

永續發展願景藍圖

From House to Home

PURSuing QUALITY OF LIFE



策略

以永續為因子驅動營運競爭力及發揮社會影響力

負責任的業務

1. 負責任產品
2. 負責任服務
3. 負責任投資

永續的營運

1. 使用永續能源及能源利用效率
2. 融入永續思維的日常運營
3. 透明化的治理

強化夥伴關係

1. 人才發展的最佳舞台
2. 打造友善、健康安全的環境

促進社會共融

1. 強化與社會夥伴連結
2. 加深社會影響力

永續發展藍圖 四大主軸



永續發展委員會

職稱	姓名	學歷	主要經歷
主任委員	張剛綸 董事長	美國麻省理工學院 科技管理碩士	· 臺灣水泥（股）公司董事 · 台灣區水泥工業同業公會理事長 · 財團法人時代基金會副董事長
委員	Pan Howard Wei-Hao 董事	美國麻省理工學院 電機及企管雙碩士	· 振業化工廠（股）公司董事長 · 臺灣金融分析師協會副理事長
委員	蘇瓜藤 獨立董事	美國路易斯安那 州立大學會計博士	· 國立政治大學會計學系教授 · 中華企業倫理教育協進會理事 · 建國工程（股）公司顧問
委員	陳國儀 獨立董事	美國紐約大學 法律學院碩士	· 國立體育大學副校長及兼任教授 · 台北市立大學兼任教授 · 中華奧林匹克委員會顧問 · 亞洲奧林匹克理事會執行理事兼財務委員會主席

為接軌國際趨勢及永續發展之需求，公司已於第 441 次董事會 (2021/12/14) 成立永續發展委員會，除將自 2019 年起設立之原有公司治理組織各項功能 (如風險管理、企業社會責任及公司治理等) 納入永續發展委員會內持續運作，設立永續長一職，並設有永續發展辦公室專責承接並持續運作原公司治理組織所有功能。另依永續發展各面向加入相關工作 (如環境管理、氣候行動等)，協助董事會實踐永續經營之目的，並積極推動落實企業永續發展相關工作。

永續發展委員會之執掌

1

融合企業團文化與未來重要永續發展議題，訂定使命、願景及發展政策。

2

公司永續發展執行情形與成效之檢討，並定期向董事會報告。

3

關注各利害關係人所關切之重要議題及督導溝通計畫。

4

其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

本公司自 2020 年起定期向董事會報告公司各項永續發展專案的執行情形。

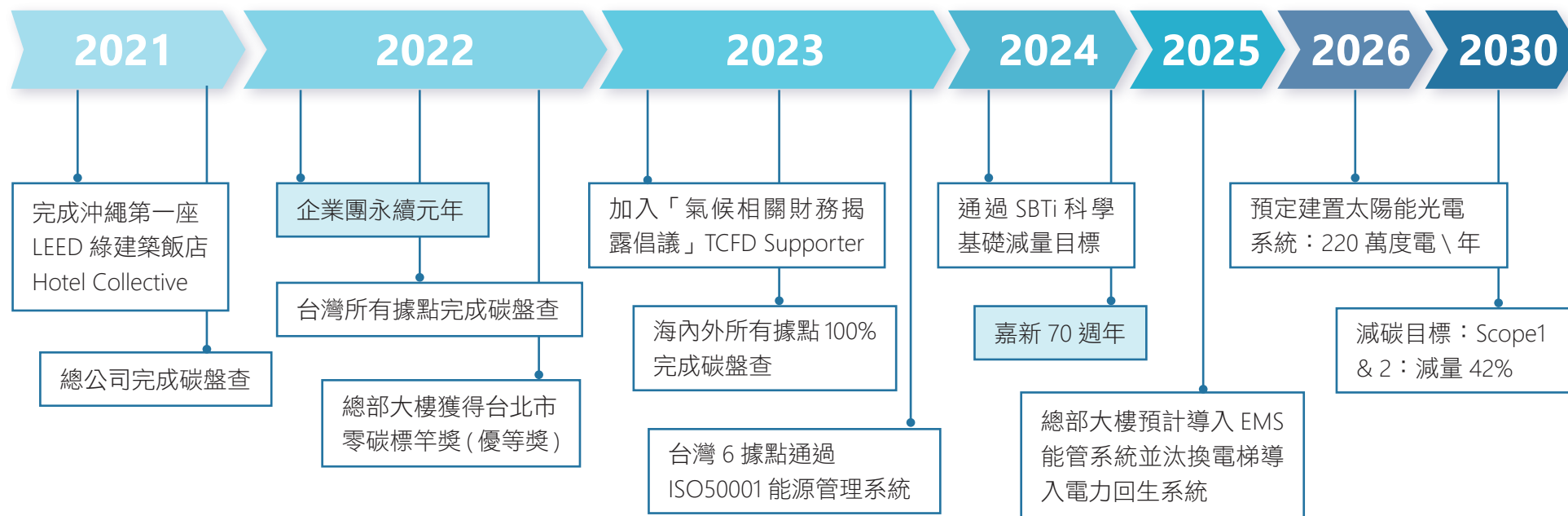
最近年度永續發展委員會運作情形如下

會議屆次 日期	報告事項	討論事項	討論事項 呈報董事會
第二屆 第一次 (2022/08/10)	1. 第一屆第二次永續發展委員會決議及辦理情形 2. 企業團永續發展藍圖執行進度報告 3. 聘任陳家聲教授擔任顧問	1. 企業團永續發展藍圖執行策略及主軸規劃案	2022/12/14 第 449 次董事會
第二屆 第二次 (2022/12/14)	1. 第二屆第一次永續發展委員會決議及辦理情形 2. 企業團永續發展藍圖執行進度報告 3. 企業團溫室氣體盤查進度報告 4. 企業團 2023 年風險評估報告	1. 加入「氣候相關財務揭露」(TCFD) 支持者 (Supporter) 案 2. 規劃執行科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 案 3. 永續發展辦公室 2023 年預算案	2022/12/14 第 449 次董事會
第二屆 第三次 (2023/05/09)	1. 第二屆第二次永續發展委員會決議及辦理情形 2. 企業團永續發展藍圖及溫室氣體盤查執行進度報告	無	2023/05/09 第 453 次董事會
第二屆 第四次 (2023/12/15)	1. 第二屆第三次永續發展委員會決議及辦理情形 2. 企業團永續發展藍圖執行進度報告 3. 企業團溫室氣體盤查進度報告	1. 重要營運子公司永續發展藍圖案 2. 永續發展辦公室 2024 年預算案	2023/12/15 第 458 次董事會

邁向淨零 減碳策略藍圖

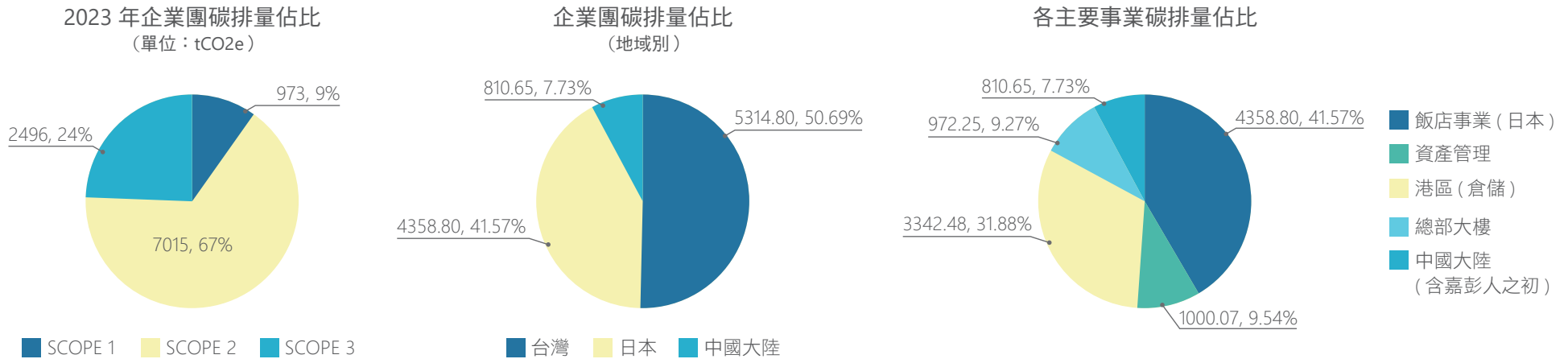
因應全球氣候變遷，嘉新企業團深信企業應積極參與氣候行動並降低溫室氣體排放。本年度企業團連續第二年完成海內外所有據點碳盤查。

▼ 氣候治理及減碳里程碑



依循巴黎氣候協定和 2050 年臺灣淨零排放目標，企業團於 2023 年申請科學基礎減量目標 (Science Based Target, SBT)，並於 2024 年 1 月通過了目標審查，目標訂立為在 2030 年減少範疇一及範疇二 42% 的絕對排放量，彰顯了我們對氣候目標的承諾，及持續改善業務碳排量的決心。

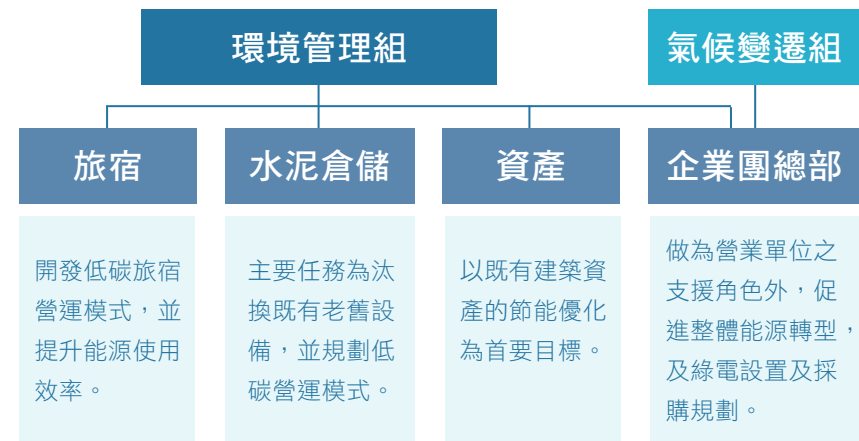
▼ 碳排放結構分析



嘉新企業團自 2022 年以來碳盤查範疇已涵蓋國內外 29 個營運據點。以地域別分析最新的 2023 年全年的碳排放量，位於日本的飯店佔全集團總碳排放量 41.57%。為全企業團碳排量最高的單一據點。其他台灣所有據點碳排佔比為 50.69%。中國大陸地區的營運據點排放量佔比為 7.73%。

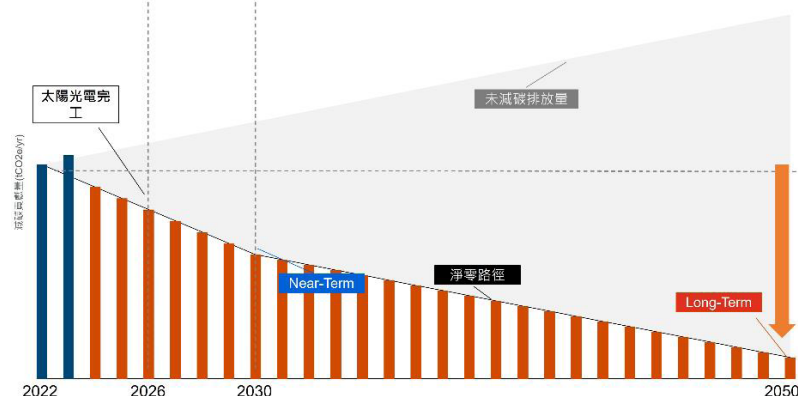
以事業範圍區分，涵蓋水泥倉儲、旅宿與資產等事業範圍，以電力使用（範疇二）為最大宗的排放來源，主要為各事業單位的設備用電以及辦公室的用電，範疇一的排放則是以車輛與天然氣使用為主。

相較 2022 年仍有部份營運受到疫情影響，2023 年營運回復正常後，較前年度更接近正常營運量的排碳量，因此相較前年度範疇一和二仍有合計約 345.67 tCO₂e 的碳排放增長，**但在多項減碳措施下，排碳強度以每單位營收碳排放量來算，從 3.39 降低至 2.74（噸 / 佰萬元）**。為確保落實淨零目標，企業團將每年追蹤減碳成效，並評估短中長期策略設定減碳目標。

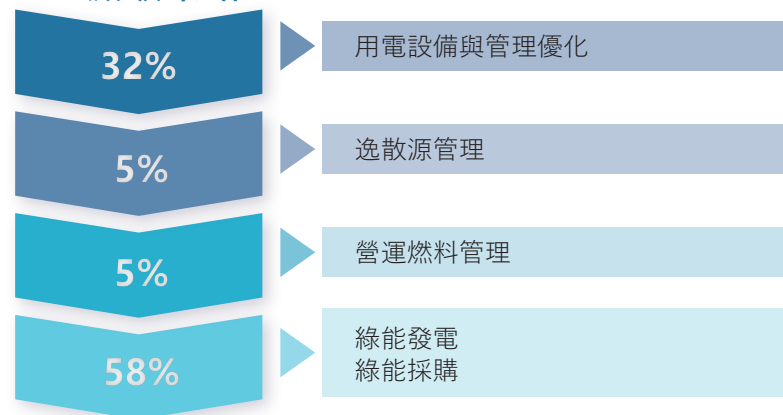


嘉新企業團減碳行動結合企業團總部辨識之氣候風險與機會為基礎，旅宿、水泥倉儲與資產營業單位分別依營運範圍推動減碳策略方向。並由總部規劃營運面、教育面、創新面的減碳策略。

▼ 減量路徑藍圖



▼ 減碳策略



策略主軸	用電設備與管理優化	逸散源管理	營運燃料管理	綠能發電 綠能採購
	32%	5%	5%	58%
策略說明	盤點公司老舊且用電效率不佳之設備規劃汰換，並且持續擴大範圍。	把握冷媒設備損壞需更換或填充冷媒時，替換成低 GWP 值冷媒設備。	針對廚房天然氣管理、廚具電氣化、自有公務車的電動化降低燃料使用。	2026 年將啟用第一期太陽能光電系統，將持續評估自有據點的可用面積擴大綠電建置，並關注可能的綠電採購機會，提升綠電使用量。
短期行動方案	- 港區汰換為節能空壓機及螺運機馬達。 - 大樓公區照明汰換為 LED 燈具。	盤點高耗能冷媒設備。	盤點老舊公務車並進行汰換。	啟動建置光電計劃。
中長期行動方案	水泥倉儲 - 廠區照明陸續汰換為高效率 LED 燈具 - 高耗電老舊設備汰換為新式高效率設備，或搭配變頻裝置，增加能源效率 - 管線系統優化，避免輸送的壓力損失 旅宿 - 機械、照明及空調設備運作時間優化 - 提升入住前預冷溫度 1°C - 客房冰箱汰換為能源效率較高款式 資產 - 公共區域照明照度最佳化 - 大樓更換高效率 LED 燈具 - 大樓電梯汰換，並加裝電力回生系統	旅宿 - 客房冰箱汰換為低 GWP 冷媒形式 企業團 - 冷媒設備達年限需汰換或保養填充冷媒時以低 GWP 值冷媒替換 - 據點設置曝氣設備，減少化糞池逸散排放	水泥倉儲 - 燃油公務車電動化 旅宿 - 導入電氣化廚房設備 - 設計低碳菜單 - 導入 ISO 50001	企業團 - 設置太陽能光電系統—2026 年起預期每年可發 220 萬度電 - 評估綠電採購 - 提升綠電使用量

1.1 董事長的話



董事長
永續發展委員會主任委員

張剛綸

嘉新水泥公司自民國 43 年創立以來，至民國 113 年即邁向第 70 個年頭，嘉新已從一個初創企業蛻變為跨足多個行業領域的永續力量。站在這重要的里程碑上，我們不僅慶祝企業團過去的成就，更堅定於完成未來的使命。

在嘉新企業團的歷史長河中，始終貫串著「以人為本」的精神。從企業創立之日起，便致力打造一個友善、包容的工作環境，不但職場上給予員工尊嚴就業，關注其生活上的平衡，也宣揚家庭價值；同時則秉持對社會的責任感，以顧客為重，堅持提供高品質的產品和服務，促進社會的發展。

回顧過去 70 年，企業團為因應時代的變遷與挑戰，不斷進行調整與改革，求新求變常須克服很多艱難，幸賴員工們同心協力，勇於學習及創新，以及得道多助，在各方支持下，終能突破困境，茁壯成長。而且我們還創下了多項可貴的紀錄：

- 嘉新水泥廠是國內第一個純民營水泥廠；
- 嘉新大樓美輪美奐，建成後即是台北的地標景觀，至今風華不減，仍具時代感；
- 興建的 IBM 大樓是台灣第一座智慧型商業大樓；
- 是首家掌握商機，西進大陸設立水泥產儲運銷一條龍體系的水泥企業；
- 在台北港興建了國內首座環保的砂石和煤的卸貨碼頭與倉儲設施；
- 沖繩投資經營的 Hotel Collective 在以多禮著稱的日本榮獲那霸區最佳飯店評價；

- 國內首家將五星級飯店的住宿服務導入月子中心；
- 倡導健康生活而為月子中心導入 WELL 的先驅，並獲健康建築白金認證；

特別是民國 49 年嘉新水泥即設置嘉新獎學金，大量獎助品學兼優的清寒學生，在經濟上協助其持續就學；三年之後更創設嘉新文化基金會，以確保發放獎學金與贊助教育文化可以永恆持續，這也是國內第一個民間創辦的基金會，運作迄今，累計發放逾 2.7 億元獎學金，超過 9.6 萬名學童受惠。民國 103 年起，我們又與時代基金會合作，提供嘉新大樓部分場地贊助設置「Garage+嘉新空間」，作為青年創業創新的育成基地，累積至今服務的團隊也已達 565 家。

我們堅持初心，在企業自我發展的同時不忘回饋社會，所以上述種種成果不僅僅激勵我們自己更加自信奮發，相信這些創舉和義行也如火種一般，會源源不絕的啟發著後繼者，引燃更多的新力量推動著國家社會更加進步。

展望未來，隨著國人生活基礎逐漸穩固，開始追求健康與身心靈的平衡，嘉新企業團將精耕旅宿服務與健康照護領域，致力於精緻化相關產品與服務，並且加入氣候行動，保護環境生態，持續重視「人」的價值與彼此連結的緣分，追求彼此共好，達成我們嘉新企業團的使命 - 提供人們更好的生活品質。

1.2 永續長的話



總經理 | 執行長 | 永續長

王立心

嘉新企業團成立於 1954 年，我們在追求發展的同時，不犧牲環境和任何社會群體的福祉，不讓任何人被落下。我們提倡包容性的成長策略，將企業發展、環境保護和社會公平緊密結合，共同邁向更好的未來。

「深化」是 2023 年永續發展的主軸。

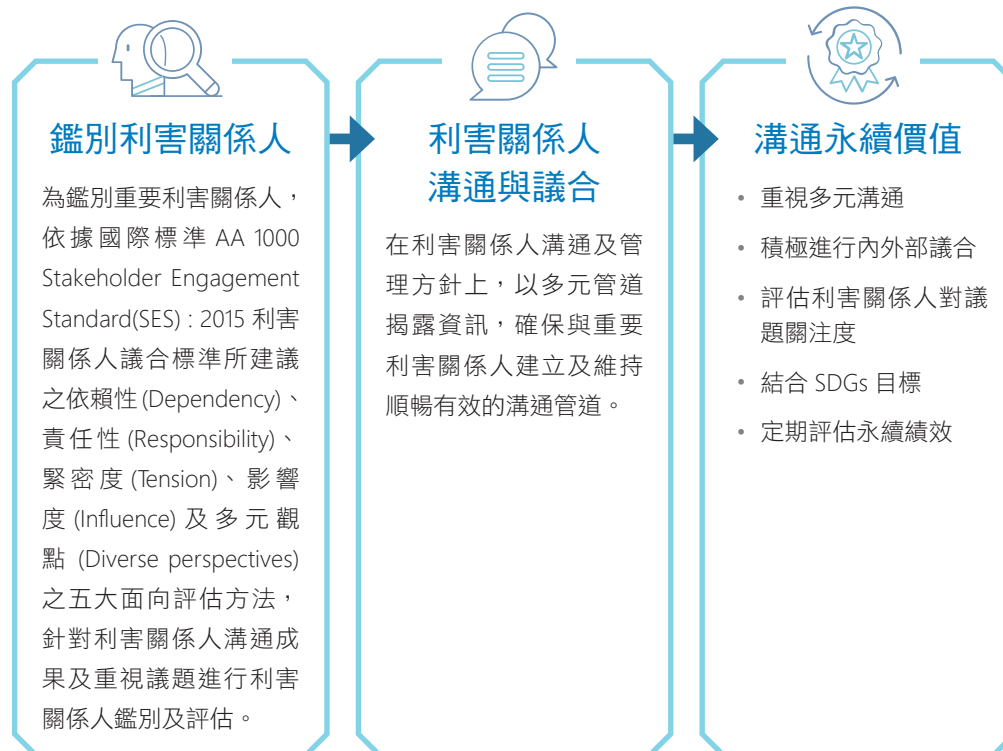
環境面 (E)	社會面 (S)	治理面 (G)
70 年來，我們從第一個工廠營運開始，就植入永續及對環境負責的理念。迄今嘉新企業團已經在礦山復育種植超過 10,000 棵原生植物，更響應政府政策，2006 年在台北港建設了第一個環保散雜貨碼頭。2021 年，我們提前於法令要求啟動了溫室氣體盤查，並於 2023 年完成了合併報表內所有公司的碳盤查。更進一步的在 2024 年第一季度通過了科學基礎減量目標倡議（SBTi）的審查，設定以 2022 年為基準年，目標於 2030 年在範疇一及範疇二減碳達 42%。這具體展現了嘉新在減碳議題上的承諾。 我們同時也在今年製作了一份減碳路徑圖，展示我們未來的減碳目標及實現這些目標的具體步驟。我們相信，只有明確的目標和計劃才能有效進行減碳工作。	嘉新兆福文化基金會不間斷地發放了 65 年的獎助學金，造福了 9.6 萬名學子，累計發放了 2.7 億元的獎學金。2023 年，嘉新在員工照顧方面推動了許多新的多元政策，來支持不同年齡、不同需求的員工。例如，彈性上下班和遠距辦公、員工協助方案、陪產假、家庭照顧假及各方面育兒的支持等。我們希望透過這些政策，能夠對員工在健康、家庭、工作和生活上有所幫助。 同時，我們認為要真正發揮社會影響力，不能只靠一家公司的力量，而是要結合產、管、學、社的資源。2023 年，我們帶頭整合了家扶中心和 Garage+ 的一個新創團隊 MEandMINE，專注於情緒教育。去年聖誕節前夕，我們提供家扶孩子們情緒教育的桌遊教材，讓孩子們透過遊戲學習情緒認知和管控。這個專案的教材發送到了 14 個縣市、23 個班級，涵蓋了 677 個弱勢孩童。收到孩子和社工們的正面回饋令我們感動且開心。	我們相信，有可靠的數據支持才能確保透明和有效率的治理。我們除了公司治理評鑑連續第 4 年維持在所有上市公司的前 6-20% 之外，同時也看齊國際標竿企業。2023 年，我們在 S&P Global 的評比中成績優於產業平均，在 E、S 和 G 這些面向上比前一年有著 4% 到 27% 的進步。我們除了持續內部資料的整合和數據化外，近兩年也將永續議題納入風險管理流程，以強化我們對未來挑戰的分析和應對能力，及把握新契機的能力。未來，我們將繼續以開放透明的治理來經營管理公司，並與利害關係人溝通。

在此特別感謝所有工作夥伴的積極努力，並感謝利害關係人的支持與參與。你們的建議、提問和鼓勵是推動我們持續進步的力量。過去，企業團秉承著實踐我們認為對的事情走到今天。未來，我們依然會堅守這個信念，在專注發展的同時，達到公平共融共好，並期待與全球的夥伴們一起擴大社會影響力。

1.3 利害關係人溝通

嘉新企業團長年以來深耕在多方產業，自早期水泥產銷以至於現今的旅宿照護服務，均重視來自四面八方各利害關係人的聲音，提供多元溝通管道，以確保有效且直接的溝通。

利害關係人溝通流程



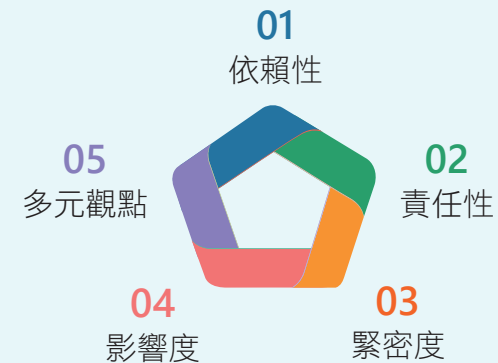
2023 年執行情形



342 份

有效問卷回收及進行分析。* 為前年度 276%。

5 大面向利害關係人議合標準



9 類利害關係人

- ◆ 股東／投資人
- ◆ 政府機關
- ◆ 協力廠商
- ◆ 客戶／消費者
- ◆ 金融機構
- ◆ 媒體
- ◆ 員工
- ◆ 合作夥伴
- ◆ 社區／非營利組織

利害關係人

對象

對嘉新企業團
的意義

主要溝通
管道與頻率

2023 年
利害關係人
溝通實績

股東／投資人



一般股東、法人股東

股東與投資人為公司的所有權人，他們的支持使公司能持續營運和發展，公司應保障其權益，並公平對待所有股東及投資人，確保股東及投資人對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利，俾使公司市場實質價值永續呈現。

- 發言人服務專線與信箱（即時）
- 股務代理機構服務專線（即時）
- 股東大會與董事會（每年／每季至少一次以上）
- 召開法說會（每季）

- 召開一次股東會（視訊輔助股東會）
- 舉辦法說會（實體＋線上）：4 次
- 9 次董事會

客戶／消費者



經銷商、零售客戶、租戶、消費者

穩固的消費者和客戶關係提升銷售機會、形塑品牌聲譽和口碑。只有得到客戶的支持與信任，公司才能持續發展，進而提升品牌商譽和公司價值。

- 客戶服務信箱與客服專線（即時）
- 法人客戶拜訪（每 2 個月）
- 網站信箱（即時）
- Line @或 SNS 溝通（即時）
- 產後護理中心舉辦客戶線上課程（不定期）

- 每週拜訪客戶 2-3 次，資訊交流
- 不定時以電話或電子郵件與客戶溝通
- 每年進行顧客滿意度調查

員工



員工、眷屬、顧問

員工不僅是公司運營的基礎，更是公司創新和發展的動力。員工的貢獻對於公司的成功至關重要，是公司重要的利害關係人。透過培養和保留人才，公司能夠持續成長並在市場中保持競爭力。

- 勞資會議（1 次／每季）
- 員工滿意暨部門互評問卷（1 次／每年）
- 職工福利委員會（1 次／每季）
- 員工職護健康訪談（1 次／每月）
- 勞工退休金監督委員會（不定期）
- 員工溝通大會（不定期）
- 執行長下午茶（不定期）
- 人力資源策略夥伴 HRBP（不定期）
- 人資電子郵箱（不定期）
- 人資主管專線（不定期）
- 員工協助方案（不定期）
- 官方 Line@（不定期）
- 內部公告（不定期）
- 定期員工會議

- 每年執行員工滿意度問卷調查
- 每年 1 次績效考核及面談作業
- e-learning 學習平台
- 修訂「退休資遣撫卹辦法」
- 舉辦員工溝通大會及整體滿意度調查 1 次
- 執行長下午茶 2 次
- 當月生日壽星禮＋電子賀卡
- 職場護理師個人健康訪談
- 心理健康講座 1 場
- 每年全員工健康檢查
- 持續每月舉辦員工月會
- 召開 4 次職工福利委員會
- 召開 4 次勞資會議
- 召開 1 次勞工退休金監督委員會

政府機關



主管機關、金管會、證期局、集保公司、環保局、衛福部、勞動局、觀光局

政府機關規範企業各項法規與提供資源支持，企業團的事業體系橫跨水泥銷售及倉儲事業、資產開發、住宿服務等，與政府機關的溝通議和，可作為發展的指標方向和應遵守的基本原則。

- 參與金管會主辦課程（不定期）
- 參與公開發行公司股務協會（不定期）
- 參與勞動、環保等行政主管機關辦理之課程、宣導說明會或座談會（不定期）
- 環保督導稽查
- 勞動局來函公文（不定期）

- 參與座談會及交流會、課程等（如 XBRL 申報財務報告宣導會、上市公司業務宣導會、採用國際財報準則宣導說明會等）
- 與集保公司合辦視訊輔助股東會
- 參加政府機關主辦的宣導課程或講座

金融機構



銀行、券商、沖繩金融開發公庫

金融機構關注公司的經營績效和風險管理，促使公司加強透明度，提高業務運營的效率和穩定性，對公司的長期發展和市場地位具有影響力。而開發新事業時，金融機構更扮演重要角色，需進行財務資訊及相關法規的即時溝通和討論。

- 聯繫拜訪（不定期）
- 年度財報季報消息公告（即時）
- 專案討論或研討會（不定期）

- 參與座談會及交流會（專案議題討論及研討會：25次）
- 不定期拜訪

合作夥伴



港務公司、建商或飯店同業、異業結合（如社企、航空旅遊業等）、醫療機構及後送醫院等

透過異業結盟，可以拓展新客群，進而提升企業營收成長。建立雙贏的策略，拓展服務內容和互信合作關係。

- 親自拜訪或電話溝通（即時）
- 投資夥伴：月例會及董事會（每季）
- 月子中心醫療機構巡診（每週）

- 積極參加合作夥伴的董事會或股東常會
- 月子中心：醫療機構每週四次以上巡診立即溝通
- 航空及旅遊業之異業拜訪：每月1次以上（線上會議）
- 港務公司函文往來並即時配合相關措施

協力廠商



供應商、承包商

供應商和承包商等協力廠商是企業團重要的合作夥伴，提供與組織運營流程有關的產品、服務、資訊等。建立良好的供應商關係，確保供應穩定和品質可靠，可促進公司的運營效率和業務成長，確保長期持續的發展。

- 會議討論（不定期）
- 交流拜訪或電訪（不定期）
- 會計師內控查核（年一次）
- 會計師參與董事會及審計委員會溝通。（4次）
- 會計師：季報查核（每季）、重大專案評估對財報影響（不定期）
- 飯店備品採購商（每日即時）
- 同業交流（不定期）

- 與各類供應商的交流溝通：即時或不定期
- 專案顧問或律師、會計師：即時或不定期
- 不定時透過電話或電子郵件相互溝通
- 每年進行廠商稽核評鑑
- 不定時召開招標協調會議

媒 體



電視、平面、社群媒體、部落客自媒體等

為了提升公司及品牌的認知度，增強品牌價值，在轉型的過程中，企業團積極與媒體創造互動，除了年節拜訪及舉辦餐敘溝通等活動，亦多次接受媒體訪問，向大眾傳遞企業的永續理念及品牌形象。透過媒體的即時報導，更確保所有利害關係人能夠緊密跟進公司與社區以及非營利組織之間的合作互動與各項活動。

- 媒體餐會或媒體訪問（不定期）
- 參加媒體座談會及交流會（不定期）
- 每季法說會媒體溝通（每季）
- 每年股東會媒體餐敘（每年）
- 部落客（不定期）

- 專訪、股東會、法說會等相關媒體轉發露出：101次

社區／非營利組織



社區、非營利組織、當地商店街及社區聯合會

企業團透過與不同非營利組織的合作，將營運成果回饋社區，在活動中加強企業與當地社區的聯繫，提供資源給偏鄉學童和清寒學生，促進善的循環。

- 嘉新兆福文化基金會辦理清寒獎學金及體育獎學金（每年度）
- 贊助文創計劃及偏鄉教育活動（每年度）
- 響應公益活動（不定期）
- 鄰里聯合晚會（每年2次）
- 社區或當地商會交流拜訪（每月）

- 獎學金頒發
- 支援新創及綠色投資
- 與地方創生團隊合作
- 參加國際通商店街月例會
- 參加沖繩當地區域商會聯合會
- 參與公協會組織的例會或座談會
- 台灣聖誕老公公協會之回信義工活動
- 嘉新 x MEandMine x 鶯歌家扶 - 小海狸永續助學計畫
- 贊助首屆「Cinema at Sea 沖繩環太平洋國際電影節」

利害關係人	關注議題	回應章節
 股東／投資人	• 股利政策 • 財務績效	2.1.3 財務績效
	• 公司治理	3.3 透明化的治理
	• 新事業開發	2.1.1 事業體系 2.3 負責任投資 * 參照官網【事業版圖】
	• ESG 永續發展及風險因應	永續發展願景藍圖 3.2.1 風險管理
 客戶／消費者	• 產品價格、品質、貨源與服務 • 對承租戶的物業管理責任 • 儲運服務的供應鏈順暢	* 參照年報【5.2 市場及產銷概況】 2.2.2 供應商管理
	• 客訴處理與後續追蹤	* 參照官網【永續利害關係人】
	• 最新母嬰專業照護模式及知識	* 參照人之初產後護理之家官網
	• 公司形象及產品定位	2.1.1 事業體系 2.3 負責任投資 * 參照官網【事業版圖】
 員工	• 人才吸引與留任狀況 • 員工照顧與關懷 • 薪酬與福利 • 人才培育與發展 • 績效評核 • 職業安全與健康	4.1.2 永續人才與人才培育 4.2.1 多元職場 4.2.2 員工關懷
	• 法規遵循 • 誠信經營	2.2.1 誠信經營 * 參照官網【稅務政策】
 政府機關	• 環境保護	3.1.2 提升能源效率 附錄八 營運環境能源利用效率
	• 勞資政策	* 參照年報【5.5 勞資關係】
	• 防疫措施	3.2 風險管理
	• 觀光產值及就業機會	* 參照年報【5.2 市場及產銷概況】
 金融機構	• 財務績效	2.1.3 財務績效
	• 財務風險管理	2.1.3 財務績效 3.2 風險管理
	• 公司治理及運營	3.3 透明化的治理
	• ESG 發展	永續發展願景藍圖

利害關係人	關注議題	回應章節
 合作夥伴	• 保證運量或契約租金規費	* 參照年報【5.2 市場及產銷概況】 2.2.2 供應商管理
	• ESG 未來規劃	永續發展願景藍圖
	• 職工安全及環保議題	* 參照年報【5.5 勞資關係】、 官網【職場安全與衛生】
	• 商業合作及未來發展	2.1.1 事業體系 2.3 負責任投資 * 參照官網【事業版圖】
 協力廠商	• 比議價流程 • 公允的驗收查核流程 • 供應商管理政策	* 參照年報【5.2 市場及產銷概況】 2.2.2 供應商管理 2.1.1 事業體系 2.3 負責任投資 * 參照官網【事業版圖】
	• 誠信經營 • 法規遵循及風險	2.2.1 誠信經營 * 參照官網【稅務政策】
	• 財務狀況	2.1.3 財務績效
	• 新事業發展	2.1.1 事業體系 2.3 負責任投資 * 參照官網【事業版圖】
 媒體	• 新事業開發	2.1.1 事業體系 2.3 負責任投資 * 參照官網【事業版圖】
	• 營運績效	2.1.3 財務績效
	• 公開形象	2.1.1 事業體系 2.3 負責任投資 * 參照官網【事業版圖】
	• 重大公共議題	3.2 風險管理 * 參照年報【7.6 最近年度及截至年報刊印日止之風險事項】
 社區／非營利組織	• 響應公益 • 地方參與及回饋	5.1 強化與社會夥伴連結 5.2 加深社會影響力

1.4 永續重大主題鑑別

永續重大主題管理流程

1 確立目標

重大主題的意義

嘉新企業團針對公司營運及利害關係人關注的議題，制定相應的管理方針，同時讓利害關係人了解公司永續策略和相關績效。



雙重重大性原則

2023 年嘉新企業團依據 GRI 準則及產業發展趨勢，首度導入雙重重大性原則，進行交叉評估：

- 對公司發展、績效及風險影響程度較大的永續議題；
- 評估對重要利害關係人而言，公司活動對整體經濟、社會、環境影響程度較大的永續議題。

4 分析問卷及確認議題

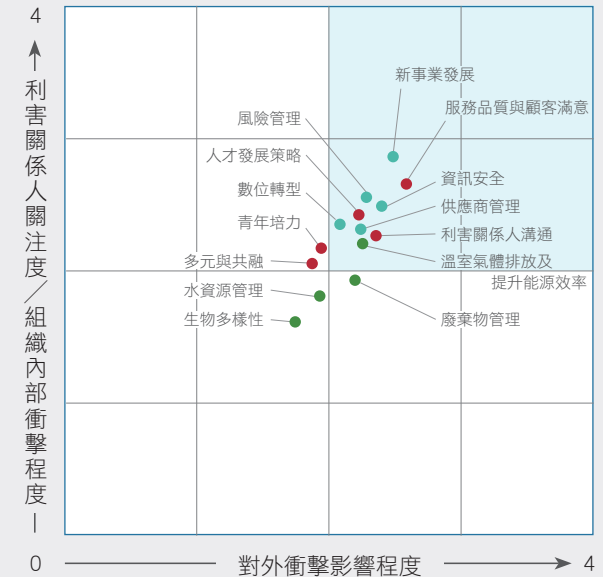
依內外部衝擊評估調查結果進行分析，以“利害關係人關注度／組織內部衝擊程度”為縱軸，以“對外衝擊影響程度”為橫軸，產出永續重大主題矩陣圖。

經永續長核定，將橫縱軸分數落在矩陣中高區塊的 9 項議題訂為重大主題。

於永續報告書揭露相關衝擊說明、管理機制、承諾目標與相關績效。

永續重大主題矩陣圖

● 治理面相 ● 社會面相 ● 環境面相



2 蒐集並收斂議題

議題蒐集

永續發展辦公室歸納統整重要永續議題，參照 9 大類利害關係人意見、國際評比及標竿企業等國際永續趨勢、ISO26000 等指標，共蒐集 47 項永續議題。

議題收斂

依照前年度利害關係人溝通結果、公司營運現況、未來發展潛能，收斂出 14 項關鍵永續議題。



註：企業團考量「誠信經營」與「法遵」、「財務績效」等為公司長期重視的基本營運項目，因此未放入 14 項議題內。詳細執行情形見本報告書章節〔2.2.1 誠信經營〕及〔2.1.2 財務績效〕。

3 問卷設計及發放

問卷設計

問卷設計上除了廣泛調查重要利害關係人對公司永續議題的關注度及評估公司營運對外部環境、經濟、社會的衝擊度，同步參考國際評比及永續趨勢，由企業團內部經理人和主管透過營運收入、營運支出、營運風險評估財務衝擊度，並加入員工向心力及客戶滿意度共五大面向，評估外部環境對營運的影響。

問卷發放

共收到 342 份有效問卷，包含九大類外部利害關係人及海內外不同國籍及不同事業體的員工，以進行對永續議題關注度的調查。



重大主題鑑別頻率

企業團規劃每三年執行一次重大主題鑑別，此外每年持續檢視利害關係人議題關切度、永續議題對公司的影響面向和衝擊程度，進行管理方針與目標的檢視與調整。

重大主題管理方針

重大主題	影響面向 ●主要衝擊 ○次要衝擊			對公司的影響： 實際 / 潛在衝擊 正面 / 負面衝擊	財務影響程度 * 衝擊程度 約佔企業團 總收入：低： 小於 1% 中： 1 ~ 5% 高： 大於 5%	管理方針	2023 年 執行績效	2024 年 目標	影響利害 關係人 ●直接影響 ○間接影響	對應 GRI 準則 重大主題	對應 章節
	營運成本	營運收入	營運風險								
新事業發展	●	●	●	正面潛在衝擊： 結合 ESG 永續理念進行新事業發展，以提高市場競爭力和形象，吸引更多的顧客和投資者。幫助公司降低成本、提高效率及減少浪費、增強創新能力等，進一步提高競爭力和經濟效益等潛在效益。 負面潛在衝擊： 新事業的發展策略關係到未來的財務績效及整體營運表現，若不符合永續理念被消費者或市場淘汰將可能受到營運面或財務面的衝擊。	中	- 評估新事業發展項目時，透過永續發展策略和經濟、環境和社會三個方面評估實現平衡和可持續發展的可能性。 - 制定新事業發展策略時，將設定碳排目標、降低排碳、推行低碳產品及投資區域的佈局與選擇，納入考量因素。 - 重視責任投資原則，將企業創造多少社會價值也納入投資考量。	責任投資： 1. 本公司重要轉投資之台泥公司，近幾年在低碳建材、綠色能源及資源循環等方向上的投入不遺餘力，發展面向兼顧永續發展，結合營運及核心優勢推出新的商業模式。 2. 持股 23.1% 的雲朗觀光 (LDC) 重視環境永續，如不使用一次性備品，全面執行碳盤查等。旗下的雲品國際獲 2023 遠見 CSR 暨 ESG 企業社會責任獎「社會創新獎」。 資源循環回收： 企業團旗下 100% 獨資飯店 Hotel Collective 透過雨水回收系統進行花木澆灌，節約水資源。飯店的廢棄物總回收率方面達到 38%。	低碳水泥儲運設施： 因應全球「淨零減碳」趨勢及未來的低碳水泥需求，將於基隆港儲運中心增設低碳水泥發貨設施。 光電綠能計劃： 在綠色能源方面，將利用岡山廠租戶屋頂建置太陽能板，預計兩年內建置 2MW 設施，年產 220 萬度以上電力。為企業團提供自發自用的穩定綠電來源，成為減排的重要支柱。 綠色建築標章： 總部嘉新大樓一、二樓內將進行改裝，擬申請綠建築標章。	●股東 / 投資人 ●客戶 / 消費者 ●員工 ○金融機構 ○合作夥伴 ●協力廠商 ○社區 / 非營利組織	GRI 201-1：組織所產生及分配的直接經濟價值 GRI 201-2：氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.1.1 事業體系 2.1.2 財務績效 2.3 負責任投資 3.1.1 氣候行動
服務品質與顧客滿意	●	●	●	正面潛在衝擊： 提供穩定品質及專業服務，建立品牌及客戶關係信任度，有助於提升營業額成長及鞏固品牌市佔率。 負面潛在衝擊： 若服務品質未達客戶預期，將影響客戶滿意度，進而可能造成品牌口碑或評價下降，影響營業額成長。	中	- 面臨多變的市場及大環境，以專業細膩的服務與客戶建立緊密連結。 - 將品牌精神落實於產品及服務，建立品牌形象及口碑。以增加潛在的正面品牌效益。	客戶滿意度： 旅宿事業提供高品質服務，Hotel Collective 獲得【Agoda Gold Circle Award 2023】獎，並取得 Booking.com 的 9.1 分高分評價及【Traveller Review Awards 2023】（2023 年旅客評分卓越獎）。 營業額成長： Hotel Collective 飯店全年營收 26.95 億日圓，較前年度成長 78.68%。	1. 旅宿服務事業體方面，未來仍將繼續提升服務口碑和服務溫度。 2. 倉儲事業方面，強化員工教育訓練，降低設備維修頻率及提高運轉效能。	○股東 / 投資人 ●客戶 / 消費者 ●員工 ●協力廠商	自訂主題	2.1.1 事業體系 2.1.2 財務績效 2.3 負責任投資

重大主題	影響面向 ●主要衝擊 ○次要衝擊			對公司的影響： 實際 / 潛在衝擊 正面 / 負面衝擊	財務影響程度 * 衝擊程度約佔企業團總收入：低：小於 1% 中：1 ~ 5% 高：大於 5%	管理方針	2023 年 執行績效	2024 年 目標	影響利害關係人 ●直接影響 ○間接影響	對應 GRI 準則 重大主題	對應 章節
	營運成本	營運收入	營運風險								
資訊安全	●	○	●	正面潛在衝擊： 管理資安風險，透過檢視各營運和作業面的資訊通信安全及保護個資風險，維護良好商譽。 負面潛在衝擊： 若發生重大或頻繁的資訊安全或個資洩露問題，將造成客戶評價和信任度及滿意度下降。亦可能造成營運方面金額損失的風險。	低	- 根據組織的經營目標與產業特性、作業流程界定資安的管理流程和標準，進行資安分析及作業面的資安風險盤點。並制定資安問題發生時的通報和處理流程。 - 資安管理人員應具備職能及定期進修。 - 定期舉辦資安及個資保護教育訓練課程。 - 每年定期向董事會報告公司資訊安全治理與執行狀況。近期報告日期為 2023 年 12 月 15 日。	進行資安教育訓練及演練： - 進行資安教育訓練及個資盤點。 - 進行資安演練 (2023 年 10 月 13 日) 及回訓。 舉辦個資保護教育訓練課程： 逐年強化內部員工的法遵推動和法治觀念。2023 年辦理 2 場「個人資料保護法」教育訓練課程，各一小時，參加人次計 28 人次。 *截至 2023 年，無重大違反法規事件。	2024-2025 年預計將導入 ISO27001 資訊安全管理框架，進一步強化管理和保護資訊資產，確保其安全無虞。進行檢視並優化工作流程與管理措施。 - 持續推動個資保護教育訓練課程。 - 定期更新智財政策及目標，以對應支援海外發展營運目標。	●客戶 / 消費者 ●員工 ○協力廠商	自訂主題	3.2.2 資通安全管理 3.2.3 智財管理
風險管理	●	●	●	正面潛在衝擊： 風險管理有利於維持經營的穩定。瞭解面臨的風險及其性質和嚴重程度，及時採取措施避免或減少風險損失，當風險損失發生時能及時因應，迅速恢復正常營運活動。有利於提高企業的經濟效益。 負面潛在衝擊： 若未能做好風險管理，則無法降低風險不確定性、以及即時應對風險衝擊的能力。提前進行風險管理應變措施的最佳方案，並透過監測和評估隨時做調整。	中	- 針對嘉新企業團之各事業體進行風險辨識，並以風險發生機率及衝擊程度做為重大風險的衡量指標，針對重大風險擬訂因應策略。 - 定期執行及優化風險評估流程，藉以擬訂風險回應策略，由風險管理權責單位來執行風險回應及監控措施，並透過導入以風險為導向之內部稽核來查核及監督風險回應的執行情形。	2023 年 12 月 15 日董事會通過本公司「風險管理政策與程序」修訂。 - 本公司依照風險管理制度流程，參考外部專家報告及 ESG 資料庫，辨識各項重大風險，並於執行風險評估後，擬訂相關的回應措施及監控指標，定期追蹤風險管理成果。 - 本公司已於 2023 年 12 月 15 日向審計委員會及董事會報告 2024 年風險評估報告。請參閱官網 www.chcgroup.com.tw/ESG/ 風險管理 /。	- 強化風險管理機制，持續推動教育訓練來形塑企業團的風險管理文化。 - 持續執行風險評估和追蹤風險管理成果，每年定期向董事會報告風險評估成果。	●股東 / 投資人 ●客戶 / 消費者 ●員工 ○金融機構 ○合作夥伴 ●協力廠商	自訂主題	3.2.1 風險管理 3.1.1 氣候行動

重大主題	影響面向 ●主要衝擊 ○次要衝擊			對公司的影響： 實際 / 潛在衝擊 正面 / 負面衝擊	財務影響程度 * 衝擊程度 約佔企業團 總收入：低： 小於 1% 中： 1 ~ 5% 高： 大於 5%	管理方針	2023 年 執行績效	2024 年 目標	影響利害 關係人 ●直接影響 ○間接影響	對應 GRI 準則 重大主題	對應 章節
	營運成本	營運收入	營運風險								
人才發展策略	-	○	○	正面潛在衝擊： 人才是企業競爭力的根本，是關鍵指標，良好的人才培育制度強化員工的專業及向心力，提高員工的知識和能力，使其對社會更有貢獻。用心關懷員工需求、建立友善工作環境，透過持續優化健康檢查制度及精進性別平等措施，照顧同仁健康亦能達到工作與生活平衡、保障員工人權。 負面潛在衝擊： 面對少子化主要的影響，勞動力的減少將增加人力成本，造成企業營運的壓力，企業需要重新規劃員工的職責和所需技能，透過簡化創新工作流程，提高工作效率，以解決人力不足的問題。	低	- 提升雇主品牌知名度，增加企業團曝光度。 - 永續共學、人才共贏，建立接班人計劃及共融培訓計畫。	- 制定優於法令的假別，啟動彈性上下班制度、補班日免打卡。 - 優化教育訓練制度。 - 建立職能模型。 - 優化績效考核制度。 - 部門人才發展計畫（部門主管接班人計畫）。 - EAP 員工協助方案。 - 孕媽咪育兒計畫。 - 人力資源策略夥伴 (HRBP) 制度。 - 新人夥伴制度。	- 效率：透過科技，提升內部流程和系統的效率，降低運營成本。 - 永續：將永續實踐整合到人力資源的各個領域，包括雇主品牌、人才永續和多元、平等、包容（DEI），以確保對組織和社會產生長期積極影響。 - 創新：培養創造力和實驗精神的文化，以開發人才管理和人力資源運營的新策略和方法。	●員工	GRI 401：勞雇關係 2016 GRI 404：訓練與教育 2016 GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	4.1.1 人員概況 4.1.2 永續人才與人才培育 4.2.1 多元職場 4.2.2 員工關懷 4.2.3 人權政策與承諾
利害關係人溝通	-	-	○	正面潛在衝擊： 1. 回應利害關係人的關注議題，幫助客戶滿意度、信任度及公司商譽有正面影響。 2. 透過主題式的企劃和活動，更有溫度的與利害關係人溝通和互動。 負面潛在衝擊： 若未及時溝通可能造成客戶流失甚至是影響營運績效和滿意度。	低	- 每年檢視利害關係人溝通狀況並定期排定溝通或活動計劃。 - 透過官網及社群媒體的即時更新及訊息的正確度和吸引力讓利害關係人及時獲得最新消息，並回應利害關係人關注議題。	- 利害關係人 2023 年溝通實績參照前章節 1.3 利害關係人溝通。 - 進行利害關係人關注永續議題的調查，有效問卷份數回收 342 份。	2024 年將結合公司 70 週年活動，規劃一系列融合企業團永續策略及理念的活動和宣傳。 - 規劃調整官網及社群媒體呈現的多元性及豐富性。	●股東 / 投資人 ●客戶 / 消費者 ●員工 ○政府機關 ●金融機構 ●合作夥伴 ●協力廠商 ●媒體 ●社區 / 非營利組織	自訂主題	1.1 董事長的話 1.2 永續長的話 1.3 利害關係人溝通 1.4 永續重大主題鑑別

重大主題	影響面向 ●主要衝擊 ○次要衝擊			對公司的影響： 實際 / 潛在衝擊 正面 / 負面衝擊	財務影響程度 * 衝擊程度 約佔企業團 總收入：低： 小於 1% 中： 1 ~ 5% 高： 大於 5%	管理方針	2023 年 執行績效	2024 年 目標	影響利害 關係人 ●直接影響 ○間接影響	對應 GRI 準則 重大主題	對應 章節
	營運成本	營運收入	營運風險								
供應商管理	●	●	●	正面潛在衝擊： 透過供應商管理，要求供應商重視環境保護或勞工人權及誠信經營等。並透過供應商管理的標準使營運順暢。 負面潛在衝擊： 1. 若供應商違反勞動人權或造成重大環境污染等，將可能連帶影響到商譽和客戶信任度。 2. 若未提前盤點因氣候變遷或數位轉型及地緣政治等風險因子並提前進行風險策略因應，可能會影響未來供應鏈的順暢造成對營運的影響。	中	- 定期進行供應商盤點及評鑑。將供應商視為合作夥伴，永續及風險管理列為重要的策略方針。 - 每年檢視供應商品質、價格、交期狀況及誠信經營、勞工與人權、綠色採購等項目，進行評估及調整策略。	2023 年完成主要供應商評鑑，包含誠信經營、勞工與人權、綠色採購等項目。水泥相關供應商完成度 100%。 - 邀請主要供應商參加誠信經營課程，共計兩小時，參加人數計 59 人。	- 持續進行並擴大供應商評鑑範圍至更多事業體系據點。 2024 - 2025 年規劃進行 Scope 3 相關供應鏈上下游碳盤查。	●協力廠商	自訂主題	2.2.2 供應商管理

重大主題	影響面向 ●主要衝擊 ○次要衝擊			對公司的影響： 實際 / 潛在衝擊 正面 / 負面衝擊	財務影響程度 * 衝擊程度約佔企業團總收入：低：小於 1% 中：1 ~ 5% 高：大於 5%	管理方針	2023 年 執行績效	2024 年 目標	影響利害關係人 ●直接影響 ○間接影響	對應 GRI 準則 重大主題	對應 章節
	營運成本	營運收入	營運風險								
溫室氣體排放及提升能源效率	○	-	-	正面潛在衝擊： 降低溫室氣體排放與氣候變遷衝擊，可能產生的創新的商機及營運管理模式，降低能源成本並提高效率。有益於強化 ESG 企業的競爭力和永續發展。提前分析及辨識氣候變遷可能造成的財務風險，可以有效因應並調適風險帶來的影響。 負面潛在衝擊： 若未進行碳風險管理和減碳措施，並提高能源效率，未來可能增加排碳成本，或可能無法因應最新的法規及國際趨勢。	低	- 每年進行企業團海內外所有據點的溫室氣體盤查及通過第三方查證。 - 積極導入環境永續相關之國際品質認證基準，推廣節能減碳及綠色產品及服務，並提升能源使用效率，降低潛在負面環境衝擊，實踐環境永續。	- 因應「淨零減碳」的全球趨勢，2023 年 4 月完成海內外所有據點之溫室氣體盤查及查證（合併財報 100% 範圍）。 - 能源管理系統 ISO50001 及環境管理系統 ISO14001，於 2023 年新增加 5 個營運據點。計完成 6 個據點並通過第三方查證。 2023 年 11 月申請加入 SBTi 科學基礎減碳目標倡議，2024 年 1 月通過目標審核。訂立 2030 年 Scope 1 和 Scope2 減量 42% 的中長期減碳目標。	- 總部嘉新大樓規劃汰換六部電梯並加裝電力再生系統，降低能源耗用。 2024 年規劃將出刊嘉新企業團第一本 TCFD 報告書。	○股東 / 投資人 ○客戶 / 消費者 ○金融機構 ●協力廠商	GRI 201-2：氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 GRI 302-1：組織內部的能源消耗量 GRI 302-3：能源密集度 GRI 305-4：溫室氣體排放密集度 GRI 305-7：氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	3.1.1 氣候行動 3.1.2 提升能源效率
數位轉型	○	-	○	正面潛在衝擊： 數位轉型有助於縮短業務流程並提高能效，提升營運效益成本。並有助於找出未來成長新動能。 負面潛在衝擊： 數位轉型的過程中可能帶來成本提高或人才流失，但成功的數位轉型則可降低成本和增加人才的工作動力。	低	檢視組織內部溝通面、客戶和服務流程面等優化的可能性，檢視如何提升高品質的數據資訊，跨領域進行數位整合或流程優化。	- 完成員工操作系統的全新優化和新系統導入。 - 導入試行專案管理系統，以更合理排程及專案作業流程調整人力配置。 - 優化員工考勤管理系統，增加遠距打卡及遠端線上假勤申請功能。	2024 年導入數位化碳盤查管理系統。 - 規劃 2024-2025 年總部嘉新大樓導入 EMS 系統節能專案。	●客戶 / 消費者 ●員工	自訂主題	3.2.2 資通安全管理 3.2.3 智財管理 3.1.2 提升能源效率

註：“利害關係人溝通”為 GRI 2：一般揭露範疇，企業團評估營運現況並考量希望著重投入心力和資源進行管理和推動，因此亦列入永續重大主題問卷評估的範疇。

1.5 關於本報告書

(GRI)
2-1、2-2、2-3、2-4、2-5

嘉新水泥股份有限公司 (股票代號:1103) 暨其關聯企業 (以下全文簡稱嘉新企業團)，為了讓各利害關係人更加瞭解嘉新企業團如何致力於建構完善的企業永續發展，編製了「2023 年永續報告書」。本報告書建立在公開透明的誠信基礎上，並結合嘉新企業團的各項業務發展以呈現我們在公司治理、社會及環境面上所投入的努力。

報告期間

本報告書發行日期：2024 年 6 月

揭露期間：2023 年 1 月 1 日～ 2023 年 12 月 31 日

第一本報告書：2016 年 (本次為第八次發行永續報告書)

前一版報告書：2023 年 6 月發行

下一版報告書：預定 2025 年 6 月

報告書撰寫依循原則

- GRI 準則 (GRI Standards: 2021) 全球永續性報告協會 (Global Report Initiative, GRI)
- 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 台灣證券交易所
- SASB 準則 永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- TCFD 架構 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

報告邊界與範疇

報告範疇：本報告書內容以嘉新水泥股份有限公司合併財務報表為範疇。惟第四章員工福利的範疇則依各子公司所在地區法規政策有所不同。

財務資訊：以經會計師簽證之合併財務報告書為準。

財務資訊依循標準：經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則 IFRSs 證券發行人財務報告編製準則。

報告書數據說明：本報告書中如沒有特別加註的貨幣單位均為新台幣。員工關懷章節之部份福利措施為透過職工福利委員會等施行，適用於嘉新水泥股份有限公司入職三個月以上的全職員工。

報告書負責單位：永續發展辦公室。

外部保證

由 BSI 新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司 (BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch) 依據 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級之查證標準驗證通過。



聯絡資訊

如果您對於本報告書有任何疑問諮詢或建議，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給我們，謝謝。

永續長 王立心 總經理

E-mail: ir@chcgroup.com.tw

永續發展辦公室 經理兼發言人 金哲毅

E-mail: simonchin@chcgroup.com.tw

永續報告書 聯絡窗口 余筱秋

E-mail: kellyyu@chcgroup.com.tw

📍 台北市中山北路二段 96 號

☎ 02-2551-5211

🌐 <http://www.chcgroup.com.tw/>