



嘉新企業團
CHIA HSIN CEMENT GROUP



嘉新水泥 2021永續報告書



目錄

contents

1

總覽

1.1 董事長的話	2
1.2 永續長的話	3
1.3 關於本報告書	4
1.4 利害關係人鑑別與溝通	5
1.5 永續議題鑑別	8
1.6 氣候變遷管理因應	13

2

企業概況

2.1 嘉新企業團	16
2.2 事業體系及產品服務	17
2.3 供應鏈管理	23

3

經營治理

3.1 公司治理組織	24
3.2 永續經營管理	29
3.3 風險管理	30
3.4 財務績效	32
3.5 誠信經營與道德行為準則	33

4

環境永續

4.1 環境管理	36
4.2 環境永續	41

5

幸福職場

5.1 人員概況	44
5.2 員工關懷	48
5.3 多元職場	54
5.4 人才培育	57

6

社會共融

6.1 社會參與回饋	58
6.2 響應公益及地方參與	62

附錄

附錄一：GRI 準則內容索引	67
附錄二：嘉新企業團參與的公協會組織	69
附錄三：上市公司編製與申報永續報告書 作業辦法參照表	70
附錄四：永續會計原則 (SASB) 參照對應表	71
附錄五：外部保證聲明	72

1.1 董事長的話



2021 年的世界地球日，Apple TV+ 拍出一部紀錄片叫「這一年，地球變得不一樣」，在這部橫跨五大洲、超過三十個城市的紀錄片裡，利用無人機拍下了很多動物自由活動的珍貴照片與影像。見證了在疫情的影響下，全球歷經封鎖及人類行動受限，嚴重的衝擊了經濟成長，但難能可貴的是，自然環境與動物找回原來生活樣貌，天空的顏色更藍了，江、河、湖水變清澈了，碳排放量減少了。

大自然堅韌的生命力鼓舞了仍籠罩在疫情陰影下的我們，可以重新思考按下暫停的意義與收穫。也更提醒我們反思後疫情時代應該如何還給大地新的樣貌，如何積極達成節能減碳，共同維護這唯一的地球，都是我們得嚴肅面對的外在永續課題。

過去 3 年來，疫情重創全球經濟與金融、產業斷鏈、國際旅遊、各項交流及經濟活動中

斷，消費大幅減少，全球貿易萎縮，各項產業的發展均受波及，卻也促使各行各業思考如何順應這波疫情，加強運用各項科技如遠距技術、人工智慧、虛擬實境、資訊安全、自動化生產線等技術來做出改變。

因此，回歸企業永續經營的思維，危機即是轉機，我們觀察到「數位轉型」、「關鍵人才培育」及「地方創生能量」是企業團在後疫情時代的 3 個重要經營關鍵，如何結合現有營運方能在面對瞬息萬變的趨勢中不被淘汰，持續鍛造企業韌性是我們追求永續發展的過程也是唯一目標。

董事長 | 永續發展委員會主任委員

A handwritten signature in black ink, appearing to be '張川海' (Zhang Chuanhai), written in a cursive style.

1.2 永續長的話

“Dream Big. Act Now.” ~Robin Sharma

3

嘉新企業團邁入第 68 個年頭了！

自 1954 年起創立的嘉新水泥，近 70 年來，隨著時代的改變，從滿足人們基本生活需求為起點到賦予建築物新生命提供有溫度的服務的理念下，我們從 House to Home，歷經長期不斷努力耕耘，已發展成包含水泥、倉儲 / 物流、資產開發 / 管理、旅宿服務及健康照護等多元事業體的企業團。在那個 CSR、ESG 概念尚未萌芽的時代，企業團創辦人張敏鈺先生在追求企業成長的同時，更秉持著「取之於社會，用之於社會」的宗旨，成立台北市第 1 號財團法人許可的嘉新兆福基金會，發放獎學金嘉惠諸多學子。之後在企業經營上，除了對外相當重視水泥生產過程中對於環境的影響，例如在 1992 年導入水泥窯廢熱發電系統，將廢氣餘熱進行回收，提升能源利用率並兼顧節能減碳；及在大崗山礦區停採石灰石礦後積極植林復育等相關綠色環保作為外，對內則積極打造幸福安心職場，盡力照顧好員工及他們身後的每個家庭。因此，企業經營不僅在追求成長，關心環境、關懷社會也一直是我們的核心宗旨與企業文化。

正因為這始終如一的核心價值觀，當 2013 年起順應時代脈動和潮流趨勢進行企業轉型，規劃旅宿服務及健康照護事業成為企業團經營主軸時，自然延續同樣的精神，在建設及營運過程中注入了環保健康理念，例如 Hotel Collective 在興建時導入綠建築設計理念，竣工完成節約能源及水資源等相關節能環保措施，並於 2021 年取得國際綠建築 LEED 認證；而策略合作的人之初產後護理之家，則在 2020 年取得國際性 WELL 健康建築最高規格白金認證，藉由管理建築物內部空間的空氣、水、營養、光、運動、熱舒適、聲環境、材料等指標，提升環境品質以打造健康身心的空間。

而在社會回饋方面，嘉新兆福基金會除每年既有的獎學金的頒發之外，更捐助偏鄉兒童課後輔導計畫以彌補偏鄉教育資源不足的缺乏。再者，企業團亦

支持創業創新教育，自 2014 年起透過資助嘉新兆福基金會與財團法人時代基金會，投身參與 Garage+ 計畫，建立新型態創業育成中心，協助並鼓勵國內外有志青年勇於創新，為培育新創產業人才盡一份心力。

為了因應聯合國提出的 17 項永續發展指標（SDGs），讓永續的工作更聚焦在迫切的議題上，2021 年底董事會成立了「永續發展委員會」，設置永續長職務，由永續發展辦公室做為全力推動的單位，重新盤點過去各項 ESG 相關活動，並結合企業團現有的營運活動，擬定可專注發展的 6 個 SDGs 及展開永續發展藍圖，持續推動各項永續專案，同時透過多樣化的教育訓練課程，強化員工 ESG 相關觀念，進而為企業團植入新的永續 DNA。而在 17 項 SDGs 中，氣候變遷及溫室氣體減排應該是最迫切的議題之一。根據 IPCC 2021 的報告顯示，目前全世界減碳的績效是不及格的。依照現在的步調，要維持 1.5C，地球的平均 carbon quota 再過 9 年就會用完！因此，我們必須採取更積極的減碳行動。2021 年企業團設定了能提早達到主管機關法定要求的目標，先完成總公司的溫室氣體盤查，2022 年起更加大範圍及加快速度，依據盤查的結果，我們也將致力於呼應「2030 辦公室淨零碳排」的倡議。

在未來，企業團在兼顧追求經營與永續發展的平衡工程中，必須體認單打獨鬥是不夠的。需要做的事很多，想要做的事更多，惟有透過群體的力量，結合相同生態圈合作夥伴的相互支持，通力完成永續發展的各項行動，讓世界變得更美好！

執行長 | 永續長




1.3 關於本報告書

嘉新水泥股份有限公司（股票代號：1103）暨企業團（以下全文簡稱嘉新企業團），為了讓各利害關係人更加瞭解嘉新企業團如何致力於建構完善的企業永續發展，編製了「2021年永續報告書」。本報告書建立在公開透明的誠信基礎上，並結合嘉新企業團的各項業務發展以呈現我們在公司治理、社會及環境面上所投入的努力。

報告期間

本報告書發行日期：2022年6月

揭露期間：2021年1月1日～2021年12月31日

第一本報告書：2016年（本次為第六次發行永續報告書）

前一版報告書：2021年6月發行

下一版報告書：預定2023年6月

報告書撰寫依循原則

- GRI 準則 (GRI Standard) : 核心選項 全球永續性報告協會 (Global Report Initiative, GRI)
- 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 臺灣證券交易所
- SASB 準則 永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- TCFD 架構 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

報告邊界與範疇

報告範疇

- 本報告書內容以嘉新水泥股份有限公司為營運主體，並涵蓋嘉新資產、嘉北國際、嘉新國際、雲嘉國際、嘉和健康生活、嘉新琉球等子公司。

財務資訊

- 以經會計師簽證之合併財務報告書為準。

財務資訊依循標準

- 經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則 IFRSs (International Financial Reporting Standards)、證券發行人財務報告編製準則。

報告書數據說明

- 本報告書中如沒有特別加註的貨幣單位均為新台幣。員工關懷章節之部份福利措施為透過職工福利委員會等施行，適用於嘉新水泥股份有限公司入職三個月以上的全職員工。

外部保證

由 BSI 英國標準協會台灣分公司 (BSI Taiwan) 依據 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級之查證標準驗證通過。

如果您對於本報告書有任何疑問諮詢或建議，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給我們，謝謝。

永續長 執行長 王立心
E-mail | ir@chcgroup.com.tw

永續發展辦公室執行秘書 金哲毅
E-mail | simonchin@chcgroup.com.tw

永續報告書聯絡窗口 余筱秋
E-mail | kellyyu@chcgroup.com.tw

地址 台北市中山北路二段 96 號 電話 02-2551-5211 網址 <http://www.chcgroup.com.tw/>

聯絡資訊

1.4 利害關係人鑑別與溝通

永續議題管理流程



鑑別重要利害關係人



利害關係人溝通



永續議題鑑別及排序



價值鏈衝擊邊界分析



重大主題管理方針

鑑別利害關係人

嘉新企業團長年以來深耕在多方產業，自早期水泥產銷以至於現今的旅宿照護服務，均重視來自四面八方各利害關係人的聲音，提供多元溝通管道，以確保有效且直接的溝通。2016 年為鑑別重要利害關係人，由各部門最高主管與所有直接持股的子公司最高決策相關人員，召開多次 CSR 說明會。依據國際標準 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (SES) :2015 利害關係人議合標準所建議之依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、緊密度 (Tension)、影響度 (Influence) 及多元觀點 (Diverse perspectives) 之五大面向評估方法，進行重要利害關係人之鑑別分析。2020 年新增社區／非營利組織，調整為以下九大類重要利害關係人，2021 年繼續沿用並持續進行利害關係人溝通。



- 股東／投資人
- 政府機關
- 協力廠商

- 客戶／消費者
- 金融機構
- 媒體

- 員工
- 合作夥伴
- 社區／非營利組織

利害關係人溝通與議合

在利害關係人溝通及管理方針上，以多元管道揭露資訊，確保與重要利害關係人建立及維持順暢有效的溝通管道。

溝通永續價值



重視多元溝通



積極進行內外部議合



評估利害關係人對議題關注度



結合 SDGs 目標





定期評估永續績效

利害關係人 9 類

利害關係人

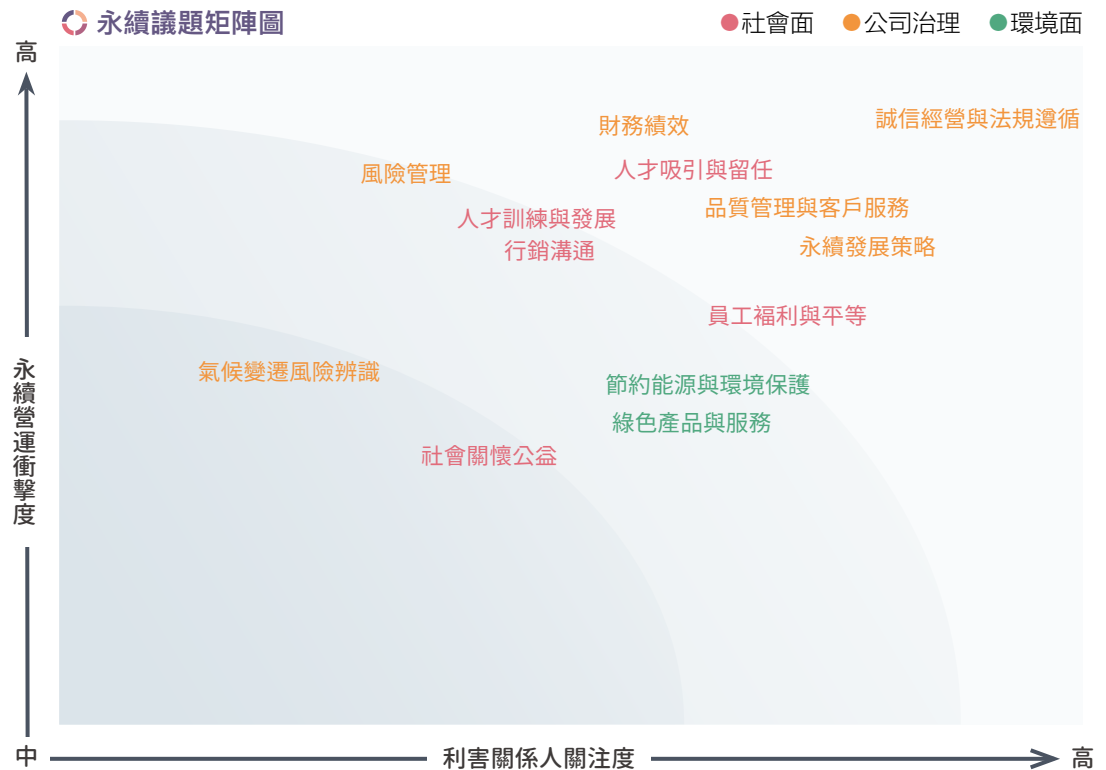
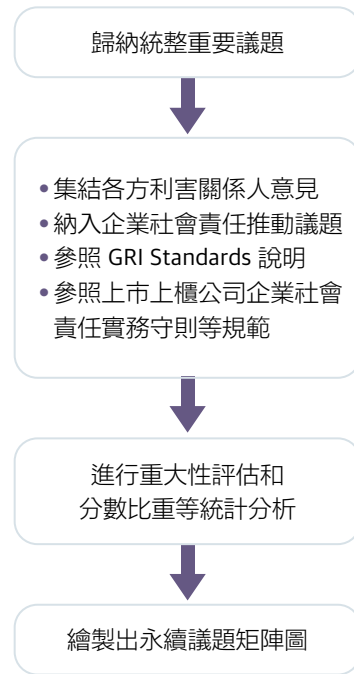
	 股東 / 投資人	 客戶 / 消費者	 員工	 政府機關
對象	一般股東、法人股東	經銷商、零售客戶、租戶、消費者	員工、眷屬、顧問	主管機關、金管會、證期局、集保公司、環保局、衛福部、勞動局、觀光局
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> • 股利政策 • 公司治理 • 財務績效 • 新事業開發 • ESG 永續發展及風險因應 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品價格、品質、貨源與服務 • 儲運服務的供應鏈順暢 • 對承租戶的物業管理責任 • 客訴處理與後續追蹤 • 最新母嬰專業照護模式及知識 • 公司形象及產品定位 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資關係 • 薪酬、晉升機制及員工福利 • 人才培訓與發展 • 勞工安全與健康 • 工作氛圍與組織文化 • 未來職涯發展及成長 	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 環境保護 • 勞資政策 • 誠信經營 • 防疫措施 • 觀光產值及就業機會
主要溝通管道與頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 發言人服務專線與信箱 (即時) • 股務代理機構服務專線 (即時) • 股東大會與董事會 (每年/每年兩次以上) • 召開法說會 (每季) 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務信箱與客服專線 (即時) • 法人客戶拜訪 (每 2 個月) • 網站信箱 (即時) • Line @或 SNS 溝通 (即時) • 舉辦客戶線上課程 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 與部門主管即時溝通 (即時) • HR 員工意見信箱 (即時) • 勞資會議 (每三個月) • 職工福利委員會 (每三個月) • 年度教育訓練 (每年排定) • 各部門內部主題分享會 (每半年) • 飯店員工社員大會 (每月) • 員工關懷活動 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與金管會主辦課程 (不定期) • 參與公開發行公司股務協會 (不定期) • 參與勞動、環保等行政主管機關辦理之課程、宣導說明會或座談會 (不定期) • 環保督導稽查
2021 年利害關係人溝通實績	<ul style="list-style-type: none"> • 召開一次股東會 (視訊輔助股東會) • 四次法說會 • 七次董事會 	<ul style="list-style-type: none"> • 進行客戶滿意度調查及電話回訪 • 水泥經銷商服務狀況調查 • 實地進行客戶拜訪及溝通 • 2021 年線上母嬰產前產後課程約 200 次 • 企業團 CI 及印刷品更新 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 次職工福利委員會議 • 企業團 (關係企業員工達 30 人以上) 均依法規各舉辦 4 次勞資會議 • 績效考核及面談 • 發行 HR 電子季報 4 次 • 飯店舉辦社員大會 12 次 • 舉辦感恩節餐會、幸福茶水間活動、防疫蔬菜箱、線上運動課程、職護面談等員工關懷活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與座談會及交流會、課程等 (如 XBRL 申報財務報告宣導會、上市公司業務宣導會、採用國際財報準則宣導說明會等) • 回覆證交所平台問卷調查 20 次 • 與集保公司合辦視訊輔助股東會 • 獲得環保署「空氣品質優良認證」 • 獲得北市府「響應禁用一次性及美耐皿感謝狀」

 <p>金融機構</p>	 <p>合作夥伴</p>	 <p>協力廠商</p>	 <p>媒體</p>	 <p>社區／非營利組織</p>
<p>銀行、券商、沖繩金融開發公庫</p>	<p>台灣港務公司、雲朗集團、建商或飯店同業、異業結合（如社企、航空旅遊業等）、醫療機構及後送醫院等</p>	<p>供應商、承包商</p>	<p>電視、平面、FB、部落客自媒體等</p>	<p>社區、非營利組織、當地商店街及社區聯合會</p>
<ul style="list-style-type: none"> 財務績效 財務風險管理 公司治理及運營 ESG 發展 	<ul style="list-style-type: none"> 保證運量或契約租金規費 商業合作及未來發展 職工安全及環保議題 ESG 未來規劃 	<ul style="list-style-type: none"> 比議價流程 公允的驗收查核流程 誠信經營 法規遵循及風險 供應商管理政策 財務狀況 新事業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 新事業開發 營運績效 公開形象 重大公共議題 	<p>響應公益 地方參與及回饋</p>
<ul style="list-style-type: none"> 聯繫拜訪（不定期） 年度財報季報消息公告（即時） 專案討論或研討會（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 親自拜訪或電話溝通（即時） 投資夥伴：月例會及董事會（每季） 醫療機構巡診（每週） 	<ul style="list-style-type: none"> 會議討論（不定期） 交流拜訪或電訪（不定期） 會計師內控查核（年一次） 會計師：季報查核（每季）、重大專案評估對財報影響（不定期） 飯店備品採購商（每日即時） 同業交流（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 媒體餐會或媒體訪問（不定期） 參加媒體座談會及交流會（不定期） 每季法說會媒體溝通（每季） 每年股東會媒體餐敘（每年） 部落客（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 嘉新兆福文化基金會辦理清寒獎學金及體育獎學金（每年度） 贊助文創計劃及偏鄉教育活動（每年度） 響應公益活動（不定期） 鄰里聯合晚會（年2次） 社區或當地商會交流拜訪（每月）
<ul style="list-style-type: none"> 參與座談會及交流會（專案議題討論：8次、研討會：3次） 	<ul style="list-style-type: none"> 港務公司函文往來並配合相關措施：6次 參加4次智齡董事會及2次股東臨時會 都更說明會4~5次 月子中心：醫療機構每週四次以上巡診立即溝通 航空及旅遊業之異業拜訪：每月1次以上（線上會議） 	<ul style="list-style-type: none"> 與各類供應商的交流溝通：即時或不定期 專案顧問或律師、會計師：即時或不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會後線上會議：1次 記者會：1次 媒體露出及專訪：16次 舉辦法說會及影片上線：4次 企業團官方粉絲團（FB）：46篇 	<ul style="list-style-type: none"> 獎學金頒發 支援新創及綠色投資 與地方創生團隊合作 參加國際通商店街月例會 參加沖繩當地區域商會聯合會 義光育幼院聖誕小善活動及春節佈置品認購活動

1.5 永續議題鑑別

永續議題鑑別流程

嘉新企業團為確認重大關鍵性議題與邊界，自 2016 年發行第一本永續報告書起，成立 CSR 跨部門專案小組討論，多方參考同業與外界回應及相關國際準則，經多輪投票後歸納統整出所有重大性議題與分數比重，經交叉比對分析後選出 17 項重大議題，確保利害關係人的意見被納入企業社會責任之推動議題。此後每年召開會議討論重大永續議題相關衝擊影響及因應方針，2020 年將原 17 項重大議題調整為 12 項；2021 年永續發展辦公室考量本公司永續策略主軸及國際永續趨勢，新增氣候變遷風險辨識，調整為 13 項重大永續議題。



持續評估重大議題

每年持續依內外部利害關係人針對重大議題關切程度進行議題排序及管理方針的評估與調整。

2021 年重大議題調整

前一年度 **12** 項重大議題 → **13** 項重大議題

社會面

- 3 人才吸引與留任
- 6 人才訓練與發展
- 8 行銷溝通
- 9 員工福利與平等
- 13 社會關懷與公益

公司治理

- 1 誠信經營與與法規遵循
- 2 財務績效
- 4 品質管理及客戶服務
- 5 永續發展策略
- 7 風險管理
- 12 氣候變遷風險辨識

環境面

- 10 節約能源與環境保護
- 11 綠色產品與服務

重大議題與價值鏈衝擊邊界

重大議題 13 項

重大性 排序	議題類別	重大性議題	重大性原因	對應 GRI 準則 重大主題	價值鏈衝擊邊界 (●直接衝擊 ○間接衝擊)			回應章節
					上游	嘉新企業團	下游	
1	公司治理	誠信經營與法規遵循	誠信經營是企業營運的根基，從日常營運行為中強化公司治理及符合法律規範及道德行為準則。建立誠信經營之企業文化及健全企業發展，制定政策及防範方案及獎懲機制。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	○	3.5 誠信經營與道德行為準則
2	公司治理	財務績效	發展新事業版圖，並與相關專業團隊合作，打造品牌口碑，並健全公司治理及經營管理，提升財務績效。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	○	3.4 財務績效
3	社會面	人才吸引與留任	企業穩定永續成長有賴於以人為本、與人為善的企業文化。打造完善員工福利，關懷員工並創造和諧勞資關係。	GRI 401：勞雇關係 2016 GRI 404：訓練與教育 2016		●	○	5.2 員工關懷 5.3 多元職場 5.4 人才培育
4	公司治理	品質管理與客戶服務	以專業細膩的服務與客戶建立緊密連結，將品牌精神落實於產品及服務，建立品牌形象及口碑。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	●	2.2 事業體系及產品服務
5	公司治理	永續發展策略	積極實踐企業社會責任，促進經濟、社會與環境生態之平衡及發展。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	○	3.2 永續經營管理
6	社會面	人才訓練與發展	培育人力、強化人才轉型並發掘員工潛能，建立員工能長期發展和提升能力的職場環境。	GRI 404：訓練與教育 2016		●	○	5.2 員工關懷 5.3 多元職場 5.4 人才培育
7	公司治理	風險管理	建立風險管理機制與 SOP，強化內部稽核及加強企業團各事業體相關風險的應變能力。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	○	3.3 風險管理

重大性 排序	議題類別	重大性議題	重大性原因	對應 GRI 準則 重大主題	價值鏈衝擊邊界 (●直接衝擊 ○間接衝擊)			回應章節
					上游	嘉新企業團	下游	
8	社會面	行銷溝通	提供穩定的品質及專業的服務，建立品牌及客戶關係信任度。 與客戶建立多樣化的溝通管道，提供細膩的服務，並綜合評估客戶對產品的滿意程度，即時瞭解客戶需求。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	●	1.4 利害關係人鑑別與溝通 2.2 事業體系及產品服務
9	社會面	員工福利與平等	增進員工福祉，注重人權和性別平等，打造安心安全的職場環境。	GRI 401：勞雇關係 2016		●		5.2 員工關懷 5.3 多元職場 5.4 人才培育
10	環境面	節約能源與環境保護	積極導入環境永續相關之國際品質認證基準，減少能源耗用，進行環境管理及生態保護。重視環境衛生及安全，提升各項資源利用效率。	GRI 302：能源 2016	○	●	○	4.1 環境管理 4.2 環境永續
11	環境面	綠色產品與服務	推廣節能減碳及降低環境衝擊的綠色產品及服務，實踐環境永續。	GRI 305：排放 2016	○	●	○	4.1 環境管理 4.2 環境永續
12	公司治理	氣候變遷風險辨識	減少氣候變遷帶來之相關風險並尋找氣候議題帶來的潛在機會。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	○	1.6 氣候變遷管理因應
13	社會面	社會關懷公益	提供清寒學子獎學金，支援偏鄉教育計劃，回饋社會並響應公益、推廣人文藝術。	GRI 413：當地社區 2016	○	●	○	6.1 社會參與回饋 6.2 響應公益及地方參與

重大主題與管理方針

重大主題	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營與法規遵循 風險管理 氣候變遷風險辨識 	<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> 品質管理與客戶服務 行銷溝通
管理方針： 對策 & 目標	建立完善的公司治理機構、制度與內稽單位，有效控管營運發展及強化誠信經營，落實公司治理及法規遵循。建立嚴謹的風險管理制度，從風險辨識、衡量、監控、回應至報告，全方位掌控相關風險。	企業團在打造水泥及旅宿服務事業多元版圖中穩健經營，配合永續發展方針，持續創新前進。	強化產品力與行銷能力及公司治理，創造良好財務績效，保障股東權益。	關懷客戶需求，致力提供優質服務與品質，帶給客戶嶄新體驗。
2021 年 執行績效	<ol style="list-style-type: none"> 針對重要事業體進行各項風險評估及風險管控。並建立資訊安全管理措施，實施宣導講座。 —— 3.3 風險管理 (1) 全體董事與高階經理人員簽署「遵循誠信經營政策聲明書」。(2) 舉行誠信經營及防範內線交易宣導課程。 —— 3.5 誠信經營與道德行為準則 舉辦高階主管氣候風險訪談、跨企業團之氣候風險鑑別主管工作坊。 —— 1.6 氣候變遷管理因應 推動供應商管理政策及相關規範，如供應商評鑑。 —— 2.3 供應鏈管理 	<ol style="list-style-type: none"> 董事會成立永續發展委員會並設立永續長。 永續發展辦公室舉辦企業團永續願景工作坊及 SASB、TCFD 專案工作坊等。 —— 3.2 永續經營管理 	<ol style="list-style-type: none"> 2021 年度營業收入增長幅度 7.9% —— 2.2 事業體系及產品服務 	<ol style="list-style-type: none"> 旅宿事業提供高品質的服務，集團位於日本沖繩的獨資飯店 Hotel Collective 獲得「Agoda's 2021 Customer Review Award」等獎項。 2021 年 1 月起策略合作之人之初月子中心提供全新母嬰健康醫護整合服務，與『台兒診所』及『安兒康小兒專科診所』合作，提供客製化孕產及育兒護理顧問。 —— 2.2 事業體系及產品服務
管理方針的 評估及調整	<ol style="list-style-type: none"> 將持續推動對事業體進行之風險評估及風險管理，並持續評估氣候變遷相關風險及潛在機會。 繼續推動誠信經營內部教育訓練。 持續推動供應商管理，如將環境永續、勞工人權等項目納入供應商評鑑中、舉辦供應商誠信經營及環境相關課程。 	將持續深化永續發展策略主軸及推動各項 ESG 專案。	持續強化集團旗下事業體之競爭力，建立品牌口碑及信任度，穩健營運成長，為股東追求最大的投資報酬。	<ol style="list-style-type: none"> 將持續強化產品及客戶服務品質，進行 SOP 及品質管控。 透過經營社群或新興媒體工具持續與顧客進行多方位的溝通，即時瞭解客戶需求。

重大主題	<ul style="list-style-type: none"> • 節約能源與環境保護 • 綠色產品與服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 人才吸引與留任 • 人才訓練與發展 • 員工福利與平等 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會關懷公益
管理方針： 對策 & 目標	遵守環境法規，導入綠色建築，訂定環境改善政策，提升設備效能，降低環境衝擊。	提供員工良好的職場環境及薪酬福利，打造友善職場氛圍。關懷員工，注重人權及性別平等。	連結社區並運用企業資源，服務及回饋社會，期望為社會帶來正向影響力。
2021 年 執行績效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業團所有台灣據點完成溫室氣體盤查及認證。 ————— 4.1 環境管理 2. 企業團總部首度完成 ISO50001 認證。 3. Hotel Collective 取得 Leed 綠建築認證。為沖繩第一家取得綠建築的飯店。 4. 大陸揚州嘉彭產後護理之家獲得 WELL 健康建築黃金級認證。 ————— 4.2 環境永續 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創造穩定就業，並打造安心職場環境（嘉新大樓獲得安心場所認證），舉辦消防演練與急救訓練課程。 2. 持續推動員工關懷活動。 3. 制定並施行彈性班別以促進工作與生活平衡。 ————— 5.2 員工關懷 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嘉新兆福文化基金會 2021 年提供清寒獎學金 559 萬元及體育獎學金 140.8 萬元。受惠學子共計 504 人。 ————— 6.1 社會參與回饋 2. Hotel Collective 無償提供飯店宴會廳於 7/23 及 8/26 兩日起各連續四日作為當地「職場施打疫苗計劃」的接種場域。 3. Hotel Collective 於 2021 年 4 月起，在飯店舉辦沖繩傳統工藝「紅型」特展。 ————— 6.2 響應公益及地方參與
管理方針的 評估及調整	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續強化環境政策，分析及管理各個環境衝擊面的可能影響。 2. 持續透過產品設計面導入環境永續理念及環境保護方針，辨識氣候變遷相關風險及綠色產品及服務之潛在發展機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設定指標以管理推動員工關懷活動，進行相關議題之跨部會討論及勞資雙向溝通。 2. 持續強化人權平等及員工訓練發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將持續在教育、偏鄉、新創及性別平等議題投入資源，關懷社會公益。 2. 以藝文連結在地與國際，提升藝術能量及保存傳統文化。



* 回應「聯合國永續發展目標」SDGs

聯合國於 2015 年規劃全球永續發展目標，制訂 17 項最重要的目標，做為 2030 年全球共同努力完成的重大工程。嘉新企業團配合經營策略及永續發展議題，聚焦左列六項 SDG 永續發展目標，作為未來永續發展藍圖的核心主軸。

1.6 氣候變遷管理因應

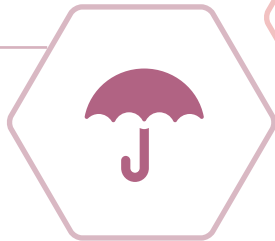
氣候相關風險與機會鑑別與管理

嘉新企業團對氣候相關風險與機會進行鑑別、評估潛在衝擊，並針對氣候相關議題之指標與目標進行管理。2021年規劃以氣候相關財務揭露 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 為架構，未來將更進一步針對以下四項核心元素揭露實體風險及轉型風險等各項風險構面進行氣候風險矩陣分析。

風險管理

於 2021 年完成高階主管訪談、跨企業團之氣候風險鑑別主管工作坊及一連串氣候變遷相關課程，完成氣候變遷相關風險辨識。

氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 工作小組於 2015 年由國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所成立。



策略

本公司委任外部顧問團隊協助，完成氣候變遷相關風險辨識，後續將由此基礎延伸，建立相關因應方案並發展氣候變遷管理制度與政策，並定期檢視及評估相關風險。

治理

為接軌國際趨勢及永續發展之需求，公司已於第 441 次董事會 (2021/12/14) 成立永續發展委員會，並設有永續發展辦公室專責推展永續相關規劃，本公司以永續發展委員會為氣候變遷管理的最高組織，審議氣候變遷管理的政策及目標，並監督氣候變遷小組相關執行進度。

指標與目標

1. 2021 年完成企業團總公司溫室氣體盤查及外部查證，將持續擴大盤查範疇，2022 年 6 月預計將完成合併報表子公司（台灣所有據點）之溫室氣體盤查及查證，企業團海外據點則規劃 2023 年完成。
2. 達成 2030 年辦公室據點淨零碳排階段性目標。
3. 維持能源管理系統運作。



氣候變遷相關風險

產業及法規變化， 客戶需求減少

風險說明

因應國家淨零碳排目標，相關法規或是國家設定煤炭使用限制，及減碳趨勢下，要求企業提供低碳產品或服務，使公司營運量下降，營運成本及資本支出變高。

潛在衝擊

- 服務需求量下降
- 營運成本提高

管理方針

1. 盤點各事業體涉及法規與管制趨勢，納入企業團風險管理制度與定期追蹤，適時調整管理制度。
2. 針對全企業團營運導入 ISO 14064、ISO 50001 等相關管理系統，並評估設定能源及溫室氣體相關政策與目標，降低服務之能源及溫室氣體強度。
3. 推動多角化經營，分散氣候相關投資風險。

極端天氣嚴重程度提高

風險說明

受極端天氣變化，影響企業營運、產品服務及資產狀況，並增加資產維修頻率。

潛在衝擊

- 營運中斷
- 服務需求減少
- 營運成本提高

管理方針

1. 盤點現階段各事業體之實體氣候風險，評估強化設計或保險規劃之必要性。
2. 辨識相關人員交通或物流運輸之風險，優化代理人制度或遠端管理、備用之物流運輸方案。
3. 將實體氣候風險納入企業團風險管理評估並定期追蹤，訂定緊急事件通報機制。
4. 遠距上班或異地上班規劃，避免極端氣候造成營運中斷風險。
5. 定期資產狀況檢視及維修補強，避免造成營運安全疑慮。

低碳產品和服務 取代現有產品和服務

風險說明

競爭者提供更低碳的倉儲裝卸、銷售服務及旅宿服務。

潛在衝擊

- 服務需求減少
- 營運成本提高

管理方針

1. 於新事業體開發設計階段導入能源、溫室氣體相關管理系統，並評估訂定能源及溫室氣體相關政策與目標，使之成為未來低碳市場首選。
2. 於日常營運中進行能源管理及節能減碳，降低對能源使用之依賴。



海平面上升

風險說明

位處沿海地區之倉儲與飯店相關資產，可能受到海平面上升影響長期營運與資產價值。

潛在衝擊

- 資產減損
- 營運成本增加

管理方針

1. 盤點各事業體現有及規劃中資產之實體氣候風險，訂定緊急事件通報機制或異地辦公等備用方案，並評估遷移或重新設計規劃之必要性。
2. 將實體氣候風險納入企業團風險管理評估並定期追蹤，辨識地勢較低供應廠商違約或停料之風險，提前盤點與規劃備用廠商或物料清單。
3. 定期評估資產遭受實體氣候風險之保險範圍。
4. 新建案規劃考量地基墊高及適當位置。

氣候變遷相關機會

水泥產業汙名化

風險說明

水泥經銷屬水泥產業一環，可能因產業汙名化受到影響。

潛在衝擊

- 企業形象、聲譽受損

管理方針

1. 持續並定期與投資人、法人機構及媒體溝通。

消費者偏好轉變

風險說明

消費者選擇低碳排服務及產品。

潛在衝擊

- 營運成本增加

管理方針

1. 導入 LEED 綠建築、WELL 國際健康建築標準、IHG 綠色環保參與計劃、採用能源使用強度較低產品或服務等，提升市場競爭力與形象。

業務活動多元化

機會說明

因應氣候變遷，由碳排放量較高之水泥產業多元發展以分散氣候變遷衝擊，強化氣候變遷韌性。

潛在衝擊

- 增加市場需求與營收
- 因應市場轉型提升競爭力
- 提升營運韌性

管理方針

1. 多角化經營分散氣候相關營運及投資風險，納入集團投資評估與風險管理制度。
2. 整體評估降低對溫室氣體排放強度較高產業投資，提升集團低碳、高韌性產品或服務佔比。

進入新市場

機會說明

氣候變遷帶動對於低碳排放或環境衝擊，間接帶動如健康建築之新興旅宿或照護服務需求。

潛在衝擊

- 增加市場需求與營收
- 因應市場轉型提升競爭力
- 提升營運韌性

管理方針

1. 整體評估降低對溫室氣體排放強度較高產業投資，提升低碳相關產品或服務佔比。
2. 針對全集團營運導入 ISO 14064、ISO 50001 等相關管理系統，推動產品或服務之能源及溫室氣體相關目標，建立進入新興永續市場競爭力。

消費者偏好轉變

機會說明

因應氣候變遷導入 LEED 綠建築、WELL 國際健康環境標準、IHG 綠色環保參與計劃、採用能源使用強度較低產品或服務等，提升市場競爭力與形象，並爭取政府容積率獎勵。

潛在衝擊

- 增加市場需求與營收
- 增加競爭優勢
- 降低營運成本

管理方針

1. 建立集團性 ESG 及環境永續策略，由治理與高階管理階層發起，並由專人推動永續轉型方案。
2. 推動產品或服務之 ESG 相關目標，提升品牌價值內涵與消費者認知程度。
3. 國內綠建築依等級可增加容積獎勵，減少建築物的管理及營運成本。



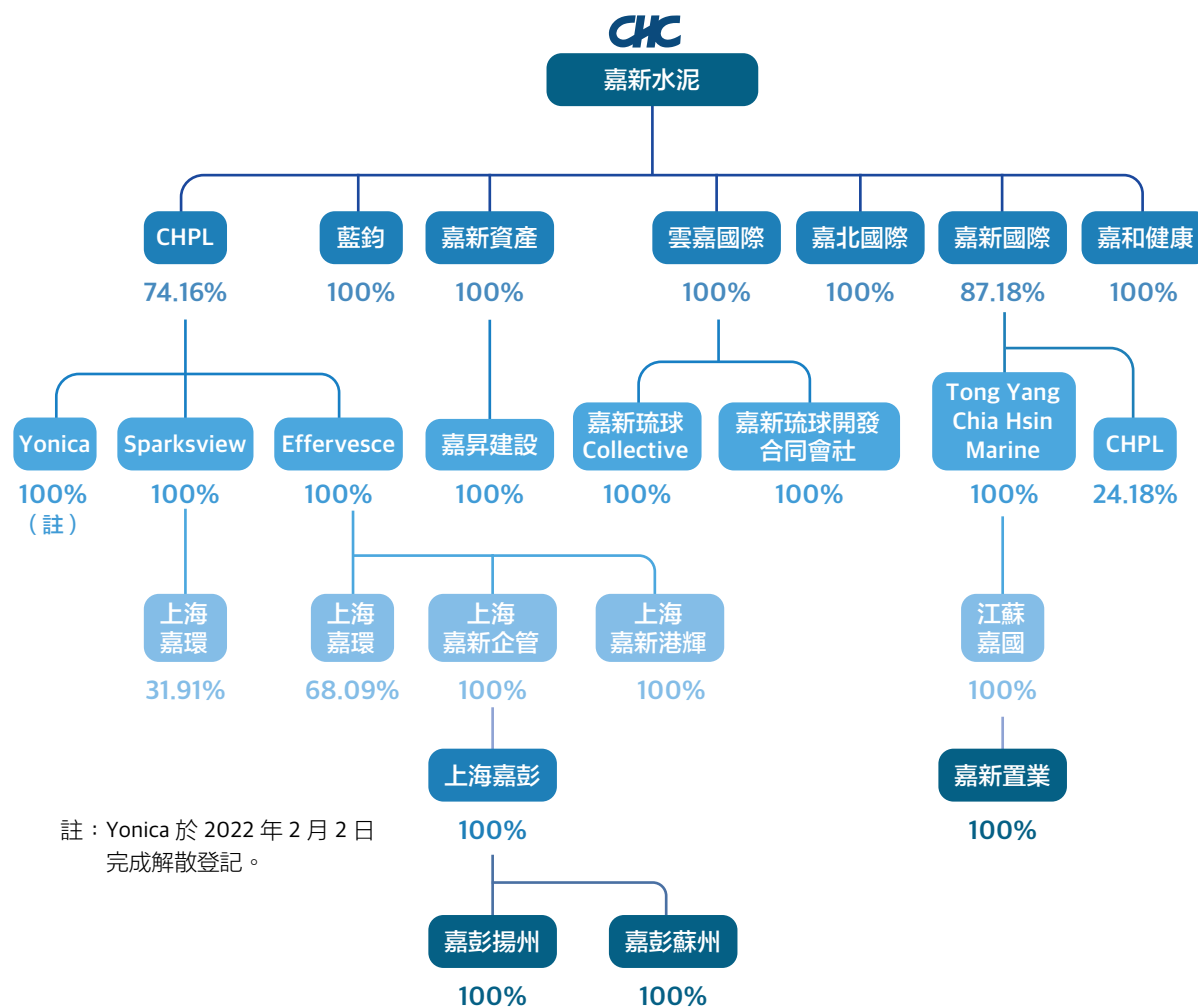
2.1 嘉新企業團

嘉新水泥股份有限公司於 1954 年由張敏鈺先生創立，是台灣第一家民營創設的水泥公司。六十多年來，歷經長期不斷努力耕耘，已建構發展成包含水泥、倉儲／物流、資產開發／管理、及旅宿服務等多項事業體的企業團。2013 年起順應時代脈動和潮流趨勢積極轉型，旅宿事業成為企業團經營之主軸，並將綠色環保理念更廣泛結合經營實務。如酒店興建導入 LEED 等綠建築設計理念，產後護理之家則採納 WELL 標準將室內環境建成友善宜居的健康空間。

轉型後展現的成果如下：2015 年與雲朗觀光集團於義大利共同投資的四星級酒店 A.ROMA 順利開幕；於 2020 年第一季位於沖繩市中心國際通的獨資品牌——「Hotel Collective」開始營運；2020 年底策略性投資雲朗觀光股份有限公司 (LDC)，持股 23.1%；與洲際酒店集團 (IHG) 簽訂酒店管理合約並聯手打造的「InterContinental Okinawa Chura SUN Resort」預計將於 2025 年落成營運。

照護服務事業則與專業護理團隊合作設立「人之初」頂級產後護理之家，2016 年中山館開幕營運，廣受好評後擴增營業據點，2020 年第二季推出敦化新館。大陸健康事業推展方面，目前已在江蘇省設立月子會所，並於 2021 年第四季開始營運。另外，2021 年企業團投資以 AI 協助長期照護的軟體服務公司——智齡科技 (Jubo)，其未來發展方向為「擴展海外照護市場、從智慧機構走向智慧居家」，此項投資為企業團涉足銀髮照護事業的第一步。未來嘉新企業團將朝多角化、國際化的經營目標邁進，致力環境永續和生態保護，持續創新前進。

企業團事業體系與投資比例



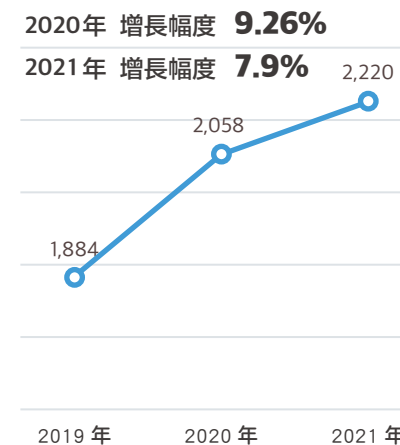
2.2 事業體系及產品服務



最近三年主要事業群營收 單位：新台幣佰萬元

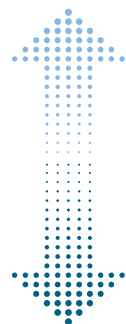
	2019年	2020年	2021年
水泥銷貨收入	1,028	1,009	1,069
資產開發及管理收入	260	259	251
倉儲物流收入	546	606	656
旅宿服務收入	50	184	244
合計	1,884	2,058	2,220

營業收入 (單位：新台幣佰萬元)



PAST

- 以人類基本需求的食、衣跟住出發
- 麵粉、紡織、水泥、倉儲及建設
- 傳統製造業



FUTURE

- 以人類追求的身心靈健康與快樂出發
- 餐飲、飯店、月子中心及資產開發
- 旅宿服務業



最近五年各事業群營收占比 (%)

項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
水泥銷貨收入	43%	48%	54%	49%	48%
資產開發及管理收入	35%	30%	14%	13%	11%
倉儲物流收入	22%	22%	29%	29%	30%
旅宿服務收入	0%	0%	3%	9%	11%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

水泥產銷／投資

產品	水泥買賣	水泥企業投資
營運主體	嘉新水泥股份有限公司	持有台泥股票
2021年 實績	銷售 47 萬噸水泥於台灣市場	於兩岸銷售水泥熟料等

持續透過策略投資，深耕水泥事業

嘉新水泥於 50 年代國家致力基礎建設之際建廠，適時提供重要的建材物資以協助台灣經濟的發展，而後並勤於體察內外環境之變動，因勢利導調整營運，故於 90 年代初國人平均耗用水泥攀升登頂之際，建造台中港儲槽，引進進口水泥填補國產水泥量之不足，同時並啟動西進大陸的投資，以預為因應台灣西部石灰石礦開採權屆期之銜接，將台灣水泥生產業務轉型水泥物流貿易，在 2007 年又察覺到大陸市場將步入規模化競爭，遂與台泥策略聯盟將大陸業務合併（以「嘉新水泥中國」股份換為「台泥國際」股份），以強化競爭力，各項作為率皆為人之先，不斷與時俱進，開拓新機。

爾後因台泥將「台泥國際」私有化，企業團所持「台泥國際」股份在 2017 年全部轉換成「臺泥」股份，企業團目前持有台泥 5.30% 股權比例（約 3.24 億股），以策略投資方式持續參與水泥事業。

本公司水泥部門已由水泥製造業轉型為通路商。在策略投資上，選擇符合循環經濟的投資標的。如持股之台泥公司長年致力於循環經濟及科學減碳，2018 年通過 BS 8001 循環經濟認證。其再生能源發電量達 1.29 億度（累計至 2021 年）。

責任投資

倉儲／物流

產品	水泥儲轉	散雜貨裝卸
營運主體	嘉新國際股份有限公司	嘉北國際股份有限公司
2021年 實績	基隆港與台中港儲槽共儲轉 139.8 萬噸	台北港裝卸業務共計卸煤 172.2 萬公噸、東砂及其他散雜貨 395.3 萬公噸，共計裝卸 567.5 萬噸

佈局重點倉儲物流，取得先機

嘉新水泥於 2006 年與交通部基隆港務局簽訂「台北港第一散雜貨中心（東 13、14、15 號）碼頭及後線出租暨約定興建東 16 號碼頭」契約，相關之東 16 號碼頭與煤炭、砂石倉儲設施於 2009 年底完成後正式營運並委由嘉北國際股份有限公司經營管理。除台北港一散中心外，本公司目前在基隆港及台中港分別有 38,000 公噸及 45,000 公噸庫容量的大型水泥儲槽，該發貨據點貼近市場，可涵蓋西部走廊主要經濟帶，能提供客戶便捷的服務，因而除自用外，亦代同業中轉發貨。2021 年台北港裝卸業務共計 567.5 萬噸；台中、基隆合計儲轉水泥 139.8 萬噸。

企業團旗下的台北港第一散雜貨中心採取密閉式儲運設備，達到煤炭、砂石不落地，維護港區環境清潔，並避免汙染物經雨水沖刷流入港灣影響海洋生態，得以促進環境永續發展。企業團合作之台北港、基隆港及台中港均取得歐洲生態港 (EcoPorts) 認證。

生態保護

資產開發／管理

產品	辦公大樓租賃	廠房租賃
營運主體	嘉新資產	嘉新資產
2021年實績	嘉新大樓全年平均出租率為 94.65%。租金收入成長 2.32%。	高雄岡山舊廠重新規劃整地招商租賃。全年平均出租率為 60.09%，租金收入減少 1.08%。

旅宿服務

產品	旅館開發	旅館開發	健康服務事業	健康服務事業
營運主體	嘉新琉球 Collective 株式會社	嘉新琉球開發合同會社	嘉和健康生活	嘉彭母嬰護理(揚州)有限公司
2021年實績	Hotel Collective 飯店全年營收 6.03 億日圓，較去年成長 44%。	沖繩豐崎 InterContinental Okinawa Chura SUN Resort 2019 年與國際酒店簽訂管理合約，2021 年完善飯店設計中，目標 2025 年開幕。	人之初產後護理之家中山館與敦化館於疫情衝擊下，兩館住房率仍維持平均 63.89% 以上。	大陸健康事業推展方面，新設於揚州的「人之初」月子會所 2021 年 Q4 開始試營運。

老幹新枝，再創新象

從過去到現在，嘉新企業團因應社會環境的變化與需求，一路上由紡織、麵粉，做到水泥產業，隨著時代的變遷，提供人們更好的生活，從以人類基本需求的食、衣、住，轉型到現在以提供個人身心靈健康與快樂為訴求的 lifestyle。深化永續經營，以服務為資產加分。

2021 年嘉新大樓總部通過 ISO 14064-1 及 ISO 50001 認證。2022 年將繼續擴展至企業團其他據點。

環境管理

高雄岡山水泥廠配合企業團經營政策並考量生態保育，於 1997 年停產後進行山林復育，數年來陸續栽種超過 56 萬株 45 種類以上之樹木並茁壯成林。原搬運道路改為人行步道完成植生綠化，進行水土保持並恢復自然景觀。2020 年起企業團規劃大崗山生態遊息開發案。

森林復育

結合永續理念，發展新事業體

2013 年起企業團致力轉型，結合永續理念發展旅宿服務事業，包含旅館事業體系、照護服務體系及餐飲服務體系三大區塊，為營運模式注入更多創新元素。

旅館事業
體系

餐飲服務
體系

照護服務
體系

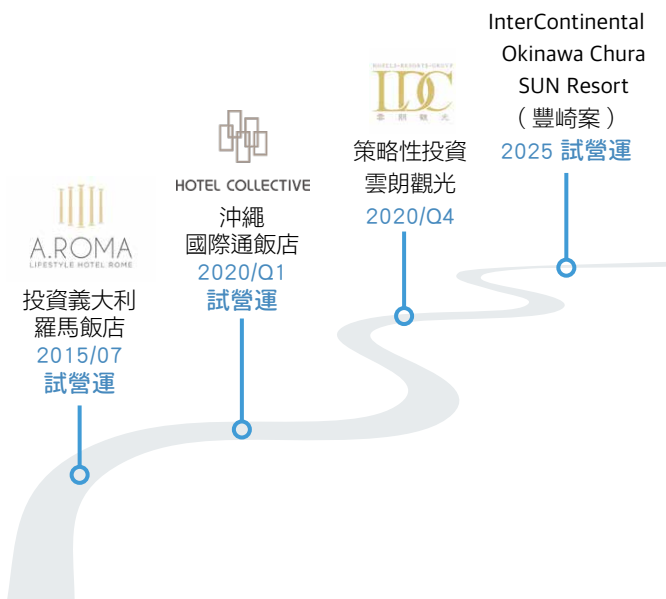
企業團旗下第一間獨資飯店 Hotel Collective 施工期間實施「防止赤土流出保護工事」約 4,805 平方公尺，維護海洋及河川生態。全棟飯店採用 LED 節能燈具並設置雨水回收系統，節約能源及水資源。為沖繩第一個取得 LEED 綠建築認證的飯店。

生態保護

企業團跨足健康照護產業的「人之初」產後護理之家，包含獨棟的敦化館及位於嘉新大樓的中山館、及 2021 年新設於揚州的人之初月子會所，均通過「WELL 國際健康建築」認證，以高品質管理建築物內的空氣、水品質、光照等十大健康環境指標。

健康建築

旅館事業體系



投資標的	經營模式	財務認列
A.ROMA	策略性投資	權益法認列
Hotel Collective	全新自營品牌	合併報表
雲朗觀光 (LDC)	策略性投資	權益法認列
InterContinental Okinawa Chura SUN Resort (豐崎案)	委由洲際酒店集團 (IHG) 管理	合併報表

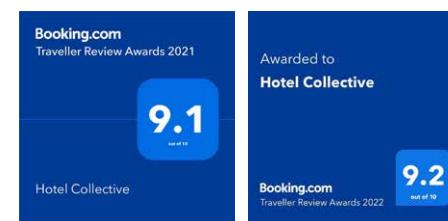
嘉新企業團於 2014 年開始布局旅宿產業，與雲朗集團共同投資，受讓興建中的義大利羅馬旅館資產，將其建成四星級城市度假酒店「A.ROMA」，客房總數 276 間，並在 2015 年 10 月 15 日順利開幕，客源逐步拓展、營運平穩成長。

自創國際酒店品牌為第二步進程：Hotel Collective 為嘉新企業團創立之第一間海外酒店新品牌，據點位於日本沖繩那霸市觀光熱點國際通正中心，酒店土地係於 2014 年取得，佔地 1,453 坪，樓高 13 層、260 間客房，擁有那霸市最高規格客房、餐飲、宴會廳、會議室、教堂、泳池等，於 2019 年底竣工，並自 2020 年初營運。

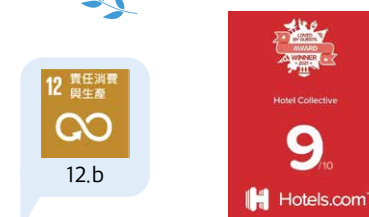
規模化是為旅館事業的第三步進程：為進一步擴大在日本沖繩的旅宿事業規模，2016 年再以約 15 億日圓向日本沖繩縣土地開發公社標購了當地面積 36,938 平方公尺的豐崎濱海土地，2018 年順利完成溫泉挖掘工程後，於 2019 年 8 月與全球酒店巨擘洲際酒店集團 (IHG) 重磅攜手，聯合打造「沖繩豐崎 InterContinental Okinawa Chura SUN Resort」沖繩頂級海景溫泉度假酒店，委由國際級的隈研吾建築都市設計事務所設計規劃。設計團隊充分利用沖繩自然元素及當地在地文化，將沖繩的大自然與人文相連結。

Hotel Collective 客戶服務滿意度屢創新高

Hotel Collective
2021 年及 2022 年
連續兩年取得 Booking.com
9.1 及 **9.2** 高分評價，及
Traveller Review Awards
[2021 旅客評分卓越獎]



Hotel Collective 在 Hotel.com
取得 **9** 分評價及
[Loved by Guests] 獎



照護服務體系

企業團策略合作的「人之初」產後護理之家，提供專業的護理團隊與鄰近醫學中心的堅強後盾，也是貼心親切的月子小管家。並導入正統國際五星級服務管理和全方位的安心照護。

企業團策略合作的人之初產後護理之家為第一家獲得行政院環保署的「室內空氣品質自主管理優良級章」的產後護理機構。24小時的精密連續空氣品質監測，確保潔淨空氣，友善地球與環境。



服務特色

專業護理的團隊及飯店式服務

『人之初產後護理之家』在專業團隊上的組合有別於其他機構。除了專業護理的團隊外，導入飯店式服務，讓產婦們的入住體驗能夠有如度蜜月般的輕鬆與安心，而非醫療院所的延續。

「WELL 國際健康建築」最高白金級認證

敦化館及中山館在 2020 年通過有著建築界奧斯卡獎地位的「WELL 國際健康建築」最高白金級認證，讓產婦及寶寶都能在健康的環境下安心住宿。

「十師全方位照護」

專業照護上領先業界推出「十師全方位照護」，由護理師、泌乳師、諮詢護理師、中醫師、營養師、物理治療師、兒科醫師、婦產科醫師、產康師、身心科醫師等專業人士共組醫護團隊，提供母嬰最完善的照護。

全新母嬰健康醫護整合服務

2021 年 1 月與專業胎檢權威『台兒診所』及專精嬰幼兒發展的『安兒康小兒專科診所』攜手合作，提供 -1 歲到 +6 歲的客製化孕產及育兒護理顧問。往前及往後延伸至寶寶『-1 歲到 +6 歲』成長黃金期，將胎兒醫學與嬰幼兒發展醫學整合在月子中心這個照護平台，創造全新母嬰健康醫護整合服務，提供媽媽從懷孕到產後的專業諮詢與規劃。

提倡有機與地方創生

為提倡有機與地方創生，與永齡農場做有機食品採購以及配合企業團所支持之小農做企業採購。

智慧健康照護產業新方向

繼創立「人之初產後護理之家」品牌、跨足健康照護產業，除了台灣中山館及敦化館外，版圖再擴張至揚州，已達規模經濟。2021年嘉新企業團再將觸角延伸至高齡照護，入資 9000 萬新台幣參與 Jubo 智齡科技 A 輪募資，支持 Jubo 智齡科技所發展的智慧照護系統，讓智齡深耕台灣長照市場的同時，未來更有機會擴展至國際市場。Jubo 智齡科技的照護平台提供日常照護管理方案或是機構型智慧照護解決方案等，結合了先進的長照設備與 AI 人工智慧及大數據分析等技術，不僅可以節省照護者作業時間、降低人工錯誤，讓更多關注回歸到長輩們上，更能透過 AI 輔助檢視長輩用藥情形，找出錯誤用藥風險，分析及統整並即時回報健康狀況。

嘉新一直是個關注人的品牌，從出生到年老的旅程中都希望帶給人們更好的生活。因月子中心可同時連結住宿服務及健康醫療，故做為嘉新進入健康照護產業第一步；而由嘉新企業團長期支持的 Garage+ 所培育的新創公司 Jubo 智齡科技，其研究成果與嘉新發展方向不謀而合。我們不只希望能幫助新創公司起步，並期待未來能創造銀髮照護的生態圈。嘉新企業團基於以人為本的理念出發，對於如何提升長輩的生活品質將成為未來我們在健康照護產業重視的方向。

推動創業與創新



餐飲服務體系

嘉新大樓一樓的 collective elements 餐廳，於 2018 年 7 月正式對外營運，坐擁中山北路林蔭大道的綠意美景，是水泥叢林中的隱藏桃源，裝潢走木質調工業風設計，利用燈光及空間視覺營造一種舒服放鬆的用餐氛圍。

此外，月子餐飲相關配套的嘉和中央廚房於 2019 年第三季完工，提供人之初產後護理之家更優質的月子餐點服務。嚴格把關出餐品質，包含控制溫度及控制菌數繁殖等項目。針對產後特殊體質女性提供客製化料理。

中央廚房 2019 年 11 月
獲 HACCP 及 ISO 22000
國家級安心雙認證



2.3 供應鏈管理

供應商管理政策

本公司於 2020 年制定供應商管理政策，並頒布企業團各子公司遵照施行。重視節能環保等綠色採購原則，並要求供應商應重視人權及勞工權益、不得使用童工等。同時重視供應商之誠信經營及遵守企業社會責任承諾，要求供應商簽署廉潔承諾書及履行企業社會責任承諾書。並針對供應商之類別，定期進行供應商評鑑／自評、供應商輔導／教育，及供應商績效評估等。未來除將繼續推動重視供應商在永續方面作為，將透過各類合約要求供應商遵守勞工人權、誠信經營、及綠色採購等原則。

● 供應商管理政策及相關規範之實施情形

供應商評鑑／自評／績效評估

- 2021 年針對水泥及包裝紙袋相關產品供應商的品質、交期、配合度、價格等，進行供應商年度評鑑，執行比例為 100%。
- 央廚供應商 2021 年完成之供應商評鑑，計 26 家。
- 2022 年擬將環境永續、勞工人權等項目納入供應商評鑑中。

供應商輔導或教育

- 2021 年安排能管廠商人員參與 4 次能源管理教育課程。
- 2022 年將繼續安排各類供應商參加誠信經營等相關供應商教育課程。

工程合約或其他供應商合約

- 2022 年將持續透過各類合約要求供應商遵守勞工人權、誠信經營、及綠色採購等原則。



誠信原則



注重人權



禁止雇用
童工



優先採購能源效率
較高之設備



目的

為適宜選擇供應商，以確保其能提供合宜商品、服務、或工程施作，並具備企業社會責任理念，得發展為長期、可靠之供應鏈，以助益企業之發展。



誠信往來

本公司重視供應商之誠信經營情形，故選擇供應商須按誠信經營守則辦理，針對一定金額之供應商要求簽署「廉潔承諾書」。



綠色採購政策

本公司實施綠色採購政策，故選擇產品綜合考慮產品設計、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用等多個環節的節能環保因素，在評估成本效益可行情形下，按綠色原則採購，並依此選擇符合條件之供應商。

責任採購

水泥部門

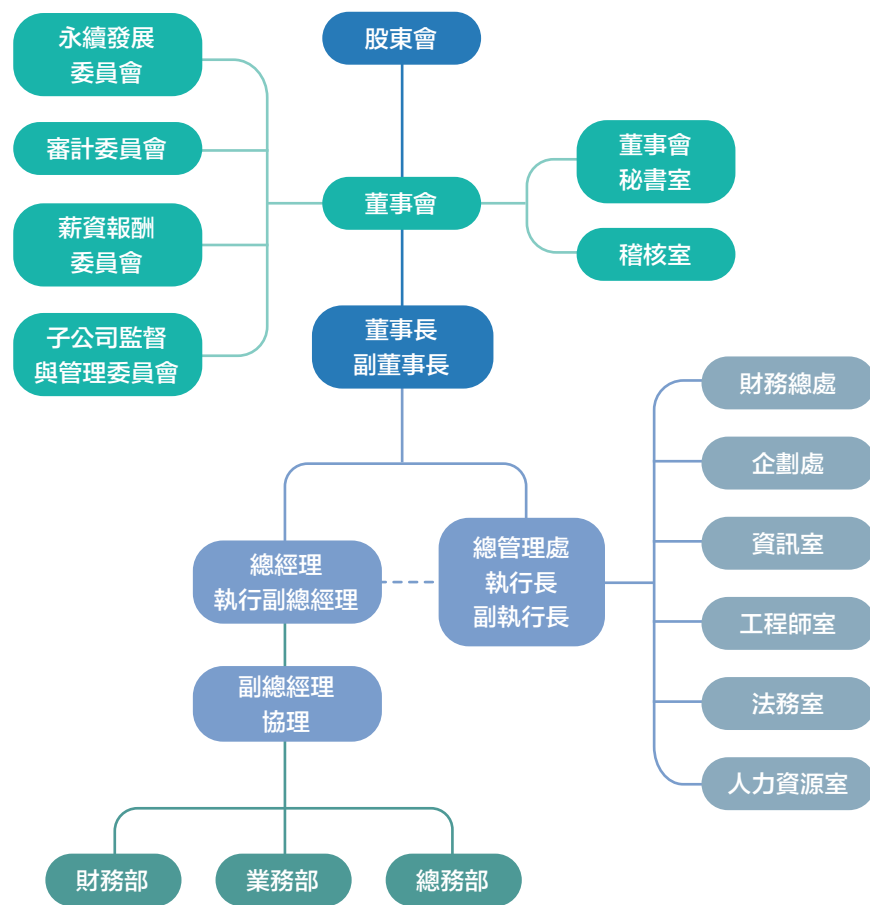
在台灣係通路商型態，主要向國內外採購水泥並以船舶運送至基隆港及台中港之大型儲槽，再以散裝或袋裝銷售給客戶。水泥主要供應商為台灣水泥及亞洲水泥，均注重品質管制、人權及環境保護。

旅宿服務及餐飲部門

- 不使用魚翅或其他保育類動物作為食材。
- 不使用一次性餐具或美耐皿餐具。
- 優先使用當地食材，減少運輸過程產生之碳排放。
- 提倡有機與地方創生，如與永齡農場做有機食品採購或與向小農做企業採購。

3.1 公司治理組織

公司組織系統表



* 各部門主要執掌請參照本公司 2021 年度年報。

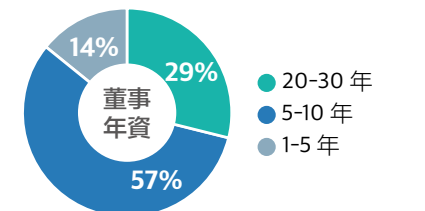
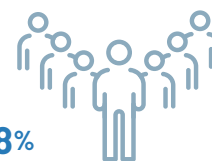
董事會

本公司董事會由 7 席董事組成（包含 3 席獨立董事），依公司法第 192 條之 1 候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任。每季至少召開一次董事會，遇有緊急情事時，得隨時召集之。董事會成員目前有 7 位男性，皆具備多元背景與經驗，透過多元董事的組成，優化董事會決策過程。董事會運作情形及董事學經歷詳見 2021 年度年報。

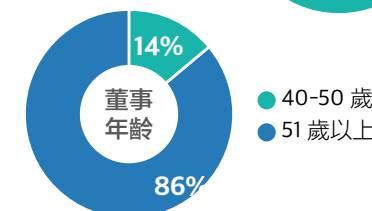
董事會



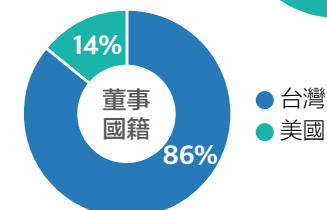
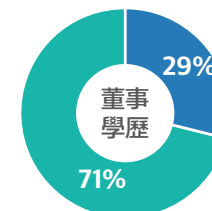
成員人數 **7** 位
獨立董事 **3** 位
獨董比例佔 **42.8%**











● 男性
● 女性



● 碩士
● 博士



董事多元化能力

職稱	姓名	 財會法務	 風險管理	 營運管理	 國際市場觀	 投資及併購	 旅宿服務	 資訊科技	 永續管理
董事長	張剛綸	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	陳啟德	✓	✓	✓	✓	✓			✓
	Pan Howard Wei-Hao	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	劉奕成	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
獨立董事	蘇瓜藤	✓	✓	✓	✓	✓			✓
	陳家聲	✓	✓	✓	✓			✓	✓
	陳冠名	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

董事持續進修



2021 年董事進修

平均時數 **15** 小時/人

研習課程包含治理、風險、氣候及永續發展等。本公司董事會成員具備職務所需之知識、技能及產業之不同專業背景，積極參與多元化課程講座以持續強化專業素養，並與經營團隊保持良好溝通，交流各項資訊及分享寶貴經驗。有關本年度董事進修課程，請參照本公司 2021 年度年報。



董事會多元化政策



具體管理目標

本公司董事會成員所需之專業知識、專業技術、產業經歷及提高女性決策參與等多元化背景之目標：

- ① 多元化領域包含但不限於投資及併購、風險管理、人事及營運管理、健康生活及旅宿服務、資訊科技、永續發展、國際市場觀等，各領域專家學者至少 1 人。
- ② 董事成員至少應具備前述兩項不同領域，並具備財務會計專業及法律專業者至少各 1 人。
- ③ 單一性別（女性）人數至少 1 人以上。



落實情形

- 本公司董事會由 7 席董事組成（包含 3 席獨立董事），依公司法第 192 條之 1 候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任。本公司董事會每季至少召開一次，但遇有緊急情事時，得隨時召集之。
- 本公司董事會成員目前有 7 位男性；其中 40~50 歲為 1 位，51 歲以上 6 位，其中博士 2 位，碩士 5 位，且具備多元背景與經驗，透過多元董事的組成，優化董事會決策過程。
- 7 位董事分別跨足商務、水泥產業、建設業、旅宿服務業、金融業務、健康產業、OA 電商及資訊科技，具備執行職務所須之知識、技能及素養，董事長之經營管理及營運判斷經驗豐富，領導公司及股東獲取最大之股東權益。

董事會績效評估

為落實公司治理，並提升董事會運作效能，本公司 2019 年 5 月 9 日第 422 次董事會訂定「董事會績效評估辦法」，每年將執行一次內部董事會及個別董事成員績效評估，並至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。前述評估結果報告應於次一年度第一季前完成。

2021 年度董事會績效評估結果如下

董事會
績效自評結果 **極優** 等級

佔 **95%** 以上

功能性委員會
績效自評結果 **極優** 等級

佔 **95%** 以上



2021年董事會評鑑執行情形

	內部績效評估	外部專業獨立機構評估
評估週期	每年執行一次	至少每三年執行一次
評估期間	2021年1月1日~2021年12月31日(董事會評鑑之涵蓋期間)	
評估範圍	包括整體董事會、個別董事成員、審計委員會及其個別委員、薪資報酬委員會及其個別委員之績效評估	
評估方式	包括董事會內部自評、董事成員自評、審計委員會內部自評及其個別委員自評、薪資報酬委員會內部自評及其委員自評	本公司委請「安永企業管理諮詢服務股份有限公司」(以下簡稱安永)擔任外部專業機構，完成2021年度董事會績效評估
評估內容	<p>參酌主管機關範本，建立本公司各問卷評估項目如下：</p> <p>1. 董事會績效評估</p> <ul style="list-style-type: none"> 1-1 對公司營運之參與程度 1-2 董事會決策品質 1-3 董事會組成與結構 1-4 董事的選任及持續進修 1-5 內部控制 <p>2. 個別董事成員績效評估</p> <ul style="list-style-type: none"> 2-1 公司目標與任務之掌握 2-2 董事職責認知 2-3 對公司營運之參與程度 2-4 內部關係經營與溝通 2-5 董事之專業及持續進修 2-6 內部控制 	<p>安永透過董事會架構、成員以及流程與資訊等三大構面，內容包含：董事會架構與流程、董事會組成成員、法人與組織架構、角色與權責、行為與文化、董事培訓與發展、風險控制的監督，以及申報、揭露與績效監督等八個項目，並藉由文件查閱、董事自評問卷及實地訪談等方式執行本次評估。其中實地訪談係由安永4位專家進行。</p> 
	<p>3. 功能性委員會績效評估</p> <ul style="list-style-type: none"> 3-1 對公司營運之參與程度 3-2 功能性委員會職責認知 3-3 功能性委員會決策品質 3-4 功能性委員會組成及成員選任 3-5 內部控制 <p>4. 功能性委員會個別委員績效評估</p> <ul style="list-style-type: none"> 4-1 功能性委員會之功能 4-2 功能性委員會職責認知 4-3 功能性委員會營運之參與程度 4-4 內部關係經營與溝通 	

功能性委員會

協助董事會運作及提升經營決策和永續經營的效能



審計委員會

本年度共召開 **4** 次

平均實際出席率 **83.3%**

成員人數 **3** 位 (獨立董事 3 位)



薪資報酬委員會

本年度共召開 **5** 次

平均實際出席率 **93.33%**

成員人數 **3** 位 (獨立董事 2 位)



子公司監督與管理委員會

成員人數 **3** 位

2003 年 4 月起設置



永續發展委員會

成員人數 **4** 位
(獨立董事 2 位)

2021 年 12 月起設置

利益迴避原則

董事透過董事會議的運作，決定營業計劃、公司重要人選，並審定預算、決算、重要契約，及決定其他重要事項。為公司之健全發展，各董事忠實履行職務，於董事會上審慎議決各項提案，必要時亦會邀請法務、財務專業人士列席報告，以完善公司之治理。凡議事內容與特定董事自身或代表之法人有利害關係者，該董事皆需迴避不參與討論和表決。

經營督導與風險控管

本公司關係企業的資產、財務會計皆為獨立作業。子公司監督與管理委員會，係由董事會選任二至四名董事或獨立董事與總經理組成，並由多數決選任之召集人徵調各部室及各事業單位組成風險管理、業務、財務、資訊、經營管理、投資等任務組，與公司稽核室共同負責，就各子公司定期或不定期呈送本公司之報告或議案，加以審視，提供相關專業意見，以協助委員會實施監督與管理之責。透過監控子公司及關係企業經營活動及可能之風險，適時修訂風險控管機制，以避免關係企業產生弊端造成公司之風險。



3.2 永續經營管理

嘉新企業團為接軌國際趨勢及永續發展之需求，並回應各利害關係人關注之重要議題，公司已於第 441 次董事會 (2021/12/14) 成立永續發展委員會，除將自 2019 年起設立之原有公司治理組織各項功能 (如風險管理、企業社會責任及公司治理等) 納入永續發展委員會內持續運作，設立永續長一職，並設有永續發展辦公室專責承接並持續運作原公司治理組織所有功能。另依永續發展各面向加入相關工作規劃 (如環境管理、氣候行動等)。協助董事會實踐永續經營之目的，並積極推動落實企業永續發展相關工作。

永續發展委員會之執掌

- 1 融合企業團文化與未來重要永續發展議題，訂定使命、願景及發展政策。
- 2 公司永續發展執行情形與成效之檢討，並定期向董事會報告。
- 3 關注各利害關係人所關切之重要議題及督導溝通計畫。
- 4 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

本公司由公司治理組織 (現已改為永續發展辦公室) 自 2020 年起定期向董事會報告公司各項永續發展 (含企業社會責任) 專案的執行情形。本年度業已於第 439 次董事會 (2020/08/12) 及 441 次董事會 (2020/12/14) 報告運作情形。

* 公司治理組織 2021 年階段任務執行情形詳見本年度年報 3.4.3。

永續發展委員會



永續發展委員會成員

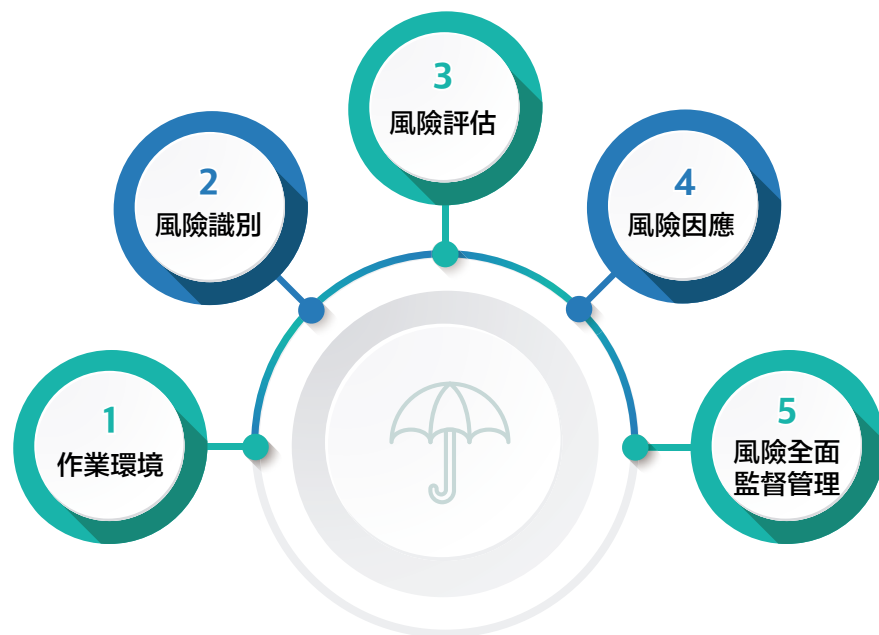
職稱	姓名	學歷	主要經歷
主任委員	張剛綸 (董事長)	美國麻省理工學院 科技管理碩士	臺灣水泥(股)公司 董事 財團法人時代基金會 副董事長
委員	Pan Howard Wei-Hao (董事)	美國麻省理工學院 碩士	振業化工廠(股)公司 董事兼總經理 臺灣金融分析師協會 副理事長、董事
委員	蘇瓜藤 (獨立董事)	美國路易斯安那 州立大學會計博士	國立政治大學會計學系 教授 大園汽電共生(股)公司 獨立董事 中華企業倫理教育協進會 理事 建國工程(股)公司 薪資報酬委員會委員
委員	陳家聲 (獨立董事)	國立台灣大學 心理學博士	國立台灣大學管理學院商學研究所 教授 裕元工業(集團)有限公司 獨立董事(香港) 臺灣電力公司 電力促進開發委員會委員

3.3 風險管理

本公司於 2019/7/11 第 424 次董事會決議聘任公司治理主管，成立並監督公司治理單位運作，包含風險管理等相關事宜。風險管理政策業經 2020/12/15 第 434 次董事會通過，設立風險管理架構，評估各面向之風險識別與管理等，並採取相關之風險回應措施與控制活動。

風險管理策略由風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與風險回應等要素組成，評估範圍則為本公司及重要子公司。

基於永續發展之需求，已於第 441 次董事會 (2021/12/14) 成立永續發展委員會，並將風險管理納為永續發展辦公室重要功能之一。



重大議題	風險評估項目	說明
環境	環境衝擊與管理	<p>本公司經由執行製程安全管理與制度化的管理循環，有效降低污染的排放與對環境所造成的衝擊。經由外部顧問公司的協助，利用 TCFD 架構建構本公司的氣候風險辨識流程。經跨部門討論氣候風險與機會結果，完成氣候變遷相關風險辨識，後續將由此基礎延伸，建立相關因應方案並發展氣候變遷管理制度與政策，並定期檢視及評估相關風險。</p> <p>依據 ISO 14064-1 定期盤查溫室氣體排放量，檢視公司營運所面臨的衝擊。根據碳盤查結果，規劃執行減碳措施，有效降低範疇一排放風險及因電力使用造成的範疇二溫室氣體間接排放。</p> <p>年度規劃內部稽核計畫，針對本公司須遵循各相關環境法規之合規情形，並稽查各作業流程已符合規定。</p>
社會	職業安全	<p>每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。</p>
公司治理	社會經濟與法令遵循	<p>透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</p>
	強化董事職能	<p>為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。同時也為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。</p>
	利害關係人溝通	<p>本公司重視與利害關係人之溝通，分析重要利害關係人關心重要議題，並建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。</p> <p>設置專用信箱，由發言人處理並負責回應。</p>

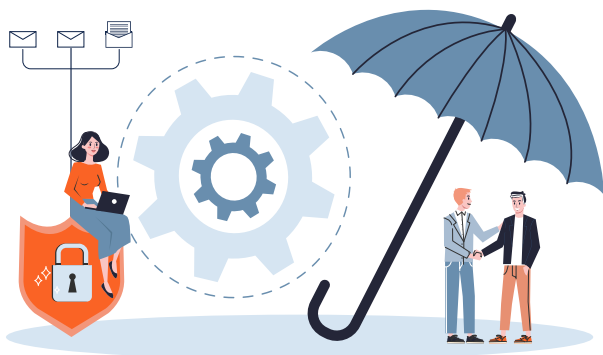
資通安全風險管理架構

本公司資訊安全之權責單位為資訊室，設置資訊主管一名，及專業資訊工程師數名，負責訂定公司資訊安全政策，規劃資訊安全措施，並執行相關之資訊安全作業。

本公司稽核室為資訊安全監理之查核單位，若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

每年會計師進行資訊作業查核，若發現缺失，會要求改善措施並追蹤改善結果。

基於資訊安全的重要性，權責單位每年定期向董事會報告公司資訊安全治理與執行狀況，近期報告日期為 2021 年 11 月 09 日。



資通安全政策及管理方案

為強化資訊安全管理，確保資訊的可用性、完整性以及機密性，並免於遭受內、外部的蓄意或意外的威脅，嘉新水泥公司資訊安全設施與管理方式分為六大項，茲闡述如下：



投入資通安全管理之資源

為實踐六大項資通安全政策，投入之資源如下：

- 1 網路硬體設備如防火牆、郵件防毒、垃圾郵件過濾、上網行為分析、網管型集線路等。
- 2 軟體系統如端點防護系統、備份管理軟體、VPN 認證及加密軟體等。
- 3 電信服務如多重線路、雲端備份服務、入侵防護服務等。
- 4 投入人力如：每日各系統狀態檢查及備份、每週定期備份媒體異地存放之執行、每年至少兩次資安宣導教育課程、每年系統災難復原執行演練、每年對資訊循環之內部稽核、會計師稽核等。
- 5 資安人力：資安主管一名及資安人員兩名，負責資安架構設計、資安維運與監控、資安事件回應與調查、資安政策檢討與修訂，資安主管每年向董事會至少報告一次。

* 最近年度重大資安事件之損失及因應措施：2021 年 1 月 ~ 2022 年 6 月無發生重大資安事件。

3.4 財務績效

嘉新企業團秉持誠信公開原則，依規定期限於台灣證券交易所之公開資訊觀測站與公司網站公告與申報財務與非財務等重大訊息。股東除了透過網站取得相關資訊外，也可透過股東會與經營團隊進行溝通，或透過股務代理機構與利害關係人聯絡窗口，充分表達意見與獲得反饋。

每季舉辦法說會向投資人等外部利害關係人說明每季最新財務績效及永續相關作為，達成資訊即時透明化。

獲利能力分析

項目	2017	2018	2019	2020	2021
營業收入 (新台幣百萬元)	2,096	2,092	1,884	2,058	2,220
稅後盈餘 (新台幣百萬元)	977	769	1,409	1,838	748
EPS (元)	1.39	1.09	2.02	2.74	1.02
負債資產比 (%)	31.98	34.60	38.85	38.45	35.62
長期資金占不動產、廠房及設備比 (%)	911.57	830.28	535.84	606.96	709.16
資產報酬率 (%)	3.90	2.78	4.27	4.96	2.16
股東權益報酬率 (%)	5.57	3.83	6.32	7.55	2.94

註：以上採國際財務報導準則編製之合併財務報告計算

最近五年度股利分配之情形 (單位：新台幣元 / 每股)

盈餘所屬年度	2017	2018	2019	2020	2021
現金股利	0.5	1.0	1.0	1.4	0.65
股票股利	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	0.5	1.0	1.0	1.4	0.65

組織所產生及分配的直接經濟價值 (單位：新台幣仟元)

項目	2018	2019	2020	2021
營業收入	2,092,406	1,884,002	2,058,417	2,220,254
金融投資收入	455,528	1,022,944	807,947	1,128,413
營業成本	1,803,918	1,685,405	2,202,158	2,189,455
員工薪資和福利	292,956	344,096	508,346	527,431

股利政策

本公司章程第 26 條規定授權董事會之範圍內，制訂未來股利政策，作為擬具盈餘分派議案之依據。本公司採行剩餘股利政策，但經審酌未來可能之一般資本支出預算及資金需求情形，本公司未來每年決算如有盈餘，將彌補虧損、提繳所得稅、提列公積及撥付員工酬勞及董事酬勞後，作為當年度盈餘可分配餘額，且至少分派當年度盈餘可分配餘額之百分之五十作為股東紅利。

投資人服務

本公司委任「群益金鼎證券股份有限公司」代辦股務事項相關作業，均按規定予以資訊透明化，並接受股東參與。公司並設有發言人，答覆日常投資人提問。



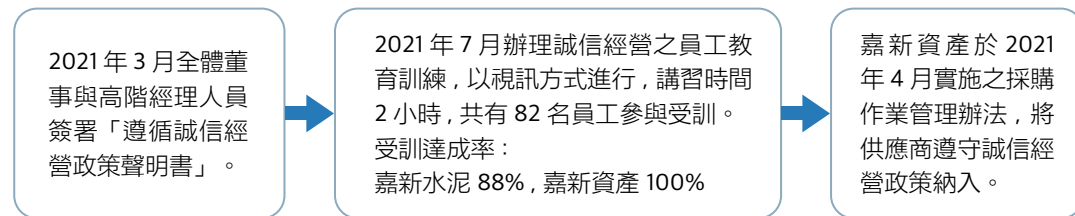
3.5 誠信經營與道德行為準則

誠信經營守則

為建立誠信經營之企業文化，以發展良好健全之商業運作模式作為經營的根基，本公司依據法令及現行規範制訂「誠信經營守則」及「道德行為準則」，其制定及修正皆經由董事會核准通過。

本公司於 2014 年 5 月即制定經董事會通過之「道德行為準則」與「誠信經營守則」，施行期間歷經修訂，最新版於 2020 年 11 月 11 日董事會通過。於公司內外網站均有公布上述規章，並於每次修訂後立即予以更新。公司並於對外合約中敘明違反本公司誠信經營政策時之處理方式，以積極展現公司對「道德行為準則」及「誠信經營守則」之承諾。

2021 年重要推動成果



1

推動企業誠信經營專（兼）職單位

本公司由總管理處負責誠信經營相關議題的規劃推動與監督，至少一年一次以上，定期向董事會報告執行情形。

2

推動誠信經營單位之年度工作計畫及主要職掌如下

- ❶ 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- ❷ 訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
- ❸ 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內不誠信行為風險較高之營業活動，安置相互監督制衡機制。
- ❹ 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- ❺ 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
- ❻ 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。

3

向董事會溝通與報告執行情形

- ① 2021年3月全體董事與高階經理人員簽署「遵循誠信經營政策聲明書」，聲明願遵循本公司誠信經營守則及主管機關誠信經營相關法令，並承諾積極落實誠信經營政策。(全體董事簽署比率達100%)。
- ② 於第440次董事會(2021年11月9日)由推動誠信經營單位向董事會報告本年度誠信經營推動狀況。

4

推動誠信經營具體作法及規範

本公司為防範不誠信行為，落實「誠信經營守則」，另訂有「誠信經營作業程序與行為指南」，內容中對各營業行為應具之誠信作為均有明確規範，亦包含有違規之懲戒及申訴制度。此外，除上述規章外，本公司亦於工作規則、相關作業辦法中加強宣導與要求誠信經營。並藉由內部佈達及教育訓練、強化作業規範等，針對企業團全體員工進行誠信經營的推廣與深化。

5

誠信政策宣導及教育訓練

為落實誠信經營政策，積極防範不誠信之行為，本公司已制定相關政策，並推動誠信經營之員工教育訓練。2021年誠信經營相關教育訓練推動情形：

2021年7月28日舉行「公司治理之誠信經營守則」教育訓練線上課程，由勤業眾信會計師事務所提供專業師資，講授職場誠信與法律風險、防疫期間之職場誠信議題、職場違反誠信案例(侵害個資保護法)、職場違反誠信案例(內線交易)等專題，企業團員工參加人數共計82人，修習誠信經營課程時數共計2小時。目前嘉新水泥全體員工受訓普及率達：88%、嘉新資產員工受訓普及率達100%，未來將在企業團內持續推動誠信經營教育訓練。

* 2021年度無重大裁罰事項。

防範內線交易管理作業程序

為避免公司內部重大消息不當流用或未經授權使用，造成損及公司聲譽之情事，特制定【防範內線交易管理作業程序】經由董事會通過，以強化內線交易之防範，保障投資人及維護本公司權益。

適用對象 包含本公司之內部人(包含獨立董事)、準內部人及消息受領人。詳見本公司網站「ESG專區」。

檢舉管道及方式

- ① **電話檢舉**  +886-2-2551-2317
受理單位：稽核室主管。
為避免口頭溝通有所疏漏或誤解而影響案件受理與調查，本公司得視狀況對檢舉通話內容進行錄音保存，並善盡保密之責避免內容外洩。
- ② **具函檢舉**
台北市中山北路2段96號
嘉新水泥股份有限公司 稽核室主管 收
- ③ **電郵檢舉**  chcgroup.audit@gmail.com
以電子郵件寄送時請注意附件應加密處理避免檢舉資料曝光。

防範內線交易法令教育宣導

本公司訂有「防範內線交易管理作業程序」，於每季至少一次對現任內部人宣導有關內部人持股事前及事後變動申報相關注意事項；每月以電子郵件方式對該作業程序及相關法令適時提供教育宣導。

對新任董事及獨立董事於上任後提供法規宣導手冊，於其就任起五日內簽署確知內部人相關法令聲明書，其中董事及獨立董事之聲明書影本於就任之日起十日內函送台灣證券交易所，並留存備查。

為使公司內部同仁以及企業團其他公司管理階層，能對防範內線交易相關法令規範有更深入的了解，於 2020 年對非內部人舉辦 1 小時的防範內線交易宣導會，除法令相關規範之宣導外，並說明公司內部處理重大資訊的程序，提醒同仁注意與遵循，本課程共有 23 人參加。

2021 年更擴大於 1/28 及 11/12 總共舉辦二場次的「防範內線交易宣導會議」，參與員工涵蓋企業團各公司管理階層的秘書與司機、未曾參與過相關課程的新進員工與企業團總部的關係企業員工共 26 人。另外公司於 2021 年 7 月 28 日推動誠信經營相關訓練時，2 小時的課程內容中亦涵蓋：違反誠信 - 內線交易案例及員工內線交易防範方法之宣導，並於課後針對上課內容執行測驗，計 82 人參加（企業團總部全體員工參與防範內線交易課程比率達 95%）。

個人資料保護管理辦法

嘉新企業團為遵守並落實個人資料保護法及其相關法令之規定，針對個人資料之蒐集、處理、利用等訂定相關規定，確保個人資料之安全，避免遭受侵害，並促進個人資料之合理利用，由法務室訂定【個人資料保護管理辦法】。適用範圍包含本公司及關係企業之所有人員、以及與嘉新企業團有業務往來之第三人，包括法人、自然人等均適用本辦法。

為落實個資保護，成立「個資保護管理委員會」，由本公司總經理擔任召集人，由召集人及其指定之人員與各單位主管組成。本委員會進行本公司個人資料管理體系之規劃、監督、查核、維護及改善作業。針對個人資料之蒐集、處理及利用等訂定詳細辦法。並另行訂定【個人資料保護管理委員會組織章程】

個資保護管理委員會

為落實個人資料保護，本公司設置個資保護管理委員會，於每年第四季召開會議。並設置個人資料保護聯絡窗口，以作為個人資料事故發生時聯繫、通報及彙整資料之窗口。個資保護管理委員會執行以下任務：

- 1 本公司個人資料保護政策之擬議及推展；
- 2 本公司個人資料因應風險之評估及管理；
- 3 個資保護業務之協調聯繫及緊急應變通報；
- 4 不定期查核各單位個人資料保管、保護之執行情形及合宜性；
- 5 個人資料管理制度適法性及合宜性之檢討、審議及評估；
- 6 個人資料外洩或有外洩之虞時之應變及啟動調查程序。

4.1 環境管理

環境管理政策

1 企業團各公司依產業特性建立合適之環境管理制度，環安部門由專人負責，制定相關安全、環保、職業衛生制度。

2 致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，例如為降低環境負荷衝擊，重視資源之利用效率，企業團經營之餐廳屏棄採用一次性餐具。

3 監控年度用水量，廢棄物總重量，由於本公司現行主要營運項目非生產性事業，溫室氣體排放量基本上按照水、電使用量進行估計。為求節能減碳，排定年度目標進行水、電之節約方針。

4 選擇供應商時，除就其品質、價格、付款條件、配合度、交期等考量外，亦注重其社會形象和社會評價。

2020 年制定「供應商管理政策」，要求供應商遵循環保、勞動人權、及職業安全衛生規範，並簽署「履行企業社會責任承諾書」。

溫室氣體排放盤查

嘉新水泥 2021 年首次導入溫室氣體排放盤查 ISO14064-1：2018 年版本，盤查範疇為 2020 全年度嘉新大樓總部辦公活動，並通過外部查證。2022 年盤查 2021 全年度溫室氣體排放量，範圍擴增至企業團國內各據點。（* 因擴增盤查範圍，計算基準年調整為 2021 年）

舊版類別	新版類別	二氧化碳當量總計 (公噸 CO ₂ e)	佔比
範疇一	第一類：直接 GHG 排放量 (包含：二氧化碳 (CO ₂)、甲烷 (CH ₄)、一氧化二氮 (N ₂ O)、氫氟碳化物 (HFCs))	209.1565	3.75%
範疇二	第二類：輸入能源產生的間接 GHG 排放量	4007.1970	71.94%
	第三類：運輸產生的間接 GHG 排放量	71.7138	1.29%
範疇三	第四類：組織使用產品產生的間接 GHG 排放量	835.6744	15%
	第五類：使用來自組織的產品有關的間接 GHG 排放量	446.5579	8.02%
	第六類：其他來源產生的排放量	0	0.00%
總計		5570.300	100%

- 溫室氣體量化方式：採「排放係數法」計算各排放源產生的溫室氣體排放量，其中，活動數據依「109 年度嘉新水泥(股)有限公司溫室氣體盤查工具」進行收集，各項排放係數採用行政院環保署 109 年度公告「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」。
- 計算溫室氣體排放總量(計算總 CO₂e)：採用 IPCC 於 2013 年公布的第五次評估報告，選擇各項溫室氣體適用的全球暖化潛勢值(GWP)。
- 組織使用的產品所產生的間接 GHG 排放量計算：參考行政院環保署「產品碳足跡計算服務平台」及經濟部能源局公告電力碳排放係數。



能源節約及改善措施

環保投入金額



2021 年 環保節能支出
約投入
6,601,000 元



2020 年 環保節能支出
約投入
12,520,000 元

未來三年度預計之重大環保資本支出

為因應 2025 年沖繩豐崎地區度假村飯店開發案，將採取洲際酒店集團 (IHG) 國際級飯店高規格標準，針對節能、省水省電，預估未來幾年將投入大筆環保相關經費；整體費用估算尚待建造設計圖定案後確定。

基於對環保的重視，嘉新企業團各公司持續在防治污染設備或節能技術上進行投資或改良，近二年具體作為如下：

集團內之公司或單位	2021 年	2020 年	備註
嘉新琉球 Collective 株式會社	4,094,000	2,370,000	Hotel Collective 建物進行 LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) 綠建築認證申請作業，相關改善措施投入、與申請認證費用，並已於 2021 年 6 月取得認證，成為沖繩首間榮獲此認證之飯店。
嘉新國際公司	-	320,000	將台中港儲運站等處照明燈具更換為 LED 燈；部份機電設備零件更換成節能高效型。
	504,000	-	台中港儲運站陸續更換進貨系統高效率馬達、出貨系統設備、2 台提運機高效率馬達及汰換 2 台空壓機，以利節電。
嘉北國際公司	424,000	1,230,000	將台北港第一散雜貨中心廠區照明燈具分區汰換為 LED 燈；部份機電設備零件更換成節能高效型；改善灑水設施，以減輕揚塵污染。
嘉新資產管理開發公司	-	3,000,000	更換嘉新大樓後棟空調主機，改以新的節能機型。
	420,000	-	大樓空調冷卻水塔更新工程，冷卻水管徑由六吋改為八吋，改為變頻馬達，以達省電及減碳效能。

* 2021 年度因污染環境所受損失：請參照 2021 年度年報 5.4 環保支出資訊。

集團內之公司或單位	2021 年	2020 年	備註
嘉和健康與人之初產後護理之家	-	5,600,000	為建構新型態高品質產後護理中心，提供產後護理之家入住的母親、新生兒及工作人員更好的健康生活及工作環境，自 2019 年著手規畫申請 WELL(註) 健康建築認證，該認證對於室內空氣的品質淨化與監控、飲用水品質與清潔維護、柔和的光源提供、聲音環境建構等都有明確的標準規範，認證申請作業係委託顧問輔導提供專業意見，並隨之進行相關改善工程以符合規範要求等程序逐步推進人之初護理之家的中山、敦化兩館均已於 2020 年第三季取得 WELL 健康建築認證。
嘉彭母嬰護理(揚州)有限公司	1,159,000	-	該館 WELL 健康建築認證已於 2022 年第一季取得。

註：WELL 健康建築標準係美國 International WELL Building Institute <IWBI> 在 2014 年發佈，並由 Green Business Certification Inc. <GBCI> 提供標章認證。

能源耗用及二氧化碳排放

2021 年組織消耗能源以電力為主。

營運據點	能源使用情形 — 電力耗用	電力耗用 (度/年)				電力耗用 (百萬焦耳/年)				電能 CO ₂ 排放量 (公噸/年) (*註 2)			
		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
嘉新大樓 (*註 1)		3,750,000	3,809,800	3,885,400	3,647,600	13,500,000	13,715,280	13,987,440	13,131,360	1,883	1,913	1,950	1,831
台北港第一散雜貨中心		3,808,400	3,768,400	3,797,600	3,709,677	13,710,240	13,566,240	13,671,360	13,354,837	1,912	1,892	1,906	1,862
台中港水泥儲運站 (*註 9)		2,640,000	2,869,800	2,970,000	3,911,400	9,504,000	10,331,280	10,692,000	14,081,040	1,325	1,441	1,491	1,964
基隆港水泥儲運站		964,000	960,600	994,200	1,138,600	3,470,400	3,458,160	3,579,120	4,098,960	484	482	499	572
Hotel Collective (日本沖繩) (*註 8)		-	-	2,866,777	3,008,050	-	-	10,320,397	10,828,980	-	-	1,984	2,082
人之初產後護理之家 (中山館) * 策略合作		-	-	-	267,093	-	-	-	961,535	-	-	-	134
人之初產後護理之家 (敦北館) * 策略合作		-	-	-	470,160	-	-	-	1,692,576	-	-	-	236
中央廚房 (嘉和健康)		-	-	-	158,172	-	-	-	569,419	-	-	-	79

*註 1：以上嘉新大樓統計數據為涵蓋出租樓層之全棟統計量。

*註 2：用電度數換算 CO₂ 排放量為參照台灣經濟部能源局公佈之 2020 年電力排碳係數每度 = 0.502 公噸 (CO₂/度)

營運據點	能源使用情形 —熱能消耗	柴油耗用 (單位：公秉 = 1000 公升/年)				柴油熱能消耗 (百萬焦耳/年)				柴油熱能 CO ₂ 排放量 (公噸/年) (*註3)			
		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
嘉新大樓 (*註1)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
台北港第一散雜貨中心		4.91	2.86	2.92	4.14	17.27	10.06	10.27	14.56	12.80	7.45	7.61	10.79
台中港水泥儲運站		0.43	0.42	0.40	0.43	1.51	1.48	1.41	1.49	1.12	1.09	1.04	1.11
基隆港水泥儲運站		1.66	1.67	1.64	1.64	5.84	5.87	5.77	5.76	4.33	4.35	4.27	4.27
Hotel Collective (日本沖繩)		-	-	0.00	0.00	-	-	0.00	0.00	-	-	0.00	0.00
人之初產後護理之家 (中山館) * 策略合作		-	-	-	0.00	-	-	-	0.00	-	-	-	0.00
人之初產後護理之家 (敦北館) * 策略合作		-	-	-	0.00	-	-	-	0.00	-	-	-	0.00
中央廚房 (嘉和健康)		-	-	-	0.00	-	-	-	0.00	-	-	-	0.00

營運據點	能源使用情形 —天然氣耗用	天然氣耗用 (單位：度 /年)				天然氣耗用 (焦耳/年)				天然氣 CO ₂ 排放量 (公噸/年) (*註4)			
		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
嘉新大樓 (*註1)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
台北港第一散雜貨中心		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
台中港水泥儲運站		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
基隆港水泥儲運站		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hotel Collective (日本沖繩)		-	-	185,002	97,592	-	-	619,572	326,836	-	-	348	183
人之初產後護理之家 (中山館) * 策略合作		-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0
人之初產後護理之家 (敦北館) * 策略合作		-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0
中央廚房 (嘉和健康)		-	-	-	33,596	-	-	-	112,513	-	-	-	63

*註3：柴油換算 CO₂ 排放量為參照台灣環保署 (溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版) 柴油每公秉 =2.606 公噸。

*註4：天然氣換算 CO₂ 排放量為參照環保署 (溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版) 每度天然氣 =0.00188 公噸之 CO₂。

*註5：用水度數換算 CO₂ 排放量為參照台灣自來水公司公佈之 2020 年每度用水排放二氧化碳 (CO₂) 約當量計算。每生產 1 度水之 CO₂ 排放約當量 =0.152 公斤 CO₂/度。

營運據點	全年度用水量統計				用水度數 單位：度(1000公升)／年				用水 CO ₂ 排放量 (公噸／年) (*註5)			
	2018年	2019年	2020年	2021年	2018年	2019年	2020年	2021年				
嘉新大樓 (*註1)	26,220	26,060	26,033	28,438	3.985	3.961	3.957	4.323				
台北港第一散雜貨中心	46,167	37,596	44,677	59,142	7.017	5.715	6.791	8.990				
台中港水泥儲運站	1,001	1,149	1,141	1,329	0.152	0.175	0.173	0.202				
基隆港水泥儲運站	747	817	757	719	0.114	0.124	0.115	0.109				
Hotel Collective (日本沖繩)	-	-	25,004	25,397	-	-	4.001	3.860				
人之初產後護理之家(中山館)*策略合作	-	-	-	(*註6)	-	-	-	(*註6)				
人之初產後護理之家(敦北館)*策略合作	-	-	-	4,216	-	-	-	0.641				
中央廚房(嘉和)	-	-	-	3,128	-	-	-	0.475				

營運據點	廢棄物處理量				一般廢棄物 (單位：公噸)				事業廢棄物 (單位：公噸)			
	2018年	2019年	2020年	2021年	2018年	2019年	2020年	2021年				
嘉新大樓 (*註1)	129.00	129.00	138.00	144.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
台北港第一散雜貨中心	27.00	25.00	30.10	36.78	403.00	0.00	0.00	0.00				
台中港水泥儲運站	3.60	3.60	3.60	3.60	56.00	69.00	76.00	40.00				
基隆港水泥儲運站	12.00	12.00	12.00	12.00	18.00	15.00	32.00	18.20				
Hotel Collective (日本沖繩)	-	-	67.20	72.70	-	-	3.07	5.73				
人之初產後護理之家(中山館)*策略合作	-	-	-	(*註6)	-	-	-	(*註6)				
人之初產後護理之家(敦北館)*策略合作	-	-	-	12.00	-	-	-	0				
中央廚房(嘉和)	-	-	-	19.20	-	-	-	0				

*註6：人之初中山館用量為併入嘉新大樓。

*註7：沖繩飯店天然氣度數換算 CO₂ 排放量為參照沖繩瓦斯株式會社公佈之 109 年天然氣排碳係每度 = 2.1725kg-CO₂/ m³N。

*註8：沖繩飯店電力度數換算 CO₂ 排放量為參照日本環境省・經濟產業省公佈之沖繩電力株式會社 2021 年度電力排碳係數每度 = 0.692 公噸 (CO₂/度)。

*註9：2021 年度台中港水泥儲運站用電量列入亞泥船舶卸貨使用之岸電。

4.2 環境永續

嘉新企業團面對環境永續議題，因應氣候變遷及全球暖化，實施節能減碳及節約用水，持續採用或汰換為省水省電之環保節能產品，不使用一次性餐具或減少使用瓶裝水等措施，降低對環境之衝擊。在發展新事業項目時，積極導入環境永續相關之國際品質認證基準或進行相關環境生態保護措施，從建築物的設計、建造與運作方法等層面使其具備友善環境與宜居環境，達成促進健康與生活品質的理念，以進行環境管理和生態保護的社會責任。

2021 年主要環境成果



實施溫室氣體盤查 ISO 14064-1 : 2018

嘉新企業團 2021 年 4 月完成總部 2020 全年度溫室氣體盤查並通過外部查證；並繼續擴充盤查範圍至企業團各營運據點，2022 年 6 月完成盤查並通過查證。



導入能源管理系統 ISO50001

2021 年 11 月企業團總部完成 ISO50001 能源管理系統並通過外部查證，未來將繼續擴展至企業團各營運據點。



取得 WELL 健康建築白金認證

嘉新企業團策略合作的「人之初」產後護理之家中山館及敦化新館，2020 年取得 WELL 健康建築白金認證。2021 年大陸揚州嘉彭人之初月子會所取得 WELL 健康建築黃金認證。



IHG Green Engage 綠色環保參與計劃

嘉新企業團第二家位於日本沖繩的頂級酒店 InterContinental Okinawa Chura SUN Resort，引進五星級洲際酒店及度假村品牌，預期將在 2025 年開幕，為了實踐環境永續發展，將導入 IHG Green Engage 綠色環保參與計劃。



獲得綠建築 LEED

嘉新企業團獨資創立的第一家全新飯店 Hotel Collective 位於沖繩國際通，2021 年 6 月取得國際綠建築 LEED 認證級 (Certified)。

實施溫室氣體盤查 ISO 14064-1：2018

嘉新水泥 2021 年自發性啟動溫室氣體盤查作業，採用 ISO 14064-1：2018 新版標準辦理盤查查證，實施溫室氣體盤查之組織邊界依照營運控制法計算，首年之盤查範疇設定為總部大樓；2022 年持續將盤查範圍擴充至企業團國內各營運據點，並建立節能減碳計畫，以提升能源使用效率，降低溫室氣體排放強度。

通過綠建築 LEED- 節約能源和水資源

嘉新企業團獨資創立的第一家位於沖繩國際通的全新飯店 Hotel Collective 於 2020 年竣工及營運，佔地 1,453 坪，擁有 260 間客房，為使建築績效符合永續性，完成節約能源及水資源等相關節能環保措施，2021 年 6 月取得國際綠建築 LEED 認證級 (Certified)，為沖繩首間榮獲美國綠建築協會 LEED 認證的飯店。

*LEED：領先能源與環境設計 (Leadership in Energy and Environmental Design、LEED)。

- 🌿 採用全熱交換器，藉由室內需排出的空氣與外部新鮮空氣進行交換，可減少空調電耗約 10~20% 的負荷。
- 🌿 採用熱泵 (COP 值 4.2) 製造熱水，以替代鍋爐方式使用 (COP 值約 0.8)
- 🌿 全館採用 LED 燈具，並於照明方面全數採可調光亮度或跳盞設計，可現場依使用狀況調整明亮度，而達到節約能源的功效。
- 🌿 全館採用 VRV 空調，室外機採用變頻控制，室外機的輸出可根據室內負荷的大小自動調節，進而達到節約能源的功效。
- 🌿 利用雨水回收水做為植栽澆灌用水，以替代澆灌使用之 50% 自來水的用量。
- 🌿 採用兩段式沖水馬桶及省水認證的衛生設備，可有效減少日常用水量。

維護海洋生態

嘉新企業團施工開發時嚴格遵守當地相關環境法規，保護海洋及鄰近河川之自然生態。如於飯店施工期間遵守日本沖繩縣「赤土流出相關防止條例及設施管理基準」，進行工地表面及表土保護工事，設置防止外流設置、濁水處理等措施，避免大雨時工地現場原有的土壤因大雨沖刷而流入海洋或河川以維護環境生態，守護沿岸海域的珊瑚礁生態系。

- 🌿 採取防止赤土流出工法：進行表土保護、土壤流出抑制、機械處理脫水之濁水處理、廢土處理等措施。
- 🌿 進行控管措施：建立防止赤土流出之防災平面圖、施工期定期巡視、降雨時水質測定、建立赤土流出之緊急對策連絡網等。

綠色出行

- 🌿 於飯店停車場設置汽車充電車位，以提供電動車之充電使用，協助推廣電動車普及應用，以降低交通運輸產生之二氧化碳排放量，達到節能減碳的目的。
- 🌿 設置腳踏車位、共乘車位與環保車專用車位，降低二氧化碳排放量，鼓勵不開車、汽車共乘與駕駛低污染環保車。
- 🌿 企業團內部推廣搭乘捷運、節能減碳步行 10,000 步健康競賽等宣導活動。

降低對生物棲息地之破壞



位於日本沖繩的海外飯店開發基地選址位於高密度開發區並附生活機能，降低因開發對生物棲息地造成破壞。

取得 WELL 健康建築白金認證

嘉新企業團策略合作的「人之初」產後護理之家中山館及敦化新館，2020 年取得國際性 WELL 健康建築最高規格白金認證後，2022 年 Q1 大陸揚州嘉彭人之初月子會所取得 WELL 健康建築黃金級認證。藉由管理建築物內部空間的十大指標空氣、水、營養、光、運動、熱舒適、聲環境、材料、精神、社區，等，從各個層面進行環境品質提升，從室內環境徹底進行環境管理，打造健康舒適的環境。

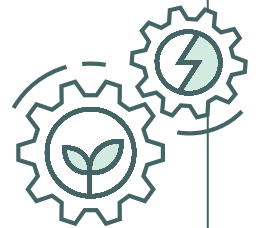
- 🌿 改善室內空氣品質
- 🌿 管理飲用水品質及洗手台清潔防治
- 🌿 室內光照管理
- 🌿 熱舒適調節
- 🌿 營造舒適聲音環境
- 🌿 環境清潔管理措施
- 🌿 打造健康身心環境



加入 IHG Green Engage 綠色環保參與計劃

嘉新企業團繼國際通首家飯店 Hotel Collective 後，將打造第二家頂級酒店 InterContinental Okinawa Chura SUN Resort，座落於日本沖繩豐崎，土地總面積約 1 萬 1 千坪，以五星級酒店等級設計，2019 年由集團子公司嘉新琉球開發合同會社與洲際酒店集團 (IHG) 日本子公司簽訂沖繩豐崎溫泉度假酒店管理合約。引進五星級洲際酒店及度假村品牌 InterContinental Hotels & Resorts。為了實踐環境永續發展，未來 InterContinental Okinawa Chura SUN Resort 酒店將導入 IHG Green Engage 綠色環保參與計劃。

- 🌿 **降低環境衝擊**：優先使用已開發的土地，並考慮開發密度與社區連結性及周邊多樣化服務設施，降低建設對環境衝擊。保護基地內及周邊敏感土地，如濕地、水體、生物棲息地等。
- 🌿 **節能減碳**：如推廣使用公共交通系統、具備自行車道路網並設置自行車停放設施等。減少停車場開發面積。規劃將設立 5% 環保車專用車位，總停車格數量之 2% 為具充電設備之停車格，以推廣綠色出行。熱島效應減量：建材採用降低熱島效應的材質。
- 🌿 **水資源管理**：降低室外用水量：如不設置澆灌系統或使用回收水澆灌。
- 🌿 **環境治理**：符合當地環保法規進行營建施工污染防治，如當地之營建工地逕流廢水汙染削減計畫、防制赤土外流計畫。
- 🌿 **防止極端氣候或天氣**：進行雨水管理如設置綠色基礎設施及低衝擊建設管理基地的雨水逕流，基地內可容納一定容量之暴雨逕流量。
- 🌿 **材質再生及回收**：建築生命週期衝擊減量、減少新資源開採，使用再生與在地建材、綠色能源憑證或碳補償、進行營建廢棄物管理及回收等。
- 🌿 **空氣品質管理**：裝置外氣量監測系統、進行施工期室內空氣品質管理、建築物內禁菸或環境菸害管控、室內空氣品質評估等。



5.1 人員概況

員工任用及人力結構

嘉新企業團從成立至今，致力於建構安全健康的職場環境，提供員工優質的工作場所，一直是本公司長期以來的核心精神，除了提供以優於市場薪資、舉辦定期考核、教育訓練及完整的晉升制度吸引並留用人才外，更戮力塑造安全工作環境、完善健康設施及福利制度，守護員工及其眷屬之身心健康，建立一個讓工作與生活平衡的友善職場，讓員工可以在公司穩定發展及快樂工作，促進公司永續經營與發展。

嘉新企業團

2021年
整體員工人數 **432** 人



男性

49.77%



女性

50.23%

2021年
新進員工人數 **55** 人

2021年雇用新進員工 **55** 人
占總員工之比例為 **12.73%**

嘉新企業團隨著企業持續發展，在各地創造穩定的就業機會，因應新事業體發展及各項職務擴編，於人員任用以專業及能力為主，並致力於各事業體之本地僱用。對於年齡及二度就業均不設限。

創造穩定就業



91.44% 以上
為全職員工



員工平均年資
5.83 年



76.16%
員工為大專或碩士學歷

2021年度嘉新企業團人力結構

統計項目	類別	男	女	人數小計	佔全體員工比例
聘僱類型	全職	194	201	395	91.44%
	約聘	21	16	37	8.56%
	合計	215	217	432	100%
管理職與非管理職	管理職	82	37	119	27.55%
	非管理職	133	180	313	72.45%
	合計	215	217	432	100%
年齡分布	30歲以下	25	60	85	19.68%
	31-50歲	116	103	219	50.69%
	51歲以上	74	54	128	29.63%
	合計	215	217	432	100%
學歷別	碩士以上	10	18	28	6.48%
	大學(大專)	150	151	301	69.68%
	高中(職)	44	33	77	17.82%
	高中以下	11	15	26	6.02%
	合計	215	217	432	100%

全體員工分布 (依年齡別及管理職)

性別 年齡層	男性			女性			佔全體 員工比例
	30歲以下	31-50歲	51歲以上	30歲以下	31-50歲	51歲以上	
高階管理者	0	2	9	0	2	4	3.94%
中階管理者	0	7	14	2	6	7	8.33%
基層管理者	1	31	18	0	11	5	15.28%
非管理者	24	76	33	58	84	38	72.45%
小計	25	116	74	60	103	54	100%
佔全體員工比例	5.79%	26.85%	17.13%	13.89%	23.84%	12.50%	100.00%
總計	215			217			100%

* 高階管理者為協理級(含)以上或同級，中階管理者為經理級(含)以上或同級，基層管理者為科長(含)以上或同級。

女性管理者分布

管理職類別	人數	佔全體 管理職比例
高階管理者	6	5.04%
中階管理者	15	12.61%
基層管理者	16	13.45%
營收相關管理者	20	16.81%

多元任用政策

嘉新企業團關係企業海內外員工共 432 位，據點分布台灣、中國大陸、日本地區。針對多國員工，極力打造平等、融合的職場環境，以開放包容氛圍，縮短員工間的文化差異，相互尊重共同學習，提升凝聚力。

聘用身心障礙者

依據台灣地區《身心障礙者權益保障法》第 38 條規定，企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%。且不得少於 1 人。嘉新水泥股份有限公司聘用中度身心障礙者 1 名。



全體員工分布 (依國籍及管理職)

國籍	人數	比例	各國籍管 理職人數	佔管理職 百分比
台灣	226	52.32%	57	47.90%
日本	133	30.79%	37	31.09%
中國	64	14.81%	23	19.33%
尼泊爾	4	0.93%	0	-
韓國	2	0.46%	0	-
加拿大	1	0.23%	1	0.84%
美國	1	0.23%	1	0.84%
其他	1	0.23%	0	-
總計	432	100%	119	100%

無論種族、宗教、膚色、國籍、
年紀、性別、性向、年齡、
殘疾都平待對待

人員吸引與留任



優渥薪資
福利制度



順暢的意見
溝通管道



多元的教育訓練及
職涯發展機會



注重工作與
生活平衡

新進及離職人員佔比

	性別			年齡別			合計
	男性	女性	合計	30歲以下	31-50歲	51歲以上	
新進人員	15	40	55	14	33	8	55
佔全體員工比例	3.47%	9.26%	12.73%	3.24%	7.64%	1.85%	12.73%
離職人員	47	46	93	42	40	11	93
佔全體員工比例	10.88%	10.65%	21.53%	9.72%	9.26%	2.55%	21.53%
自願離職人數	44	45	89	41	39	9	89
佔全體員工比例	10.19%	10.42%	20.60%	9.49%	9.03%	2.08%	20.60%

* 不含約聘 / 兼職人員

* 離職率計算公式：離職人數 93 人 ÷ 當年員工總人數 432 人 = 21.53%

* 含海外地區

* 高階管理者離職率佔全體員工比例 0.46%，中階管理者佔全體員工比例 1.16%，基層管理者佔全體員工比例 1.39%。

* 嘉新企業團 2021 年非自願離職員工人數：4 人

薪酬及績效

薪酬管理

嘉新水泥訂有員工薪酬管理辦法，薪資係依員工學識、經驗、技能、專業度及擔任職位價值為考量，並參酌整體市場薪資水準核定之。新進人員薪酬標準依職務所需學歷、相關工作經驗及專業技能等條件而訂定，不因性別、種族、國籍、年紀等個人因素影響其薪給。為了吸引及留任優秀人才，各職位之薪資多數居於同業中上水準，每年度並依公司營運成果與財務狀況、員工個人績效、物價指數波動情形等，進行薪資檢討或調整。

- 嘉新企業團員工薪資均高於當地法定最低薪資
- 連結公司營運成果及工作績效提供員工薪酬及獎金
- 設置認購庫藏股專案以激勵員工士氣、留任優秀人才

企業團管理職及非管理職男女性別平均月薪資

管理職或非管理職	平均男性月薪資	平均女性月薪資
管理階層（全薪） * 不含高階經理人 (EX: 執行長、總經理)	76,614	72,869
非管理階層（全薪）	49,344	41,044

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊 (薪資中位數)

(單位：新台幣仟元)

年度	員工人數統計資訊	非擔任主管職務之全時員工人數	非擔任主管職務之全時員工薪資總額	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數
2018年度	全體受僱員工：77人 任職給薪滿六個月以上員工：69人 未滿六個月之員工：8人	63人	75,334	1,196	N/A (本年度尚無薪資中位數統計申報數字)
2019年度	全體受僱員工：85人 任職給薪滿六個月以上員工：74人 未滿六個月之員工：11人	67人	87,900	1,312	1,132
2020年度	全體受僱員工：89人 任職給薪滿六個月以上員工：83人 未滿六個月之員工：6人	75人	95,466	1,273	1,061
2021年度	全體受僱員工：96人 任職給薪滿六個月以上員工：84人 未滿六個月之員工：12人	77人	87,689	1,139	923
本年度與前年度相比		+3%	-8%	-11%	-13%

- * 「擔任主管職務之員工」，係指公司經理人，依據主管機關規定經理人適用範圍如下：總經理、副總經理、協理、財務部門主管、會計部門主管、及以上相當等級者、及其他有為公司管理事務及簽名權利之人。實務上與年報揭露（經理人）之範圍一致。
- * 全時員工係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者。
- * 非擔任主管職務之全時員工，不含擔任主管職務者、海外分公司員工或部分工時員工。
- * 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數係指薪資總額除以員工人數得出之平均值。
- * 薪資總額包括薪資、職務加給、各種獎金、獎勵金、津貼、資遣費、離職金等。（不包括退職退休金）

績效考評與發展

新進員工滿三個月起依本公司「績效管理辦法」開始進行正式績效考評，每年定期接受績效及職業發展檢視，2021年執行績效考評比例為100%。（*本項統計僅限於嘉新水泥股份有限公司員工，尚未統計至關係企業員工。）績效考評作為員工職務發展參考及獎酬發給依據。藉由績效規劃與考核過程，提升員工職能及工作效能，達成工作目標。強化主管與員工間的互動和溝通，以助員工未來個人職涯發展。



績效考評原則

依據證交所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第二條之規定（2020年1月2日公佈）上市公司應揭露：非擔任主管職務之全時員工人數、員工薪資平均數及員工薪資中位數，本公司依規定將相關資訊揭露如表。揭露範圍適用於嘉新水泥股份有限公司（公司代號：1103）。本項揭露資訊均依主管機關規定，並同步揭露於公開資訊觀測站「公司治理專區」項下「企業社會責任相關資訊 / 員工福利及薪酬統計相關資訊」。

5.2 員工關懷



2021 年獲得
健康促進標章



2021 年失能傷害
頻率為 0



嘉新大樓獲得
安心場所認證

員工福利及照顧

工作保障

假勤制度	依勞動基準法及性別工作平等法給予休假
彈性班別	可按個人家庭需求或生活型態改變等申請彈性調整上班班別
職場多元包容性 與薪酬制度	<ul style="list-style-type: none"> 企業團不因員工個人性別（含性傾向）、年齡、婚姻、身心障礙等有差別待遇或任何形式之歧視，並提供同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會 個人薪酬及獎金係連結公司營運成果及工作績效
保險	<ul style="list-style-type: none"> 法定保障：勞工保險、全民健康保險 額外保障：公司團體保險包含壽險、意外險、意外醫療險、住院醫療險、癌症醫療險、員工海外出差期間保險，增加員工整體保障。
理財與退休規劃	股權計畫（庫藏股）、勞工退休金

福利與生活照顧

員工類	<ul style="list-style-type: none"> 春節、端午、中秋禮券／禮品 五一勞動節禮券／禮品 生日禮券／禮品 結婚禮金 生育禮金 旅遊補助 住院慰問金 資退職工慰勞金
員工眷屬類	<ul style="list-style-type: none"> 父母老年慰問禮券／禮品 生育慰問金 喪葬慰問金 獎助學金



健康關懷

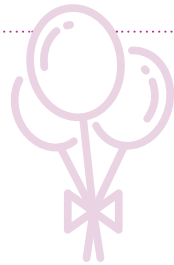
- 每年定期員工健檢：依據員工普遍狀況設計優於法定檢查項目
- 職護定期健康訪談服務
- 健康促進課程／講座
- 定期實施員工 AED 及 CPR 等急救宣導訓練

休閒紓壓

- 多樣化社團活動費用補助
- 員工旅遊補助
- 免費員工運動中心，並提供私人教練課程專屬簽約優惠價

其他福利

- 關係企業餐飲及產品優惠
- 每日提供免費咖啡
- 不定期的節慶餐會
- 年終尾牙活動



安心的工作環境

- 安心場所認證
- 健康啟動標章
- 健康促進標章

持續學習與發展

- 工作盤點
- 工作分析與人才定位
- 年度教育訓練計畫

* 以上適用範疇為嘉新水泥股份有限公司。企業團按旗下關係企業產業屬性、所在地法令與社會民情，規劃各關係企業的員工福利與照顧政策並定期進行內容檢視。

保險福利

除依據當地法令或實務提供各項保險福利及退休金提撥，亦提供優於法令的團體保險以保障同仁的工作及生活安全。以台灣為例，除了為員工投保勞工保險、全民健康保險外，亦為員工投保定期壽險、意外險、醫療險及年金險等；另為出差及派駐海外人員投保高額意外險及附加醫療險。

退休福利

依據「勞工退休金條例」及「勞動基準法」，按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金。如依照勞工退休金條例，每月由公司按個人薪資提撥 6% 至員工勞保局個人退休金專戶。於員工達到法定退休條件時依法給付退休金，另提供退職慰問金或退休紀念品。在台灣，每年透過專業企業管理顧問進行退休準備金的精算，以確定勞工退休準備金帳戶之足額提撥，保障同仁未來請領退休金之權益。

2021 年獲得「健康職場認證標章」之「健康促進標章」

嘉新水泥 2020 年通過「健康啟動標章」，其精神為鼓勵職場致力推動無菸環境。由於促進職場健康屬於長期耕耘的工作，2021 年繼續獲得「健康職場認證標章」中的「健康促進標章」，持續推動職場健康促進工作。

衛福部於 2007 年開始推動「健康職場認證制度」，對於自主性做好健康促進工作的職場，頒發不同性質的認可標章，以鼓勵職場在推動健康促進工作上所做的努力。



職工安全衛生

職業災害統計

2021 年海內外員工失能傷害頻率及失能傷害嚴重率皆為 0，未來將繼續努力維持零失能記錄。

總經歷工時 (小時)	695260.50
職業災害死亡人數	0.00
失能傷害損失日數	0.00
失能傷害頻率 (FR)	0.00
失能傷害嚴重率 (SR)	0.00

* 失能傷害頻率 (FR)= 失能傷害人次 (不包含上下班交通事故) $\times 1,000,000 \div$ 總經歷工時。

* 失能傷害嚴重率 (SR)= 失能傷害損失日數 (不包含上下班交通事故) $\times 1,000,000 \div$ 總經歷工時。

職災撫卹

- 員工因職災死亡者，除給予 5 個月平均工資之喪葬費外，另給予 40 個月平均工資的撫卹金。其他因遭遇職業災害而致殘廢、傷害或疾病時，本公司乃依法給予各項補償。
- 員工非因職災在職死亡者，除給予 3 個月平均工資之喪葬費外，另依是否達退休資格給予退休金或比照資遣費作為一次撫卹金。
- 員工在職死亡者，得依規定申請團體保險身故理賠金。



防災課程及演練

企業團於 2021/10/15 及 10/29 舉辦 2 場次員工防災教育訓練課程，並於 11/5 舉辦消防模擬情境演練，進行防災任務分組及實地疏散至避難集合地點。

Hotel Collective

舉辦防災演練 2021.12.9

企業團位於沖繩的 Hotel Collective 每年均依據年度防災計劃定期舉辦消防訓練，實際設定消防情境，從「通報」、「滅火」到「避難引導」等都以迅速和安全為最高指導原則。



健康安全及照護措施



在辦公場所備有電子血壓計，提供同仁得以隨時測量個人血壓及脈搏。



提供員工優於法定應檢項目的定期健康檢查。健康檢查發現員工有異常情形者，由配合之醫療院所之醫護人員提供其健康指導；如經醫師健康評估結果，不能適應原有工作者，應參採醫師之建議，變更其作業場所、更換工作或縮短工作時間，並採取健康管理措施。每年舉辦一次員工健康檢查。



對於從事特別危害健康作業員工，主動安排進行特殊健康檢查。



促進職場安全與員工健康，加強職業安全衛生相關證照訓練與資格取得。

職安衛證照：甲種職業安全衛生業務主管 1 名、乙種職業安全衛生業務主管 1 名、防火管理人 1 名、急救人員 2 名、AED 管理員 2 名。

推動職場健康：特聘職場護理師進行員工健康訪談。



公司設置有員工運動中心及各項運動設施，如健身房、瑜珈室……等，希望員工能有適當管道調劑身心並舒緩各種壓力。



公司配置緊急救護設備 AED (自動體外心臟電擊去顫器)，並不定期辦理基本救命術教學課程，了解 CPR 及 AED 的操作技巧，以有效把握等待救援時間做緊急處理，降低突發性心跳停止之猝死率。



不定期舉辦健康講座，提醒員工注重身心各個面相的健康管理。



每年不定期舉行消防演練和救生術講座等，延請專人講授防火知識課程及舉行消防演練，模擬災害發生時之緊急防護與逃生疏散。

勞資關係

每季召開勞資會議及福委會

員工代表能針對特定議題反映同仁的建議及看法，並藉由會議中與公司代表實質討論，以達成雙方共識。

多元的內部溝通管道

- 各部門主管與轄下部屬之定期溝通會議及即時溝通
- 跨部門會議討論各項議題，建立良好的勞資互動關係。
- 員工可透過電子信箱、服務熱線等多元管道向公司提供建議。

企業團設有內部共享平台

提供員工參閱公司規章辦法及內部公告資訊

員工融合與關懷活動計劃

為增進員工身心健康，促進友善職場氛圍，嘉新企業團於 2018 年起推動員工關懷。並結合 ESG 相關活動，逐年深化員工融合與關懷。

2021 員工關懷推動小組 深化

跨部門組成的「員工關懷推動小組」持續推動員工關懷活動，參考健康公民指標，推動「知」「動」「食」「輔」等構面的員工健康促進活動，例如結合企業團內部資源，推出「幸福茶水間」及「蔬食減碳」等促進員工健康工作與生活平衡之活動。

2020 員工關懷指標推進 對話

人資室、勞方代表、職工福委會代表，及負責推動 CSR 之總管理處，組成「員工關懷推動小組」，首次橫向討論員工關懷行動方案及改善方針。

2019 員工關係融合活動 多元

每月由各部門輪流負責發想的部門策劃並舉辦。
所辦活動計有：[鐳射生存遊戲]、[嘉新 65 [開心與你為伍]

2018 員工關係融合活動 啟動

每月由各部門輪流負責發想的部門策劃並舉辦。
所辦活動計有：[中秋跳蚤午市 & 烤肉三明治派對]、[體適能競賽]、[公益拍賣會]、[趣味投籃]、[專注力大考驗 -- 射飛鏢 + 敲積木]

「健康年」推動計劃 強化員工健康和職場安全「健康年」推動計劃

2020 健康促進年

強化

- 優化健檢採分級制
- 優化團險加強保障
- 優化職安相關人員部署
- 擴大 CPR+AED 課程規模
- 取得衛福部〔安心場所認證〕及健康職場認證〔健康啟動標章〕

2021 健康管理年

預防

- 推行心理健康舉措，從心理面影響生理
- 建置全方面的員工協助方案
- 強化主管敏感度
- 主動關懷考勤異常員工
- 特聘職場護理師進行員工健康資料維護與訪談
- 持續每年辦理 CPR+AED 課程及健康職場認證〔健康促進標章〕

2022 健康自主年

深植

- 吸引優秀人才
- 培養現有人才
- 提升個人健康意識
- 讓健康企業形象深植人心



運動企業認證

嘉新企業團重視員工健康，提供一流的健身中心並鼓勵員工運動，於 2019 年起獲體育署「運動企業認證」。2021 年員工居家辦公期間，舉辦多次線上運動講座。此外，更舉辦長達一個月期間的員工健走活動，參加者以 APP 統計每日個人步數，分為每日 6 千步以上的健康組及每日 1 萬步以上的進階組並舉辦達標參賽者抽獎活動，鼓勵員工養成每日健走習慣。

2021 健康管理年

嘉新企業團聯合【台北市中山區健康服務中心】辦理身體健康促進活動

- 嘉新大樓企業團員工超過 80% 以上完成 AED + CPR 急救宣導訓練。
- 實施「高血壓、高血糖、高血脂」員工三高檢測及台北馬偕醫院協辦四大癌症「乳癌、子宮頸癌、結直腸癌、口腔癌」預防保健免費篩檢。
- 舉辦「我明明很瘦為什麼有高血脂?」、「吳博毅或傅胖達，外食怎麼吃才健康?」、「保健品、藥品分不清，多吃多健康?」等員工健康飲食講座。

企業團聯合【財團法人張老師基金會】舉辦心理健康促進活動

- 36 小時「主管敏感度與員工關懷技巧提升訓練」。
- 【居家，學習不間斷】張老師月刊文章分享「效率當道：居家工作者該把握的五項原則」。
- 【居家，學習不間斷】疫起安心《傳遞抗疫正向心能量》線上講座。

健康資訊宣導

- 線上運動大集合「禪柔課程」
- 遠距 - 居家工作心靈交流篇
- 建立 EPORTAL 學習資源分享區
- 舉辦「虛擬辦公室」線上活動
- 遠距 - 居家工作身健體康篇 - 室內運動
- 免費提供員工快篩劑「安心返回工作場域」
- 遠距 - 居家工作飲食健康篇 - 降血脂飲食
- 「我們抗疫不上街頭醫護感謝季~」創意照片活動

個人健康管理推行

- 臨場健康服務 - 職場護理師個人健康訪談
- 獲衛生福利部國民健康署健康職場促進標章

因應新冠肺炎 (COVID-19) 全球蔓延之風險及管理措施

世界衛生組織於 2020 年 1 月 30 日宣布新冠肺炎 (COVID-19) 為國際關注之緊急公共衛生事件，除了衝擊經濟層面之外，國際政治和社會體系也因為疫情的擴散而發生重大改變。因應新冠肺炎在短時間內對公司內外經營環境造成的極大衝擊，本企業團採行並強化相關管理政策如下：

通報機制的建立

為強化新冠肺炎通報機制和掌握即時疫情變化，本企業團檢視現有作業，借助通訊軟體如 Line 群組、Line@、Email 或線上會議室等，即時討論及通報最新情形。

營運策略的即時調整

本企業團因應疫情衝擊，評估旅宿及健康照護服務影響程度，即時反應調整營運策略。

防疫政策的落實

檢視、盤點並採購本企業團防疫相關設備及物資，如酒精、額溫槍等，針對重要物資如口罩要求建立安全庫存並隨時掌控。

影響層面的定期盤點

風險控管小組建立定期性追蹤管理資訊及關注發展趨勢，並依實際狀況提供必要之協助。

管理規定的彈性因應

建立彈性上下班制度、隔離辦公及公假隔離（給薪）、AB 組分流上班等相關政策，並為營造安全健康的職場環境，視疫情嚴峻程度採取暫停出差申請及訪客管理等因應措施。

資訊透明化措施

因應疫情迅速變化，落實資訊透明化，採取多元方式進行雙向溝通，如每日發佈內部最新的企業團疫情通報防疫重要措施等。

視訊輔助股東會

嘉新企業團於 2021 年 6 月舉辦股東會，由張剛綸董事長親自主持，透過台灣集中保管結算 TDCC 的支援，率先使用線上視訊輔助股東會平台這項新科技，線上轉播給遠端的利害關係人，讓股東會受疫情的影響降到最低，股東參與不受限。現場則嚴格遵守中央防疫規則，設置安全社交距離座位區，以實名制登記、填寫健康聲明書、量測體溫、依照座位號入座。

企業團遠距上班期間 員工關懷活動不停歇

2021 年主要活動成果



新鮮蔬菜箱送到家



寄送家用抗原快速檢驗套組



每週線上運動



員工關懷訪談



Gather Town 虛擬辦公室



線上教育訓練課程



5.3 多元職場

員工「一週一蔬食活動」

2021年4月起由員工主動發想的「一週一蔬食活動」，計70位企業團員工響應，承諾每週至少一日蔬食，標榜健康也為地球減碳，更推廣每日10大省水好習慣，將永續納入生活日常，兼顧健康及環境永續。自2021年4月起2022年4月止一年間達成蔬食日累計2051人次。

而企業團旗下的餐廳 collective elements 也一起響應，除了提供員工蔬食餐盒的折扣福利外，更考慮環境永續，改用玉米澱粉製成的玉米餐盒，在推行蔬食減碳的同時提倡循環再利用。餐廳 collective element 更推出綠色系美食外帶餐，將從每個外帶餐中提撥10元，捐獻給綠色和平組織。



贏新綠生活
#我要為氣候改變



設置哺集乳室



海外據點設置員工宿舍



托育福利補助金
(12歲以下子女/每半年發放)



育嬰留職停薪
(子女滿3歲前/最多可申請2年)

育嬰留職停職人數

	2018		2019		2020		2021	
	男	女	男	女	男	女	男	女
該年度享有育嬰留職資格人數 (A)	4	6	6	6	5	7	7	6
該年度申請育嬰留職資格人數 (B)	1	2	0	0	0	2	1	1
預定該年度復職人數 (C)	1	0	0	0	0	2	0	1
實際復職人數 (D)	1	0	0	0	0	1	0	1
復職後12個月仍在職人數 (E)	1	0	1	0	0	0	0	0
當年度育嬰留職復職率 (D)/(C)	100%	-	-	-	-	50%	-	100%
當年度育嬰留職復職留任率 (E)/(D)	100%	-	-	-	-	0%	-	0%

* 以上統計僅限台灣地區

註1: 有未滿3歲子女之年資滿6個月以上之正式員工人數。(依性別工作平等法第16條規定)

註2: 享有育嬰留職資格之員工人數計算, 得參考申請產假、陪產假、產檢、育兒津貼、人事資料檔...等。

友善職場

在鼓勵員工婚育方面，除致贈結婚禮金外，會依據各區域當地法規，提供婚假、產檢假、安胎假、陪產假、孕產主動關懷、家庭照顧假及育嬰留職停薪制度。以台灣為例，員工任職滿六個月、子女滿三歲前可申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會安排以回任原單位及職務為原則，或輔導轉至需求部門。



休假福利

提供員工請休特別休假、婚假、喪假、公假、公傷假、產檢假、安胎假、陪產假、產假（含流產假）、病假、生理假、事假、家庭照顧假、外派人員返台探親假等各類假別，並可依性別工作平等法申請育嬰留停。



飯店員工宿舍

於海外據點設置員工宿舍，照顧員工生活安定。



員工托育福利補助

為協助員工兼顧工作與家庭照顧責任，2019 年再制定「員工托育福利補助辦法」，補助津貼予育有未滿 12 歲子女的員工，以減輕員工負擔，營造友善育兒職場環境。



哺集乳室

設置哺集乳室提供產後重返職場工作的媽咪更舒適環境，使能同時兼顧家庭與工作。



性騷擾防治條款

訂定『嘉新企業團性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法』，並定期辦理相關講座，佈達心理健康相關知能及公司對職場性騷擾零容忍政策。

人權保障

嘉新企業團除嚴格遵守國內勞動及人權相關規範，公平對待並尊重所有員工，在海外之關係企業亦充分遵循當地相關法規，包括：

1

遵循政府勞動相關法規，制訂勞動條件等相關制度及運程序，並依規定執行。為保障勞工權益，每個員工與公司之勞動契約訂定皆符合當地相關法規。

2

遵守「就業服務法」規定，提供公開、公平、公正的工作機會予所有求職者。

3

設立多元申訴管道（如申訴電話或電子郵件信箱），員工認為權益受侵害或不當處置時可隨時隨地申訴。

4

針對重大獎勵或懲處之案件，經由多位高階主管予以討論後決議。

5

禁止任何形式的騷擾或不人道待遇，包括性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、剝削、精神或身體壓迫或口頭辱罵，並設置明確之申訴管道及公開揭示相關資訊，採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，確保員工權益。

- 6 訂定「個人資料保護管理辦法」，妥善保管及處理員工個人及客戶、應徵者之資料。
- 7 公司規劃並提供員工符合標準之安全衛生設備與工作環境，並依職安法辦理員工健康檢查及安全衛生教育訓練。
- 8 本公司禁止非法僱用童工，並要求供應商亦不得非法僱用童工。遵守國際人權規定，及勞動、性別工作平等的相關法規規範。

防止職場騷擾的政策與計畫 「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」

嘉新企業團提供員工、求職者、訪客、往來廠商及其他受服務對象等，免於性騷擾之工作及受服務環境，訂定本辦法。採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以保障當事人權益及隱私，並維護企業團商譽及形象。

- 用對象涵蓋嘉新企業團所有員工、求職者、訪客、往來廠商及其他受服務對象等。
- 企業團並定期實施防治工作場所性騷擾之教育訓練，規劃性別平權及性騷擾防治課程，相關資訊及訓練計畫於公布欄或內部共享平台公告。
- 2021/12/8 舉辦職場平權講座－主管通識課程，進行 3 小時的職場不法侵害預防課程。



申訴管道 本企業團性騷擾申訴管道如下：

☎ (02)2521-2094 ✉ hr@chcgroup.com.tw 👤 人資單位主管

人權政策

嘉新企業團致力維護員工基本人權，認同與支持「聯合國全球盟約」、「聯合國世界人權宣言」及「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際公認之人權標準，並據以訂定人權政策，其重點包括落實職場多元包容性與確保工作機會均等、暢通的溝通管道、提供安全與健康的工作環境、個人資料保護，和定期檢視及評估人權相關制度及作為。該政策於 2020 年 1 月經董事長簽署頒布施行。

2020 年制定的供應商管理政策，頒布企業團各子公司遵照施行，其中除了重視環境永續等綠色採購原則外，要求供應商應重視人權及勞工權益、不得使用童工等。2021 年起持續推動重視供應商在永續方面作為，將透過各類合約要求供應商遵守勞工人權等原則。



多元包容性與
確保工作機會均等



提供安全與健康的
工作環境



提供暢通的溝通管道



定期檢視及評估人權
相關制度及作為



個人資料保護

* 本報告書揭露期間無發生人權侵害或歧視事件

5.4 人才培育

人才培訓與提升

2021 年度企業團員工進修及教育訓練時數

學員 - 職務屬性	管理職	非管理職	合計
實際參加人次 (A)	300	554	854
課程總時數 (B)	1,393	2,170	3,563
每人每次平均受訓時數 (B)/(A)	4.64	3.92	4.17
訓練投資總金額 (C)	445,749	524,511	970,260
每人每次平均訓練投資金額 (C)/(A)	1,486	947	1,136

學員 - 性別	男	女	合計
實際參加人次 (A)	358	496	854
課程總時數 (B)	1,413	2,150	3,563
每人每次平均受訓時數 (B)/(A)	3.95	4.34	4.17
訓練投資總金額 (C)	409,188	561,072	970,260
每人平均訓練投資金額 (C)/(A)	1,143	1,131	1,136

* 含海外地區



「Apollo 13 桌遊活動」員工教育訓練課程 - 風險管理辨識 2021.10.6

ESG 願景工作坊 2021.8.27

人才是公司最大的資產，因此對於人才的培育與發展，一向不遺餘力。本公司為增進員工職務所需之知識、技術及能力，以提升工作效率，進而達成公司經營目標及有效之人力資源發展，特為員工辦理教育訓練。

職前訓練

凡單位之新進人員及轉調人員，輔導瞭解公司之組織、業務概況、環境安全衛生、規章制度等知識。

職能訓練

提昇各職務所應具備之基礎職能及專業職能，以強化各職場工作能力。

外部訓練

選派外訓以補充、發展或提升員工職能。

國外研習訓練

配合公司之發展或未來工作之需求，由公司遴選適當人員赴國外進行專業性之訓練。

制定規章制度

為配合各單位作業及安全需要，鼓勵員工參加與工作相關之進修，並安排及輔導員工取得相關專業證照。另為提升員工對於人權及工作安全等意識，亦不定期辦理勞工安全衛生、勞動基準法、性騷擾防治及性別工作平等法等課程。

經理人參與公司治理相關進修訓練

對於各種公司治理的研習機會如董事與監察人實務研習班、國際財務報導準則 (IFRS) 之研討會或課程、及薪酬委員會之設置與運作等課程均請相關人員參加。此外，亦申請加入中華民國內部稽核協會、會計研究發展基金會、資訊經理人協會，成為團體會員，每月之例會均派員參加，諸如防治舞弊與公司治理、鑑識會計、會計主管持續進修等課程，以增進公司治理之運作，降低風險之發生。

6.1 社會參與回饋

財團法人嘉新兆福文化基金會

嘉新水泥公司創辦人張敏鈺先生於 1960 年春首創嘉新水泥獎學金，獎勵軍公教及清寒學生，為廣續此項獎學金業務，並本諸取之於社會用之於社會之旨，於 1963 年 6 月 10 日創立財團法人嘉新水泥公司文化基金會。推廣教育文化各項文化事業。其後於 1994 年為紀念張創辦人及其夫人龔福明女士功在基金會，變更全銜為嘉新兆福文化基金會。2021 年由張剛綸先生接任基金會董事長。



宗旨

願景

人人有能力及意願促進社會美善

Everyone has the capability and the desire to improve social goodness

使命

激勵人才，關懷弱勢，推廣人文



2021 年成果



頒發獎學金

計 **699.8** 萬元



偏鄉教育

計 **240.1** 萬元



支援創新

計 **750** 萬元



文化贊助

計 **135** 萬元

歷年成果



1960 迄今
基金會成立年份



95,675 人
總受惠學子



約 **208,307,000** 元
嘉新清寒獎學金總頒發金額



約 **43,913,160** 元
體育獎學金總發出金額



獎學金

嘉勵學子
獎助未來

嘉新兆福文化基金會長年來聚焦於教育及文化發展，獎助學術優異成就人士及提昇貧困兒童接受教育機會，成立以來已有將近 10 萬人曾受到嘉新兆福文化基金會的獎勵及贊助。於 2010 年受到行政院及 2011 年教育部的表揚。

2021 年嘉新清寒獎學金 (62 屆) 暨中華嘉新體育獎學 (57 屆) 獎學金頒獎典禮因受新冠病毒疫情影響取消辦理。由各校代為轉發獎狀並以匯款方式提供獎學金，廣續張創辦人畢生關心教育、獎助清寒學子的苦心與襟懷。

第 62 屆 (2021 年) 嘉新清寒獎學金



共頒發新台幣 559 萬元清寒獎學金
受惠學子計 390 人

大學校院	81 校	169 人	每人新台幣 2 萬元
含低收入戶 124 人、身心障礙 45 人，合計 3,380,000 元			
高中職暨專科	140 校	221 人	每人新台幣 1 萬元
含低收入戶 174 人、身心障礙 47 人，合計 2,210,000 元			

第 57 屆 (2021 年) 中華嘉新體育獎學金



共頒發新台幣 140.8 萬元體育獎學金
受惠學子計 114 人

國小組	22 人	每人新台幣 6 千元
田徑 10 人，游泳 10 人，身心障礙 2 人		
國中組	28 人	每人 7 千元
田徑 10 人，游泳 10 人，身心障礙 8 人		
高中職組	32 人	每人 1 萬元
田徑 13 人，游泳 8 人，身心障礙 11 人		
大專組	15 人	每人 2 萬元
田徑 6 人，游泳 5 人，身心障礙 4 人		
體育專業組	11 人	每人 2 萬元
田徑 5 人，游泳 6 人，身心障礙從缺		
教練獎	6 人	獎金每人 4 萬元
特別獎	從缺	

2022 年新增第一屆「永續力獎學金」

財團法人嘉新兆福文化基金會為鼓勵新世代探求並推動永續發展，展現青年對當前人類面臨巨大環境危機之積極關懷，自 2022 年起將新增永續力獎學金，獎助青年學子長期以實際行動關注環境保護、循環經濟... 等與人類永續發展有關之議題並具體展現領導力、影響力，在未來願意持續為永續發展積極付出。期盼能伴隨青年學子實現夢想，並給予重要支持。



4.7

偏鄉教育

彌補城鄉教育學習資源不足 持續補助台灣教育大學系統提出並督導之偏鄉弱勢學生課輔計畫，2021 年共計 5 所大學 6 項計畫。

1 台灣教育大學系統 2021 年弱勢學生關懷輔導課輔計畫

全案補助約 110.9 萬元 受惠學童共約 726 人次

國立嘉義大學

① 數算恩典 2021/7-2022/2

嘉義大學 OneWay 團契國際志工團學生 15 位及指導老師 2 位參與。活動計有：國小寒暑假營隊、國小課後陪讀輔導班、國小生命教育以及國中品德教育課程。

蘭潭國小、嘉華國中 受惠學童 294 人



國立嘉義大學 / 嘉華國中 - 得勝者課程 - 問題處理 - 聖誕晚會大合照

國立台中教育大學

② 2021 年關懷輔導弱勢學童計畫

📅 2022/2/7-2/10

計 30 位大學生參與

📍 台中市新社區協成國小 🧑 受惠學童 35 人

國立台南大學

③ 南大偏鄉課輔計畫 ~ 樹林、建功 E 學雙軌趣

📅 2021/8/30-2022/1/14

課輔師資總計 20 位參與，計 20 週雙軌課輔

📍 建功國小（實體英語課輔） 🧑 受惠學童 28 人

📍 樹林國小（遠距國英課輔） 🧑 受惠學童 41 人

④ 2021 年度台南大學國語文學系國小學生關懷輔導課輔計畫

📅 2021/9-2022/1

計 4 位大學生參與

📍 台南市復興國民小學 🧑 受惠學童 32 人（閱讀班 17 人及書法班 15 人）

國立屏東大學

⑤ 屏東大學 2021 年弱勢學生關懷輔導課輔計畫

📅 2021/8-2022/2

每場 3 小時科學教育課程，計 20 場次

📍 來義國小、古樓國小、文樂國小及武潭國小 🧑 受惠學童 272 人

國立台東大學

⑤ 以數位學習家族協助東部地區弱勢學生學習計畫

📅 2021/9-2022/1

共 20 位大學生以遠端「一對一」數位學習家族方式協助弱勢學生學習，大學生除了為台東高中及女中學生進行課輔，並協助高中端與小學端進行課輔，課程服務次數 194 次，總時數 291 小時

📍 台東高中 6 位、台東女中 6 位、忠孝國小 12 位 🧑 共計受惠學子 24 人

國立台中教育大學／
協成國小課輔巡察



國立台中教育大學／
協成國小藝術課

國立台南大學／
建功國小課輔



國立屏東大學／
文樂國小學童藉由教具
體驗水資源活動



台東女中／2021/12/14
東女與忠孝國小上課



國立台南大學／
復興國小參觀孔廟

2 偏鄉部落週末兒童課輔計畫

全案補助約 129.2 萬元
 (109 學年 69.4 萬元，110 學年 59.8 萬元)
 參與計畫學生共約 289 人，
 受惠學童共約 268 人，服務 38 處部落

贊助台灣希望部落協會理事長焦傳峻先生所提偏鄉部落遠距陪讀教學計畫。

109 學年

📅 2021/3/9-6/18

參與服務學生 71 人，服務 8 處部落，學童人數 59 人

110 學年

📅 2021/9/27-12/31

參與服務學生 136 人，服務 15 處部落，學童人數 127 人

📅 2022/3/27-6/18

參與服務學生 82 人，服務 15 處部落，學童人數 82 人



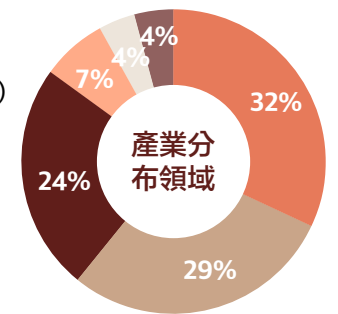
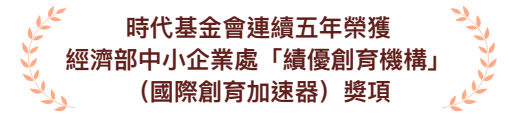
支援新創

補助文創計劃 (Garage+ 嘉新空間)

為促進文化經濟發展，嘉新兆福文化基金會支持創業創新教育，本年度持續執行與財團法人時代基金會之『Garage+ 嘉新空間』合作計畫。贊助青年創業育成團隊場地租金約 750 萬元。

Garage+ 嘉新空間 2021 年輔導成果

1. 新進團隊總計 47 家 (國內團隊 26 家，國際團隊 21 家)
2. 累積服務團隊數：403 家 (國內團隊 206 家、國際團隊 197 家)
3. 實體進駐團隊數：17 家
4. 產業領域：
 - AI / Big Data / Computing
 - IoT/ Smart Device / AR & VR / Robotics
 - Healthcare/ Medical Device/ Digital Health
 - Lifestyle
 - Fintech
 - Green tech/ Agriculture/ Social Enterprise



嘉新兆福基金會與 Women@Google Taiwan 合辦「女力養成講座 Girls Power Up」~ 2021.4.10

身處數位新時代的學子們資訊來源多元廣泛，對於未來可能增添無限想像且躍躍欲試，同時也可能面臨選擇困難的徬徨感。嘉新兆福基金會致力於提供教育機會及培育莘莘學子接軌國際，本次與全球搜尋引擎龍頭 Google 台灣總部所屬社團 Women@Google Taiwan 合辦『女力養成講座』，分享求學求職經驗。由 Google 不同部門的資深達人為莘莘學子們分享求學、職業選擇的心路歷程。



Girls Power Up! 女力養成講座
 嘉新兆福 x Women@Google Taiwan

在日積月累的課業負擔與考績、Women@Google 團隊第一次攜手合作，打造 2021 第一場「第二」的專題講座！
 本場講座與 Google 不同部門的資深達人聯袂出席：

- ▷ 分享求學與職業路上的心路歷程
- ▷ 提供大眾認識科技業的不同面向以及必備能力
- ▷ 現場與 YouTube 頻道嘉新兆福知識教育頻道以及嘉新兆福人品牌

活動日期：2021/4/10 (六) 以現場方式進行，所有參加者在報名中擇一參加。

選擇一：現場活動	選擇二：線上直播
<ul style="list-style-type: none"> ● 活動時間：13:30 - 15:30 ● 活動地點：嘉新兆福基金會 嘉新空間 ● 報名日期：即日起至 4/9 下午 18:00 止 ● 報名方式：嘉新兆福基金會 嘉新空間 報名表 ● 報名費用：免費 ● 報名對象：嘉新兆福基金會 嘉新空間 服務對象 	<ul style="list-style-type: none"> ● 活動時間：13:30 - 15:30 ● 活動地點：Google Taiwan 台灣總部 ● 報名日期：即日起至 4/9 下午 18:00 止 ● 報名方式：Google Taiwan 台灣總部 報名表 ● 報名費用：免費 ● 報名對象：Google Taiwan 台灣總部 服務對象

報名及活動事項

- 報名資格：嘉新兆福基金會服務對象，其天不降，限嘉新兆福基金會
- 報名方式：嘉新兆福基金會 嘉新空間 報名表 / Online
- 報名日期：即日起至 4/9 下午 18:00 止
- 報名費用：免費
- 報名對象：嘉新兆福基金會 嘉新空間 服務對象

活動活動事項

- 嘉新兆福基金會 嘉新空間 服務對象
- 嘉新兆福基金會 嘉新空間 服務對象
- 嘉新兆福基金會 嘉新空間 服務對象
- 嘉新兆福基金會 嘉新空間 服務對象

青年培力 女力養成

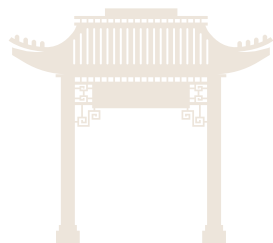
文化贊助

2021 年 共計贊助 135 萬元

1 贊助孔孟學會出版學報月刊

共計 20 萬元

贊助孔孟學會 2021 年度出版孔孟學報（年刊）、孔孟學刊（月刊）經費。



2 西周金文圖例字典

三年贊助計劃 335 萬元

支持沈愷先生出版「西周金文圖例字典」計畫，該書預計 2022 年出版。（2021 年贊助 115 萬元、2022 年預計贊助 110 萬元、2023 年預計贊助 110 萬元）



甲骨文是中國目前所知最早的系統性文字，沈愷以建築師的獨特眼光，歸納分析甲骨文字背後的造字邏輯與使用脈絡，是為寶貴的文化資產值得珍惜。嘉新兆福文化基金會三年預計共將贊助 335 萬元，為傳統文化的守護與傳承盡一份心力。

6.2 響應公益及地方參與



永續旅遊

地方創生

參加第一屆

「企業 CSR × 地方創生提案競賽」 ~ 2021.3.25

由國發會與資誠永續發展團隊舉辦的「企業 CSR 地方創生提案競賽」，內容包括生態文史遊程、食農採購、志工遊程及生態保育等主題，共計達成 10 組由企業與地方創生團隊成功簽立合作意向書。首屆「企業 CSR 地方創生提案競賽」的 10 組成功媒合的團隊中，嘉新企業團與來自台南新化的山海屯社會企業合作的「企業永續旅行考察」獲得二獎；企業團與台南學甲的幸福良食合作的「永續採購」則獲得三獎。不只是將企業 CSR 資源投入地方創生，也從合作中學習青銀共農的營運模式，及在地人文風情永續長存的成功經驗。





高齡照護

智慧創新

與台灣高齡產業創新協會共同主辦 第五屆「台日照護產業高峰會」 ~ 2021.11.19

嘉新企業團策略合作的人之初產後護理中心，對於媽媽與寶寶照護，一向堅持從『需求』出發，透過飲食、運動、建材與傢俱的挑選，以及各種產前產後課程，打造符合個人生活樣態的設計。面對自然現象所造成的身體機能改變，沒有人希望自己被視為一個被照顧者，高齡者亦復如此。嘉新企業團於 2021 年 11 月與台灣高齡產業創新協會共同主辦第五屆台日照護產業高峰會，論壇中邀請到專家學者一同探討環境友善設計及居家智慧照護的未來性及挑戰性等議題。

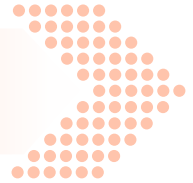


青年培力

樂齡宜居

持續贊助第二屆 「2021 永續智慧創新黑客松競賽」 ~ 2021.12.11

第二屆「2021 永續智慧創新黑客松競賽」擴大集結了中部七校，並結合其特色與優勢專業，建立「永續世代的韌性智慧創新協作平台」，鼓勵全國學生新創團隊前來挑戰企業命題需求。來自全台 32 所大學、110 個科系、858 位學生熱情參與，為後疫情時代的智慧生活開啟更多發展的可能性。本屆參與產業合作企業命題共計 18 家企業，嘉新企業團持續第二年參與並提供 4 萬元獎金。以「樂齡宜居生態系」命題，結合轉投資之 Jubo 智齡科技現有產品及營運方向，藉由青年學子之創意提案，一起腦力激盪對科技輔助與高齡照護市場趨勢的看法。





小善共益

關懷弱勢

300 公益福袋活動

提供 300 份福袋給聖道兒童之家 ~ 2021.1.21

應聖道兒童之家與小善雲的邀約，讓嘉新企業團有機會一起將愛與幸運不只停留在自己身上，也為社會盡一份心力，實踐共益的本質。聖道兒童之家院長說：「福袋活動是希望能集結大眾的力量，一起幫助除了兒童之家以外的其他需要幫助的家庭與孩子。」或許比起捐款，提供實質的陪伴與關懷更能給予溫暖支持，也體現嘉新企業團的理念「提供人們更好的生活」所傳遞的美好期許。在這 300 份的福袋裡，除了滿滿的日常用品、文具，還有大人小孩都愛的烹煮美食，希望透過小小的心意，分享喜悅與溫暖，陪伴每個家庭與孩子發現自己的價值，創造發光的未來。



小善共益

關懷弱勢

員工參與

「聖誕小善活動」

捐贈義光育幼院聖誕禮物 ~ 2021.12.24

來自孩子們的許願，我們聽到了！嘉新企業團於聖誕佳節規劃了員工志工小善活動，拜訪台北市私立義光育幼院，透過院方協助訪問了 12 名一般院生和 30 名身心障礙生並得到 42 張大小朋友們的聖誕許願卡片。並在企業團內招募熱心志工認領，一同成為愛心天使，實現院生們的小小聖誕願望。無論是背包文具、羽絨衣、保溫杯、保健食品、員工手作筆袋或手寫祝福卡等，感謝有機會為孩子們實現願望，一同慶祝充滿感恩和團圓的節日。



氣候行動

健康生活

員工參與

贊助 Discovery

「一件好事救地球」 ~ 2021.4.22



2021 年 4 月 22 日適逢世界地球日 51 週年，嘉新企業團加入 Discovery 為地球聲援的行列，希望透過日常一件好事的具體行動，為地球盡一份心力。每年推動一件好事救地球的 Discovery，有感於地球上許多美妙聲音因人類破壞而即將消失，用地球上許多種自然原始的聲音當成音符，邀請大家創作出獨一無二的歌曲。Discovery 頻道的大象、獅子等動物也透過非洲風的 3D 彩繪列車一起出現在捷運車廂，呼籲大家每天一件好事為氣候改變。而嘉新企業團內部也展開一連串的綠色環保行動，如每週員工蔬食日、推廣搭捷運上下班、推動省水省電等。而策略合作的人之



初產後護理之家也熱烈響應「一件好事救地球」的邀約，加入蔬食減碳的行列。



防疫捐贈

社區關懷

「疫」同平安！
嘉新企業團挺防疫英雄 為北市消防局
添購全新防疫醫療物資 ~ 2021.6.23

2021年5月國內新冠病毒感染流行爆發開始，防疫第一線的醫護警消防人員，長期處於高壓、高風險之下，更需要完備的防疫物資保護。因應新冠疫情三級警戒延長至7/12，各地防疫物資消耗快速，為守護第一線防疫消防人員，嘉新企業團捐贈北市消防局11,000片N95口罩、2,750件防護衣、11,000片外科口罩等防疫物資，期待這批防疫物資的注入，強化台北市消防局防疫量能，讓第一線防疫消防人員可以安心執勤，持續守護民眾生命安全。



防疫捐贈

社區關懷

抗疫不分國界，
攜手支援前線 ~ 2021.6.25

嘉新企業團旗下位於沖繩國際通的獨資飯店 Hotel Collective，應沖繩國際通商店街商會的邀約，無償提供飯店宴會廳於7/23及8/26兩日起各連續四日作為當地「職場施打疫苗計劃」的接種場域。讓民眾能在寬敞舒適且涼爽的環境中接種疫苗。因始終相信服務是改變的力量，讓人們揚起笑容、為土地注入希望，很榮幸能在此刻站出來，與大家一同勇敢前行，期待黎明。



防疫捐贈

社區關懷

飯店 Hotel Collective 致贈鳳梨酥
給沖繩七所醫療機構，
為醫護人員打氣加油 ~ 2022.2.14

飯店 Hotel Collective 致贈沖繩縣立中部醫院等七所醫療機構共3000個台灣主廚特製的鳳梨酥，期待為當地的醫護人員加油打氣，為站在防疫第一線辛勞的醫護人員們在百忙之中帶來一些充滿異國風味的休憩時光，聊表一份感謝的心意。





人文藝術

保護傳統文化

飯店 Hotel Collective 與沖繩傳統工藝文化

「紅型」作品展

位於沖繩國際通的飯店 Hotel Collective 於 2021 年 4 月起，在飯店大廳及各樓層梯廳展出了沖繩傳統工藝「紅型」展。紅型 (Bingata) 工藝擁有悠久的歷史，原為琉球王國時代的王族禮服及招待貴賓時的舞蹈禮服所用的傳統染織布料。



展品包括城間紅型工房、知念紅型研究所、Yafuso 紅型工房等的作品。嘉新企業團 2019 年起以旗下關係企業嘉新琉球名義加入沖繩「琉球紅型普及傳承協會」，期待深化與當地社團交流並促進沖繩傳統文化工藝的普及和傳承。在 2021 年展出的紅型作品除了具有守護和繼承的文化意義之外，更可以看到技術高超的工匠職人們使用了前衛的技術和創意，創造出鮮艷奪目和具歷史底蘊的作品。

飯店外牆使用傳統琉球石灰岩

琉球石灰岩一直以來被沖繩本地人認為具有優越的透氣性和保濕性，是沖繩自古以來所愛用的建築材料。飯店 Hotel Collective 的外牆使用了傳統琉球石灰岩，除了重視當地傳統文化外，也為了不造成環境負擔，盡量使用當地建材的環保考量。



飯店入口設置新垣光雄的沖繩風獅爺作品

飯店 Hotel Collective 入口的兩座沖繩傳統風獅爺雕像 (Shi-Sa)，是壺屋燒窯大師新垣家三代目新垣光雄的作品。在飯店設置的藝術品中選用了融入在地傳統的工藝品，讓當地民眾和來自各地的飯店旅客可以就近欣賞具沖繩本地傳統風情及富藝術造型的工藝設計。



附錄
1

GRI 準則內容索引

編號	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016			
組織概況			
102-1	組織名稱	2.1 嘉新企業團	16
102-2	活動、品牌、產品及服務	2.2 事業體系及產品服務	17
102-3	總部位置	2.1 嘉新企業團	16
102-4	營運據點	2.2 事業體系及產品服務	17
102-5	所有權與法律形式	2.2 事業體系及產品服務	17
102-6	提供服務的市場	2.2 事業體系及產品服務	17
102-7	組織規模	2.2 事業體系及產品服務 3.4 財務績效	17 32
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 人員任用概況	44
102-9	供應鏈	2.3 供應鏈管理	23
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大變化	
102-11	預警原則或方針	3.3 風險管理	30
102-12	外部倡議	1.5 永續議題鑑別	8
102-13	公協會的會員資格	附錄二 嘉新企業團參與的公協會組織	69
策略			
102-14	決策者的聲明	1.1 董事長的話 1.2 永續長的話	2 3

編號	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.2 永續經營管理 3.5 誠信經營與道德行為準則	29 33
治理			
102-18	治理結構	3.1 公司治理組織 3.2 永續經營管理	24 29
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	1.4 利害關係人鑑別與溝通	5
102-41	團體協約	N/A，雖嘉新員工未成立工會，故無簽訂團體協約，惟嘉新均定期辦理勞資會議，以確保勞資溝通管道暢通。	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.4 利害關係人鑑別與溝通	5
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.4 利害關係人鑑別與溝通	5
102-44	提出之關鍵議題與關注事項	1.5 永續議題鑑別	8
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	2.2 事業體系及產品服務 3.4 財務績效	17 32
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.5 永續議題鑑別	8
102-47	重大主題表列	1.5 永續議題鑑別	8
102-48	資訊重編	無資訊重編	
102-49	報導改變	無重大改變	

編號	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
102-50	報導期間	1.3 關於本報告書	4
102-51	上一次報告書的日期	1.3 關於本報告書	4
102-52	報導週期	1.3 關於本報告書	4
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	1.3 關於本報告書	4
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1.3 關於本報告書	4
102-55	GRI 內容索引	附錄一 GRI 準則內容索引	67
102-56	外部保證/確信	附錄五 外部保證聲明	72
GRI 103: 管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.4 利害關係人鑑別與溝通 1.5 永續議題鑑別	5 8
103-2	管理方針及其要素	1.4 利害關係人鑑別與溝通 1.5 永續議題鑑別 3.2 永續經營管理 3.3 風險管理	5 8 29 30
103-3	管理方針的評估	1.4 利害關係人鑑別與溝通 1.5 永續議題鑑別 3.2 永續經營管理 3.3 風險管理	5 8 29 30

GRI 200: 經濟主題

編號	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 201 : 經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 事業體系及產品服務 3.4 財務績效 5.2 員工關懷	17 32 48
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.2 員工關懷	48
201-4	取自政府之財務補助	本年度無取自政府之財務補助。	

GRI 300: 環境

編號	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 302 : 能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 環境管理	36
GRI 305 : 排放 2016			
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.1 環境管理	36
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.1 環境管理	36
305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.1 環境管理	36
GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 2016			
307-1	違反環保法規	4.1 環境管理	36

附錄
2

嘉新企業團參與的公協會組織

GRI 400 : 社會指標

編號	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 401 : 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	5.1 人員概況	44
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2 員工關懷	48
401-3	育嬰假	5.3 多元職場	54
GRI 404 : 訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4 人才培育	57
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.4 人才培育	57
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1 人員概況	44
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	5.3 多元職場	54
GRI 406 : 不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3 多元職場	54
GRI 413 : 當地社區 2016			
413 - 1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 社會參與回饋	58
		6.2 響應公益及地方參與	62

嘉新水泥股份有限公司	台灣董事學會
	中華民國工商協進會
	台灣女董事協會
	社團法人台灣玉山科技協會
	財團法人時代基金會
	社團法人中華民國國際經濟合作協會
	THTA 台灣飯店科技工程管理協會
	台北市青年總裁協會
	YPO 國際青年總裁協會
	天下永續會
	財團法人台灣銀髮產業協會
	中華民國資訊經理人協會
	社團法人中華民國內部稽核協會
	財團法人中華民國會計研究發展基金會
	台北市進出口商業同業公會
台灣區水泥工業同業公會	
中華民國公開發行公司股務協會	

上市公司編製與申報 永續報告書作業辦法參照表

嘉和健康生活股份有限公司	台北市工業會
人之初產後護理之家	財團法人台北市護理師護士公會
人之初敦化館產後護理之家	財團法人台北市護理師護士公會
嘉新國際股份有限公司	台北市進出口商業同業公會
嘉新資產管理開發股份有限公司	台北市不動產開發商業同業公會
	高雄市經貿發展協會
雲嘉國際股份有限公司	社團法人台北市日本工商會
	台北市日本工商會運輸觀光部會
嘉泥建設開發股份有限公司	台北市不動產開發商業同業公會

辦法	說明	報告書對應章節	頁碼
第三條第二項	永續報告書內容應涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。	3.3 風險管理	30
第四條第四項 (一)	企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	5.1 人員概況	47
第四條第四項 (二)	企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。	1.6 氣候變遷管理因應	13

附錄
4

永續會計原則 (SASB) 參照對應表

SASB 建築材料 2018

營建材料 Construction Materials					
揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	對應章節／說明	頁碼
溫室氣體排放	EM-CM-110a.1	量化	1. 全球範疇一排放總量 2. 全球受管制排放量占比	4.1 環境管理	36
能源管理	EM-CM-130a.1	量化	1. 總能源消耗量； 2. 電網電力占比； 3. 替代能源占比； 4. 再生能源占比。	4.1 環境管理 * 目前未使用替代能源或再生能源。	36
水管理	EM-CM-140a.1	量化	1. 淡水取用總量； 2. 回收水占比； 3. 位於高或極高水資源壓力區域占比。	4.1 環境管理 * 嘉新企業團所在區域皆非高水資源壓力區域。	36
廢棄物管理	EM-CM-150a.1	量化	1. 廢棄物總重量； 2. 有害廢棄物的占比 3. 廢棄物回收占比。	4.1 環境管理	36
生物多樣性衝擊	EM-CM-160a.1	質化	描述活動場域的環境管理政策和實務	4.2 環境永續	41
生物多樣性衝擊	EM-CM-160a.2	量化	1. 受干擾的陸域面積 2. 受影響面積恢復的占比	4.2 環境永續	41
勞工健康與安全	EM-CM-320a.1	量化	1. 全職與約聘員工之總可記錄事故率 2. 全職與約聘員工之虛驚事故頻率	5.2 員工關懷	48
定價誠信與透明	EM-CM-520a.1	量化	與卡特爾活動、價格壟斷與反托拉斯活動相關訴訟所造成的財務損失總額	無相關情事。	

SASB 旅宿業 2018

旅宿業 Hotels and Lodging					
揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	對應章節／說明	頁碼
能源管理	SV-HL-130a.1	量化	1. 總能源消耗量； 2. 電網電力占比； 3. 再生能源占比。	4.1 環境管理	36
水管理	SV-HL-140a.1	量化	1. 總取水量； 2. 總用水量； 3. 位於高或極高水資源壓力區域占比。	4.1 環境管理	36
生物多樣性衝擊	SV-HL-160a.1	量化	靠近或是位於受保護地區或是瀕危物種棲息地的住宿設施數量	4.2 環境永續	41
生物多樣性衝擊	SV-HL-160a.2	質化	描述環境管理政策以及維持生態系服務的實務	4.2 環境永續	41
勞動實務	SV-HL-310a.1	量化	1. 自願離職率 2. 非自願離職率	5.1 人員概況	44
勞動實務	SV-HL-310a.2	量化	違反勞動法規所造成的法律訴訟財物損失總額	無相關情事。	
勞動實務	SV-HL-310a.3	量化	1. 平均時薪 2. 領最低薪資的各區域住宿設施員工	5.1 人員概況	44
勞動實務	SV-HL-310a.4	質化	描述防止職場騷擾的政策與計畫	5.3 多元職場	54
氣候變遷因應	SV-HL-450a.1	量化	位於百年洪水氾濫區的住宿設施數量	* 飯店選址非百年洪水氾濫區。	

外部保證聲明

BSI 英國標準協會溫室氣體盤查 GHG 查證聲明書

Opinion Statement

Greenhouse Gas Emissions Verification Opinion Statement

This is to verify that: Chia Hsin Cement Corporation No.96, Sec. 2, Zhongshan N. Rd. Zhongshan Dist. Taipei City 104418 Taiwan

嘉新水泥股份有限公司
台北市
中山區
中山北路二段 96 號
104418

Hold Statement No: GHGEV 770686

Verification opinion statement

As a result of carrying out verification procedures in accordance with ISO 14064-3:2006, it is the opinion of BSI with Reasonable assurance that:

- The Greenhouse Gas Emissions with Chia Hsin Cement Corporation for the period from 2021-01-01 to 2021-12-31 was verified, including direct greenhouse gas emissions 209,1565 tonnes of CO₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 4,007,1970 tonnes of CO₂ equivalent.
- No material misstatements for the period from 2021-01-01 to 2021-12-31 Greenhouse Gas Emissions calculation were revealed.
- Data quality was considered acceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1:2018.
- The emission factor for electricity for the year 2021 is not published by Taiwan government so far, the emission factor used for electricity is 0.502 kilograms of Carbon Dioxide equivalent per kWh instead which may potentially result in different Greenhouse Gas Emission estimates.

The other selected indirect GHG emissions listed in the attached table on the next page were also reported and thus verified with limited assurance, and data quality was not considered unacceptable in meeting the principles as set out in ISO 14064-1:2018.

For and on behalf of BSI: *Peter Pu*
Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Originally Issue: 2022-06-14 Latest Issue: 2022-06-14

Page: 1 of 4

...making excellence a habit™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It is not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or by any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Towers Headquarters, 2nd Floor, No. 37, 37A Rd., Nine Elms, Uxbridge, Middlesex, U.K. BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 770686

Location: Verification Information

The greenhouse gas emissions information reported by the organization for the period from 2021-01-01 to 2021-12-31 is as follows:

EMISSIONS	Notes	tonnes CO ₂ e
Category 1: Direct GHG emissions and removals 209.1565		
1.1 Stationary combustion		63.1960
1.2 Mobile combustion		51.1927
1.3 Industrial processes (anthropogenic systems)		0.0000
1.4 Land use, land-use change and forestry		94.7728
1.5 Land use, land-use change and forestry		0.0000
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy 4,007.1970		
2.1 Indirect emissions from imported electricity	location-based approach	4,007.1970
2.2 Indirect emissions from imported energy (steam, heating, cooling and compressed air)		0.0000
Category 3: Indirect GHG emissions from transportation 71.7138		
3.1 Emissions from upstream transport and distribution for goods	NS	
3.2 Emissions from Downstream transport and distribution for goods	NS	
3.3 Emissions from Employee commuting	NS	
3.4 Emissions from Client and visitor transport	NS	
3.5 Emissions from Business travels	Take Taiwan High Speed Rail, Airplane, vehicles	71.7138
Category 4: Indirect GHG emissions from products used by organization 835.6744		
4.1 Emissions from Purchased goods	Upstream related to water, electricity production, and gasoline production	751.1481
4.2 Emissions from Capital goods	NS	
4.3 Emissions from the disposal of solid and liquid waste	Solid waste only	84.5263
4.4 Emissions from the use of assets (leased)	NS	
4.5 Emissions from the use of services that are not described in the above subcategories	NS	
Category 5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization 446.5579		
5.1 Emissions or removals from the use stage of the product	NS	
5.2 Emissions from downstream leased assets	NS	
5.3 Emissions from end of life stage of the product	NS	
5.4 Emissions from investments	Related to emissions of investor's facility	446.5579

* NS: Non significant.

Originally Issue: 2022-06-14 Latest Issue: 2022-06-14

Page: 2 of 4

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It is not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or by any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Towers Headquarters, 2nd Floor, No. 37, 37A Rd., Nine Elms, Uxbridge, Middlesex, U.K. BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 770686

The total emissions were verified in selected branches and representative offices, including but not limited to the following:

Location	Verification Information
Chia Hsin Cement Corporation No.96, Sec. 2, Zhongshan N. Rd, Zhongshan Dist., Taipei City, 104418 臺灣台北市中山區中山北路二段 96 號	The Greenhouse Gas Emissions with Chia Hsin Cement Corporation for the period from 2021-01-01 to 2021-12-31 were verified, including the direct greenhouse gas emissions 209,1565 tonnes of CO ₂ equivalent and indirect greenhouse gas emissions from imported energy 4,007,1970 tonnes of CO ₂ equivalent.
Company Name	Address
嘉新水泥股份有限公司 Chia Hsin Cement Corporation	台北市中山區中山北路二段 96 號 No. 96, Sec. 2, Zhongshan N. Rd, Zhongshan Dist., Taipei City
嘉新水泥股份有限公司 Chia Hsin Cement Corporation (Taichung office)	嘉新水泥股份有限公司(台中區營業所) Chia Hsin Cement Corporation (Taichung office) 台中市北區中港一街一號 689 號 3 樓 BF, No. 689, Sec. 2, Taiwan Blvd., Xitun Dist., Taichung City
嘉新水泥股份有限公司 Y International Corporation	台北市中山區中山北路二段 96 號 No. 96, Sec. 2, Zhongshan N. Rd, Zhongshan Dist., Taipei City
嘉新水泥股份有限公司 Chia Hsin Property Management & Development Corporation (Kashuang office)	嘉新水泥管理開發股份有限公司(高雄辦事處) Chia Hsin Property Management & Development Corporation (Kashuang office) 高雄橋頭區橋頭里 35 號 2 樓 2F, No. 35, Zhong E Rd., Gangshan Dist., Kaohsiung City
嘉新水泥股份有限公司 Joho Life Plus Management Corp., Ltd.	台北市中山區中山北路二段 96 號 9 樓 BF, No. 96, Sec. 2, Zhongshan N. Rd, Zhongshan Dist., Taipei City 嘉新水泥管理開發股份有限公司(統籌處) PC Collective 台北市中山區中山北路二段 96 號 3 樓 BF, No. 96, Sec. 2, Zhongshan N. Rd, Zhongshan Dist., Taipei City Central Kitchen 台北市內湖區洲子街 140 6 21 樓 3 樓 3F, No. 21, Lin 140, Xongfa Rd., Neihu Dist., Taipei City

Originally Issue: 2022-06-14 Latest Issue: 2022-06-14

Page: 3 of 4

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It is not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or by any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Towers Headquarters, 2nd Floor, No. 37, 37A Rd., Nine Elms, Uxbridge, Middlesex, U.K. BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

Statement No: GHGEV 770686

Location: Verification Information

嘉新國際股份有限公司 Tong Yang Cha Hsin International Corporation	台北市中山區中山北路二段 96 號 1 樓 1F, No. 96, Sec. 2, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 嘉新國際股份有限公司(基隆淡水店經理部) Tong Yang Cha Hsin International Corporation (Keelung port) 基隆市中區光華路 59 號 No. 59, Guanghua Rd., Zhongshan Dist., Keelung City 嘉新國際股份有限公司 (台南商務中心) Tong Yang Cha Hsin International Corporation (Tainpei active center) 台南市永康區新三街 1 樓 1 樓 2 樓 1F, 2F, No. 1, Yuan 3rd St., Yangmei Dist., Tainpei City 嘉新國際股份有限公司(台北新北辦事處) Tong Yang Cha Hsin International Corporation (Taichung port) 台中中區維多利亞路一號一號 946 號 No. 946, Sec. 2, Zhongshan 1st Rd., Wufu Dist., Taichung City
嘉新國際股份有限公司 Cha Hai International Corporation	台北市中山區中山北路二段 96 號 No. 96, Sec. 2, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City 嘉新國際股份有限公司(台北維多利亞中心) Cha Hai International Corporation (Taipei port) 台北市大區維多利亞路 1 號 1 樓 11 號 No. 7-11, Xizhuwei, Bai Dist., New Taipei City
類別主辦數量計畫生活如下所列: 仁心婦科醫院 仁愛 Gencare Maternity Center 仁心婦科醫院 慈惠醫院 Gencare Maternity Center, Dunhua	台北市中山區中山北路二段 96 號 9 樓 BF, No. 96, Sec. 2, Zhongshan N. Rd, Zhongshan Dist., Taipei City 台北市中山區敦化北路 230 號 No. 230, Dunhua N. Rd., Songshan Dist., Taipei City

Originally Issue: 2022-06-14 Latest Issue: 2022-06-14

Page: 4 of 4

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Opinion Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its carbon emissions more particularly described in the scope. It is not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Opinion Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or by any person by whom the Opinion Statement may be read. This Opinion Statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by the above named client. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this Opinion Statement or matters relating to it should be addressed to the above named client only.
Towers Headquarters, 2nd Floor, No. 37, 37A Rd., Nine Elms, Uxbridge, Middlesex, U.K. BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

BSI 英國標準協會永續報告書獨立第三方查證聲明書




獨立保證意見聲明書

嘉新水泥股份有限公司 2021 年永續報告書

英國標準協會與嘉新水泥股份有限公司(簡稱嘉新水泥)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對嘉新水泥股份有限公司 2021 年永續報告書進行評估和查證外，與嘉新水泥並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對嘉新水泥股份有限公司 2021 年永續報告書所定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查嘉新水泥提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並侷限於這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由嘉新水泥一併回覆。

查證範圍

嘉新水泥與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與嘉新水泥股份有限公司 2021 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估嘉新水泥遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結嘉新水泥股份有限公司 2021 年永續報告書內容，對於嘉新水泥之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，嘉新水泥所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關嘉新水泥 2021 年的環境、社會及治理等績效資訊是正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了嘉新水泥對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就嘉新水泥所提供之足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於嘉新水泥政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式。然而，我們並未直接接觸外部利害關係人
- 訪談與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2021 年報告書反映出嘉新水泥已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會和治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定，以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了嘉新水泥之包容性議題。

重大性

嘉新水泥公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了嘉新水泥之重大性議題。

回應性

嘉新水泥執行來自利害關係人的期待與看法之回應。嘉新水泥已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了嘉新水泥之回應性議題。

衝擊性

嘉新水泥已區別並加以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。嘉新水泥已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了嘉新水泥之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

嘉新水泥提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於「核心選項」(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依據其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了嘉新水泥的永續性主題。

保證等級


依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為嘉新水泥負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。



For and on behalf of BSI:
Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2021008
2022-06-02

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™



嘉新企業團事業體架構

B to B
基石事業

B to C
新興事業

資產開發事業體
嘉新資產

水泥事業體
嘉新水泥

倉儲物流事業體

旅宿/服務

嘉新國際
嘉北國際

旅宿事業

健康照護事業



HOTEL COLLECTIVE



人之初
Daijico's Maternity Center

Collective Elements 餐廳

豐崎溫泉度假酒店

Fit Collective 健身房



嘉新水泥股份有限公司

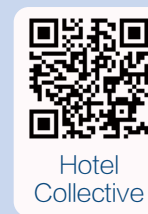
地址 | 台北市中山區中山北路二段96號 電話 | +886-2-2551-5211 網址 | <http://www.chcgroup.com.tw/>



嘉新企業團



嘉新企業團
FB粉絲專頁



Hotel
Collective



人之初產後
護理之家



報告書下載

