

2020 年主要永續績效及成果

2020 年度營業收入
增長幅度 **9.26%**

人之初產後護理之家

獲得 **WELL 認證白金獎**

人之初敦化館及人之初中山館於 2020 年 9 月雙雙通過 WELL 健康建築最高白金級認證，通過管理建築空間的**空氣、水、營養、光、運動、熱舒適、聲環境、材料、精神、社區等十大指標**，以最高標準打造安心安全的健康室內環境。

2020 年度通過溫室氣體盤查
ISO14064-1 認證

推廣人文藝術

Ⓜ

深化社區交流

Hotel Collective 2020 年 1 月試營運期間於日本沖繩舉辦「ForeMost 世界攝影大賞展」，全球首次匯聚超過 300 幅在法、美、日、俄四大國際攝影展得獎的作品，及曾獲國際大獎的台灣知名攝影家 John Tao 親赴沖繩拍攝之沖繩主題特展。免費讓當地民眾走進飯店享受世界級的攝影藝術饗宴。

上市公司治理評鑑 (共 905 家上市公司受評)
第七屆 (2020 年度) 上市公司 治理評鑑成績：

排名第二級距 **前 6%~20%**

Hotel Collective (日本沖繩)

2020 年開幕後接待住宿客人 **20,824** 人次、
餐飲客人 **57,914** 人次。取得客人極高的滿意度，
Booking.com 取得 **9.1 分** 評價及
2021 旅客評分卓越獎、Hotel.com 取得 **9.2 分**
並在奢華酒店類型中拿到 **Loved by Guest 獎**。

嘉新兆福文化基金會

2020 年度基金會共頒發：
清寒獎學金 ——

359 萬元，受惠學子 **261** 人；

中華嘉新體育獎學金 ——

114 萬 5 千元，受惠學子 **91** 人。

2020 年度補助全省偏鄉學童
課後輔導經費 ——

約 **291** 萬元。受惠學童約 **1,559** 人。

2020 年度贊助青年創業育成團隊

約 **562** 萬元。

1.1

董事長的話

追求與世界共好



2020 年突發的新冠肺炎疫情在全球蔓延擴散，打亂了人們生活的步調，各國經濟遭受嚴重衝擊。疫情風暴初起，嘉新企業團本著以人為本的信念，首先即想到客戶與員工的健康安全，因此即刻遵循政府指示，針對營業場所進行各項防疫措施，並啟動員工遠距上班的準備，同時從營運面進行盤點並研討因應對策。旗下位於日本沖繩的旅宿事業 Hotel Collective，研判將受重大影響並面臨較長期間的營運低迷，但值此非常時刻，我們並不以資遣員工做為選項，因為我們相信員工與企業是一體的，給予員工工作保障乃是企業應盡的企業責任。而且正是因為公司重視員工，故能上下齊心，使嘉新創立迄今，雖歷經六十餘年大環境的動盪，卻益發茁壯成長。

疫情防範期間，口罩、社交距離為社會建了一道無形的牆，人們被迫孤立起來，身處壓力下或弱勢的人們，心理往往益發鬱悶無奈，亟需人際間的互助與鼓勵。為了響應社會共融的理念，2020 年公司舉辦了「送愛心給醫護」的活動，號召並結合鄰里店家，在國際護師節的五月致送精緻餐飲予台北馬偕醫院及內湖三軍總醫院全體護理師，以感謝他們不辭危險辛勞，護衛著我們的健康。在沖繩，Hotel Collective 則和當地政府合作，提供營養便當給兒童福利機構，給予弱勢孩童溫暖和信心。此外，我們透過嘉新兆福基金會在 2020 年擴大提供活動場地，贊助 Garage+ 青年育成中心，支持青年創新創業，成效顯著。

困難期正是一塊試金石，嘉新企業團除了上述暖心的社會關懷外，落實永續經營，體現對環境的友善也不曾間斷，所以我們在沖繩的 Hotel Collective 以及規劃中的豐崎 InterContinental Okinawa Chura SUN Resort 酒店都做了很多環保投資，採用節能減碳的設計與設備，以符合國際綠建築標準。人之初產後護理會所的中山館與敦化館都在 109 年取得國際 WELL 健康建築認證，確保產婦、嬰兒在最健康宜居的室內環境下調養、成長。

2021 年五月，台灣不幸也出現新冠肺炎本土疫情的擴散，嘉新企業團超前部署，在國內群聚感染爆發前，即已實施員工居家上班及強化防疫措施。我們會盡力守護好所有的客戶和員工，一起和政府、國人打贏這一戰。

我們默默做著，各項作為都見證著企業的價值信念——追求與社會共好。

董事長 | Chairman

CHC 嘉新企業團
CHIA HSIN CEMENT GROUP

1.2

關於本報告書

嘉新水泥股份有限公司（股票代號：1103）暨企業團（以下全文簡稱嘉新企業團），為了讓各利害關係人更加瞭解嘉新企業團如何致力於建構完善的企業永續發展，編製了「2020 企業社會責任報告書」。本報告書建立在公開透明的誠信基礎上，並結合嘉新企業團的各項業務發展以呈現我們在公司治理、社會及環境面上所投入的努力。

CSR 相關聯絡資訊

如果您對於本報告書有任何疑問諮詢或建議，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給我們，謝謝。

聯絡人 | 嘉新企業團 公司治理組 余筱秋

地 址 | 台北市中山北路二段 96 號

電 話 | 02-2551-5211 Ext.339

E-mail | kellyyu@chcgroup.com.tw

網 址 | <http://www.chcgroup.com.tw>

報告邊界與範疇

本報告書的範疇涵蓋了嘉新水泥與子公司對於股東 / 投資人、客戶 / 消費者、員工、政府機關、金融機構、合作夥伴、協力廠商、媒體、社區 / 非營利組織等利害關係人關注的議題與社會面的相關內容，包括我們在內外環境上發展、關鍵議題、專案績效等各項資訊。

資料涵蓋範圍以嘉新水泥股份有限公司為營運主體，並同步揭露嘉新資產、嘉北國際、嘉新國際、雲嘉國際、嘉和健康生活、嘉新琉球等子公司營運概況介紹。本報告書揭露的各項非財務面資訊與統計數據係來自於內部自行統計及調查結果。財務資訊之所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則、經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則 IFRSs (International Financial Reporting Standards)、國際會計準則、解釋及解釋公告編製；並經會計師簽證之合併財務報告書為準，並遵循 GRI Standards 準則的報告內容，內容符合核心 (Core) 選項揭露，部份統計數據引用自政府機關及其他可信賴相關機構公開發表之資訊，並以一般慣用文字、數值等描述方式呈現，若有例外，則另行於報告書內說明。

報告期間

本報告書發行日期為 2021 年 6 月。揭露嘉新企業團 2020 年度的企業永續相關資訊，揭露期間為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。自 2016 年起發行第一本報告書以來，此次為第五次發行企業社會責任報告書。前一版報告書發行日期為 2020 年 6 月，下一版報告書預定於 2022 年 6 月出版。

報告書數據說明

嘉新企業團並遵循金融監督管理委員會發佈之各項公開發行及上市上櫃公司資訊揭露規定，及時編製及發佈財務報表、年報、重大訊息、及其他各項資訊於上市上櫃公司公開資訊觀測站。嘉新企業團將本報告書與永續發展資訊，放置於公司網站 ESG 專區，可供下載或查詢 (<http://www.chcgroup.com.tw>)。

本報告書中如沒有特別加註的貨幣單位均為新台幣，另外，員工關懷章節之部份福利措施為透過職工福利委員會等施行，適用於嘉新水泥股份有限公司入職三個月以上的全職員工。

報告書撰寫原則

本報告書的內容與架構依循全球永續性報告協會 (Global Report Initiative, 簡稱 GRI) 於 2018 年 7 月 1 日起生效的永續性報告準則 (GRI Standards) 並採取核心選項揭露本報告書內容，並於報告書最後列出，附錄對照表—全球永續性報告 GRI Standards 對照表，以便查閱。

外部保證

本報告書為嘉新企業團 2020 年企業社會責任報告書，依據 GRI 準則核心選項撰寫。由 BSI 英國標準協會台灣分公司 (BSI Taiwan) 依據 AA1000AS v3 第一類型中度保證等級之查證標準驗證通過。

1.3

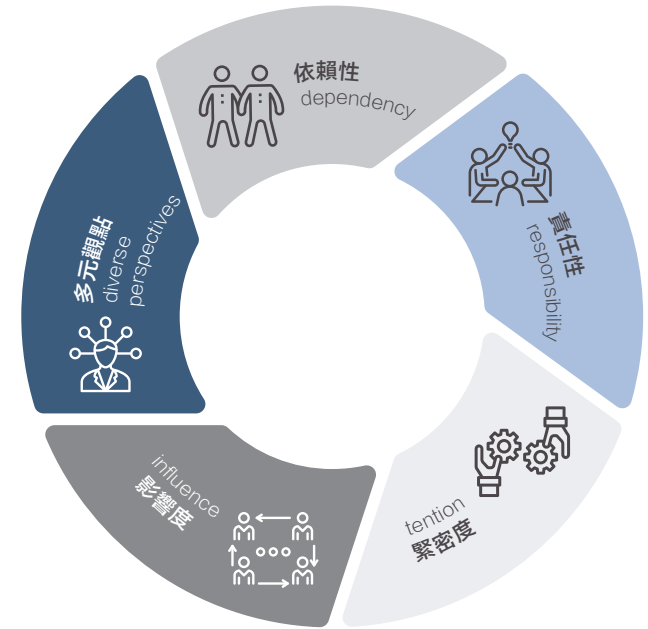
利害關係人 鑑別與溝通

永續議題管理流程

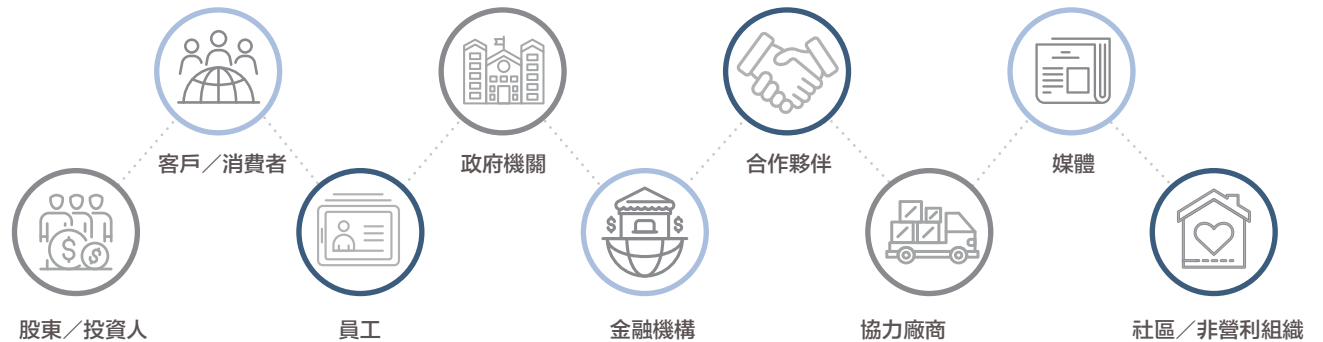


鑑別利害關係人

嘉新企業團為鑑別重要利害關係人，依據國際標準 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)：2015 利害關係人議合標準所建議之依賴性 (dependency)、責任性 (responsibility)、緊密度 (tension)、影響度 (influence) 及多元觀點 (diverse perspectives) 之五大面向評估方法，進行重要利害關係人之鑑別與排序。經 CSR 報告書編撰小組及總管理處成員召集會議及蒐集內外部資訊並共同討論後，參考上述利害關係人議合標準之評估方式票選決議出重要利害關係人，2020 年並新增社區／非營利組織，調整為股東／投資人、客戶／消費者、員工、政府機關、金融機構、合作夥伴、協力廠商、媒體、社區／非營利組織等九大類型為嘉新企業團重要利害關係人。



嘉新企業團利害關係人



利害關係人溝通與議合

在利害關係人溝通及管理方針上，以多元管道揭露資訊，確保與重要利害關係人建立及維持順暢有效的溝通管道。

溝通永續價值



重視多元溝通



積極進行內外部議合



評估利害關係人對議題關注度



結合 SDGs 目標



定期評估永續績效

利害關係人

9類

重大議題

12項



股東 / 投資人

對象

一般股東、法人股東

關注議題

公司治理
財務績效
財務風險管理
重大公共議題
新事業開發

主要溝通管道與頻率

- 發言人服務專線與信箱（即時）
- 股務代理機構服務專線（即時）
- 股東大會與董事會（每年／每年兩次以上）
- 召開法說會（不定期）

2020 年利害關係人溝通實績

- 召開一次股東會
- 四次法說會
- 七次董事會



客戶 / 消費者

對象

經銷商、零售客戶、租戶、消費者

關注議題

產品品質與服務
對承租戶的物業管理責任
產業上中下游的配合
客訴處理與後續追蹤

主要溝通管道與頻率

- 客戶服務信箱與客服專線（即時）
- 客戶拜訪（不定期）
- 網站信箱（即時）
- Line@（即時）

2020 年利害關係人溝通實績

- 進行客戶滿意度調查及電話回訪
- 實地進行客戶拜訪及溝通



員工

對象

員工、眷屬、顧問

關注議題

勞資關係
薪酬及相關福利
人才培訓與發展
勞工安全與健康
勞工申訴機制

主要溝通管道與頻率

- 與部門主管即時溝通（即時）
- HR 員工意見信箱（即時）
- 勞資會議（每三個月）
- 職工福利委員會（每三個月）

2020 年利害關係人溝通實績

- 4 次職工福利委員會議
- 4 次勞資會議
- 制定晉升作業辦法及內部公告宣導
- 績效考核及面談
- 發行 HR 電子季報 4 次



政府機關

對象

主管機關、金管會

關注議題

法規遵循
勞資關係
法規政策

主要溝通管道與頻率

- 參與金管會主辦課程（不定期）
- 參與公開發行公司股務協會（不定期）
- 參與勞動、環保等行政主管機關辦理之課程或座談會（不定期）

2020 年利害關係人溝通實績

- 參與座談會及交流會、課程等



金融機構

對象

銀行、券商

關注議題

財務績效
財務風險管理
公開形象

主要溝通管道與頻率

- 聯繫拜訪（不定期）
- 年度財報季報消息公告（即時）

2020 年利害關係人溝通實績

- 參與座談會及交流會



合作夥伴

對象

律師、會計師、台灣港務公司

關注議題

誠信經營
風險管理
財務績效

主要溝通管道與頻率

- 會議討論（不定期）
- 風控會議（不定期）
- 會計查核（每年度）

2020 年利害關係人溝通實績

- 參與座談會及交流會



協力廠商

對象

供應商、承包商

關注議題

比議價流程
公允的驗收查核流程
供應鏈管理
供應商社會績效

主要溝通管道與頻率

- 會議討論（不定期）
- 交流拜訪（不定期）

2020 年利害關係人溝通實績

- 制定誠信經營作業程序與行為指南並要求協力廠商配合
- 制定供應商管理政策並要求協力廠商簽署「廉潔承諾書」、「履行企業社會責任承諾書」



媒體

對象

電視、平面、網路

關注議題

新事業開發
營運績效
公開形象
重大公共議題

主要溝通管道與頻率

- 媒體餐會或媒體訪問（不定期）
- 每年邀請記者媒體參加股東會（每年度）

2020 年利害關係人溝通實績

- 媒體餐敘及專訪、採訪等
- 參加媒體座談會及交流會



社區 / 非營利組織

對象

社區、非營利組織

關注議題

響應公益
地方參與及回饋

主要溝通管道與頻率

- 嘉新兆福文化基金會辦理清寒獎學金及體育獎學金（每年度）
- 贊助文創計劃及偏鄉教育活動（每年度）
- 響應公益活動（不定期）

2020 年利害關係人溝通實績

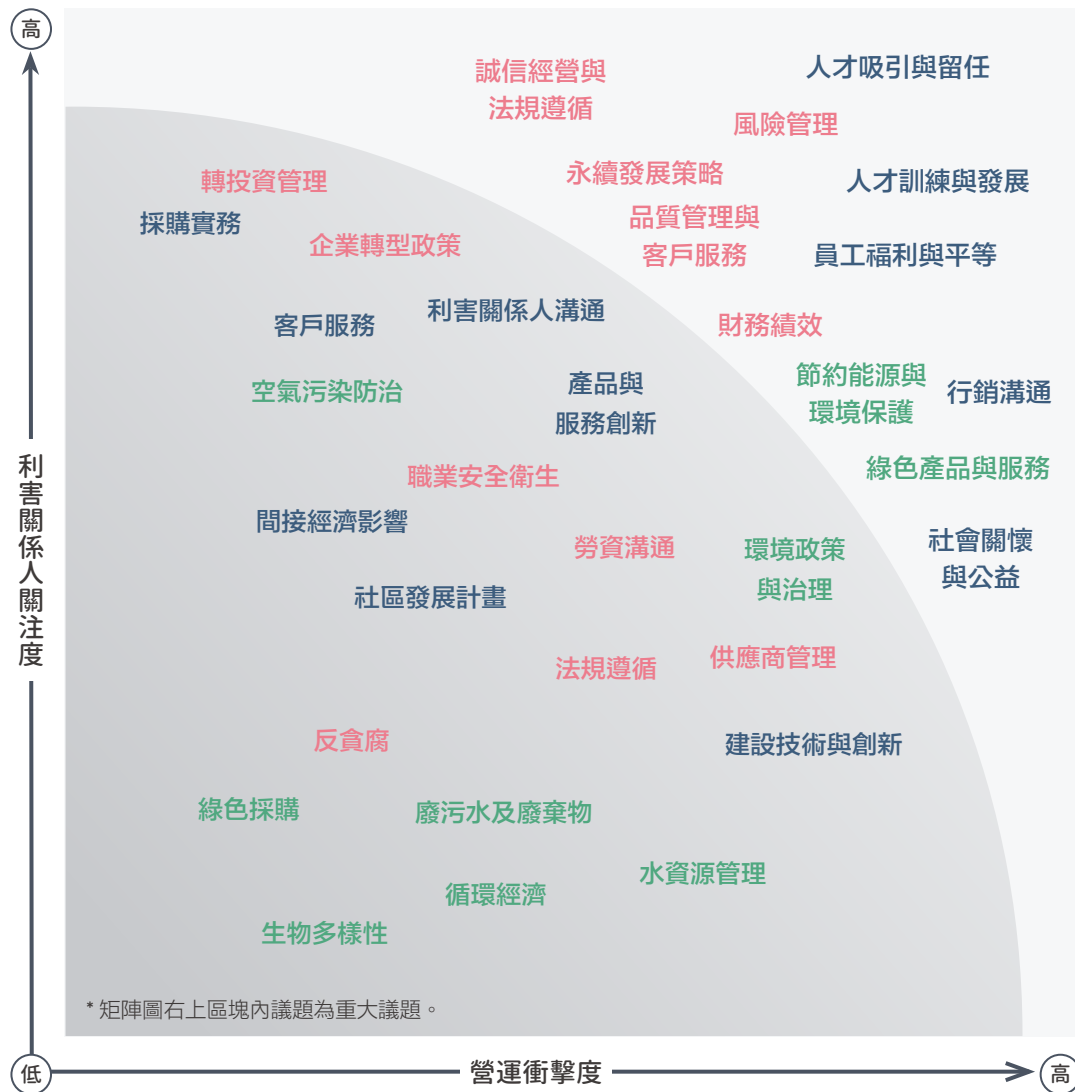
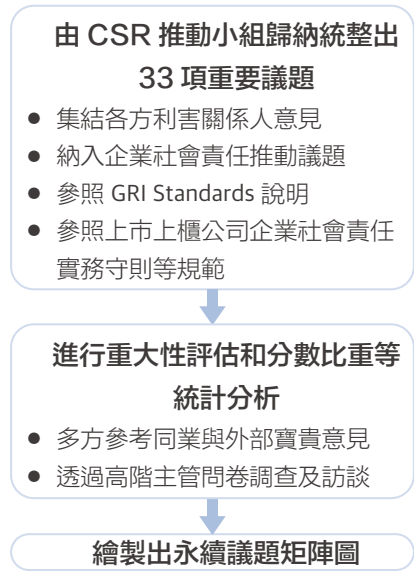
- 獎學金頒獎
- 支援新創及綠色投資
- 與地方創生團隊合作

1.4

永續議題鑑別

永續議題鑑別流程

嘉新企業團長年以來深耕在多方產業，自早期水泥產銷以至於現今的旅宿照護服務，均重視來自四面八方各利害關係人的聲音，提供多元溝通管道，以確保有效且直接的溝通。



持續評估重大議題

每年持續依內外部利害關係人針對重大議題關切程度進行議題排序及管理方針的評估與調整。

2020 年重大議題調整

前一年度 17 項重大議題

➡ 12 項重大議題

社會面

1. 人才吸引與留任
6. 人才訓練與發展
7. 員工福利與平等
9. 行銷溝通
12. 社會關懷與公益

公司治理

2. 誠信經營與與法規遵循
3. 永續發展策略
4. 品質管理及客戶服務
5. 風險管理
8. 財務績效

環境面





10. 節約能源與環境保護
11. 綠色產品與服務

重大議題與價值鏈衝擊邊界

重大性 排序	議題類別	重大性議題	重大性原因	對應 GRI 準則 重大主題	價值鏈衝擊邊界 (●直接衝擊 ○間接衝擊)			回應章節
					上游	嘉新企業團	下游	
1	社會面	人才吸引與留任	企業穩定永續成長有賴於以人為本、與人為善的企業文化。打造完善員工福利，關懷員工並創造和諧勞資關係。	GRI 401：勞雇關係 2016 GRI 404：訓練與教育 2016		●	○	5.2 員工關懷 5.3 多元職場 5.4 人才培育
2	公司治理	誠信經營與法規遵循	誠信經營是企業營運的根基，從日常營運行為中強化公司治理及符合法律規範及道德行為準則。建立誠信經營之企業文化及健全企業發展，制定政策及防範方案及獎懲機制。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	○	3.5 誠信經營與道德行為準則
3	公司治理	永續發展策略	積極實踐企業社會責任，促進經濟、社會與環境生態之平衡及發展。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	○	3.2 永續經營管理
4	公司治理	品質管理與客戶服務	以專業細膩的服務與客戶建立緊密連結，將品牌精神落實於產品及服務，建立品牌形象及口碑。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	●	2.3 各事業群發展
5	公司治理	風險管理	建立風險管理機制與 SOP，強化內部稽核及加強企業團各事業體相關風險的應變能力。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	○	3.3 風險管理
6	社會面	人才訓練與發展	培育人力、強化人才轉型並發掘員工潛能，建立員工能長期發展和提升能力的職場環境。	GRI 404：訓練與教育 2016		●	○	5.2 員工關懷 5.3 多元職場 5.4 人才培育
7	社會面	員工福利與平等	增進員工福祉，注重人權和性別平等，打造安心安全的職場環境。	GRI 401：勞雇關係 2016		●		5.2 員工關懷 5.3 多元職場 5.4 人才培育
8	公司治理	財務績效	發展新事業版圖，並與相關專業團隊合作，打造品牌口碑，並健全公司治理及經營管理，提升財務績效。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	○	3.4 財務績效
9	社會面	行銷溝通	提供穩定的品質及專業的服務，建立品牌及客戶關係信任度。與客戶建立多樣化的溝通管道，提供細膩的服務，並綜合評估客戶對產品的滿意程度，即時瞭解客戶需求。	GRI 102：一般揭露 2016	○	●	●	1.3 利害關係人鑑別與溝通 2.3 各事業群發展
10	環境面	節約能源與環境保護	積極導入環境永續相關之國際品質認證基準，減少能源耗用，進行環境管理及生態保護。減少氣候變遷帶來之相關風險並尋找氣候議題帶來的潛在機會。重視環境衛生及安全，提升各項資源利用效率。	GRI 302：能源 2016	○	●	○	4.1 環境永續 4.2 環境管理
11	環境面	綠色產品與服務	推廣節能減碳及降低環境衝擊的綠色產品及服務，實踐環境永續。	GRI 305：排放 2016	○	●	○	4.1 環境永續 4.2 環境管理
12	社會面	社會關懷公益	提供清寒學子獎學金，支援偏鄉教育計劃，回饋社會並響應公益、推廣人文藝術。	GRI 413：當地社區 2016	○	○	●	6.1 社會參與回饋 6.2 響應公益及地方參與

重大主題與管理方針

重大主題	管理方針：對策 & 目標	2020 年執行績效	管理方針的評估及調整	
公司治理				
<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營與法規遵循 風險管理 	 SDG13.3 SDG16.6	建立完善的公司治理機構、制度與內稽單位，有效控管營運發展及強化誠信經營，落實公司治理及法規遵循。建立嚴謹的風險管理制度，從風險辨識、衡量、監控、回應至報告，全方位掌控相關風險。	<ol style="list-style-type: none"> 針對重要事業體進行各項風險評估及風險管控。 建立資訊安全管理措施，並實施宣導講座。(3.3 風險管理) 制定誠信經營作業程序與行為指南並要求協力廠商配合。(3.5 誠信經營與道德行為準則) 制定供應商守則並要求協力廠商簽署「廉潔承諾書」、「履行企業社會責任承諾書」。(2.4 供應鏈管理) 	<ol style="list-style-type: none"> 將持續推動對事業體進行之風險評估及風險管理。 繼續推動誠信經營內部教育訓練及供應商管理。 持續評估氣候變遷相關風險及潛在機會。
<ul style="list-style-type: none"> 永續發展策略 財務績效 	 SDG8.3 SDG10.1	企業團在打造水泥及旅宿服務事業多元版圖中穩健經營，持續創新前進。強化產品力與行銷能力及公司治理，創造良好財務績效，保障股東權益。	<ol style="list-style-type: none"> 沖繩那霸市國際通觀光酒店 Hotel Collective 於 2020 年營運，申請綠建築 LEED 認證中。 豐崎飯店開發案 InterContinental Okinawa Chura SUN 將導入 IHG Green Engage (綠色環保參與計劃) 於開發設計和未來營運中。(4.1 環境永續) 嘉和健康生活擴大營業規模，增加餐飲、跨足至產後護理之家。(2.3 各事業群發展) 	<ol style="list-style-type: none"> 將持續與專業團隊合作，推動企業體更大的成長空間和創造更多發展機會。 持續強化集團旗下事業體之競爭力，建力品牌口碑及信任度，穩健營運成長，為股東追求最大的投資報酬。
<ul style="list-style-type: none"> 品質管理與客戶服務 行銷溝通 	 SDG12.2/SDG12.5	關懷客戶需求，致力提供優質服務與品質，帶給客戶嶄新體驗。建立資訊安全管理系統，確保個資安全。	<ol style="list-style-type: none"> 旅宿事業提供高品質的服務，集團位於日本沖繩的獨資飯店 Hotel Collective 獲得「Agoda's 2020 Customer Review Award」。(2.3 各事業群發展) 	<ol style="list-style-type: none"> 將持續強化產品及客戶服務品質，進行 SOP 及品質管控。 透過經營社群或新興媒體工具持續與顧客進行多方位的溝通，即時瞭解客戶需求。
社會面				
<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任 人才訓練與發展 員工福利與平等 	 SDG1.1 SDG3.8 SDG5.4 SDG8.8	提供員工良好的職場環境及薪酬福利，打造友善職場氛圍。關懷員工，注重人權及性別平等。	<ol style="list-style-type: none"> 創造穩定就業，並打造安心職場環境(嘉新大樓獲得安心場所認證)，舉辦消防演練與急救訓練課程。 推動員工關懷活動。 制定並施行彈性班別以促進工作與生活平衡。(5.2 員工關懷) 	<ol style="list-style-type: none"> 設定指標以管理推動員工關懷活動，進行相關議題之跨部會討論及勞資雙向溝通。 持續強化人權平等及員工訓練發展。
<ul style="list-style-type: none"> 社會關懷公益 	 SDG4.5/SDG4.7 SDG11.5	連結社區並運用企業資源，服務及回饋社會，期望為社會帶來正向影響力。	<ol style="list-style-type: none"> 嘉新兆福文化基金會持續提供獎學金超過一甲子，2020 年提供清寒獎學金 359 萬元及體育獎學金 114.5 萬元。受惠學子共計 352 人。(6.1 社會參與回饋) 	<ol style="list-style-type: none"> 將持續在教育、偏鄉、新創及性別平等議題投入資源，關懷社會公益。 以藝文連結在地與國際，提升藝術能量及保存傳統文化。

重大主題	管理方針：對策 & 目標	2020 年執行績效	管理方針的評估及調整	
環境面				
• 節約能源與環境保護 • 綠色產品與服務	 SDG7.3  SDG12.5  SDG13.3  SDG14.1	遵守環境法規，導入綠色建築，訂定環境改善政策，提升設備效能，降低環境衝擊。	1. 總部通過 ISO14064-1 溫室氣體盤查。並獲能源局輔導將於 2021 年繼續導入 ISO50001 能源管理系統。(4.1 環境永續) 2. 嘉和健康生活策略合作之人之初產後護理之家中山館及敦北館，獲得 WELL(WELL Building Standard) 健康建築白金認證 (4.1 環境永續)	1. 持續強化環境政策，分析及管理各個環境衝擊面的可能影響。 2. 持續透過產品設計面導入環境永續理念及環境保護方針，辨識氣候變遷相關風險及綠色產品及服務之潛在發展機會。

* 回應「聯合國永續發展目標」SDGs

聯合國於 2015 年規劃全球永續發展目標，制訂 17 項最重要的目標，做為 2030 年全球共同努力完成的重大工程，而在我國行政院國家永續發展委員會的努力下，研訂「我國永續發展目標」。嘉新企業團積極實踐企業社會責任，以行動回應相對應之 SDGs 永續發展目標。

氣候變遷管理因應

氣候變遷相關機會



業務活動 多元化

機會說明

因應氣候變遷，由碳排放量較高之水泥產業多元發展以分散氣候變遷衝擊，強化氣候變遷韌性。

潛在衝擊

- 增加市場需求與營收
- 因應市場轉型提升競爭力
- 提升營運韌性

管理方針

1. 多角化經營分散氣候相關營運及投資風險，納入集團投資評估與風險管理制度。
2. 整體評估降低對溫室氣體排放強度較高產業投資，提升集團低碳、高韌性產品或服務佔比。



進入 新市場

機會說明

氣候變遷帶動對於低碳排放或環境衝擊，間接帶動如健康建築之新興住宿或照護服務需求。

潛在衝擊

- 增加市場需求與營收
- 因應市場轉型提升競爭力
- 提升營運韌性

管理方針

1. 整體評估降低對溫室氣體排放強度較高產業投資，提升低碳相關產品或服務佔比。
2. 針對全集團營運導入 ISO 14064、ISO 50001 等相關管理系統，推動產品或服務之能源及溫室氣體相關目標，建立進入新興永續市場競爭力。



消費者 偏好轉變

機會說明

因應氣候變遷導入 LEED 綠建築、WELL 國際健康環境標準、IHG 綠色環保參與計劃、採用能源使用強度較低產品或服務等，提升市場競爭力與形象。

潛在衝擊

- 增加市場需求與營收
- 增加競爭優勢
- 降低營運成本

管理方針

1. 建立集團性 ESG 及環境永續策略，由治理與高階管理階層發起，並由專人推動永續轉型方案。
2. 推動產品或服務之 ESG 相關目標，提升品牌價值內涵與消費者認知程度。

氣候變遷相關風險



低碳商品替代 現有產品和服務

風險說明

水泥經銷與旅宿照護等產業趨勢均朝低碳發展，同業陸續強化製程研發與能源管理。

潛在衝擊

- 產品和服務需求量下降
- 低碳技術導入，成本支出增加
- 資產沖銷和提前報廢

管理方針

1. 於新事業體開發設計階段導入能源、溫室氣體相關管理系統，並評估訂定能源及溫室氣體相關政策與目標，使之成為未來低碳市場首選。
2. 於日常營運中進行能源管理及節能減碳，降低對能源使用之依賴。



現有產品和服務 的要求及監管

風險說明

水泥產業碳排放量受各界關注，可能驅使政府發布水泥與建築產業之溫室氣體相關規範。

潛在衝擊

- 增加營運成本
- 低碳技術導入，成本支出增加
- 產品和服務需求量下降

管理方針

1. 盤點各事業體涉及法規與管制趨勢，納入企業團風險管理制度與定期追蹤，適時調整管理制度。
2. 針對全企業團營運導入 ISO 14064、ISO 50001 等相關管理系統，並評估設定能源及溫室氣體相關政策與目標，降低服務之能源及溫室氣體強度。
3. 推動多角化經營，分散氣候相關投資風險。



海平面上升

風險說明

位處沿海地區之倉儲與飯店相關資產，可能受到海平面上升影響長期營運與資產價值。

潛在衝擊

- 影響服務水準
- 影響資產價值
- 產品和服務需求量下降

管理方針

1. 盤點各事業體現有及規劃中資產之實體氣候風險，訂定緊急事件通報機制或異地辦公等備用方案，並評估遷移或重新設計規劃之必要性。
2. 將實體氣候風險納入企業團風險管理評估並定期追蹤，辨識地勢較低供應廠商違約或停料之風險，提前盤點與規劃備用廠商或物料清單。



颱風、水災等極端事件 嚴重性增加

風險說明

飯店與倉儲等相關資產受極端氣候事件衝擊，影響市場需求、產品服務並可能影響資產狀況。

潛在衝擊

- 影響服務水準
- 影響資產價值
- 產品和服務需求量下降

管理方針

1. 盤點現階段各事業體之實體氣候風險，評估強化設計或保險規劃之必要性。
2. 辨識相關人員交通或物流運輸之風險，優化代理人制度或遠端管理、備用之物流運輸方案。
3. 將實體氣候風險納入企業團風險管理評估並定期追蹤，訂定緊急事件通報機制。

氣候相關風險與機會 鑑別與管理

嘉新企業團對氣候相關風險與機會進行鑑別、評估潛在衝擊，並針對氣候相關議題之指標與目標進行管理。2021年規劃以氣候相關財務揭露 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 為架構，將針對以下四項核心元素揭露實體風險及轉型風險等各項風險構面進行氣候風險矩陣分析。預定將於 2021 年 Q3 前完成高階主管訪談、跨企業團之氣候風險鑑別主管工作坊及一連串氣候變遷相關課程。

