

01

永續發展 願景藍圖

CHC 2022 年 主要永續績效及成果

二〇二二年利害關係人溝通實績

Media

媒體露出及專訪：411 次

Public

企業團新官網上線

官方粉絲團發文：29 篇

Employee

勞資會議：4 次

員工溝通大會：2 次

職工福利委員會：4 次

員工滿意度調查：1 次

Shareholder

股東會：1 次

董事會：8 次

法說會：4 次

E

- ▶ 2022 年獲「台北市零碳標竿獎」工商甲組 **優等獎**（企業團總部嘉新大樓）
- ▶ 加入氣候相關財務揭露倡議（TCFD Supporter）
- ▶ 完成溫室氣體盤查並通過第三方查證（2022 年合併財報範圍）
- ▶ 通過 ISO 50001 能源管理系統及 ISO 14001 環境管理系統第三方認證

S

- ▶ 加入並倡議「TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」
- ▶ 2022 再度獲得教育部體育署頒發「運動企業認證」
- ▶ 打造幸福工作職場：啟動彈性上下班制度、EAP 員工協助方案、補班日免打卡
- ▶ 連續第三年支持並參與由逢甲、中醫大等多校發起之「永續智慧創新黑客松」競賽

嘉新兆福文化基金會 2022 年度基金會共頒發：

嘉新獎學金（清寒）共頒發

新台幣 **7,450,000** 元



受惠學子計 **454** 人

中華嘉新體育獎學金 共頒發

新台幣 **1,272,000** 元



受惠學子計 **107** 人

永續力獎學金 共頒發

新台幣 **600,000** 元



受惠學子計 **6** 人

G

偏鄉教育 贊助計 **2,686,000** 元 受惠學子計 **1,021** 人 參與大學生志工計 **467** 人

支援創新 透過 Garage+ 嘉新空間育成中心持續協助國內及國際青年新創團隊 計 **7,500,000** 元

2022 年新增輔導 **29** 家 國內新創和 **37** 家 國際團隊 累積服務團隊數已達 **469** 家

文化贊助 贊助孔孟學會 學報、月刊及西周金文出版 計 **1,300,000** 元

- ▶ 入榜 天下永續公民獎「永續 100 強」小巨人組
- ▶ 上市公司治理評鑑 連續 3 年排名前 6%-20%
- ▶ S&P Global 2022 年成績較前年進步 62% 且高於受測公司平均分數



永續發展組織

From House to Home

Pursuing Quality of Life



策略：以永續為因子驅動營運競爭力及發揮社會影響力

負責任的業務	永續的營運	強化夥伴關係	促進社會共融
<ul style="list-style-type: none"> 負責任產品 負責任服務 負責任投資 	<ul style="list-style-type: none"> 使用永續能源及能源利用效率 融入永續思維的日常運營 透明化的治理 	<ul style="list-style-type: none"> 人才發展的最佳舞台 打造友善、健康安全的環境 	<ul style="list-style-type: none"> 強化與社會夥伴連結 加深社會影響力

永續發展藍圖 四大主軸



永續發展委員會

職稱	姓名	學歷	主要經歷
主任委員	張剛綸 董事長	美國麻省理工學院 科技管理碩士	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣水泥(股)公司董事 台灣區水泥工業同業公會理事長 財團法人嘉新兆福文化基金會董事長 財團法人時代基金會副董事長
委員	Pan Howard Wei-Hao 董事	美國麻省理工學院 電機及企管雙碩士	<ul style="list-style-type: none"> 振業化工廠(股)公司董事兼總經理 臺灣金融分析師協會董事 財團法人嘉新兆福文化基金會副董事長
委員	蘇瓜藤 獨立董事	美國路易斯安那 州立大學會計博士	<ul style="list-style-type: none"> 國立政治大學會計學系教授 星展(台灣)商業銀行(股)公司獨立董事 大園汽電共生(股)公司獨立董事 中華無形資產暨企業評價協會第五屆理事長 建國工程(股)公司顧問
委員	陳國儀 獨立董事	美國紐約大學 法律學院碩士	<ul style="list-style-type: none"> 國立體育大學副校長 國立體育大學兼任教授 台北市立大學兼任教授 中華奧林匹克委員會顧問

嘉新企業團評估 ESG 和永續為企業經營重要的關鍵字，為接軌國際趨勢及永續發展之需求，公司已於第 441 次董事會 (2021/12/14) 成立永續發展委員會，除將自 2019 年起設立之原有公司治理組織各項功能 (如風險管理、企業社會責任及公司治理等) 納入永續發展委員會內持續運作，設立永續長一職，並設有永續發展辦公室專責承接並持續運作原公司治理組織所有功能。另依永續發展各面向加入相關工作規劃 (如環境管理、氣候行動等)，協助董事會實踐永續經營之目的，並積極推動落實企業永續發展相關工作。

永續發展委員會之執掌

1

融合企業團文化與未來重要永續發展議題，訂定使命、願景及發展政策。

2

公司永續發展執行情形與成效之檢討，並定期向董事會報告。

3

關注各利害關係人所關切之重要議題及督導溝通計畫。

4

其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

本公司自 2020 年起定期向董事會報告公司各項永續發展 (含企業社會責任) 專案的執行情形。

2022 年度報告運作情形如下：

日期	董事會	報告內容
2022/05/03	第 444 次	董事會議報告企業團溫室氣體盤查及查證時程規劃
2022/11/04	第 448 次	董事會議報告智財相關事項
2022/12/14	第 449 次	董事會議報告 <ul style="list-style-type: none"> a. 永續發展藍圖執行進度 (分四大主軸 - 負責任的業務、永續的營運、強化夥伴關係、促進社會共融及其他各項執行成果) b. 溫室氣體盤查進度 c. 資訊安全風險專案 d. 資訊安全執行情形

氣候風險：董事會決議通過規劃加入「氣候相關財務揭露」(TCFD Supporter) 及「科學基礎減碳目標」(SBTi) 倡議，並於 2022 年 12 月正式簽署成為 TCFD Supporter。

1.1 董事長的話

本公司董事會於 2021 年底設立了永續發展委員會，經 2022 年起全面盤點與探討後，聚焦可專注發展的 6 個聯合國可持續性發展指標，建立了永續發展藍圖，以實現具有長久性、廣面性、策略性的永續作為，我們自此也邁入企業團的永續元年。

然而這並不是企業團開始永續作為的第 1 年，嘉新早自成立的第一天起，即以人為本，營造友善職場環境，並致力生產優質產品，助力國家建設。尤其是創辦人張敏鈺先生秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，當嘉新經營趨於穩定後，在 1960 年起興辦嘉新獎學金，積極擔負社會責任，獎助社會清寒子弟得以入校學習，1963 年嘉新更捐助設立嘉新兆福文化基金會，從教育文化著手，致力於「激勵人才，關懷弱勢，推廣人文」三大使命。嘉新企業團則以嘉新兆福文化基金會為平台，不時依需要投入人、財、物力加以支持，近年更是加大力度捐助新創，以為國育才，發揮綿延不斷的社會影響力，促進社會的美善。

如今企業團走過將近 70 個年頭，近年營運持續進行轉型以因應時代發展外，同時亦面對氣候變遷、環境生態日益脆弱化等普為各利害關係人所關注的永續發展議題，是以企業團將 ESG 的精神深化融入經營中以強化競爭力。

永續元年起，我們將有計畫性的執行全方位永續行動，並將堅持不懈，發揮「涓涓不壅，終成江河」的力量，一如嘉新兆福文化基金會一樣。



董事長
永續發展委員會主任委員

張剛綸

1.2 永續長的話

我們正處於一個歷經變動的時代，一個疫情後的全新世界。

在這個世界裡，我們不僅要面對氣候變遷、貧富差距、區域政治不穩定等嚴峻的議題，更要應對快速變化的市場環境和競爭壓力。我們不能停留在使用以前的經驗法則來應對新的挑戰，而是要以更負責、開放跟積極的態度來面對這些議題。ESG 不只是一種社會責任，它更是企業永續發展的必要條件。百年企業西門子的創辦人 Werner von Siemens 說 “I won't sell the future for short-term profits.” 唯有確實地把 ESG 跟策略連結，擴大社會影響力。這些年，我們一步一步努力的實踐這個理念，對焦出 6 個聯合國永續發展目標 (SDGs): 健康與福祉、性別平等、優質教育、合適的工作及經濟成長、責任消費與生產及氣候行動作為未來發展的重要元素，融入我們的策略、文化和行動中。

在環境方面，我們從 2021 起已經關注到氣候變遷這個議題對於環境的衝擊，提早啟動企業團的全面性碳盤查，當年我們完成了母公司的盤查及查證，2022 年將盤查範圍擴大為台灣其他據點，而今年 (2023) 我們再將範圍拓展到日本及大陸據點，全體合併公司的盤查及查證作業將於今年 6 月完成。除提前 4 年完成主管機關的要求外，後續也將據此設定明確的減碳和資源消耗的執行目標。同時企業團也積極回應氣候變遷的影響，加入相關的倡議和行動。

在社會方面，截至 2022 年嘉新兆福文化基金會已經獎助了 9.5 萬個學子，累積發放獎學金總額也已達到 2.5 億元。除了持續透過基金會平台履行社會責任外，員工也是我們重要的關懷的對象。我們相信照顧好員工就代表著照顧好其背後的每一個家庭，因此我們注重與員工間的夥伴關係，也希望透過強化員工關懷措施，重視人才培育的同時，員工能夠提升自我價值的肯定。

治理面是 ESG 當中最重要基礎，我們致力於建立透明、負責和有效的管理制度和溝通機制，透過網站、社媒、法說跟活動打開多元的溝通管道之外，也努力爭取國內與國際評比的成績，透過對標行業內的 best practices，不斷的精進加強自己對治理要求。

這些都不是一朝一夕就能做到的事情，這需要我們堅持信念，再加上每位同仁身體力行的實踐及改善才能達成。只有這樣，我們才能夠迎接全新世界的挑戰和機遇，讓嘉新水泥成為一個真正永續發展的企業。



總經理 | 執行長 | 永續長

王立心

“It isn't what we say or think that defines us, but what we do.”

—Jane Austen

1.3 利害關係人溝通

嘉新企業團長年以來深耕在多方產業，自早期水泥產銷以至於現今的旅宿照護服務，均重視來自四面八方各利害關係人的聲音，提供多元溝通管道，以確保有效且直接的溝通。

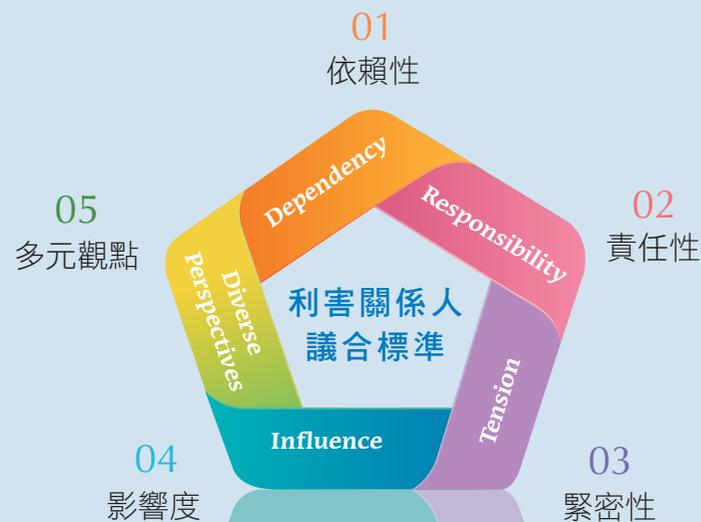


2022年執行情形

16 場  高階經理人及主管訪談，鑑別重要利害關係人。

124 份  有效問卷回收及進行分析。

5 大面向
 利害關係人議合標準



利害關係人 9 類

- ◆ 股東／投資人
- ◆ 客戶／消費者
- ◆ 員工

- ◆ 政府機關
- ◆ 金融機構
- ◆ 合作夥伴

- ◆ 協力廠商
- ◆ 媒體
- ◆ 社區／非營利組織

利害關係人主要溝通管道與溝通實績

利害關係人

對象

關注議題

主要溝通
管道與頻率

2022 年
利害關係人
溝通實績

股東／投資人



一般股東、法人股東

- 股利政策
- 公司治理
- 財務績效
- 新事業開發
- ESG 永續發展及風險因應

- 發言人服務專線與信箱 **即時**
- 股務代理機構服務專線 **即時**
- 股東大會與董事會 **每年／每季至少一次以上**

- 召開法說會 **每季**

- 召開一次股東會
視訊輔助股東會
- 舉辦法說會
實體 + 線上：4 次
- 八次董事會

客戶／消費者



經銷商、零售客戶、租戶、消費者

- 產品價格、品質、貨源與服務
- 儲運服務的供應鏈順暢
- 對承租戶的物業管理責任
- 客訴處理與後續追蹤
- 最新母嬰專業照護模式及知識
- 公司形象及產品定位

- 客戶服務信箱與客服專線 **即時**
- 法人客戶拜訪 **每 2 個月**
- 網站信箱 **即時**
- Line @ 或 SNS 溝通 **即時**
- 產後護理中心舉辦客戶線上課程 **不定期**

- 進行客戶滿意度調查及電話回訪
- 水泥經銷商服務狀況調查
- 實地進行客戶拜訪及溝通
- 專人負責即時或線上客戶意見回應

員工



員工、眷屬、顧問

- 人才吸引與留任狀況
- 員工照顧與關懷
- 薪酬與福利
- 人才培育與發展
- 績效評核
- 職業安全與健康

- 勞資會議 **1 次 / 每季**
- 員工滿意暨部門互評問卷 **1 次 / 每年**
- 職工福利委員會 **1 次 / 每季**
- 員工職護健康訪談 **1 次 / 每月**
- 勞工退休金監督委員會 **不定期**
- 員工溝通大會 **不定期**
- 執行長下午茶 **不定期**
- 人力資源策略夥伴 HRBP **不定期**
- 人資電子郵箱 **不定期**
- 人資主管專線 **不定期**
- 員工協助方案 **不定期**
- 官方 Line@ **不定期**
- 內部公告 **不定期**
- 定期員工會議

- 員工滿意度問卷調查，滿意度佔比為 62.5%
- 每年 1 次績效考核及面談作業
- e-learning 學習平台
- 修訂「退休資遣撫卹辦法」
- 員工溝通大會，整體滿意度 4 分 滿分 5 分
- 執行長下午茶 2 次
- 新進員工教育訓練，整體滿意度 4.62 分 滿分 5 分
- 當月生日壽星禮 + 電子賀卡
- 職場護理師個人健康訪談
- 心理健康講座 1 場
- 每年員工健康檢查
- 持續每月舉辦員工月會

政府機關



主管機關、金管會、證期局、集保公司、環保局、衛福部、勞動局、觀光局

- 法規遵循
- 環境保護
- 勞資政策
- 誠信經營
- 防疫措施
- 觀光產值及就業機會

• 參與金管會主辦課程
不定期

• 參與公開發行公司股務協會
不定期

• 參與勞動、環保等行政主管機關辦理之課程、宣導說明會或座談會 **不定期**

• 環保督導稽查

• 勞動局來函公文 **不定期**

• 參與座談會及交流會、課程等如 XBRL 申報財務報告宣導會、上市公司業務宣導會、採用國際財報準則宣導說明會等

• 與集保公司合辦視訊輔助股東會

• 獲得「臺北市零碳標竿獎」工商產業甲組優等獎

金融機構



銀行、券商、沖繩金融開發公庫

- 財務績效
- 財務風險管理
- 公司治理及運營
- ESG 發展

• 聯繫拜訪 **不定期**

• 年度財報季報消息公告 **即時**

• 專案討論或研討會 **不定期**

• 參與座談會及交流會
專案議題討論：10 次、研討會：8 次

合作夥伴



台灣港務公司、雲朗集團、建商或飯店同業、異業結合(如社企、航空旅遊業等)、醫療機構及後送醫院等

- 保證運量或契約租金規費
- 商業合作及未來發展
- 職工安全及環保議題
- ESG 未來規劃

• 親自拜訪或電話溝通 **即時**

• 投資夥伴：月例會及董事會 **每季**

• 月子中心醫療機構巡診 **每週**

• 參加 6 次智齡董事會及 1 次股東會

• 都更說明會 4 次

• 月子中心：醫療機構每週四次以上巡診立即溝通

• 航空及旅遊業之異業拜訪：每月 1 次以上 線上會議

• 港務公司函文往來並配合相關措施：6 次

協力廠商



供應商、承包商

- 比議價流程
- 公允的驗收查核流程
- 誠信經營
- 法規遵循及風險
- 供應商管理政策
- 財務狀況
- 新事業發展

• 會議討論 **不定期**

• 交流拜訪或電訪 **不定期**

• 會計師內控查核 **年一次**

• 會計師：季報查核 **每季**、重大專案評估對財報影響 **不定期**

• 飯店備品採購商 **每日即時**

• 同業交流 **不定期**

• 與各類供應商的交流

溝通：即時或不定期

• 專案顧問或律師、會計師：即時或不定期

媒體



電視、平面、FB、部落客自媒體等

- 新事業開發
- 營運績效
- 公開形象
- 重大公共議題

• 媒體餐會或媒體訪問 **不定期**

• 參加媒體座談會及交流會 **不定期**

• 每季法說會媒體溝通 **每季**

• 每年股東會媒體餐敘 **每年**

• 部落客 **不定期**

• 媒體溝通及拜訪：

2 次 春節 + 中秋

• 企業團官網：改版後中文版官網上線

• 媒體露出及專訪：411 次

• 舉辦法說會及影片上線：4 次

• 企業團官方粉絲團 (FB)：29 篇

社區 / 非營利組織



社區、非營利組織、當地商店街及社區聯合會

- 響應公益
- 地方參與及回饋

• 嘉新兆福文化基金會辦理清寒獎學金及體育獎學金 **每年度**

• 贊助文創計劃及偏鄉教育活動 **每年度**

• 響應公益活動 **不定期**

• 鄰里聯合晚會 **每年兩次**

• 社區或當地商會交流拜訪 **每月**

• 獎學金頒發

• 支援新創及綠色投資

• 與地方創生團隊合作

• 參加國際通商店街月例會

• 參加沖繩當地區域商會聯合會

• 台灣聖誕老公公協會之回信義工活動

1.4 永續議題鑑別

永續議題管理流程

永續議題鑑別及排序

- 歸納統整重要議題
- 集結各方利害關係人意見
- 納入 ESG 推動議題
- 參照 GRI Standards 說明
- 參照上市上櫃公司永續發展實務守則等規範
- 進行重大性評估和分數比重等統計分析
- 繪製出永續議題矩陣圖

價值鏈衝擊邊界分析

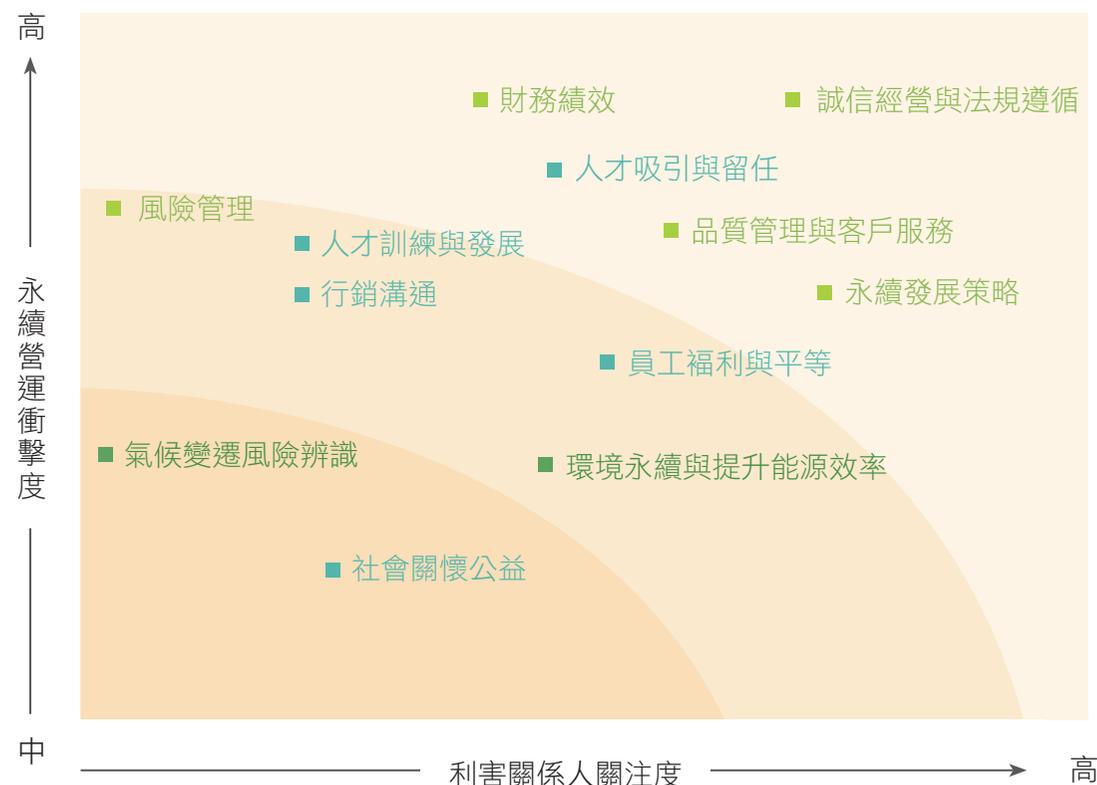
由永續發展辦公室考量永續策略主軸及國際永續趨勢、確認對應之 GRI 主題準則主題，檢視其對價值鏈之衝擊及重大永續議題。

重大主題管理方針

根據 GRI 準則、產業特性及國內外永續準則，界定主題邊界，揭露管理方針及永續績效。

永續議題矩陣圖

■ 公司治理 ■ 社會面 ■ 環境面



持續評估重大議題

每年持續依內外部利害關係人針對重大議題關切程度進行議題排序及管理方針的評估與調整。

2022 年環境面的重大主題經聚焦後，將原 13 項重大議題合併為 12 項。



重大主題與管理方針



重大議題 **12** 項

重大性 排序	議題 類別	重大性 議題	管理方針及重大性原因	2022 年執行績效	管理方針的評估與調整 (例：短中長期計劃)	對應 GRI 準 則重大主題	價值鏈衝擊邊界 (● 直接衝擊 ○ 間接衝擊)			回應章節
							上游	嘉新企業團	下游	
1	公司 治理	誠信 經營 與 法規 遵循	誠信經營是企業營運的根基，從日常營運行為中強化公司治理及符合法律規範及道德行為準則。建立誠信經營之企業文化及健全企業發展，制定政策及防範方案及獎懲機制，防止潛在的誠信風險。	1. 推動誠信經營員工教育訓練，台灣員工參與比例達 100%。 2. 將環境永續、勞工人權等項目納入供應商評鑑中、舉辦供應商誠信經營及環境相關課程。	1. 每年 Q4 將持續實施企業團誠信經營教育訓練。 2. 未來將針對海外員工規劃誠信經營、法規遵循、維護人權及勞工權益等相關課程。 3. 持續針對供應商實施誠信經營課程。 4. 持續檢視供應商評鑑中誠信經營等 ESG 相關評鑑項目是否落實。	自訂主題	○	●	○	2.2.1 誠信經營

重大性 排序	議題 類別	重大性 議題	管理方針及重大性原因	2022 年執行績效	管理方針的評估與調整 (例：短中長期計劃)	對應 GRI 準則 重大主題	價值鏈衝擊邊界 (●直接衝擊 ○間接衝擊)			回應章節
							上游	嘉新企業團	下游	
2	公司 治理	財務 績效	1. 企業團可能因為總體經濟環境、地緣政治風險、營運市場變動等因素，產生財務績效的衝擊及營運現金流量影響。 2. 新修正或新發布之證管法規、國際會計準則及稅務法規等，影響財務報告表達與框架；法規要求更多的財務及非財務資訊揭露以及財務資訊揭露即時性。	1. 因應外部市場及環境風險，評估最適之資產配置及調度運用穩定之營運現金流量。 2. 提前因應相關法令變化，減少新修正及新發布法令對財務績效的衝擊。3. 提高財務績效透明度，即時揭露及公告財務數據	1. 持續並預先評估內外部產生之風險，並整合企業團資源以因應。 2. 持續追蹤相關法規修訂及新法規發布期程，評估對財務績效影響及提高財務報告編製流程效率。	GRI 201：經濟績效 2016	○	●	○	2.1.1 企業概況 2.1.2 事業體系 2.1.3 財務績效
3	社會 面	人才 吸引 與 留任	面臨少子化衝擊，除了薪酬維持一定的水平吸引人才，同時強化員工關懷，提升員工「歸屬感」。	1. 新人假二日 2. 調整特別休假最小請假單位為「一小時」 3. 生日假 4. 優化獎勵制度 5. 導入人力資源策略夥伴 (HRBP) 制度 6. 新人適應性培訓方案	提升雇主品牌知名度，增加企業團曝光率。	GRI 401：勞雇關係 2016 GRI 404：訓練與教育 2016		●		4.1.1 人員概況 4.1.2 人才培育 4.2.1 多元職場 4.2.2 員工關懷
4	公司 治理	品質 管理 與 客 戶 服 務	面臨多變的市場及大環境，以專業細膩的服務與客戶建立緊密連結，將品牌精神落實於產品及服務，建立品牌形象及口碑。以增加潛在的正面品牌效益。	旅宿事業提供高品質服務，企業團位於日本沖繩的獨資飯店 Hotel Collective 獲得 Agoda 的「Customer Review Awards Winner 2022」9.3 分，及 Booking.com 的「Traveller Review Awards2022」9.2 分。	1. 未來將持續提升服務口碑和服務溫度。 2. 持續強化員工教育訓練及提升員工歸屬感。	自訂主題	○	●	●	2.1.2 事業體系 2.2.2 供應鏈管理

重大性 排序	議題 類別	重大性 議題	管理方針及重大性原因	2022 年執行績效	管理方針的評估與調整 (例：短中長期計劃)	對應 GRI 準 則重大主題	價值鏈衝擊邊界 (● 直接衝擊 ○ 間接衝擊)			回應章節
							上游	嘉新企業團	下游	
							5	公司 治理	永續發展 策略	
6	社會 面	人才訓練 與發展	根據組織的經營目標與產業特性、或企業文化來界定應具有的能力與行為，重新定義人才標準，進行人才分析及盤點應具備職能。	1. 導入線上學習平台 2. 建立企業團學習體系 3. 部門人才培訓計畫	永續共學、人才共贏，建立接班人計劃及共融培訓計畫。	GRI 404：訓練與教育 2016		●	○	4.1.2 人才培育
7	公司 治理	風險 管理	針對嘉新企業團之各事業體進行風險辨識，並以風險發生機率及衝擊程度做為重大風險的衡量指標，針對重大風險擬訂因應策略。	於第 449 次董事會（2022 年 12 月 14 日）由永續發展委員會之「風險控管組」向董事會報告 2023 年風險評估執行情形。	1. 定期執行及優化風險評估流程，藉以擬訂風險回應策略，由風險管理權責單位來執行風險回應及監控措施，並透過導入以風險為導向之內部稽核來查核及監督風險回應的執行情形。 2. 透過風險管理機制的反覆練習，以及持續的教育訓練來形塑嘉新企業團的風險管理文化。	自訂主題	○	●	○	3.2.1 風險管理
8	社會 面	行銷 溝通	正面及潛在機會： 1. 提供穩定的品質及專業的服務，建立品牌及客戶關係信任度。 2. 與客戶建立多樣化的溝通管道，提供細膩的服務，並綜合評估客戶對產品的滿意程度，即時瞭解客戶需求。	1. 強化媒體、社群等 PR 面溝通，設置 PR 溝通量化目標。 2. 重視是否更完整清楚傳達企業團理念。 3. 2022 年完成企業團中文版新官網改版。	1. 未來將更強化客戶關係及客戶服務。 2. 整合企業團 PR 資源，強化行銷溝通成效。	自訂主題	○	●	●	1.3 利害關係人溝通 2.1.2 事業體系

重大性 排序	議題 類別	重大性 議題	管理方針及重大性原因	2022 年執行績效	管理方針的評估與調整 (例：短中長期計劃)	對應 GRI 準則 重大主題	價值鏈衝擊邊界 (● 直接衝擊 ○ 間接衝擊)			回應 章節
							上游	嘉新企業團	下游	
9	社會面	員工福利與平等	因應後疫情時代變化，工作型態改革，提供符合員工需求福祉，注重員工身心靈健康，提升良好的工作品質，實踐多元共融職場。	<ol style="list-style-type: none"> 優於法令給假 <ul style="list-style-type: none"> 新增(全薪)普通傷病假及家庭照顧假 調整父母、養父母、繼父母、配偶喪亡者，給予喪假十日。★優於法令(八日) 調整公司給予陪產檢及陪產假、產檢假各十日。★優於法令(七日) 每月三日遠距辦公 彈性班別 員工協助方案 執行長下午茶 	締造多元、平等、共融職場環境 (Diversity, Equity, Inclusion)	GRI 401： 勞雇關係 2016		●		4.2.1 多元職場 4.2.2 員工關懷
10	環境面	環境永續與提升能源效率	積極導入環境永續相關之國際品質認證基準，推廣節能減碳及綠色產品及服務，並提升能源使用效率，降低潛在負面環境衝擊，實踐環境永續。	<ol style="list-style-type: none"> 持續擴大 ISO50001 能源管理系統及 ISO14001 環境管理系統驗證範疇。 持續檢視各據點能源使用效率，汰換高能效設備。 連續第三年完成溫室氣體盤查及第三方查證(擴大至合併財報範圍)。 	<ol style="list-style-type: none"> 規劃在 2023-2024 年加入 SBTi 倡議 成立創能及儲能事業部，積極投入綠電發展，預計三年內投產。 積極評估光電及儲能事業，活用現有資產進行綠電生產事業。 	GRI 305： 排放 2016	○	●	○	3.1.2 提升能源效率
11	環境面	氣候變遷風險辨識	減少氣候變遷帶來之相關風險並尋找氣候議題帶來的潛在機會。	<ol style="list-style-type: none"> 執行氣候變遷相關的子公司訪談。 進一步評估氣候變遷帶來的財務影響。 永續委員會通過，並於 2022 年 12 月加入 TCFD 倡議。 	規劃在 2024 年完成並出刊 TCFD 報告書。	GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	○	●	○	3.1.1 氣候行動
12	社會面	社會關懷公益	提供清寒學子獎學金，支援偏鄉教育計劃，回饋社會並響應公益、推廣人文藝術，建立及深化正面的潛在社會影響力。	<ol style="list-style-type: none"> 提供獎學金共計 872 萬元，並新增永續力獎學金 60 萬元。支援新創計 750 萬元。 成立基金會官網，傳達基金會使命及願景。 	1. 持續透過與外界不同的機構聯合舉辦活動，以強化基金會的作為帶來的社會正面潛在影響及效益	GRI 413： 當地社區 2016	○	●	○	5.1.1 獎學金與公益贊助 5.2.1 青年培力與支援新創 5.2.2 響應公益及地方參與

1.5 關於本報告書

GRI

2-1、2-2、2-3、2-4、2-5

嘉新水泥股份有限公司 (股票代號 :1103) 暨企業團 (以下全文簡稱嘉新企業團)，為了讓各利害關係人更加瞭解嘉新企業團如何致力於建構完善的企業永續發展，編製了「2022 年永續報告書」。本報告書建立在公開透明的誠信基礎上，並結合嘉新企業團的各項業務發展以呈現我們在公司治理、社會及環境面上所投入的努力。

報告期間

本報告書發行日期：2023 年 6 月

揭露期間：2022 年 1 月 1 日～2022 年 12 月 31 日

第一本報告書：2016 年 (本次為第七次發行永續報告書)

前一版報告書：2022 年 6 月發行

下一版報告書：預定 2024 年 6 月

報告書撰寫依循原則

- GRI 準則 (GRI Standards：2021) 全球永續性報告協會 (Global Report Initiative, GRI)
- 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 台灣證券交易所
- SASB 準則 永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- TCFD 架構 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

報告邊界與範疇

報告範疇：本報告書內容以嘉新水泥股份有限公司為營運主體，並涵蓋嘉新資產、嘉北國際、嘉新國際、雲嘉國際、嘉和健康生活、嘉新琉球等子公司。

財務資訊：以經會計師簽證之合併財務報告書為準。

財務資訊依循標準：經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則 IFRSs 證券發行人財務報告編製準則。

報告書數據說明：本報告書中如沒有特別加註的貨幣單位均為新台幣。員工關懷章節之部份福利措施為透過職工福利委員會等施行，適用於嘉新水泥股份有限公司入職三個月以上的全職員工。

外部保證

由 BSI 英國標準協會台灣分公司 (BSI Taiwan) 依據 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級之查證標準驗證通過。



聯絡資訊

如果您對於本報告書有任何疑問諮詢或建議，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給我們，謝謝。

永續長 王立心 總經理

E-mail：ir@chcgroup.com.tw

永續發展辦公室 經理兼發言人 金哲毅

E-mail：simonchin@chcgroup.com.tw

永續報告書 聯絡窗口 余筱秋

E-mail：kellyyu@chcgroup.com.tw

📍 台北市中山北路二段 96 號

☎ 02-2551-5211

🌐 <http://www.chcgroup.com.tw/>