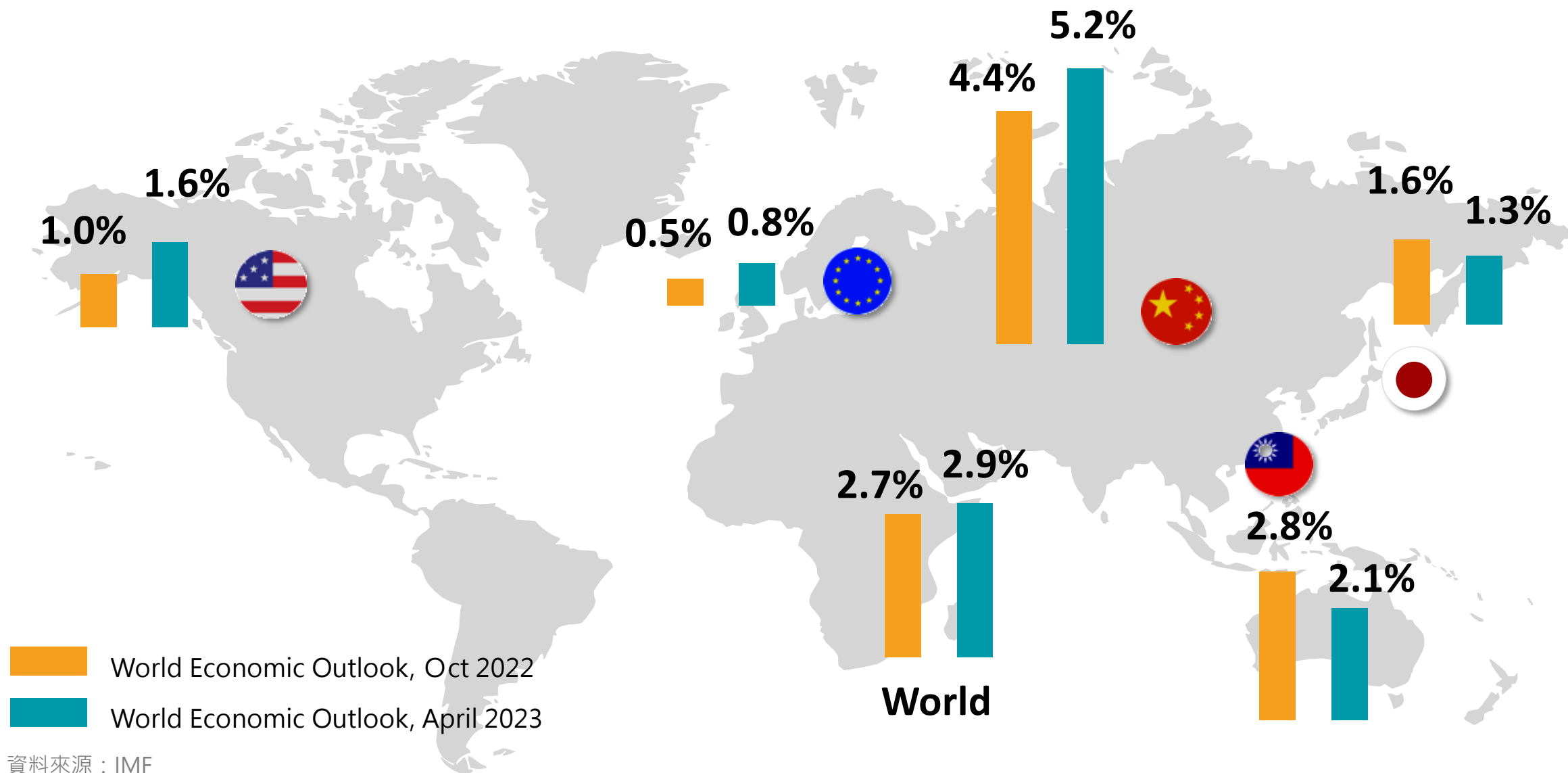




嘉新水泥股份有限公司 112年度股東常會



升息政策放緩，全球經濟逐步回復



大陸水泥市場曙光乍現



中國動態清零
2022年封城政策
影響水泥銷售



煤炭成本
2022年上升至歷
史新高，侵蝕每
公噸毛利



中國水泥市場
疫情解封，開始
回歸基礎建設，
供需逐漸回穩



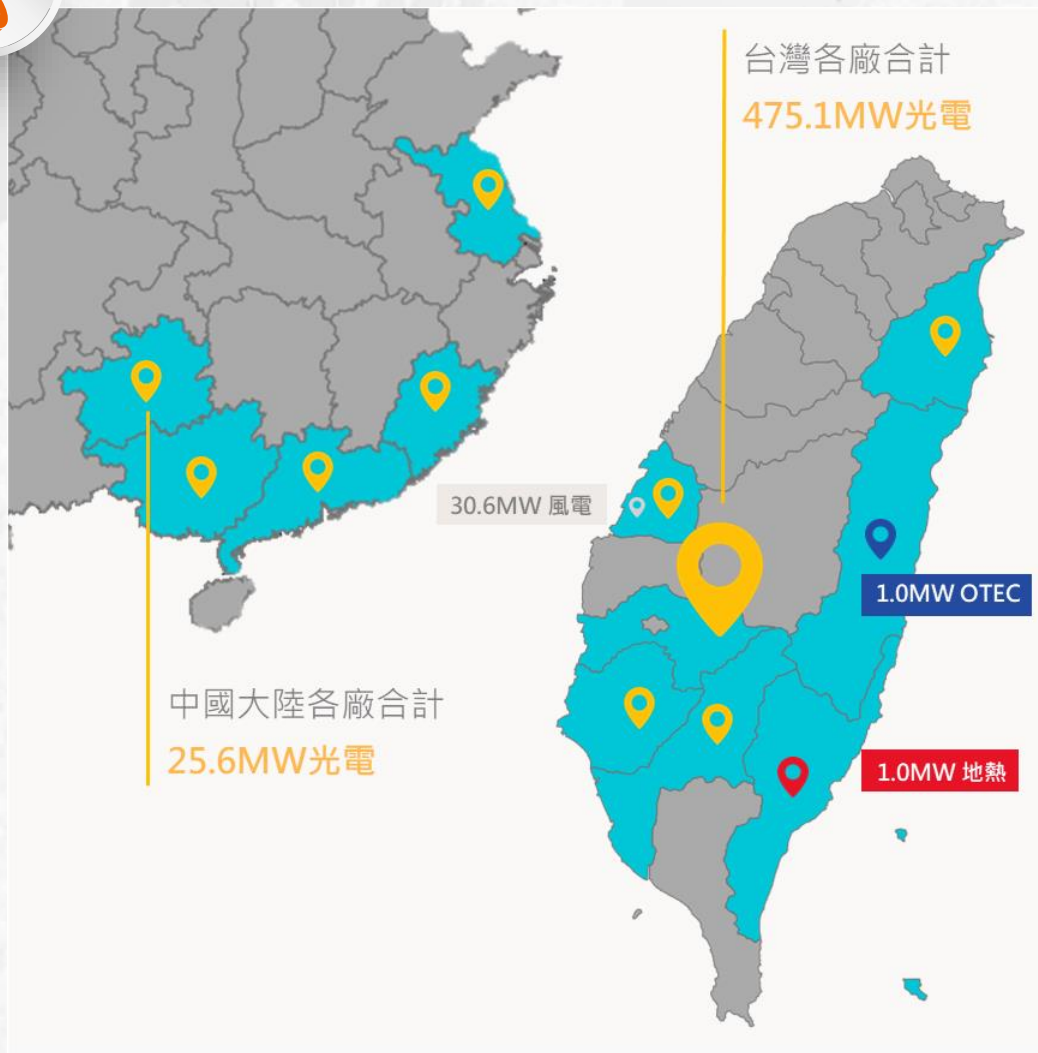
煤炭價格
2023年Q1回到
去年起漲前，帶
動獲利回穩

台泥股利貢獻	2018	2019	2020	2021	2022	2023
現金股利(億元)	3.96	9.60	7.72	10.91	3.24	1.78
股票股利(仟股)	26,419	20,374	15,441	-	32,415	-

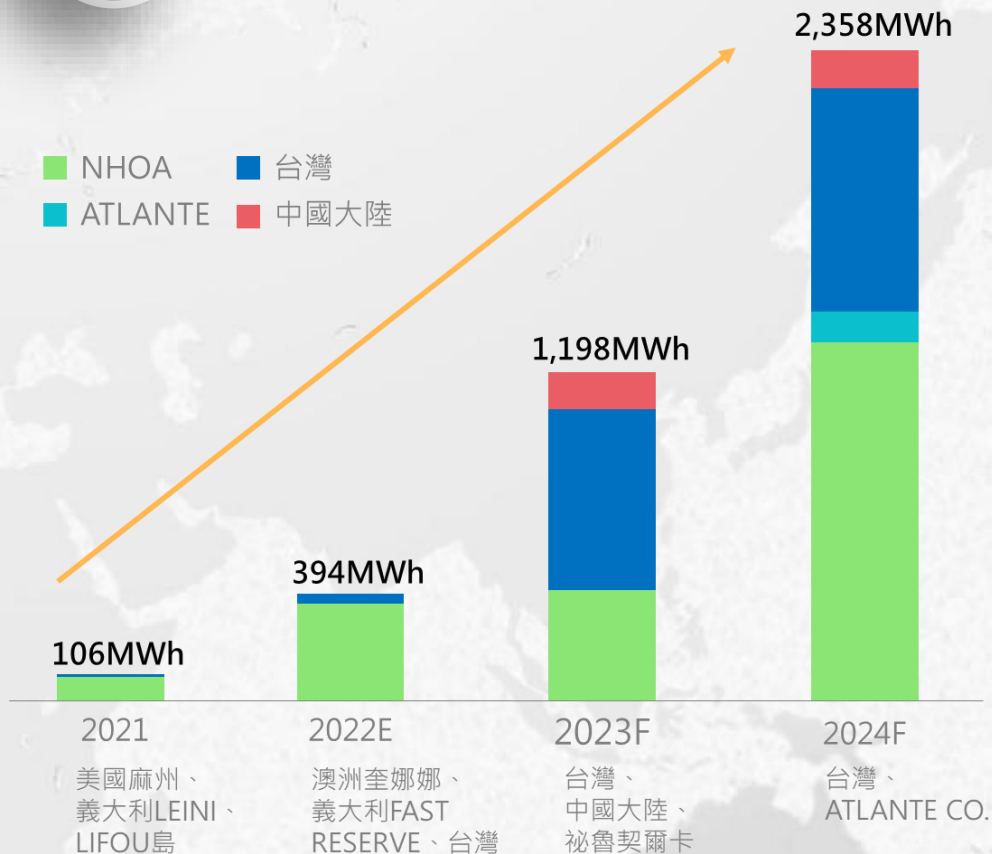
台泥在光電、風電、地熱，儲能多元佈局



2025目標擴增至600MW建置量



全球儲能裝置量



歐盟不僅要達到淨零排放， 更要成為全球第一個氣候中和的大陸。



歐洲綠色政綱 核心目標

2050 年達成淨零
碳排及氣候中和，
成為一個溫室氣
體淨零排放的經
濟體



Fit for 55

2030年的氣候目
標要比1990年減
少至少55%溫室
氣體排放量

Fit for 55 相關法案

- 碳邊境調整機制 (CBAM)
- 改革碳排放交易系統(ETS)
- 將碳排放交易系統與
CBAM 相聯結 - 逐步取消
免費配額
- 2027 年，新的碳交易市
場ETS 2 將交通運輸和建
築物的碳排納入管制

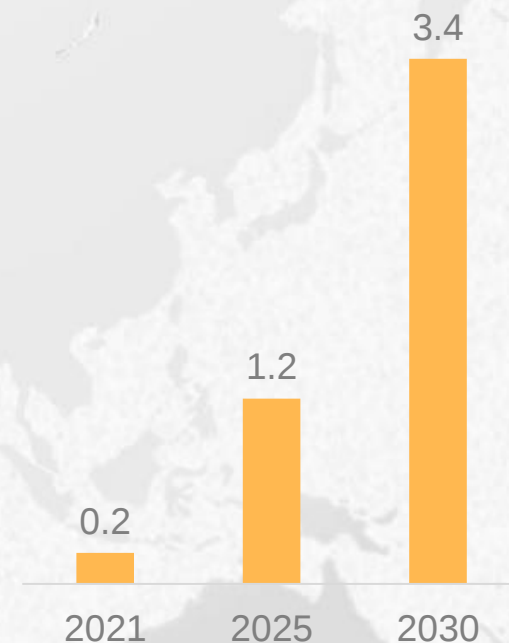


對交通的影響

到2035年歐盟將
不再生產汽油車，
公共充電設施數量
將成長17倍

- 歐盟每年平均生產1,400萬輛新車
- 0 Emissions by new cars in 2035

公共充電設施單位百萬



NHOA 三大全球事業線



儲能 Energy Storage

- 儲能事業
- 1.4Gwh 建置中
- 2023年上限1Ghw



電動車 E-mobility

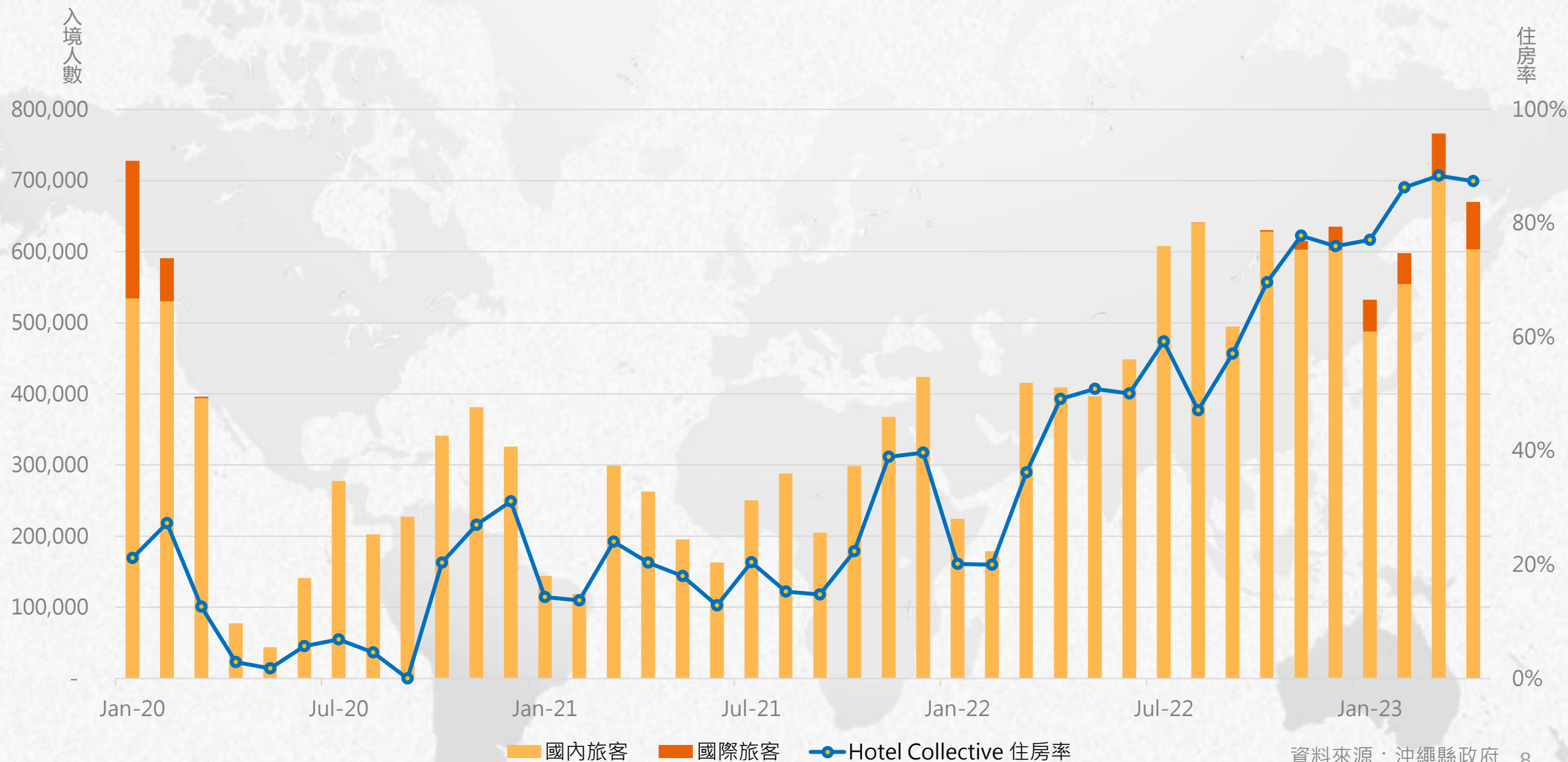
- 與Stellantis車廠策略性合作
- 研發電動車充電的解決方案



快充設施 EV Fast Charging Infrastructure

- 充電站點及充電網及基礎建設
- 2000個充電站點建置中
- 2030年部署35,000個充電站點為目標

沖繩國內旅遊需求高，國際旅客逐漸復甦



業績穩定成長，也能兼顧服務品質

agoda
2022 CUSTOMER REVIEW AWARDS
HOTEL COLLECTIVE
9.3



LOVED BY GUESTS
AWARD
WINNER
2021
Hotel Collective
9/10
Hotels.com™

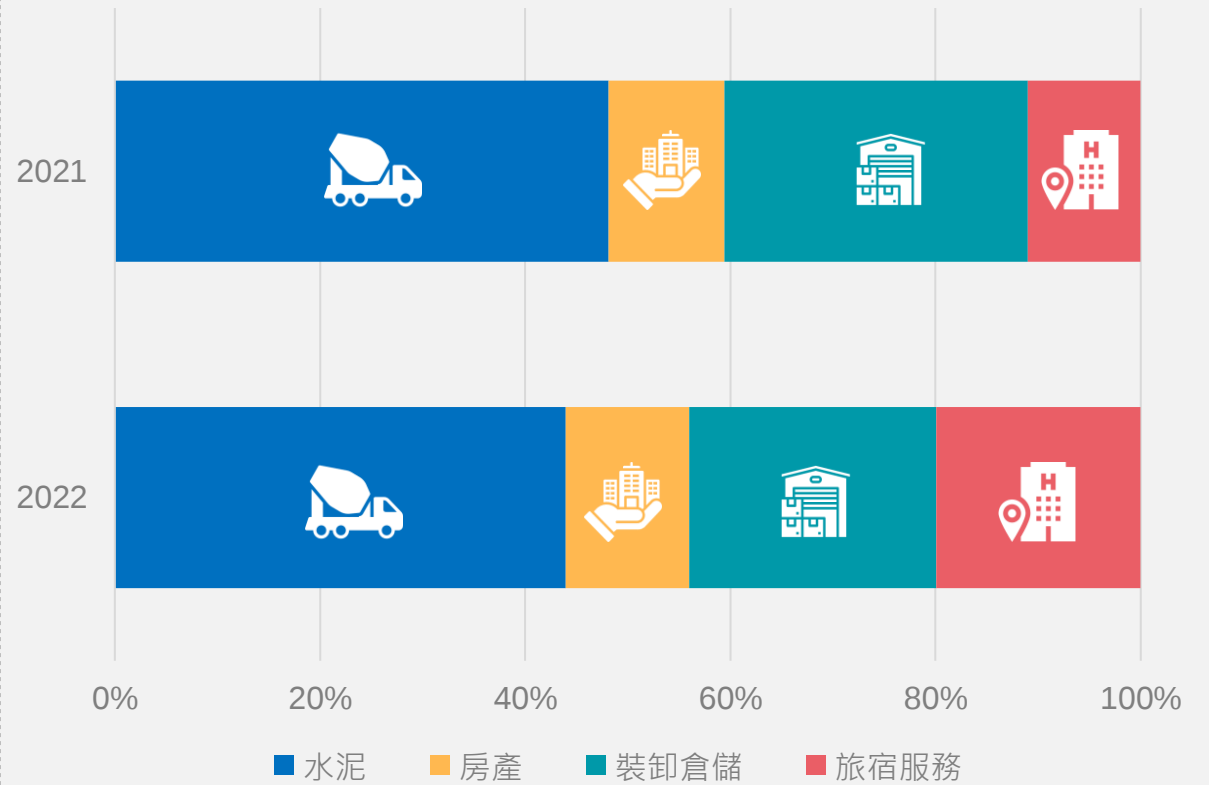
Welcome to
Hotel Collective

Booking.com
Traveller Review Awards 2022
9.2
out of 10

2022年各事業體業績表現



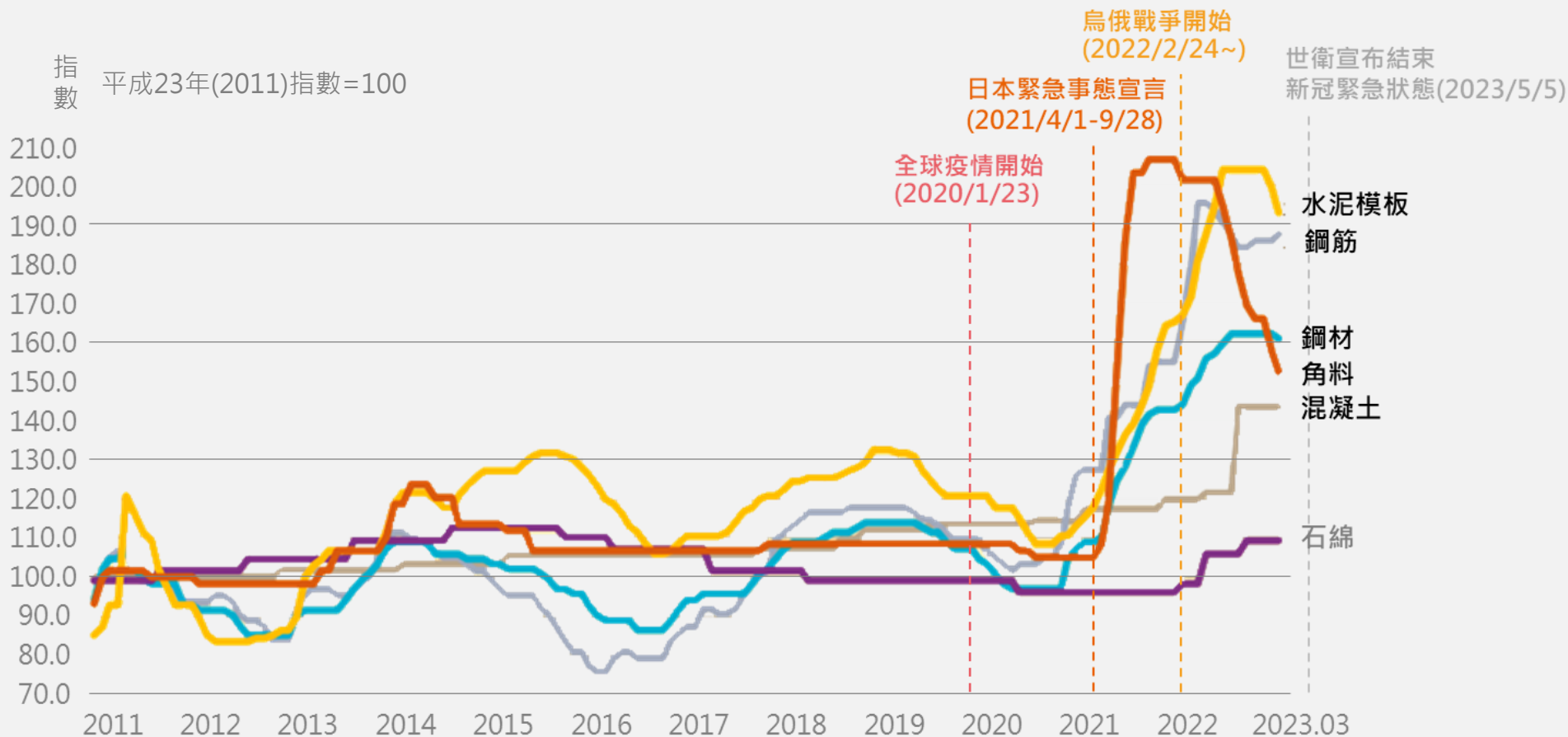
各事業體營收比重



豐崎飯店開發案進行價值工程中

東京建材物價指數(更新至2023.03)

資料來源: [建設物價調查會 綜合研究所](#)



東京建材物價指數(更新至2023.03)

資料來源: [建設物價調查會 綜合研究所](#)





企業團 永續發展成果

發言人：金哲毅 Simon

CHK 嘉新企業團
CHIA HSIN CEMENT GROUP

1954 1963

CHF 財團法人
嘉新兆福文化基金會
CHIA HSIN FOUNDATION

關懷弱勢

激勵人才

推廣人文

2021
永續發展
委員會

2022
永續元年
Pursuing Quality of Life
永續發展藍圖

3 健康與福祉



4 優質教育



5 性別平權



13 氣候行動



12 責任消費
及生產

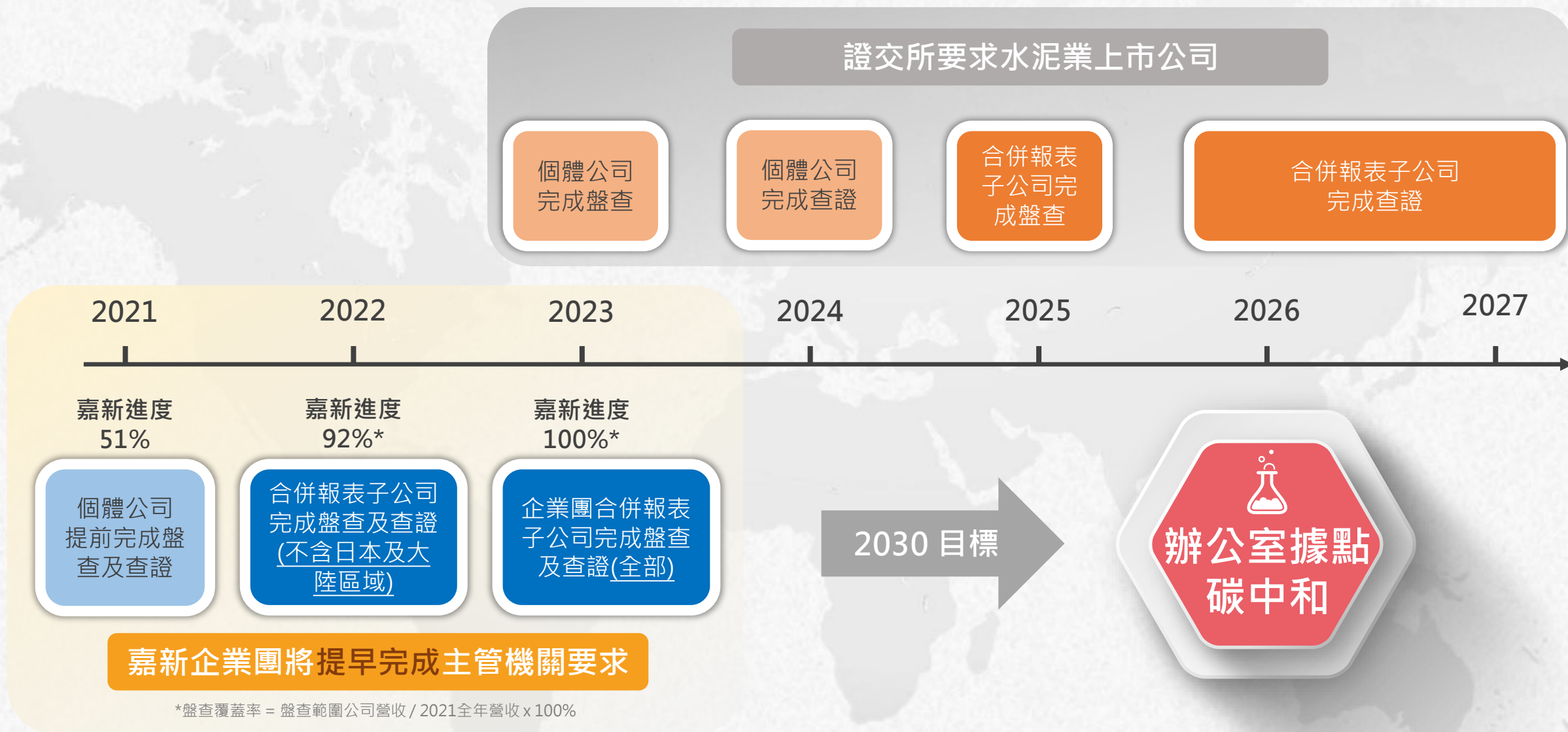


8 合適的工作
及經濟成長



以永續為因子
驅動營運競爭力及
持續發揮社會影響力

環境面：積極進行溫室氣體盤查



社會面：持續擴散社會影響力



嘉新兆福文化基金會
CHIA HSIN FOUNDATION

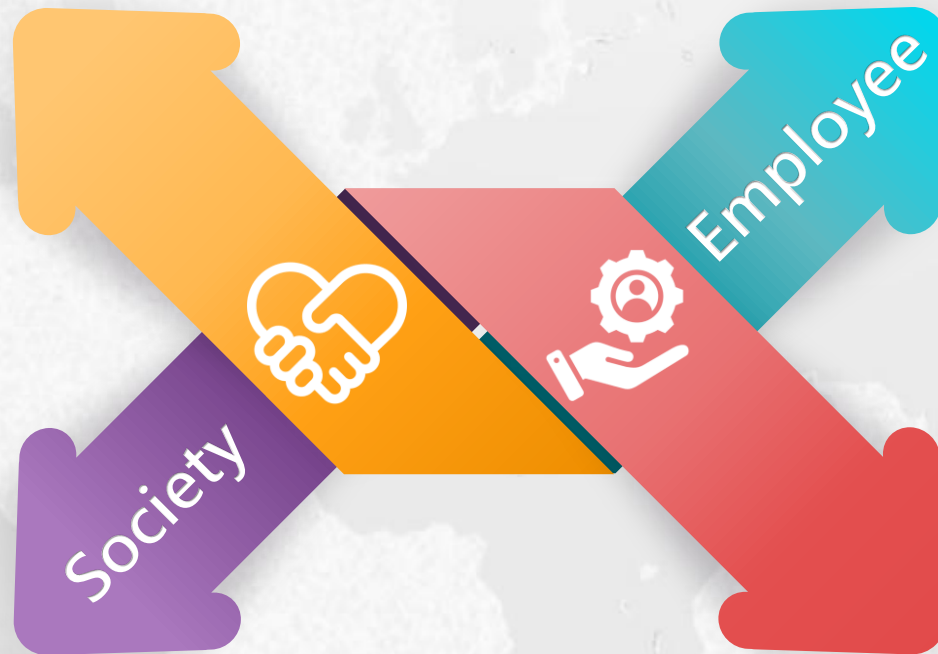
關懷弱勢

激勵人才

推廣人文

獎學金總額
2.5億元

總受惠學子
95,675人



TALENT,
in Taiwan
#多元平等共融



嘉新企業團
CHIA HSIN CEMENT GROUP

強化員工關懷

永續人才計畫

發展社會公益活動



治理面：專注於透明治理



台灣公司治理評鑑
連續三年名列上市公司
前 Top 20%



S&P Global
2022 年成績較前年進步62%
且高於受測公司平均分數

2022年利害關係人溝通實績

Media



媒體露出及專訪：411次

Shareholder



股東會：1次

Employee



勞資會議：4次



職工福利委員會：
4次

Public



企業團新
官網上線



官方粉絲團
發文：29篇



董事會：8次



法說會：4次



員工溝通活動：
2次



員工滿意度調查：
1次

2022年得獎紀錄



重視員工健康

111年獲教育部體育署
頒布《運動企業認證》



響應淨零目標

111年臺北市
《零碳標竿獎》榮獲第二名



推動友善職場

111年起加入
「TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」



實踐永續發展

111年《天下永續公民獎》
入榜小巨人組



歷年 ESG 成果





From House to Home X Pursuing Quality of Life

THANK YOU



官網



臉書粉絲團



IR@chcgroup.com.tw



Hotel Collective



人之初產後護理之家