

6.1

社會參與回饋

財團法人嘉新兆福文化基金會

歷久彌新之堅韌風華

嘉新兆福文化基金會 60 週年

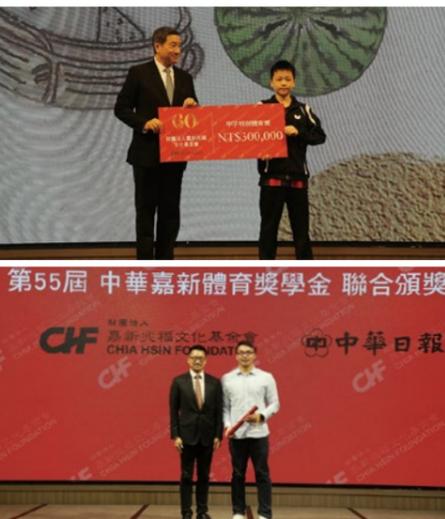
2019 年為嘉新獎學金頒發 60 週年紀念，8/25 於新莊頤品大飯店舉行獎學金頒獎典禮，緬懷張敏鈺創辦人創業維艱及『取之於社會、用之於社會』精神及畢生關心教育、獎助清寒學子的苦心與襟懷。



嘉新水泥公司創辦人張董事長敏鈺先生於 1960 年春首創嘉新水泥獎學金，獎勵軍公教及清寒學生，為廣續此項獎學金業務，並本諸「取之社會用之社會」之旨，於 1963 年 6 月 10 日創立財團法人嘉新水泥公司文化基金會，獎勵各項文化事業。其後於 1994 年為紀念創辦人及其夫人龔福明女士為基金會所作貢獻，變更全銜為嘉新兆福文化基金會。

獎學金

嘉新兆福文化基金會長年來聚焦於教育及文化發展，獎助學術優異成就及提升貧困兒童接受教育機會，成立以來已有十多萬人曾受到嘉新兆福文化基金會的獎勵及贊助。於 2010 年受到行政院及 2011 年教育部的表揚。



一嘉新兆福基金會張安平董事長頒發甲子體育特別獎給桌球選手張佑安同學

一嘉新水泥董事長兼基金會董事張副綸頒發體育獎學金特別獎

第 60 屆 (2019 年)
嘉新清寒獎學金
頒發 426 人，金額共 531 萬元

受惠學子 426 人，共頒發 531 萬元清寒獎學金

大學校院	105 人
每人新台幣 2 萬元	
含低收入戶 78 人、身心障礙 27 人	
高中職暨專科	321 人
每人新台幣 1 萬元	
含低收入戶 265 人、身心障礙 56 人	

第 55 屆 (2019 年)
中華嘉新體育獎學金
頒發 104 人，金額共 138 萬 6 千元

受惠學子 104 人，共頒發 138.6 萬元體育獎學金

國小組	23 人
田徑 10 人，游泳 10 人，身心障礙 3 人，每人新台幣 6 千元	
國中組	24 人
田徑 10 人，游泳 10 人，身心障礙 4 人，每人 7 千元	
高中組	22 人
田徑 8 人，游泳 8 人，身心障礙 6 人，每人 1 萬元	
大專組	12 人
田徑 5 人，游泳 5 人，身心障礙 2 人，每人 2 萬元	
體育專業組	17 人
田徑 5 人，游泳 7 人，身心障礙 5 人，每人 2 萬元	
教練獎	5 人
每人 4 萬元	
特別獎	1 人
獨得 8 萬元	

偏鄉教育 彌補城鄉教育資源不足 提升學生學習成效

台灣教育大學系統 2019 年弱勢學生關懷輔導課輔計畫 全案補助約 163 萬元

補助台灣教育大學系統提出並督導之偏鄉弱勢學生課輔計畫，共 7 所大學 10 項計畫。

計參與計畫之大學生共約 270 人，受惠學童共約 1432 人

臺北市立大學	計受惠學童 282 人
師資生輔導弱勢學生服務 計畫 A、B	
嘉義大學	計受惠學童 161 人
從心找回愛	
臺南大學	計受惠學童 60 人
偏鄉全人素養能力課輔計畫 - 樹林、建功愛相隨	
臺南大學	計受惠學童 38 人
國語文學系國小學生關懷輔導課輔計畫	
屏東大學	計受惠學童 134 人
偏鄉學童全方位關懷課輔計畫	
屏東大學	計受惠學童 677 人
動手做科學教育到校服務計畫	
東華大學	計受惠學童 64 人
弱勢學生關懷輔導課輔計畫	
臺東大學	計受惠學童 16 人
以數位學習家族協助東部地區弱勢學生學習計畫 (上課時數計 357 小時)	

週末兒童課輔計畫 全年補助約 77 萬元

2019 年持續補助焦傳峻先生提交之台北科技大學團隊—桃園市后厝國小 1~6 年級週末兒童課輔計畫及原住民兒童營隊相關活動。

計參與計畫之大學生及志工共約 216 人，受惠學童共約 268 人

課輔計畫

上半年：合計 9 週 (參加學童 43 人，大學生 18 人，志工 5 人)；下半年：合計 7 週 (參加學童 39 人，大學生 16 人，志工 5 人)

原住民學童喜樂冬令營計畫

2019/1/18 至 1/28，屏東縣牡丹鄉，參加學童 55 人，大學生 22 人 (其中 5 人非應屆)，機構志工 4 人

『偏鄉部落遠距教學電腦中心』遠距陪讀教學計畫—補助講師費用

2019 年 3 月 20 日~ 5 月 30 日 / 受惠學童 81 人，參與大學生：台北科技大學 11 組，共 81 人

2019 年 10 月 14 日~ 12 月 20 日 / 受惠學童 50 人，參與大學生：台北科技大學 7 組 45 人、台北市立大學 10 人



一台南教育大學書法班：寫春聯、燈籠

一台東大學遠距教學現場 20191106

一屏東大學塔樓國小動手做科學教育



一育英國小開幕式
／台北科技大學后厝原住民學童營輔活動
—台北科技大學 牡丹部落學童遠距教學上課



週末兒童課輔計畫

旨在提供偏鄉弱勢家庭尤其是原住民家庭學生，獲得課後學習輔導或課外知識與生活學習的機會，並擴大大學生之社會參與或充實師資生分發前之實際教學經驗。本年補助之各項課輔與相關活動計畫實施範圍涵蓋新北、台中、南投、嘉義、台南、屏東、台東、宜蘭...等縣市。

支持新創

補助文創計劃 (Garage+ 嘉新空間)

為促進文化經濟發展，嘉新兆福文化基金會支持創業創新教育，本年度為第二個三年計畫的第三年，持續支援財團法人時代基金會之『Garage+ 嘉新空間』合作計畫。

[支援新創] 時代基金會 Garage+ 計劃

嘉新企業團於 2017 年起，與時代基金會合作辦理「Garage+ 計劃」，建立新型態創業育成中心，由企業團提供嘉新第二大樓房舍成立時代基金會育成計畫「Garage+ 嘉新空間」，由時代基金會負責營運，做為青創團隊辦公室之用，每年補助租賃及管理費用約新台幣 450 萬元。「Garage+ 計劃」是時代基金會成立的創業社群計劃，從育才到育成，透過時代基金會創業社群的資源，由成功的創業人帶領新一代的創業人，讓初創期公司能順利組織團隊、募集資金、連結資源、成長並邁向成功。

其國際新創公司交流計畫 (Startup Global Program, SGP)：2019 年共收到 480 組來自 31 個國家的申請，邀請 30 組國際創新團隊來台，並安排 364 場 1 對 1 媒合商談會議，受到企業界高度肯定。

- ① 上半年配合 6 月 Computex 展覽，以 "Innovation for Tomorrow" 為主題在南港展覽館吸引近 6 千位產業界人士觀展。
- ② 下半年於 2019 年 12 月以 Open House 展會形式在嘉新水泥公司 1 樓大廳舉行，也吸引近 3 百位企業人士蒞臨。

本次 Open House 精選 28 組國內外優質新創團隊，包含自全球 31 國 228 件 Startup Global Program 獲得入選的 15 組國際團隊及 13 組台灣團隊，領域涵蓋健康醫療、人工智慧、大數據應用、物聯網、智能設備、綠能科技等領域之創投及新創夥伴交流。本公司支援新創，提供公司一樓大廳，作為時代基金會 Garage+ 的 Open House 育成中心一年一度的 Open House 活動場地之一。

「時代基金會」成立於 1991 年，成立至今近 30 年。以「時代」為名，是希望有「與時俱進」的宏觀意涵與自我期許。時代基金會秉持著『協助國內產業發展，促進區域經濟繁榮』之宗旨，引進國外知名學府之資源，協助會員企業產業升級。目前合作機構包括美國麻省理工學院 (MIT)、加州大學柏克萊分校 (UCB) 等，定期提供最新科技新知與培訓課程資訊，促進國內產業與全球產業經濟接軌。會務包括三大方向：會員企業服務、經濟政策與未來產業、人才教育。

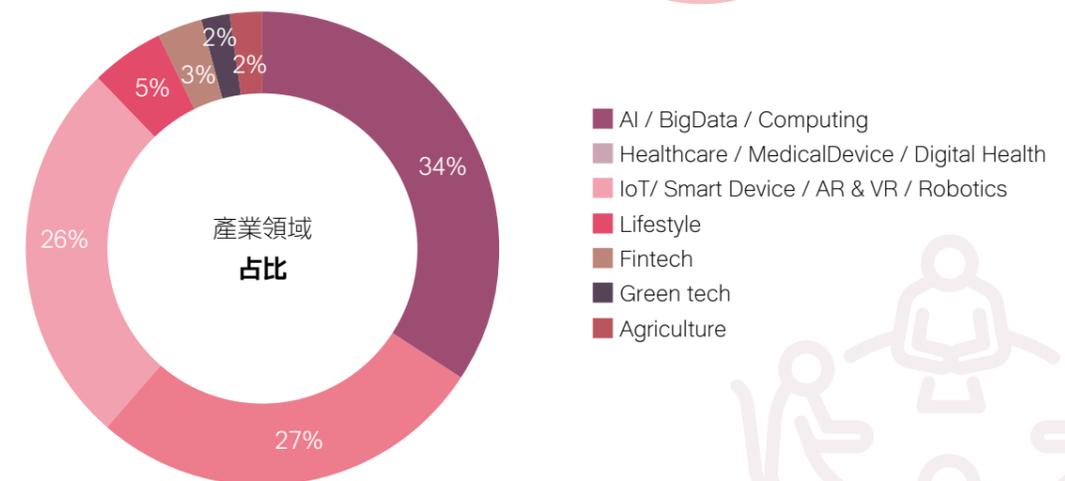


↑ 時代基金會 Garage+ 的「Open House - 遇見全球創業之星」2019 年活動海報

新進團隊



2020 年 Garage+ 團隊總數



Garage+ 能為新創企業作什麼？

今年下半年入選 OPEN HOUSE 的 15 組國際團隊，是從 200 件報名申請中選出的新創企業，目前都處於 A 輪融資到 Pre-A 輪融資階段，Garage+ 會根據新創團隊提出的需求，安排團隊和投資單位、企業、技術部門進行一對一會議，讓這些國際團隊重新認識台灣和台灣產業，進而和台灣產業有更深的合作和連結；若欲來台設立公司，Garage+ 也能提供人才推薦和相關協助。台灣部分是持續接受新創企

業申請，今年 OPEN HOUSE 有 13 個台灣團隊，Garage+ 會每個月評估是否能提供合作和協助機會，符合資格可以實體或虛擬方式進駐 Garage+ 的創業空間。新創團隊進入 Garage+ 後，會討論進駐的時間長短，再設定每季要達成的目標。Garage+ 的育成業師來自技術、產業、投資等各個領域，都是非常資深的業界人士或連續創業家，因為認同時代基金會的理念而加入。Garage+ 固定會提供新創團隊與業師一對一的諮詢時間，提供比較深入的經驗交流。

重新印製紀念絕版書《世界很平，我不平》

為慶祝兆福基金會 60 週年與嘉新水泥 65 週年——本公司重新印製《世界很平，我不平》紀念絕版書 1000 本，發送給企業團同仁及 2019 年度獲頒兆福基金會獎學金的學生。《世界很平，我不平》由時代基金會「青春無敵探險隊」所著，內容為 58 篇講述年輕人如何創新、創業後飛向大世界的精彩故事。期待在這個全球化浪潮下，每個人能重新發現自己的潛能，找出實戰力和競爭力。本公司透過書籍的重新印製和分享，期待傳遞積極實踐、勇往直前的精神。



6.2

響應公益與地方參與

性別平等

贊助國際崇她玫瑰日慈善健走活動

國際崇她 (Zonta International) 為聯合國非政府組織 N.G.O. 的一員，集合位居各行各業、專業領域、領導地位的女性所組成全球性公益社會服務團體，幫助婦女學習，支持對婦女的健康、安全、經濟和政治有幫助的方案。國際崇她 31 區中華民國總社以健走方式倡議和賦權婦幼、終止暴力，於 2019 年 3 月 9 日 (六) ~ 10 日 (日) 於花蓮市北濱太平洋公園舉辦「國際崇她 31 區 2019 玫瑰日慈善健走活動」，本公司響應該組織「女權即人權」之宗旨，捐贈健走活動新台幣兩萬元。



↑ 贊助國際崇她 31 區 2019 玫瑰日慈善健走活動 - 為「愛」健走 - 向暴力說「不」。

性別平等

贊助女董事協會 & 參加「剛柔並濟大未來」國際論壇



↑ 女董事協會 2019/4/24 主辦之國際論壇「剛柔並濟大未來 Hard Talk, Soft Power, Bold Future!」

由台灣女性企業領袖們於 2018 年四月首度組成的台灣女董事協會，結合金融、科技、零售等，超過 17 個領域、40 名上市櫃及知名企業女性領導人，希望建構台灣女董事的資料庫，鼓勵更多女性進入決策圈，為企業注入多元文化與競爭力。2019 年 4 月 24 日慶祝協會成立週年，於高雄舉辦國際論壇

「剛柔並濟大未來 Hard Talk, Soft Power, Bold Future!」希望可以在公共政策與決策上，提供女性企業經理人的智慧及大膽創新的觀點。本公司王立心執行長長期關注女性議題，作為協會成員，親自出席支持該論壇。本公司更贊助該協會新台幣 10 萬元，用以支持與推展該會業務順利進行與長遠發展。

偏鄉兒童教育

贊助「臺師大北友會返鄉服務隊」教學營隊活動

「臺師大北友會返鄉服務隊」為國立台灣師範大學自台北、新北、基隆三市學子組成之在校學子同鄉校友會，於每年一月至偏鄉小學舉辦之教學營隊活動。至 2019 年為第十九屆，由 70 餘名台師大學子赴新北市新店區屈尺國小與約 100 名國小學童互動，

於 2019 年 1/28-1/31 營期中進行課堂教學及益智活動。該活動讓大學生在實務營隊課程的規劃及實作中，協助偏鄉兒童學習和益智遊戲互動，獲得教學相長、社區互動的經驗。本公司響應該大學生服務營隊之邀請，贊助活動經費新台幣一萬元整。



↑ 贊助「臺師大北友會返鄉服務隊」1/28 ~ 1/31 偏鄉教學營隊活動

提供企業資源

贊助「中華無形資產暨企業評價協會」

為使企業得反映真正價值並正確衡量研發成果，「中華無形資產暨企業評價協會」多年來致力於推動適允的無形資產評價制度，對國內企業會計制度與國際接軌提供相當助益。本公司結合企業團資源，提供位於嘉新大樓 1F 的 Collective Elements 餐廳供該協會每年內部委員會召開會議使用，贊助會議包場及餐飲費用每次約二萬元。

一贊助中華無形資產暨企業評價協會於集團旗下 Collective Elements 餐廳召開內部委員會之會議場地。



關懷兒童

響應勵馨基金會「防治熟人性侵害兒童」議題

企業內部講座——

《蝴蝶朵朵》繪本導讀：學習如何引導孩子思考身體邊界



↑ 嘉新水泥是第一家響應勵馨基金會此主題宣導活動的民間企業

嘉新企業團對於弱勢兒童與婦女議題不遺餘力，在 2019 年的歲末配合勵馨基金會蒲公英飛揚計劃，提倡尊重身體自主權的觀念，於 2019/12/12 在公司內部辦理《蝴蝶朵朵》繪本導讀講座，由勵馨基金會公民對話部倡議組總督導郭育吟擔任講者，邀請企業團員工一起來瞭解與認識「防治熟人性侵害兒童」議題，學習如何與孩子共

讀繪本並引導孩子思考身體界線。因重視職場平權與關懷，嘉新水泥也成為加入該宣導活動的第一家企業。在繪本導讀講座中，講師生動寫實的導讀也在課後獲得同仁們熱烈的反饋，特別是身為父母的同仁課後更表達對舉辦此講座的感謝，除了深入瞭解此議題外，更學習到如何透過繪本等素材開啟與孩子的對話。

《蝴蝶朵朵》是臺灣第一本以熟人性侵害為題材的兒童繪本，這部作品以情境式語彙，藉由兒童熟悉的語境，引導孩子學習成為自己的勇士與思考身體議題的重要性，認知到受侵害不是本身犯錯，並透過與孩子共讀，引導思考身體界線。作者辛佳慧是今年金鼎獎

特別貢獻獎得主，長期關注兒童權益，不斷尋找可以預防傷痛持續發生的施力點。繪本的圖像繪製為經歷熟人性侵的倖存者插畫家陳潔皓。

一企業團贈送參與繪本導讀講座的員工每人一本



關懷弱勢媽咪 X 地方參與

響應雙連教會主辦之公益彩妝活動

承襲創辦人取之於社會，用之於社會的理念，嘉新水泥一直默默致力於關懷社會弱勢，近年更是將員工關懷與社會公益結合。今年三月本公司得知位於鄰近社區的台灣基督長老教會雙連教會將發起公益彩

妝募集活動，便主動聯繫，詢問嘉新水泥能貢獻一己之力的方式，除了在企業團內部發起彩妝募集響應活動，更於 5/3 贊助 Collective elements 餐廳為活動場地，邀請弱勢媽咪們參加。



關懷地方 X 文化保護



支援重建首里城

那霸市首里城 2019/10/31 發生火災，嘉新水泥透過企業團旗下關係企業嘉新琉球向那霸市長捐贈日幣一百萬日元整，支援琉球重建燒毀的首里城，期待世界遺產首里城能早日恢復原貌。

嘉新水泥

歡慶 65 周年

花博 舞蝶館

公益園遊會

今年欣逢嘉新企業團 65 歲，特於 2019 年 11 月 2 日，在台北市花博公園舞蝶館及舞蝶廣場舉辦「嘉新企業團 65 周年暨公益園遊會」，由嘉新水泥主辦，邀請企業團所有員工及眷屬一起同樂，並傳承創辦人回饋社會、友善鄉里的精神，邀

請弱勢與公益團體參與表演及園遊會活動，讓大家渡過美好的一天。活動當天邀請九個公益團體共襄盛舉，於舞蝶廣場設置公益攤位進行義賣；而在舞蝶館及舞蝶廣場更安排表演節目，共分運動贊助、在地關懷、弱勢團體、街頭表演四大類主題，將企業團一向以來致力關懷弱勢、支持公益及環保、關懷兒童、支持體育活動等面向，串連成精彩紛呈的公益園遊會。

活動當天，開放給所有觀眾自由免費入場及參與活動，除了公益攤位支持義賣外，更設置遊戲攤位，讓當天來參與活動的社區鄰里的大小朋友都能渡過愉快的一天。



資深員工表揚活動



為表達資深員工對嘉泥之貢獻，藉由嘉泥 65 周年慶頒獎給服務年資超過 30 年及 15 年的資深同仁，表彰其青春歲月的付出與貢獻。

服務年資超過 15 年之同仁 共 25 人
服務年資超過 30 年之同仁 共 10 人

神乎其技快閃表演

園遊會活動當天，特別安排一段由執行長帶領員工組成的快閃舞蹈表演，為當天的活動帶來最大的驚喜。快閃舞蹈分三組主題跳舞（餐廳/健身/上班族）呼應嘉新企業團轉投資的新事業體，最後以大合舞形式結尾，為整場活動帶來歡欣熱鬧而意猶未盡的氣氛。



弱勢團體

愛盲樂團
部落三少
育仁啟能中心舞蹈

街頭表演

發現特技劇場
水晶魔幻秀
小丑創意氣球
員工快閃舞蹈表演

運動贊助

HRC KiDS 街舞團
HRC Concrete KiDS

在地關懷

吉林國小弦樂團
永樂國小歌仔戲劇團



益智射擊



桌球彈彈樂



棒球 9 宮格



傳統彈珠台



安全射箭



小朋友投籃



創意造型氣球



琉球服裝體驗區



本次公益園遊會共邀請 9 個公益團體於活動當日設置公益攤位進行義賣：

- 財團法人喜憨兒社會福利基金會喜憨兒烘焙屋勞保店
- 財團法人育成社會福利基金會事業部
- 財團法人忠義社會福利事業基金會

- 財團法人台灣肯納自閉症基金會
- 美麗台灣關懷協會
- 財團法人天主教光仁社會福利基金會附設台北市私立育仁啟能中心
- 財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會

- 財團法人中華民國唐氏症基金會
- 財團法人新北市私立樂山園社會福利慈善事業基金會

除了設置及參與一切免費外，另外還提供參加的公益攤位以下補助：

- 提供交通費補助、致贈參與紀念品、未達營業額補助...等



當天更響應環保，會場採用環保或可回收材質設置，當日亦邀請大家自行攜帶餐具或水杯，並製作補水站指引立牌，宣導攜帶環保杯並使用公共飲用台的環保理念。

6.3

人文藝術

國際 × 藝文 × 在地



一嘉新企業團位於沖繩國際通的飯店 Hotel Collective，國際通不僅為旅客造訪沖繩首選，更是沖繩的政經、交通和藝文中心，Hotel Collective 在試營運期間舉辦 ForeMost 國際級攝影作品展，讓當地民眾可以走進飯店看展，免費享受世界級的攝影藝術饗宴，為當地帶來藝術和文化能量，期 Hotel Collective 更深化與沖繩當地社區的連結。

嘉新企業團多年來致力公益，近年來更積極結合企業團資源，提供活動空間，作為藝術展覽或作為支援新創、響應公益主題的活動場地等。例如在旗下第一間飯店，位於沖繩的 Hotel Collective 於試營運期間展出「ForeMost 世界攝影大賞展」，或如提供位於台北的嘉新大樓一樓大廳空間，作為展出柏油畫的畫展場地等。期待以人文藝術能量連結融合在地社群。

嘉新企業團創立的新品牌飯店「Hotel Collective」，位於日本沖繩那霸市觀光熱點國際通市中心。該地點於 1950 至 2002 年長達 50 餘年間原為沖繩國際通的電影院，原本就是沖繩人文薈萃和充滿人文歷史

風貌的地帶，2014 年嘉新企業團取得土地後，2017 年動工打造全新飯店。Hotel Collective 以「Open the Emotion」概念，融合沖繩豐富多元的文化，飯店內外更處處可見藝術驚喜的細節。

如飯店大門口陳設的大型心型雕塑，讓走在國際通上的旅客和當地居民可以近距離欣賞到國際藝術家打造的創意和藝文元素。一進入飯店大廳可見當代藝術界新銳鄭路所創作的「淋漓系列」大型雕塑藝術裝置。此外飯店內的 260 間客房的桌燈是設計師與當地藝術家一起尋訪，並與當地玻璃藝術工坊「琉球玻璃村」合作設計出藝術桌燈，融合在地環保玻璃素材，打造出溫暖的氛圍。



ForeMost 世界攝影大賞展

嘉新企業團位於沖繩的第一間飯店 Hotel Collective 在 2020 年試營運期間，特地在飯店舉辦 ForeMost 世界攝影大賞展，展出逾 300 幅國際得獎攝影作品，展參作品涵蓋來自巴黎的 PX3、莫斯科 MIFA、WPO、紐約的 IPA、東京的 TIFA 等國際級攝影大賽得獎作品，開放讓當地民眾免費入場參觀。

一！\在飯店試營運期間企業團特別於 2020 年 1 月 16 日起舉辦「ForeMost 世界攝影大賞展」，匯聚法國、美國、日本、俄國四個國際攝影大獎的作品，讓飯店激發旅人更多靈感。此展從 2019 年末開始策劃，展期為 1/17-1/30 共計 14 天，每天自 10:00 開放至 19:00，攝影展期間全程開放當地民眾免費參觀。



藝文與社區連結

本公司在沖繩打造大型 full service 的城市度假酒店，希望提供沖繩民眾一個國際、時尚的社交聚會空間。由旗下飯店 Hotel Collective 主辦的「ForeMost 世界攝影大賞展」，於 2019 年末開始策劃，2020 年初於飯店展出新銳及大師級攝影師超過 300 幅的國際優勝作品，並同場加映沖繩主題特展，邀請曾獲巴黎 PX3 金獎、莫斯科 MIFA 金獎、倫敦 WPO 國家獎、紐約 IPA 銀獎等大獎的台灣知名攝影家 John Tao，親赴沖繩拍攝，以文化、傳統、生活等多面向的攝影作品，完美串起沖繩之美與世界的藝術連結。對嘉新來說，Hotel Collective 不只是個飯店，從飯店籌備期起與沖繩政府及當地民眾深談後，就決定要將國際視野帶入沖繩，並且就像 Hotel Collective 的 LOGO「五感之窗」，希望讓旅客透過感官激發旅行的全新體驗。



藝文與國際交流



沖繩本地報紙琉球新報於 1/18 亦報導嘉新企業團旗下飯店 Hotel Collective 舉辦的「ForeMost 世界攝影大賞展」，報導中反映了來觀看攝影展的當地居民的熱烈迴響，如「在沖繩難得見到能夠在同一個展場中同時看到各種主題的作品，無論是表達社會問題或者藝術、風景等等，十分的難得」、「看到很多時髦的構圖或前衛的照片」等。

「ForeMost 世界攝影大賞展」為期 2 週的展期全程開放當地民眾免費參觀。

贊助沖繩當地傳統及現代藝文活動

嘉新早在 1960 年代，就開始積極參與投入社區鄰里相關活動。近年投入海外資產開發，為提升海外投資地之企業形象及文化活動能見度，自 2017 年起開始贊助企

業團投資開發新事業的據點沖繩，積極贊助當地多項文化活動或體育賽事，藉由對在地傳統文化或藝術活動的參與和贊助，實踐永續社會發展。



贊助 國際通 Eisa Dance 萬人傳統太鼓舞活動 2019/8/4



自 1995 年開始的萬人 Eisa 傳統太鼓舞遊行，每年都在 8 月第一個星期日舉行，在那霸市主要街道國際通上，遊行隊伍集結了沖繩島內數量眾多的青年會，結合

傳統和創新，並融合沖繩太鼓和傳統舞蹈以及在地音樂的演出，是每年盛夏沖繩一大盛事。2019

年 8 月 4 日舉辦的「Eisa Dance 萬人傳統太鼓舞」是嘉新企業團連續第三年贊助該活動。

贊助 那霸大拔河祭 2019/10/12~2019/10/14



每年 10 月的第二個週末，為期 3 天的「那霸大拔河祭」於沖繩那霸市國際通上盛大舉行，「那霸大拔河祭」的歷史可追溯至琉球王朝時代。拔河使用的主繩索全長 200 公尺、直徑 1.6 公尺、總重達 43 噸，是沖繩當地祈求家庭圓滿、生意興隆、子孫滿堂的傳統慶典活動。更在 1995 年獲得金氏世界紀錄，每年來自海內外的觀光客逐年增加，現今已成沖繩當地人引以為豪的代表活動。2019 年 10/12~2019/10/14 舉辦

的「那霸大拔河祭」，參與拔河人數計超過 15000 人，活動參與人數達到將近 30 萬人。嘉新企業團透過贊助具悠久歷史傳統的「那霸大拔河祭」，希望能融入當地社群，支持在地傳統藝能文化。



贊助 沖繩縣立博物館・美術館舉辦的「台灣——以黑潮連結之鄰」特展

2019/9/6~2019/11/4



嘉新企業團贊助 2019/9/6~2019/11/4 於沖繩縣立博物館・美術館舉辦為期三個月的「台灣展——以黑潮連結之鄰」歷史文物特展，該展覽為「沖繩縣立博物館・美術館」主辦，台北駐日經濟文化代表處台灣文化中心協辦，展覽中介紹了沖繩與臺灣相關的歷史軌跡，以及同屬島嶼所擁有的多樣民族、語言及多元文化的「鄰島」歷史和文化樣貌。

一贊助琉球交響樂團定期演奏會 2019/9/8



一贊助沖繩國際音樂祭「第九 in OKINAWA」 2019/12/28



「沖繩縣立博物館・美術館」，是沖繩境內最大的博物館及美術館，也是日本少見的結合博物館及美術館為一體，讓參觀民眾可以一次觀賞到沖繩自然、歷史、文化、藝術品等收藏及各種企劃特展的文化設施，每年約有 40~50 萬人次到訪。

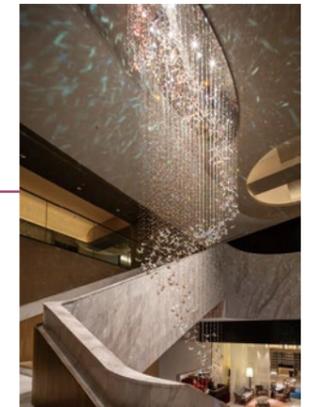


陳設國際化的藝術作品



Hotel Collective 飯店大廳陳設的是中國當代新銳青年藝術家鄭路先生創作的「淋漓系列」雕塑藝術品。鄭路的創作由兩個線索構成，一個是文字，一個是聲音，從作品中挖掘文字裡的內涵，再將文本信息與雕塑及裝置進行結合，每個雕塑都是一首中國古代的詩詞選。「淋漓系列」的潑濺立體雕塑其靈感來源於唐代詩人白居易的詩作《玩止水》。同時也是 Hotel Collective 中餐廳「居易園」的命名由來。

奧地利施華洛士奇 Swarovski 蝴蝶水晶燈——以蝴蝶循著瀑布往上飛行的意念創作出來的水晶主燈，總計超過 4500 隻大小蝴蝶及上萬顆施華洛士奇水晶創造出來的奇幻空間。透過高聚光束打在這萬顆水晶燈後反射在大廳樓梯上，顯示出千變萬化的效果，如同一幅大型裝置藝術。



心型雕塑品為德國藝術家 Legmann Rainer 的作品。利用方形的金屬元件，排列並塑造成鏤空形狀，細看可發現每一個鏤空的金属元件，以大量人體運動時的型態為意象塑造而成。在 Hotel Collective 的設計和取材理念上，各種文化和平共融是我們要傳遞的核心。由於沖繩是唯一二戰日本本土發生戰爭的地方，飯店展現的這座雕塑希望可以撫慰琉球人的心更期許世界和平。



嘉新大樓一樓大廳變身藝文空間 柏油畫畫家 邱錫勳畫展

在 2019 年五月，嘉新大樓一樓的中庭大廳舉辦為期三週充滿特色的柏油畫展。展出世界級柏油畫大師邱錫勳先生的柏油畫作品。柏油原是用來鋪設道路的工業材料，這種最貼近土地的油性物質，被畫家邱錫勳當作繪圖顏料，繪出接近土地的柏油繪畫，堪稱台灣美術界領先世界的一絕。1937 年出生的邱錫勳先生，早期在報紙

創作漫畫，爾後創作水彩、水墨、油畫，1985 年左右邱錫勳開始用柏油創作，巧妙地將達摩及鍾馗的神韻勾勒得出神入化創作出柏油畫。經過了 25 年的洗鍊，邱錫勳不僅多次受邀到國外展覽及教學，甚至受邀至梵諦岡，為教宗若望保祿二世作畫。教宗深受邱錫勳的創作風格吸引。柏油因為其黏稠的特質，作為畫材呈現出的線條特色充滿率性自然風格，「放膽去畫，不要怕錯」是邱錫勳在創作時所抱持的想法。鮮明表現出藝術家創作時放手一搏的決心和膽大的創意特色。



在地藝術推廣

琉球玻璃桌燈

位於國際通中心位置的 Hotel Collective，在 260 間客房中每一間都陳設了琉球當地藝術工作坊設計及製作的琉球玻璃藝術桌燈。沖繩國際通飯店 (Hotel Collective) 以設計理念及風格之初衷，結合多元化之元素，包含具有沖繩人文地理文化相關作品。經與設計師與當地藝術家一起尋訪、溝通和構思，與當地具盛名的玻璃藝術工作坊「琉球玻璃村」合作，並委託其設計與製作出極有特色之琉球本地玻璃製藝術桌燈。



琉球回收玻璃創作酒吧櫃體

飯店四樓的酒吧櫃體為琉球當地的藝術家金城有美子設計製作，利用沖繩環保的方式將玻璃碾碎，以人工方式貼成圓弧形 Bar counter，以海藍色為主的玻璃碎片組合，呈現渾然天成似大海般深深淺淺的層次感。此靈感來自於當年美軍代管沖繩時，由於大量可樂瓶無法回收，因此當地人發想利用打碎後的可樂瓶創作，減少回收量，也是循環經濟的一種重現。



加入沖繩當地保護傳統文化遺產的「琉球紅型普及傳承協會」

嘉新企業團以旗下關係企業嘉新琉球名義加入沖繩的「琉球紅型普及傳承協會」，期待未來能更深入與沖繩當地社群的交流及促進沖繩傳統文化工藝的普及和傳承。



在地文化體驗

琉裝體驗

2019 年年底的員工尾牙特地辦在企業團即將新開幕之沖繩飯店 Hotel Collective，在尾牙活動中也特別安排員工體驗沖繩在地文化，在飯店中設置琉裝體驗活動區，特別請來在地琉球傳統服飾著裝老師，並準備道地沖繩傳統服飾打造拍照紀念區，讓參與尾牙活動的 300 位企業團員工及眷屬們自由體驗沖繩在地文化並留下美好回憶。



環保購物袋

為了響應環保減塑，嘉新企業團也特別製作環保購物袋，提供給參加年度企業團尾牙的每位員工作為伴手禮，滿載沖繩當地名產的同時，出門購物也能使用環保購物袋。購物袋上的設計精心選用嘉泥旗下飯店 Hotel Collective 合作的沖繩傳統藝術「紅型」藝術家的作品授權翻印而成。



附錄一：GRI 準則內容索引

GRI 102：一般揭露 2016

編號	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼	編號	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
● 組織概況				● 利害關係人溝通			
102-1	組織名稱	2.1 嘉新企業團	18	102-40	利害關係人團體	1.3 利害關係人鑑別與溝通	7
102-2	活動、品牌、產品及服務	2.2 事業體系及產品服務 2.3 各事業群發展	20 21	102-41	團體協約	N/A，雖嘉新員工未成立工會，故無簽訂團體協約，惟嘉新均定期辦理勞資會議，以確保勞資溝通管道暢通。	
102-3	總部位置	2.1 嘉新企業團	18	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.3 利害關係人鑑別與溝通	7
102-4	營運據點	2.2 事業體系及產品服務 2.3 各事業群發展	20 21	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.3 利害關係人鑑別與溝通	7
102-5	所有權與法律形式	2.3 各事業群發展	21	102-44	提出之關鍵議題與關注事項	1.4 永續議題鑑別	9
102-6	提供服務的市場	2.2 事業體系及產品服務 2.3 各事業群發展	20 21	● 報導實務			
102-7	組織規模	2.2 事業體系及產品服務 3.4 財務績效	20 40	102-45	合併財務報表中所包含的實體	2.2 事業體系及產品服務 3.4 財務績效	20 40
102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 人員任用概況	53	102-46	界定報告書內容與主題邊界	1.4 永續議題鑑別	9
102-9	供應鏈	2.2 事業體系及產品服務 2.3 各事業群發展 2.4 客戶與外部關係	20 21 29	102-47	重大主題表列	1.4 永續議題鑑別	9
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大變化		102-48	資訊重編	無資訊重編	
102-11	預警原則或方針	3.3 風險管理	38	102-49	報導改變	無重大改變	
102-12	外部倡議	1.4 永續議題鑑別 2.4 客戶與外部關係	9 29	102-50	報導期間	1.2 關於本報告書	6
102-13	公協會的會員資格	2.4 客戶與外部關係	29	102-51	上一次報告書的日期	1.2 關於本報告書	6
● 策略				102-52	報導週期	1.2 關於本報告書	6
102-14	決策者的聲明	1.1 董事長的話	4	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	1.2 關於本報告書	6
● 倫理與誠信				102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1.2 關於本報告書	6
102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.2 永續經營管理 3.5 誠信經營與道德行為準則	36 41	102-55	GRI 內容索引	附錄一 GRI 準則內容索引	77
● 治理				102-56	外部保證/確信	附錄二 外部保證聲明	79
102-18	治理結構	3.1 公司治理組織 3.2 永續經營管理	32 36				