

# 1.1

## 董事長的話



2019 年對嘉新水泥而言，是極具里程碑意義的一年。因為，向旅宿業轉型的首件重大代表案 Hotel Collective 在年底順利竣工，取得使照。

竣工後不久的 12 月底，公司安排董事以及企業團的台灣同仁們暨家屬至沖繩旅遊，成為 Hotel Collective 的首團入住貴賓；同時就在飯店內舉辦年終尾牙，大家也成為首場大型宴席的貴客。我們讓董事與員工共同見證飯店重要的第一次，認識並分享企業經營的成果，也相信大家在此驚艷時刻，會激發出一體共榮的向心力。

隨後不到一個月的 2020 年 1 月中旬，Hotel Collective 於試營運後舉辦了首場免費的大型展覽活動—「ForeMost」攝影展，這是匯集了國際上極負盛名的四大攝影展（IPA、PX3、TIFA、和 MIFA）獲獎作品的展出，同時特別增加展出的，尚有兩位知名攝影師 John Tao 和 Albert Liu 的作品—John Tao 對沖繩巷弄坊間精心捕捉的各種生活風貌，以及 Albert Liu 在首里城 2019 年祝融前拍攝的美麗留影。這場展覽吸引了眾多沖繩民眾參訪，很多人流連竟日，深入欣賞，達到了預期的文化交流與心靈啟發效果。

這場展覽的意義，不僅是場開幕暖場活動，而是冀圖將嘉新水泥經營事業的理念與願景呈現出來，希望帶給社會美好的生活與善意。

嘉新水泥創建以來一直在回應時代的脈動，朝著民眾的需求進行多角化、國際化的經營。而台灣在經多年的經濟發展已邁入現代化社會，從早年追求食、衣、住、行物質飽足的年代，至今日轉而追求身心靈整體的健康與快樂，是以公司轉型投入旅宿與健康事業，並將首座飯店選址落腳於台灣民眾極為喜好前往且觀光業正蓬勃發展的沖繩，以此為開發新藍海的起點。

投資沖繩這片土地，我們並不想圖謀短利，而是要長期耕耘、勤奮努力，使之成為可以快樂收穫的地方，因此如同嘉新對台灣土地的愛一般，除了一般營商者所追求的經濟利益外，更想為當地居民與這塊土地加添些不同的氣息，這是我曾經向前任沖繩縣知事翁長先生做的承諾。「ForeMost」攝影展獻給沖繩在地人們，即希望為原有沖繩文化氛圍更增添風采，更盼藉此吸引更多人共同將這塊土地編織得更多采多姿、兼容並蓄，成為人人嚮往的城市，從而盡到發展社區、與社會共融的企業社會責任。

聯合國永續發展目標第 11 項是「促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性」，這其中蘊含了豐富的和平訊息與善美願望，我們企業雖僅是其中一個小環節，卻願盡其所有，肩負這偉大使命。

綜觀沖繩歷史，其在大陸、日本、東南亞各國的環伺下，不僅找到了自己的生存之道，日益茁壯；更在貿易活動外，成為各界文化交流的平台。不幸的是上世紀的兩場世界大戰，由於人類擴張的野心與極度的貪欲，國際經濟情勢趨於動盪、國家間爆發激烈武力衝突，人們離開文化多元性及和平越來越遠；而沖繩正是受二次世界大戰影響最嚴重的地方之一。

然而沖繩擺脫戰後的破敗，致力重建成了美麗島嶼，現今仍是持續綻放、再造及成長。就像我們的家園—台灣一般，述說了人類努力開創、奮力向上、不懈成長的故事。

沖繩因多元文化的融合建構了豐富多彩的婆娑世界，嘉新在 Hotel Collective 的設計上也用了大量的東西方元素和草根文化，展現出美麗的融合。我們藉著飯店落成，舉辦上述活動，體現對員工、社區的關懷，也傳達了一份意旨，即：

**嘉新企業團塑造的企業文化，是要與所有利害關係人能夠互融、共榮，營利僅是手段，共享成長與美好才是我們始終不變的追求目標，也方足為永續發展的保證。**

董事長 | Chairman

# 1.2

## 關於本報告書

嘉新水泥股份有限公司（股票代號：1103）暨企業團（以下全文簡稱嘉新企業團），為讓各利害關係人更加瞭解嘉新企業團如何致力於建構完善的企業永續發展，編製了「2019年企業社會責任報告書」。本報告

書建立在公開透明的誠信基礎上，並結合嘉新企業團的各項業務發展以呈現我們在經濟、社會及環境面上所投入的努力。

### 報告邊界與範疇

本報告書的範疇涵蓋了嘉新水泥與子公司對於股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體等利害關係人關注的議題與社會面的相關內容，包括我們各項在內外部環境上發展、關鍵議題、專案績效等資訊。  
資料涵蓋範圍以嘉新水泥為營運主體，並同步揭露嘉新資產、嘉北國際、嘉新國際、雲嘉國際、嘉和健康生活、嘉新琉球等子公司營運概況介紹。本報告書揭露的各項非財務面資訊與統計數據係來自於內部自行統計及調查結果。財務資訊之所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則、經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則 IFRSs (International Financial Reporting Standards)、國際會計準則、解釋及解釋公告編製；並經會計師簽證之合併財務報告書為準，並遵循 GRI Standards 準則的報告內容，內容符合核心 (Core) 選項揭露，部份統計數據引用自政府機關及其他可信賴相關機構公開發表之資訊，並以一般慣用文字、數值等描述方式呈現，若有例外，則另行於報告書內說明。

### 報告期間

本報告書揭露嘉新企業團 2019 年度的 CSR 相關資訊，揭露期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，自 2016 年起發行第一本報告書以來，此次為第四次發行企業社會責任報告書。前一版報告書發行日期為 2019 年 6 月，下一版報告書預定於 2021 年 6 月出版。

### 報告書數據說明

嘉新企業團並遵循金融監督管理委員會發佈之各項公開發行公司及上市上櫃公司資訊揭露規定及時編製及發佈財務報表、年報、重大訊息、及其他各項資訊於上市上櫃公司公開資訊觀測站。嘉新企業團將企業社會責任報告書與永續發展資訊，放置於公司網站利害關係人專區，可供下載或查詢 (<http://www.chcgroup.com.tw>)。  
本報告書中如沒有特別加註的貨幣單位均為新台幣。另外，員工關懷章節之部份福利措施為透過職工福利委員會等施行，適用於嘉新水泥股份有限公司入職三個月以上的全職員工。

### 報告書撰寫原則

本報告書的內容與架構依循全球永續性報告協會 (Global Report Initiative, 簡稱 GRI) 於 2018 年 7 月 1 日起生效的永續性報告準則 (GRI Standards) 並採取核心選項揭露本報告書內容，並於報告書最後列出，附錄對照表—全球永續性報告 GRI Standards 對照表，以便查閱。

### 外部保證

本報告書為嘉新企業團 2019 年企業社會責任報告書，依據 GRI 準則核心選項撰寫。由 BSI 英國標準協會台灣分公司 (BSI Taiwan) 依據 AA1000AS (2008) with 2018 Addendum 第一類型中度保證等級之查證標準驗證通過。

### CSR 相關聯絡資訊

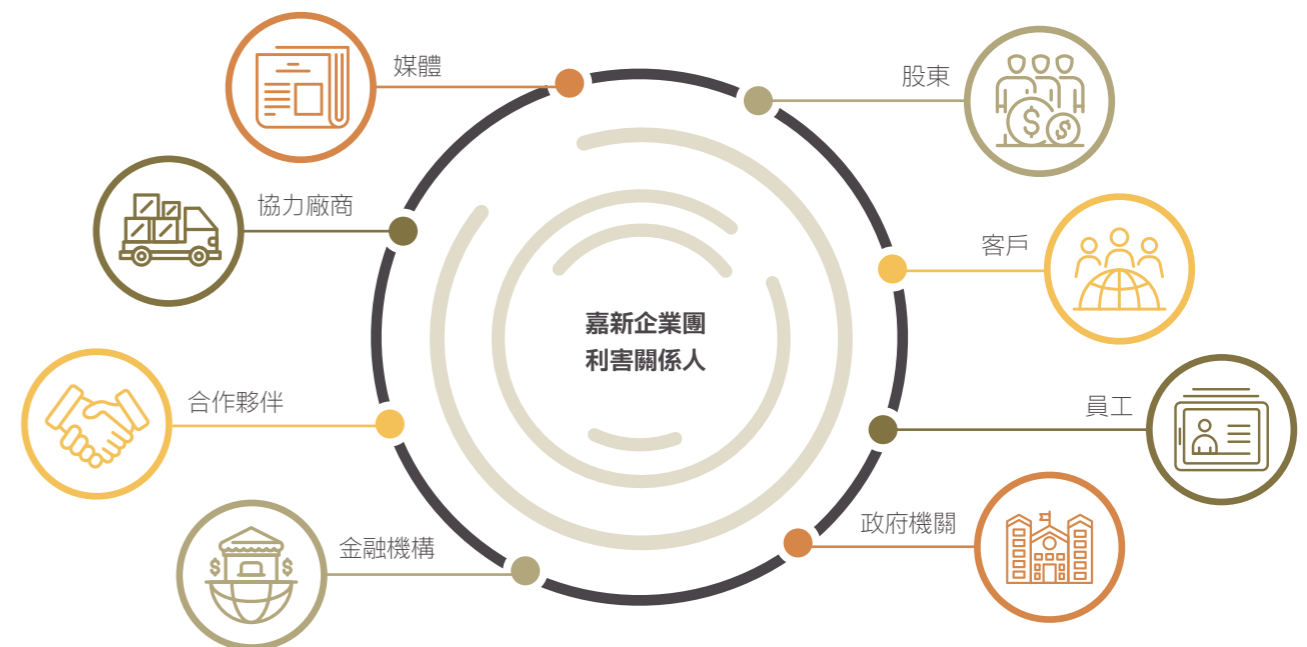
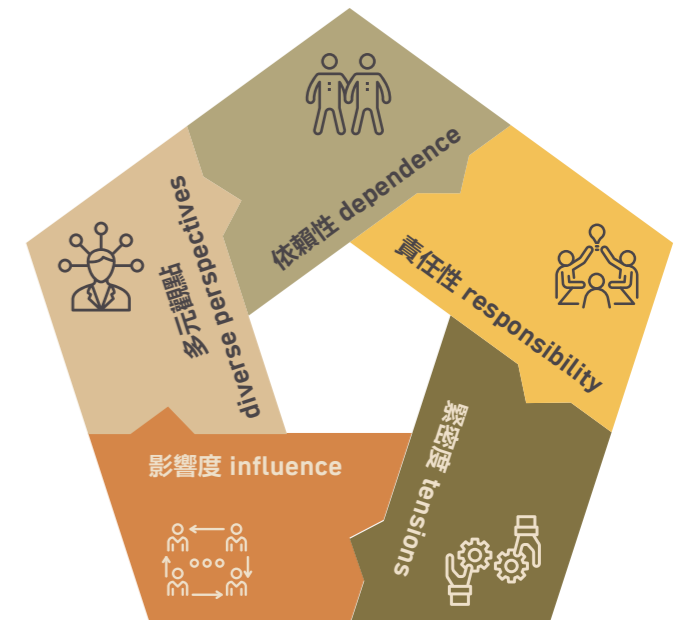
如果您對於本報告書有任何疑問諮詢或建議，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給我們，謝謝。  
聯絡人 嘉新水泥 公司治理組 余筱秋  
地址 台北市中山北路二段 96 號 電話 02-2551-5211 Ext.339  
E-mail [kellyyu@chcgroup.com.tw](mailto:kellyyu@chcgroup.com.tw) 網址 <http://www.chcgroup.com.tw/>

# 1.3

## 利害關係人鑑別與溝通

### 利害關係人鑑別

嘉新企業團為鑑別重要利害關係人，依據國際標準 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)：2015 利害關係人議合標準所建議之依賴性 (dependence)、責任性 (responsibility)、緊密度 (tensions)、影響度 (influence) 及多元觀點 (diverse perspectives) 之五大面向評估方法，進行重要利害關係人之鑑別與排序。2019 年經 CSR 報告書編撰小組及總管理處成員召集會議及蒐集內外部資訊並共同討論後，參考上述利害關係人議和標準之評估方式後，最後票選決議出重要利害關係人分別為股東、客戶、員工、政府機關、金融機構、合作夥伴、協力廠商、媒體等八大類型之重要利害關係人。



## 利害關係人溝通

在利害關係人溝通及管理方針上，本年度延用去年度溝通及管理方針，以多元管道揭露資訊，確保與重要利害關係人建立及維持順暢有效的溝通管道。

利害關係人	對象	關注議題	主要溝通管道與頻率
 股東	一般股東、法人股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理</li> <li>● 財務績效</li> <li>● 財務風險管理</li> <li>● 重大公共議題</li> <li>● 新事業開發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 服務專線與服務信箱（即時）</li> <li>● 股務代理機構服務專線（即時）</li> <li>● 股東會與董事會（每年/每季一次以上）</li> <li>● 召開法說會（每年二次以上）</li> </ul>
 客戶	經銷商、零售客戶、租戶、委託裝卸的業者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品品質與服務</li> <li>● 承租戶管理責任</li> <li>● 產業上中下游的配合</li> <li>● 客訴處理與後續追蹤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶服務信箱與客服專線（即時）</li> <li>● 客戶拜訪（不定期）</li> </ul>
 員工	員工、眷屬、顧問	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資關係</li> <li>● 薪酬及相關福利</li> <li>● 人才培訓與發展</li> <li>● 勞工安全與健康</li> <li>● 勞工申訴機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與部門主管即時溝通（即時）</li> <li>● HR 員工意見信箱（即時）</li> <li>● 勞資會議（每三個月）</li> <li>● 職工福利委員會（每三個月）</li> </ul>
 政府機關	主管機關、金管會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 法規遵循</li> <li>● 勞資關係</li> <li>● 法規政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參與金管會主辦課程（不定期）</li> <li>● 參與公開發行公司股務協會（不定期）</li> <li>● 參與勞動、環保等行政主管機關辦理之課程或座談會（不定期）</li> </ul>
 金融機構	銀行、券商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 財務績效</li> <li>● 財務風險管理</li> <li>● 公開形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 聯繫拜訪（不定期）</li> <li>● 年度財報季報消息公告（即時）</li> </ul>
 合作夥伴	律師、會計師、台灣港務公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 誠信經營</li> <li>● 風險管理</li> <li>● 財務績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 會議討論（不定期）</li> <li>● 風控會議（不定期）</li> <li>● 會計查核（每年度）</li> </ul>
 協力廠商	供應商、承包商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 比議價流程</li> <li>● 公允的驗收查核流程</li> <li>● 供應鏈管理</li> <li>● 供應商社會績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 會議討論（不定期）</li> <li>● 交流拜訪（不定期）</li> </ul>
 媒體	電視、平面、網路	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資關係</li> <li>● 公開形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 媒體餐會或媒體訪問（不定期）</li> <li>● 每年邀請記者媒體參加股東會（每年度）</li> </ul>

# 1.4

## 永續議題鑑別

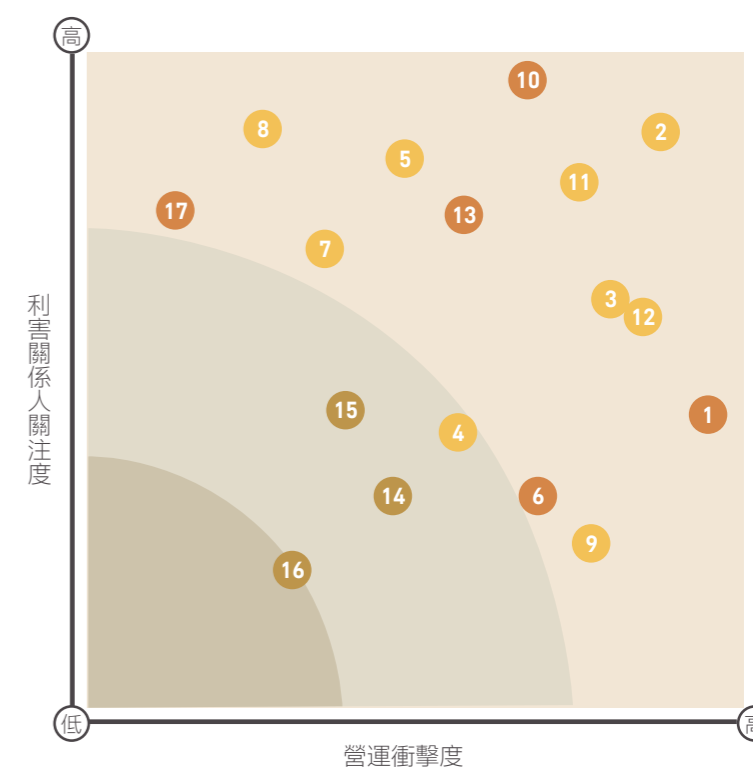
### 重大議題與邊界

嘉新企業團長年以來深耕在多方產業，以至於現今的旅宿照護服務，均重視來自四面八方各利害關係人的聲音，提供多元溝通管道，以確保有效且直接的優質溝通。2018年曾聘請第三方專業顧問團隊，安永會計師事務所——氣候變遷與永續發展服務部門，為嘉新企業團進行高階主管永續教育訓練、單獨訪談各營運單位主管並提供永續議題規劃建議等。

嘉新企業團集結各方利害關係人的意見，納入企業社會責任之推動議題，並多方參考同業與外部寶貴意見作為改善之依據。同時參照 GRI Standards 說明、上市上櫃公司企業社會責任實務守則等規範，歸納統整出重大性議題與分數比重。經交叉比對分析後，共選出 17 項，成為嘉新企業團在公司治理、環境及社會三個面向上，利害關係人所關切的重大議題。再依該議題所受關切程度及對公司的可能衝擊進行重大性評估統計分析，繪製出重大性關鍵影響議題矩陣圖。

歸納分析出 17 項重大議題後，詳為辨別各重大議題所直接或間接影響之衝擊邊界，並分析其對嘉新企業團的意義及重要性，進而發展成重大主題之管理方針，未來並將持續進行管理方針之評估與調整。相信永續議題鑑別及針對重大主題之管理，將有利於調整公司未來在永續發展與長期經營上的努力方向，以落實企業社會責任，創造更大價值。

### 重大主題矩陣



#### 社會面

- 1 人才吸引與留任
- 6 人才訓練與發展
- 10 員工福利與平等
- 13 行銷溝通
- 17 社會關懷與公益

#### 公司治理

- 2 公司治理與誠信經營
- 3 永續發展策略
- 4 企業轉型政策
- 5 產品及客戶服務
- 7 法規遵循
- 8 反貪腐
- 9 品質管理
- 11 風險管理
- 12 財務績效

#### 環境面

- 14 節約能源
- 15 綠色產品與服務
- 16 環境衛生



## 重大議題與邊界鑑別

經由對嘉新企業團高度衝擊及利害關係人高度關注的鑑別，決定 17 個重大性議題，由關注度與衝擊度評分相乘積決定其重大性排序，對應 GRI 準則特定主題與主題邊界的鑑別結果如表所示：

●直接衝擊 ○間接衝擊

重大性排序	議題類別	重大性議題	對公司的意義及重要性	對應 GRI 準則 重大主題	衝擊邊界	回應章節
1	社會面	人才吸引與留任	企業穩定永續成長有賴於以人為本、與人為善的企業文化。打造完善員工福利，關懷員工並創造和諧勞資關係。	GRI 401： 勞雇關係 2016 GRI 404： 訓練與教育 2016	●嘉新企業團 ●員工 ○消費者／客戶	5.2 員工關懷 5.3 多元職場 5.4 人才培育
2	公司治理	公司治理與誠信經營	誠信經營是企業營運的根基，從日常營運行為中強化公司治理及符合法律規範及道德行為準則。	GRI 102： 一般揭露 2016	●嘉新企業團 ○投資人 ○消費者／客戶	3.5 誠信經營與道德行為準則
3	公司治理	永續發展策略	積極實踐企業社會責任，促進經濟、社會與環境生態之平衡及發展。	GRI 102： 一般揭露 2016	●嘉新企業團 ○投資人 ○消費者／客戶	3.2 永續經營管理
4	公司治理	企業轉型政策	「以服務為資產加分」推動企業體更大的成長空間，也為股東追求更好的投資報酬，創造更多發展機會。	GRI 102： 一般揭露 2016	●嘉新企業團 ○投資人 ○消費者／客戶	3.2 永續經營管理
5	公司治理	產品及客戶服務	以專業細膩的服務與客戶建立緊密連結，將品牌精神落實於服務，建立品牌形象及口碑。	GRI 102： 一般揭露 2016	●嘉新企業團 ●供應鏈 ●消費者／客戶	2.2 事業體系與產品服務 2.3 各事業群發展 2.4 客戶與外部關係
6	社會面	人才訓練與發展	培育人力、強化人才轉型並發掘員工潛能，建立員工能長期發展和提升能力的職場環境。	GRI 404： 訓練與教育 2016	●嘉新企業團 ●員工 ○消費者／客戶	5.2 員工關懷 5.3 多元職場 5.4 人才培育
7	公司治理	法規遵循	遵守法規、正派經營是我們堅持的核心價值，以各項政策與宣導，促使所有員工恪遵法律規範。	GRI 102： 一般揭露 2016	●嘉新企業團 ○投資人 ○消費者／客戶	3.5 誠信經營與道德行為準則
8	公司治理	反貪腐	建立誠信經營之企業文化及健全企業發展，制定政策及防範方案及獎懲機制。	GRI 102： 一般揭露 2016	●嘉新企業團 ○供應鏈 ○消費者／客戶	3.5 誠信經營與道德行為準則

重大性排序	議題類別	重大性議題	對公司的意義及重要性	對應 GRI 準則 重大主題	衝擊邊界	回應章節
9	公司治理	品質管理	提供穩定的品質及專業的服務，建立品牌及客戶關係信任度。	GRI 102： 一般揭露 2016	●嘉新企業團 ●供應鏈 ●消費者／客戶	2.2 事業體系與產品服務
10	社會面	員工福利與平等	增進員工福祉，注重人權和性別平等，打造安心安全的職場環境。	GRI 401： 勞雇關係 2016	●嘉新企業團 ●員工 ○消費者／客戶	5.2 員工關懷 5.3 多元職場 5.4 人才培育
11	公司治理	風險管理	建立風險管理機制與SOP，強化內部稽核及加強企業團各事業體相關風險的應變能力。	GRI 102： 一般揭露 2016	●嘉新企業團 ●投資人 ○供應鏈 ○消費者／客戶 ○銀行	3.3 風險管理
12	公司治理	財務績效	追求良好財務績效，發展新事業版圖，並與相關專業團隊合作，打造品牌口碑，並健全公司治理及經營管理。	GRI 102： 一般揭露 2016	●嘉新企業團 ●投資人 ○消費者／客戶 ○銀行	3.4 財務績效
13	社會面	行銷溝通	與客戶建立多樣化的溝通管道，提供細膩的服務，並綜合評估客戶對產品的滿意程度，即時瞭解客戶需求。	GRI 102： 一般揭露 2016	●嘉新企業團 ○供應鏈 ○消費者／客戶 ○媒體	1.3 利害關係人鑑別與溝通 2.2 事業體系與產品服務
14	環境面	節約能源	積極導入環境永續相關之國際品質認證基準，減少能源耗用，進行環境管理及生態保護。減少氣候變遷帶來之相關風險並尋找氣候議題帶來的潛在機會。	GRI 302： 能源 2016	●嘉新企業團 ○供應鏈 ○消費者／客戶	1.4 永續議題鑑別 4.1 環境永續 4.2 環境管理
15	環境面	綠色產品與服務	推廣節能減碳及降低環境衝擊的綠色產品及服務，實踐環境永續。	GRI 307： 有關環境保護的法規遵循 2016	●嘉新企業團 ○供應鏈 ○消費者／客戶	2.2 事業體系與產品服務 4.1 環境永續
16	環境面	環境衛生	保護環境生態，進行環境管理，重視環境衛生及安全，提升各項資源利用效率。	GRI 307： 有關環境保護的法規遵循 2016	●嘉新企業團 ○供應鏈 ○消費者／客戶	4.2 環境管理
17	社會面	社會關懷與公益	提供清寒學子獎學金，支援偏鄉教育計劃，回饋社會並響應公益、推廣人文藝術。	GRI 413： 當地社區 2016	●嘉新企業團 ○社區	6.1 社會參與回饋 6.2 響應公益及地方參與 6.3 人文藝術

## 重大主題與管理方針

重大議題 & 主題	管理方針	2019 執行績效	管理方針的評估及調整
<b>公司治理</b> <b>公司治理與誠信經營</b> <b>永續發展策略</b> <b>風險管理</b> <b>法規遵循</b> <b>反貪腐</b> <b>GRI 102 : 一般揭露 2016</b>	建立完善的公司治理機構、制度與內稽單位，有效控管營運發展及強化誠信經營，落實公司治理及法規遵循。 建立風險管理制度，從風險辨識、衡量、監控、回應至報告，掌控相關風險。	① 建立公司治理功能組及任務組，推動公司治理及企業社會責任之 ESG 永續工作，定期向最高治理機構之董事會報告年度工作目標、工作計劃、及執行成果。 <b>本報告書 3.2 永續經營管理</b> ② 針對重要事業體進行各項風險評估及風險管控。 <b>1.4 永續議題鑑別</b> <b>3.3 風險管理</b>	① 將持續推動對事業體進行之風險評估及風險管理。 ② 將持續修訂內部規章如企業社會責任實務守則以加強永續發展策略之實施推動。 ③ 將進行誠信經營內部教育訓練。 ④ 持續評估氣候變遷相關風險及潛在機會
<b>企業轉型政策</b> <b>財務績效</b> <b>GRI 102 : 一般揭露 2016</b>	企業團在轉型步伐中穩健經營成長，打造水泥及旅宿服務事業多元版圖，持續創新前進。 強化產品力與行銷能力及公司治理，創造良好財務績效，保障股東權益。	① 沖繩那霸市國際通觀光酒店 Hotel Collective 年底竣工並於 2020 年初試營運，申請綠建築 LEED 認證中。 <b>2.3 各事業群發展</b> <b>4.1 環境永續</b> ② 豐崎飯店開發案引進五星級洲際酒店 (IHG) 及度假村品牌，未來將由洲際酒店集團日本子公司直營，並將飯店命名為 InterContinental Okinawa Chura SUN Resort。將導入 IHG Green Engage (綠色環保參與計劃) 於開發設計和未來營運中 <b>4.1 環境永續</b>	① 將持續與外部專業團隊合作，推動企業體更大的成長空間和創造更多發展機會。 ② 持續強化集團旗下事業體之競爭力，建立品牌口碑及信任度，穩健營運成長，為股東追求最大的投資報酬。
<b>產品及客戶服務</b> <b>行銷溝通</b> <b>品質管理</b> <b>GRI 102 : 一般揭露 2016</b>	關懷客戶需求，致力提供優質服務與品質，帶給客戶嶄新體驗。 建立資訊安全管理系統，確保個資安全。	① 嘉和健康生活擴大營業規模，增加餐飲業務、擴展產後護理之家敦化館營業據點，並擔任人之初產後護理中心品牌技術服務顧問角色，提供細緻和高品質的服務。 <b>2.3 各事業群發展</b> ② 中央廚房於 2019 年完工並通過 HACCP 及 ISO22000 雙認證，實施品質管制。 <b>4.1 環境永續</b> ③ 建立資訊安全管理措施，並實施宣導講座。 <b>3.3 風險管理</b>	① 將持續強化產品及客戶服務品質，進行 SOP 及品質管控。 ② 透過經營社群或新興媒體持續與顧客進行多方位的溝通，即時瞭解客戶需求。

重大主題	管理方針	2019 執行績效	管理方針的評估及調整
<b>環境面</b> <b>節約能源</b> <b>GRI 302 : 能源 2016</b>	進行環境能源耗用管理，減少能源耗用，進行環境管理及生態保護。	① 進行主要營運事業體環境能源耗用盤點及統計二氧化碳排放量。 <b>4.2 環境管理</b> ② 投入環保支出降低能源耗用，如照明燈具改用 LED 燈及改用較為節能之設備。 <b>4.2 環境管理</b>	持續強化環境政策，分析及管理各個環境衝擊面的可能影響。
<b>綠色產品與服務</b> <b>環境衛生</b> <b>GRI 307 : 有關環境保護的法規遵循 2016</b>	遵守環境法規，導入綠色建築，訂定環境改善政策，提升設備效能，降低環境衝擊，保護環境生態。	① 沖繩那霸市國際通觀光酒店 Hotel Collective 導入綠建築 LEED 認證，InterContinental Okinawa Chura SUN Resort 將導入 IHG 綠色環保參與計劃，節約能源及水資源，降低環境衝擊並推廣綠色出行。 <b>4.1 環境永續</b> ② 嘉和健康生活策略合作之人之初產後護理之家中山館及敦北館，導入 WELL 健康建築概念，改善室內的空氣、光照、熱舒適等，全面提升建築物內的環境品質，打造健康舒適環境。 <b>4.1 環境永續</b>	持續透過產品設計面導入環境永續理念及環境保護方針，辨視氣候變遷相關風險及綠色產品及服務之潛在發展機會。
<b>社會面</b> <b>人才吸引與留任</b> <b>人才訓練與發展</b> <b>員工福利與平等</b> <b>GRI 401 : 勞雇關係 2016</b>	提供員工良好的職場環境及薪酬福利，打造友善職場氛圍。關懷員工，注重人權及性別平等。	① 制定育嬰補助、打造哺集乳室及員工休憩中心、提升員工薪資及福利。 <b>5.3 多元職場</b> ② 推動員工內外部教育訓練及實施 MA 計劃。 <b>5.4 人才培育</b> ③ 推動員工關懷活動。 <b>5.2 員工關懷</b> ④ 依據性別平等法訂定性騷擾防治申訴及懲處。 <b>5.3 多元職場</b>	① 持續推動多面向之教育訓練課程或講座，包括誠信與道德、環境永續、運動健康講座等。 ② 推動「員工關懷指標強化活動」，討論和溝通員工關懷議題及實際推動年度 Action Item。
<b>社區關懷與公益</b> <b>GRI 413 : 當地社區 2016</b>	連結社區並運用企業資源，服務及回饋社會，期望為社會帶來正向影響力。	① 基金會提供清寒獎學金及體育獎學金。支援偏鄉教育。 <b>6.1 社會參與回饋</b> ② 舉辦公益園遊會及攝影展提供社區居民及社會大眾免費參與。 <b>6.2 響應公益及地方參與</b> <b>6.3 人文藝術</b> ③ 關注性別議題，結合社區或公益團體舉辦關懷弱勢母親活動及辦理防止兒童性侵繪本導讀活動。 <b>6.2 響應公益及地方參與</b>	① 將持續在教育、偏鄉、新創及性別平等議題投入資源，關懷社會公益。 ② 以藝文連結在地與國際，提升藝術能量及保存傳統文化。

## 回應「聯合國永續發展目標」SDGs

聯合國於 2015 年規劃全球永續發展目標，制訂 17 項最重要的目標，做為 2030 年全球共同努力完成的重工程，而在我國行政院國家永續發展委員會的努力

下，研訂「我國永續發展目標」。嘉新企業團積極實踐企業社會責任，以下列行動回應相對應之永續發展目標」。

### 永續發展目標 (SDGs) 對應章節

重大議題	SDGs 目標	頁碼	對應章節	
<b>經濟</b>				
公司治理與誠信經營	SDG 10	10.3 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	41	3.5 誠信經營與道德行為準則
	SDG 17	17.14 提高政策的連貫性，以實現永續發展。		
永續發展策略	SDG 17	17.14 提高政策的連貫性，以實現永續發展。	36	3.2 永續經營管理
企業轉型政策	SDG 10	10.3 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	20 21	2.2 事業體系與產品服務 2.3 各事業群發展
	SDG 12	12.2 在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。	20	2.2 事業體系與產品服務
法規遵循	SDG 16	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。 16.B 促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。	41	3.5 誠信經營與道德行為準則
	SDG 16	16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。 16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	41	3.5 誠信經營與道德行為準則
品質管理	SDG 12	12.2 在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。	20	2.2 事業體系與產品服務
風險管理	SDG 3	3.D 健康風險的管理能力	38	3.3 風險管理
財務績效	SDG 8	8.2 創新提高經濟產能	40	3.4 財務績效



重大議題	SDGs 目標	頁碼	對應章節	
<b>環境</b>				
節約能源	SDG 6	6.4 推動節約用水工作，提升用水效率	45	4.1 環境永續
	SDG 12	12.5 資源減量、回收與再使用	49	4.2 環境管理
	SDG 13	13.3 氣候變遷的風險與因應		
綠色產品與服務	SDG 7	7.3 提高能源使用效率	20 45	2.2 事業體系與產品服務 4.1 環境永續
	SDG 12	12.5 減少廢棄物產生，促進資源回收再利用		
	SDG 14	14.1 在西元 2025 年以前，預防及大幅減少各式各樣的海洋污染，尤其是來自陸上活動的污染，包括海洋廢棄物以及營養污染。		
環境衛生	SDG 11	11.6 減少環境有害物質 11.7 在西元 2030 年以前，為所有的人提供安全的、包容的、可使用的綠色公共空間，尤其是婦女、孩童、老年人以及身心障礙者。	49	4.2 環境管理
	<b>社會</b>			
行銷溝通	SDG 12	12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	7 20	1.3 利害關係人鑑別與溝通 2.2 事業體系與產品服務
	SDG 1	1.1 到 2030 年，為所有地方的所有人消除極端貧窮，目前標準按照每天生活費不足 1.25 美元計算。	55 59	5.2 員工關懷 5.3 多元職場
人才吸引與留任	SDG 8	8.8 促進工作環境安全及保障女性勞工	61	5.4 人才培育
	SDG 1	1.1 到 2030 年，為所有地方的所有人消除極端貧窮，目前標準按照每天生活費不足 1.25 美元計算。	55 59 61	5.2 員工關懷 5.3 多元職場 5.4 人才培育
員工福利與平等	SDG 3	3.7 生育醫療的保健服務	55	5.2 員工關懷
	SDG 5	5.4 重視婦女家庭照護	59	5.3 多元職場
	SDG 8	8.8 促進工作環境安全及保障女性勞工	61	5.4 人才培育
社會關懷與公益	SDG 4	4.5 確保弱勢族群接受教育	64 68 72	6.1 社會參與回饋 6.2 響應公益及地方參與 6.3 人文藝術
	SDG 9	4.7 確保學習者獲得永續發展教育、文化多樣性欣賞		
	SDG 11	9.5 鼓勵創新並增加研究與發展支出		
	SDG 11	11.4 在全球的文化與自然遺產的保護上，進一步努力。		





## 氣候變遷風險與機會之辨識與管理方針

類型	風險造成的衝擊描述	管理方針
氣候變遷風險管理	能源短缺風險	因氣候變遷造成能源短缺，使能源耗用成本大幅增加。
	極端天候或氣溫風險	<p>於日常營運中進行能源管理及節能減碳，降低對能源使用之依賴，降低能源短缺時的風險。</p> <p>① 訂定緊急事件通報機制或異地辦公等備用方案。 ② 分散投資風險，降低因市場波動造成之影響。 ③ 導入節能設備，降低長期之能源耗用成本。 ④ 辨識供應端因極端氣候造成違約或停料之風險，提前設定備用廠商或物料清單。</p>
	法規風險	<p>因氣候相關法規改變，造成未來因應或投入改善設備之成本增加或有違反法規之風險。</p> <p>迅速因應法令規章之改變，並提前訂立並適時調整內部相關之企業永續規則。</p>
	交通或運輸方式改變之風險	<p>因全球永續趨勢或情勢改變，造成人員交通或物流運輸受到影響或阻隔，造成營運受影響或交通成本增加。</p> <p>辨識相關人員交通或物流運輸之風險，提前設定代理人制度或遠端管理、備用之物流運輸方案。</p>
氣候變遷潛在機會	綠能市場機會	<p>全球節能減碳趨勢下，造成消費者習慣及市場標準改變，使得綠色低碳經濟及綠能市場或重視 ESG 之環境管理的相關投資等成為主要新興商機。</p> <p>① 於新事業體開發設計階段導入環境管理國際標準，使之成為未來綠色環境市場需求之首選。 ② 透過節能減碳及永續環境政策，降低能源依賴之風險及能源耗用成本。 ③ 辨識綠能金融或環境永續相關新創投資，以在未來市場佔得先機。</p>
	品牌形象機會	<p>重視環境保護及永續環境管理成為新型態的品牌核心或重要附加價值，也成為與外界溝通之重要策略。</p> <p>① 重視永續環境成為企業品牌核心價值之一環時，品牌價值內涵的豐富和多元將提高消費者的認知度和忠誠度。 ② 藉由投入 ESG 及環境永續策略，形塑良好企業及品牌形象。</p>



# 2

## 企業概況



2.1 嘉新企業團	18
2.2 事業體系及產品服務	20
2.3 各事業群發展	21
2.4 客戶與外部關係	29