩定上升中</li> <li>● 2024 年 Q1 上升至 77.9% 出租率</li> <li>● 4 年 CAGR:6.8%</li> </ul> </div> <div data-bbox="1769 1045 2072 1276"> <p><b>資產概況</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業團綠色能源目標，規劃發展儲能及光電項目</li> <li>● 2026 年起預計建置之太陽能光電項目將產出約 220 萬度 / 年以上</li> </ul> </div> <div data-bbox="1769 1284 2072 1428">  </div>	年份	出租率	2021	60.09%	2022	62.91%	2023	72.1%	2024Q1	77.9%
年份	出租率												
2021	60.09%												
2022	62.91%												
2023	72.1%												
2024Q1	77.9%												



# 旅宿服務

產品

營運主體

2023 年實績

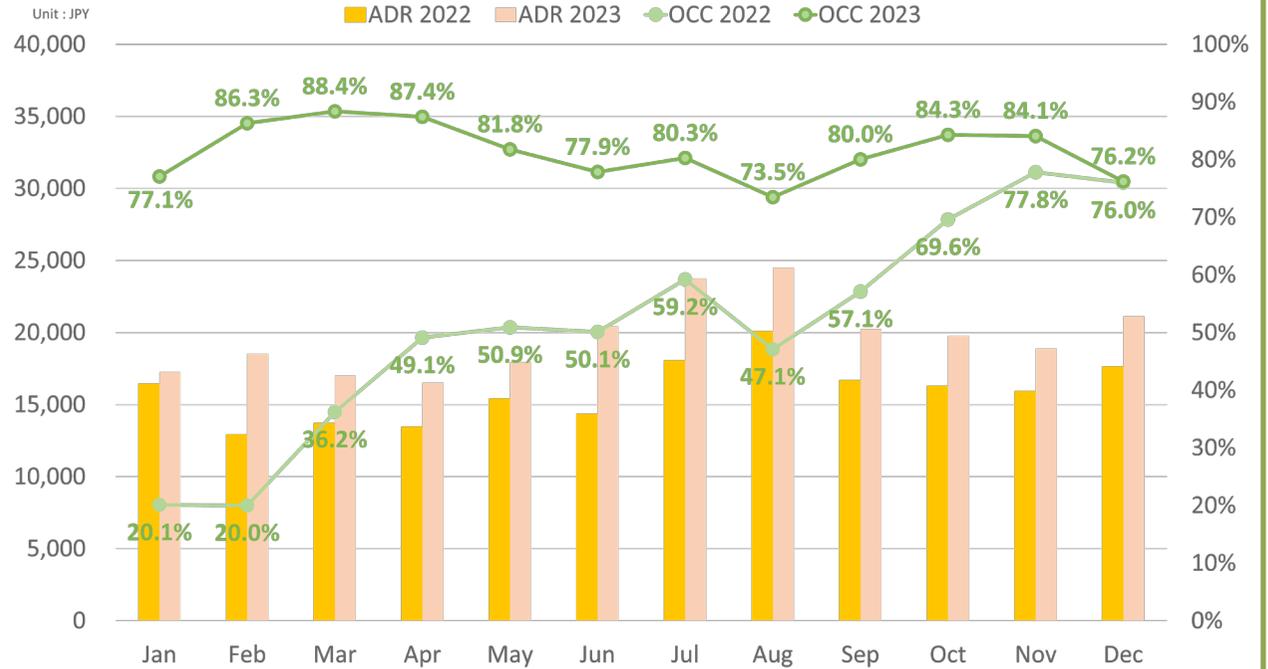
旅館開發

嘉新琉球  
Collective  
株式會社



Hotel Collective 飯店全年營收 26.95 億日圓，較前年度成長 78.68%。

## HOTEL COLLECTIVE 宿泊指標



旅館開發

嘉新琉球  
開發合同會社

沖繩豐崎酒店開發案受通膨衝擊，導致日本原物料的成本上升，大部分的建築材料在俄烏戰爭之後達到了一個新的高點，日後待較佳的時機點再重新啟動，以確保本案未來具有競爭力及良好的投資效益。

健康服務  
事業

嘉和健康生活  
股份有限公司

台灣人之初品牌兩館合計提供 44 間床位。

嘉彭母嬰護理  
(揚州) 有限公司

大陸健康事業推展方面，新設於揚州的「人之初」月子會所 2021 年 Q4 開始試營運。已取得 WELL 健康建築認證。計提供 34 間床位。



2023 年取得 **Booking.com**

**9.1** 分高分評價及

【Traveller Review Awards 2023】

2023 年旅客評分卓越獎



2023 年獲得 **agoda**

【Agoda Gold Circle Award

2023】獎

## 2.1.2 財務績效 (GRI) 201-1

嘉新企業團秉持誠信公開原則，依規定期限於台灣證券交易所之公開資訊觀測站與公司網站公告與申報財務與非財務等重大訊息。股東除了透過網站取得相關資訊外，也可透過股東會與經營團隊進行溝通，或透過股務代理機構與利害關係人聯絡窗口，充分表達意見與獲得反饋。

### 獲利能力分析

項 目	2019	2020	2021	2022	2023
營業收入 (新台幣百萬元)	1,884	2,058	2,220	2,254	2,912
稅後盈餘 (新台幣百萬元)	1,409	1,838	748	-174	96
EPS (元)	1.97	2.68	1.00	-0.27	0.12
負債資產比 (%)	38.85	38.45	35.62	39.65	38.52
長期資金占不動產、 廠房及設備比 (%)	535.84	606.96	709.16	681.10	780.29
資產報酬率 (%)	4.27	4.96	2.16	-0.1	0.71
股東權益報酬率 (%)	6.32	7.55	2.94	-0.73	0.43

註 1：以上採國際財務報導準則編製之合併財務報告計算。

註 2：按各該年度流通在外加權平均股數計算，以前年度每股盈餘因股票股利追溯調整。

### 股利政策

本公司章程第 26 條規定授權董事會之範圍內，制訂未來股利政策，作為擬具盈餘分派議案之依據。本公司採行剩餘股利政策，但經審酌未來可能之一般資本支出預算及資金需求情形，本公司未來每年決算如有盈餘，將彌補虧損、提繳所得稅、提列公積及撥付員工酬勞及董事酬勞後，作為當年度盈餘可分配餘額，且至少分派當年度盈餘可分配餘額之百分之五十作為股東紅利。

### 投資人服務

本公司委任「群益金鼎證券股份有限公司」代辦股務事項相關作業，均按規定予以資訊透明化，並接受股東參與。公司並設有發言人，答覆日常投資人提問。

### 最近五年度股利分配之情形

(單位：新台幣元 / 每股)

盈餘所屬年度	2019	2020	2021	2022	2023
現金股利	1	1.4	0.65	0.3	0.5
股票股利	0	0	0	0.2	0
合 計	1	1.4	0.65	0.5	0.5

### 組織所產生及分配的直接經濟價值 (單位：新台幣仟元)

項 目	2019	2020	2021	2022	2023
營 業 收 入	1,884,002	2,058,417	2,220,254	2,253,659	2,911,583
金融投資收入 (股利收入)	1,022,944	807,947	1,128,413	352,303	218,496
營 業 成 本	1,685,405	2,202,158	2,189,455	2,121,073	2,545,152
員工薪資和福利	344,096	508,346	527,431	487,049	515,159

## 2.2 負責任服務

### 2.2.1 誠信經營

#### 誠信經營守則

為建立誠信經營之企業文化，以發展良好健全之商業運作模式作為經營的根基，本公司依據法令及現行規範制訂「誠信經營守則」及「道德行為準則」，其制定及修正皆經由董事會核准通過。

本公司於 2014 年 5 月即制定經董事會通過之「道德行為準則」與「誠信經營守則」，施行期間歷經修訂，最新版於 2020 年 11 月 11 日董事會通過。於公司內外網站均有公布上述規章，並於每次修訂後立即予以更新。公司並於對外合約中敘明違反本公司誠信經營政策時之處理方式，以積極展現公司對「道德行為準則」及「誠信經營守則」之承諾。

#### 推動企業誠信經營專（兼）職單位

本公司由總管理處負責誠信經營相關議題的規劃推動與監督，至少一年一次以上，定期向董事會報告執行情形。

#### 推動誠信經營單位之年度工作計畫及

#### 主要職掌如下

- ① 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- ② 訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
- ③ 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內不誠信行為風險較高之營業活動，安置相互監督制衡機制。
- ④ 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- ⑤ 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
- ⑥ 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。

#### 向董事會報告執行情形

2021 年 3 月全體董事與高階經理人員簽署「遵循誠信經營政策聲明書」，聲明願遵循本公司誠信經營守則及主管機關誠信經營相關法令，並承諾積極落實誠信經營政策。（全體董事簽署比率達 100%）。

111 年董事會屆期改選後，112 年已完成所有新進董事與高階管理層簽署「遵循誠信經營政策聲明書」（全體董事簽署比率達 100%）。

於第 458 次董事會（2023 年 12 月 15 日）由推動誠信經營單位向董事會報告本年度誠信經營推動狀況。

#### 推動誠信經營具體作法及規範

本公司為防範不誠信行為，落實「誠信經營守則」，另訂有「誠信經營作業程序與行為指南」，內容中對各營業行為應具之誠信作為均有明確規範，亦包含有違規之懲戒及申訴制度。此外，除上述規章外，本公司亦於工作規則、相關作業辦法中加強宣導與要求誠信經營。並藉由內部佈達及教育訓練、強化作業規範等，針對企業團全體員工進行誠信經營的推廣與深化。2020 年起持續貫徹誠信經營理念，要求供應商簽署廉潔承諾書及履行企業社會責任承諾書，2023 年將誠信經營及反貪腐教育訓練的宣導課程提供給重要供應商，強調及深化嘉新企業團誠信經營及廉潔採購之經營原則。

## 誠信經營教育訓練

為落實誠信經營政策，積極防範不誠信之行為，本公司已制定相關政策，並推動誠信經營之員工教育訓練。2023 年誠信經營相關教育訓練推動情形：

### 誠信經營 員工教育 訓練課程

2023 年舉辦多場次的實體暨線上誠信經營員工教育訓練課程：10/5、10/13、10/17、10/23、11/24、12/1、以及 11/25-12/12 期間觀看誠信經營線上課程。由勤業眾信會計師事務所提供專業師資，講授誠信經營守則之重要規範（包含聯合國反貪腐公約、上市上櫃公司誠信經營守則等）、以及職場誠信與法律責任、違反誠信經營守則之案例探討、內線交易防範及實務案例分享等專題，企業團員工參加人數共計 219 人，修習誠信經營課程時數共計 2 小時。企業團台灣全體員工本年度受訓普及率達：100%（含新進員工），未來將在企業團內持續推動誠信經營教育訓練。

### 供應商 誠信經營 課程

2023 年邀請供應商及合作夥伴參加誠信經營之供應商教育課程（期間：2023 年 11 月至 12 月），計 18 家供應商參加，參與人數達 59 人。課程時間 2 小時。

### 新進員工 教育訓練 及宣導

1. 「防範內線交易宣導課程」：參與同仁為企業團新進員工。  
2023 年舉辦新進員工「防範內線交易宣導課程」：5/10 計 7 人、8/25 計 5 人、9/15 計 7 人，共計 19 人。新進員工普及率達 100%。
2. 安排新進員工參與企業團年度誠信經營員工教育訓練課程：人數計入年度誠信經營員工教育訓練課程。

## 防範內線交易法令 教育宣導

- 本公司訂有「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，於每季至少一次對現任內部人宣導有關內部人持股事前及事後變動申報相關注意事項；每月以電子郵件方式對該作業程序及相關法令適時提供教育宣導。
- 對新任董事及獨立董事於上任後提供法規宣導手冊，於其就任起五日內簽署確知內部人相關法令聲明書，其中董事及獨立董事之聲明書影本於就任之日起十日內函送臺灣證券交易所，並留存備查。
- 為維護股東權益，落實股東平等對待，修訂「公司治理實務守則」，並經 111 年 5 月 3 日 444 次董事會通過，內容並要求董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易本公司股票或其他具有股權性質之有價證券。另，為增進重大訊息之及時性、正確性及完整性，亦增修「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，重申上開之規定，並經 111 年 12 月 14 日 449 次董事會通過。
- 為使公司內部同仁以及企業團其他公司管理階層，能對防範內線交易相關法令規範有更深入的了解，舉辦「防範內線交易宣導課程」及「誠信經營訓練課程」，內容中亦涵蓋違反誠信 - 內線交易案例及員工內線交易防範方法之宣導，人數統計詳見上表。課程結束後並將簡報檔案置於內部員工系統，提供給同仁查閱參考。

誠信經營守則



誠信經營作業程序與行為指南



道德行為準則



管理作業程序  
防範內線交易





## 檢舉制度 \* 2023 年無收到任何內、外部的違規檢舉案件。

為建立良好公司治理，杜絕公司經營上存有舞弊、行賄、收賄等情事，或違反公司規章辦法、違背法律、法規之行為，本公司依「誠信經營守則」訂製「檢舉作業要點」，適用本公司及子公司，包括內部及外部相關之利害關係人。

### 檢舉管道及方式

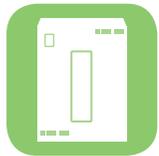
#### 1. 電話檢舉



為避免口頭溝通有所疏漏或誤解而影響案件受理與調查，本公司得視狀況對檢舉通話內容進行錄音保存，並善盡保密之則避免內容外洩。

檢舉電話：**+886-2-2551-2317**

#### 2. 具函檢舉



**臺北市中山北路 2 段 96 號**

嘉新水泥股份有限公司 稽核室主管 收。

#### 3. 電郵檢舉



以電子郵件

**([chcgroup.audit@gmail.com](mailto:chcgroup.audit@gmail.com))**

寄送時，請注意附件應加密處理避免檢舉資料曝光。

## 法規遵循 GRI2-27

註：重大違規事件定義為行政機關裁罰新台幣 100 萬元以上罰鍰。

由嘉新法務處負責對各類合約的合法性、嚴密性和風險性進行審核與把關，並將最新法令發展，評估列入制式合約規範，以及負責和協調公司各項契約糾紛的處理。2023 年，企業團法務處員工參加外部法規遵循相關課程，計 4 人次，共計 71 小時。並針對企業團內部同仁舉辦教育訓練，2023 年辦理 2 場「個人資料保護法」教育訓練課程，各一小時，參加人次共計 28 人次。逐年強化內部員工的法遵推動和法治觀念。截至 2023 年，並無重大違反法規事件。

### 個人資料保護管理辦法

嘉新企業團為遵守並落實個人資料保護法及其相關法令之規定，針對個人資料之蒐集、處理、利用等訂定相關規定，確保個人資料之安全，避免遭受侵害，並促進個人資料之合理利用，由法務室訂定【個人資料保護管理辦法】。適用範圍包含本公司及關係企業之所有人員、以及與嘉新企業團有業務往來之第三人，包括法人、自然人等均適用本辦法。

為落實個資保護，成立「個資保護管理委員會」，由本公司總經理擔任召集人，由召集人及其指定之人員與各單位主管組成。本委員會進行本公司個人資料管理體系之規劃、監督、查核、維護及改善作業。針對個人資料之蒐集、處理及利用等訂定詳細辦法。並另行訂定【個人資料保護管理委員會組織章程】。

### 個資保護管理委員會

為落實個人資料保護，本公司設置個資保護管理委員會，於每年第四季召開會議。並設置個人資料保護聯絡窗口，以作為個人資料事故發生時聯繫、通報及彙整資料之窗口。個資保護管理委員會執行以下任務：

- (一) 本公司個人資料保護政策之擬議及推展。
- (二) 本公司個人資料因應風險之評估及管理。
- (三) 個資保護業務之協調聯繫及緊急應變通報。
- (四) 不定期查核各單位個人資料保管、保護之執行情形及合宜性。
- (五) 個人資料管理制度適法性及合宜性之檢討、審議及評估。
- (六) 個人資料外洩或有外洩之虞時之應變及啟動調查程序。

## 2.2.2 供應商管理



### 供應商管理政策

本公司於 2020 年制定供應商管理政策，並頒布企業團各子公司遵照施行。重視節能環保等綠色採購原則，並要求供應商應重視人權及勞工權益、不得使用童工等。同時重視供應商之誠信經營及遵守企業社會責任承諾，要求供應商簽署廉潔承諾書及履行企業社會責任承諾書。並針對供應商之類別，定期進行供應商評鑑、供應商輔導／教育，及供應商績效評估等。2023 年持續將誠信經營及反貪腐教育訓練的宣導課程提供給重要供應商，強調及深化嘉新企業團誠信經營及廉潔採購之經營原則。未來除將繼續推動重視供應商在永續方面作為，將繼續透過各類合約要求供應商遵守勞工人權、誠信經營、及綠色採購等原則。



## 供應商管理政策及相關規範之實施情形

### 供應商評鑑／績效評估

- 2023 年針對水泥及包裝紙袋相關產品供應商的品質、交期、配合度、價格、誠信經營、勞工與人權、綠色採購等，進行供應商年度評鑑，執行比例為 100%。
- 央廚供應商 2023 年完成之供應商評鑑，計 23 家。執行比例為 100%。

### 供應商輔導或教育

- 2023 年邀請供應商及合作夥伴參加誠信經營之供應商教育課程（期間：112 年 11 月至 12 月），計 18 家供應商參加，參與人數達 59 人。課程時間 2 小時。
- 2023 年安排能管廠商人員參與 2 次能源管理教育課程，共計 4 小時。

### 供應商合約

- 2023 年持續透過各類合約要求供應商遵守勞工人權、誠信經營、及綠色採購等原則。本公司重視供應商之誠信經營情形，故選擇供應商須按誠信經營守則辦理，針對一定金額之供應商要求簽署「廉潔承諾書」、「保密承諾書」及「供應商履行社會責任承諾書」。

## 責任採購

### 水泥部門

在台灣係通路商型態，主要向國內外採購水泥並以船舶運送至基隆港及台中港之大型儲槽，再以散裝或袋裝銷售給客戶。水泥主要供應商為台灣水泥及亞洲水泥，均注重品質管制、人權及環境保護。

### 旅宿服務及餐飲部門

- ▶ 不使用魚翅或其他保育類動物作為食材。
- ▶ 不使用一次性餐具或美耐皿餐具。
- ▶ 優先使用當地食材，減少運輸過程產生之碳排放。
- ▶ 提倡有機與地方創生，如透過吉品養生與永齡農場做有機食品採購或與向小農做企業採購。

## 2.3 負責任投資

自 1954 年創業以來，嘉新企業團致力於負責任投資和永續經營，將對環境與社會的責任納入我們的企業核心價值。從早年水泥事業進行礦山復育並種植上萬棵原生植物，到 2006 年在台北港建設第一個環保密閉式散雜貨碼頭，2021 年 Hotel Collective 更成為沖繩第一個取得 LEED 綠建築認證的飯店，我們一直站在永續發展的前沿，在企業發展的同時努力實踐永續理念，並持續尋找新的項目和創新方式，以實現經濟、環境和社會的可持續發展。

我們參考相關的 ESG 框架和指南，如聯合國全球盟約，並根據企業團自身的核心業務特質和價值觀進行責任投資。我們深知每個行業和企業都有其獨特性，因此我們致力於將責任投資與我們的核心業務相結合，以實現可持續發展的永續目標。同時，我們積極與利害關係人進行溝通和議合，確保責任投資的標準和項目能夠獲得共識和支持，並確保責任投資的有效實施，以推動企業的可持續發展和社會價值的提升。

以下是我們實踐的評估標準和責任投資項目：



### 環境

- **碳排放減少**：是否有助於減少碳排放，以及相關的減排量。
- **資源使用效率**：是否有助於提高資源使用效率，例如水、能源等。
- **生態保護**：對當地生態環境的影響，以及是否採取措施保護和恢復生態系統。
- **循環經濟**：是否促進資源的循環利用和廢棄物再利用，以實現循環經濟的目標。



#### 循環經濟 及科學減碳

持股 4.85 % (約 3.57 億股) 的台泥公司，長年致力於循環經濟及科學減碳及儲能，其再生能源建置量範疇更涵蓋台灣、大陸，累計至 2024 年底預估發電量達 198 MW。



#### 投資 永續觀光

持股 23.1% 的雲朗觀光 (LDC) 重視環境永續，如不使用一次性備品，全面執行碳盤查等。旗下的雲品國際獲 2023 遠見 CSR 暨 ESG 企業社會責任獎「社會創新獎」。



#### 發展 光電項目

因應企業團減碳目標，將利用岡山廠租戶屋頂建置太陽能板，預計兩年內將建置完成 2MW 的設施，預計可達年產 220 萬度以上的電力。為企業團提供自發自用的穩定綠電來源。



#### 總部大樓規劃 設置能源管理 系統 (EMS)

擁有 57 年歷史的嘉新大樓，規劃於未來兩年建置 EMS 能源管理系統，透過系統性監測、評估和管理大樓的能源使用，提高環境績效、節省能資源。實踐對環境保護和可持續發展的承諾。

## 社會 (S)

- **人權保護**：是否尊重和保護人權，為社會創造更加公正和包容的環境。
- **社區參與**：是否能夠對當地社區發展或保存文化有所貢獻。
- **福祉提升**：是否能提高人們的生活水平和福祉，例如提供良好的工作環境、和教育機會。
- **多元和包容**：是否重視多元性和包容性，鼓勵不同背景和觀點的交流和合作。



### 以 AI 科技 協助長期銀髮照護

為迎接未來可能的人口老齡化挑戰，2021 企業團投資以 AI 協助長期銀髮照護的軟體服務公司智齡科技 (Jubo)，以 AI 技術提高照護效率和精準度，滿足日益增加的長期照護需求，推動長者福祉和醫療行業的進步。



### 產後護理之家 100% 通過 WELL 認證

策略投資的「人之初」產後護理之家，均通過「WELL 國際健康建築」認證，以高品質管理建築物內的空氣、水、營養、光、運動、熱舒適、聲環境、材料、精神、社區等十大健康指標。確保產後媽媽的健康與福祉。



### 社區參與和保存文化

飯店 Hotel Collective 外牆使用當地傳統建材琉球石灰岩。大廳和各樓層梯廳至今持續展出沖繩傳統工藝「紅型」。2020 年試營運期間舉辦「ForeMost 世界攝影大賞展」匯聚了法、美、日、俄四大國際攝影獎的精彩作品，14 天展期讓沖繩市民免費參觀。2023 年贊助第一屆「Cinema at Sea 沖繩環太平洋國際電影節」。致力當地社區參與和新舊文化傳承。



### 投資活水影響力投資

活水影響力投資 (B Current Impact Investment) 緣起於 2014 年，是台灣第一家 100% 投資早期社會創新企業的創投基金管理公司，如環境科技、永續食農、健康生活、包容經濟等領域，藉由投資與陪跑支持台灣的社會創業家，共同追求永續成長。