



## 目錄 CONTENTS

<b>01   總覽</b>	1.1 關於本報告書	01	<b>04   環境永續</b>	4.1 生態環境保護	33
	1.2 董事長的話	03		4.2 環境管理	35
	1.3 利害關係人鑑別與溝通	04		4.3 節能減碳	36
	1.4 鑑別重大考量面與邊界	05			
	1.5 重大主題列表	07			
<b>02   公司概況</b>	2.1 嘉新水泥企業團	09	<b>05   員工照護</b>	5.1 人員任用概況	37
	2.2 嘉新水泥大事記	10		5.2 員工保障及權利	39
	2.3 事業體系及產品服務	11		5.3 員工福利及照顧	40
	2.4 各事業群發展	13		5.4 人才培育與提升	43
	2.5 客戶與外部關係	19		5.5 職工安全健康	45
<b>03   公司治理</b>	3.1 公司治理組織	22	<b>06   社會公益</b>	6.1 社會參與回饋	46
	3.2 永續經營管理	29		6.2 響應公益	48
	3.3 風險管理	29		6.3 地方參與	50
	3.4 財務績效	31			
	3.5 股務股利	32			
			<b>07   附錄</b>	7.1 相關資訊	51
				7.2 GRI Standards 對照表	52



# 01

## | 總覽



### 1.1 關於本報告書

嘉新水泥股份有限公司 ( 股票代號 :1103) 暨企業團 ( 以下全文簡稱，嘉新水泥企業團、嘉新企業團、企業團 )，為各利害關係人更加瞭解嘉新企業團如何致力於建構完善的企業永續發展，編製了「2018 年企業社會責任報告書」。本報告書建立在公開透明的誠信基礎上，結合嘉新水泥的各項業務發展與落實報告原則上，回覆各界所關心的議題，並呈現我們在經濟、社會及環境面上所投入的努力。

自 2016 年起發行第一本報告書以來，此次為第三次發行企業社會責任報告書，以 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日 為此報告書揭露期間 ( 前次報告公告日期為 2017 年 6 月 )，資料涵蓋範圍以嘉新水泥股份有限公司為營運主體，並同步揭露嘉新資產、嘉北國際、嘉新國際、雲嘉國際、嘉泥建設、嘉和健康生活等子公司營運概況介紹。本報告書揭露的各項非財務面資訊與統計數據係來自於本公司內部自行統計及調查結果。財務資訊之所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則、經金融監督管理委員會

認可之國際財務報導準則 IFRSs (International Financial Reporting Standards)、國際會計準則、解釋及解釋公告，並經會計師簽證之合併財務報告書為準。本報告書遵循 GRI Standards 準則的報告內容，內容符合核心 (Core) 選項揭露，部份統計數據引用自政府機關及其他可信賴相關機構公開發表之資訊，並以一般慣用文字、數值等描述方式呈現，若有例外，則另行於報告書內說明。

本公司並遵循金融監督管理委員會發佈之各項公開發行及上市上櫃公司資訊揭露規定及時編製及發佈財務報表、年報、重大訊息、及其他各項資訊於上市上櫃公司公開資訊觀測站。本企業團將企業社會責任報告書與永續發展資訊，放置於公司網站利害關係人專區，可供下載或查詢 (<http://www.chcgroup.com.tw>)。

## ● 報告邊界與範疇

本報告書的範疇涵蓋了嘉新水泥本體與子公司對於股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體等利害關係人關注的議題與社會面的相關內容，包括我們各項在內外部環境上發展、關鍵議題、專案績效等資訊。

## ● 報告書撰寫原則

本報告書的內容與架構依循全球永續性報告協會 (Global Report Initiative, 簡稱 GRI) 於 2018 年 7 月 1 日起生效的永續性報告準則 (GRI Standards) 並採取核心 (Core) 選項揭露本報告書內容，並於報告書最後之附錄列出全球永續性報告 GRI Standards 對照表，以便查閱。



## 1.2 董事長的話



今年已是嘉新兆福文化基金會成立的第六十周年，當年嘉新水泥創辦人張敏鈺先生首開先河，以推己及人之心，創設獎學金，資助有向學之心的貧困幼童及傑出學人，使能安心學習與研究，為國家育才；近年公司並與時代基金會合作辦理 Garage+ 計畫，每年持續贊助新型態創業育成中心，樹立了企業回饋社會，擔當社會責任的典範。

今日社會公益之意涵日益廣泛，凡有益人類永續發展者，皆屬公益之所在，故企業社會責任之實踐面，須及於各利害關係人，亦即應從人本出發，追求企業利益之同時，適切發展人與社會、人與自然環境的關係，以提升人類幸福。

嘉新水泥隨時代之發展，抓準社會趨勢進行轉型，以旅宿服務和健康生活事業作為新一階段的營運重心。致力讓營運能在有溫度的服務中，進一步融入節能、有機、環保、綠色、健身等元素，將是本企業團為創建幸福永續社會，努力的焦點所在。做好這一切，即是我們緬懷創辦人、發揚六十年來公益精神的最佳體現。

企業團在服務滿意度、餐飲食材、環保餐具、健身設施等方面已有極好的口碑成績，近期更探索如何在新開發案設計興建適度取用 LEED 標準、以及旅宿業務採 WELL 指標改善人與空間環境，期為企業團 CSR 工作再邁進一大步。



Chairman | 董事長

## 1.3 利害關係人鑑別與溝通

嘉新水泥為鑑別重要利害關係人，在參考 AA1000 SES:2015 『利害關係人議和標準』所建議之依賴性 (dependence)、責任性 (responsibility)、緊密度 (tensions)、影響度 (influence) 及多元觀點 (diverse perspectives) 等判別方法後，來進行重要利害關係人之鑑別。在召集各部門最高主管與總管理處相關人員，蒐集內外部資訊與經過多輪共同討論，最後決議出重大利害關係人。



利害關係人	對象	關注議題	主要溝通管道與頻率
股東	一般股東、法人股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>財務績效</li> <li>財務風險管理</li> <li>重大公共議題</li> <li>新事業開發</li> </ul>	股務專線與服務信箱 股務代理機構服務專線 股東大會與董事會 不定期召開法說會
客戶	經銷商、零售客戶、租戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質與服務</li> <li>承租戶管理責任</li> <li>產業上中下游的配合</li> <li>客訴處理與後續追蹤</li> </ul>	客戶服務信箱與客服專線 不定期的客戶拜訪
員工	員工、眷屬、顧問	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資關係</li> <li>薪酬及相關福利</li> <li>人才培訓與發展</li> <li>勞工安全與健康</li> <li>勞工申訴機制</li> </ul>	與部門主管即時溝通 HR 員工意見信箱
政府機關	主管機關、金管會	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>勞資關係</li> <li>法規政策</li> </ul>	參與金管會主辦課程 參與公開發行股務協會 參與勞動、環保等行政主管機關辦理之課程或座談會
金融機構	銀行、券商	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務績效</li> <li>財務風險管理</li> <li>公開形象</li> </ul>	不定期的聯繫拜訪 年度財報季報消息公告
合作夥伴	律師、會計師、台灣港務公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>風險管理</li> <li>財務績效</li> </ul>	定期會議討論 誠信經營守則 道德行為準則
協力廠商	供應商、承包商	<ul style="list-style-type: none"> <li>比議價流程</li> <li>公允的驗收查核流程</li> <li>供應鏈管理</li> <li>供應商社會績效</li> </ul>	不定期會議討論 不定期交流拜訪
媒體	電視、平面、網路	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資關係</li> <li>公開形象</li> <li>重大公共議題</li> </ul>	不定期召開媒體餐會 每年邀請記者媒體參加股東說明會



## 1.4 鑑別重大考量面與邊界

在集結所有利害關係人的意見與參照 GRI Standards 說明、上市上櫃公司企業社會責任實務守則等規範後，歸納統整出所有重大性議題與分數比重，以確保利害關係人的意見被納入企業社會責任之推動議題，另外多方參考同業與外界回應，以獲取外部寶貴意見作為推動改善之依據。

除此之外，本年度也特別聘請第三方專業顧問團隊，安永會計師事務所－氣候變遷與永續發展服務部門，為嘉新企業團進行高階主管永續文化教育訓練、並與主要營運單位單獨訪談，提供永續策略藍圖與建議規劃…等內容。

集結上述各界內外部利害關係人的所有意見彙整，再經過交叉比對分析後，共選出 17 項重大主題，成為嘉新水泥企業團針對經濟、環境及社會三面向，利害關係人所關切的議題。並依該議題所受關切程度及對公司的可能衝擊進行重大性評估統計分析，繪製出重大性關鍵影響主題矩陣圖（如圖所示）。



· 安永氣候永續部門－曾會計師進行教育訓練



· 安永氣候永續部門－企業永續教育訓練與規劃

社會面

經濟面

環境面

面向類別	重大主題
●	人才吸引與留任
●	人才訓練與發展
●	法規遵循
●	員工福利與平等
●	行銷溝通
●	社會關懷公益
●	公司治理與誠信經營
●	企業轉型政策
●	產品及客戶服務
●	反貪腐
●	品質管理
●	風險管理
●	財務績效
●	永續發展策略
●	節約能源
●	綠色產品與服務
●	環境衛生



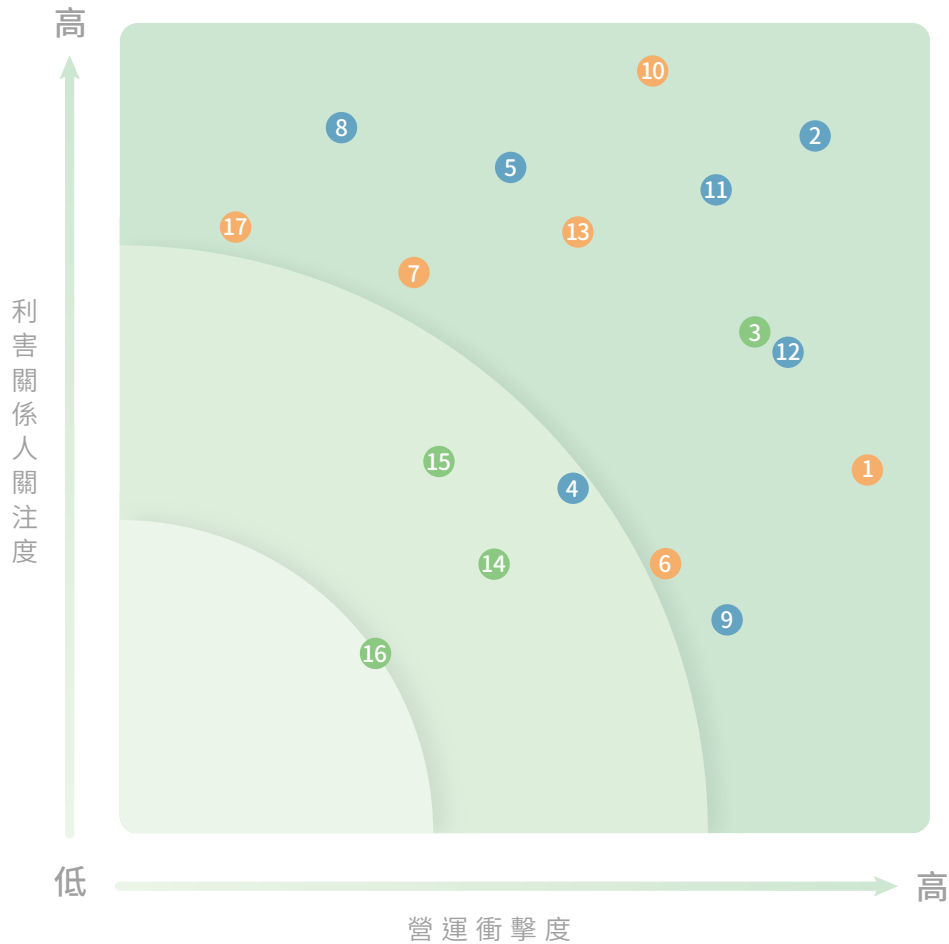
## 1.5 重大主題列表

嘉新水泥暨企業團，長年以來深耕在多方產業，以至於現今的旅宿照護服務，均重視來自四面八方，各利害關係人的所有聲音，並且提供多元的溝通管道，以確保有效且直接的優質溝通。亦主動了解各利害關係人對公司的意見，在與供應商或內外部工作夥伴取得共識之餘，也收集股東對於企業未來營運所關注的議題，歸納出以下結論，將有利於調整公司在永續發展與長期經營上的努力方向，用以落實企業社會責任，創造更大價值。

衝擊順序	議題考量面	面向類別	回應章節
1	人才吸引與留任	社會面	5.1 人員任用概況
2	公司治理與誠信經營	經濟面	3.2 永續經營管理
3	永續發展策略	環境面	1.2 董事長的話
4	企業轉型政策	經濟面	2.4 各事業群發展
5	產品及客戶服務	經濟面	2.5 客戶與外部關係
6	人才訓練與發展	社會面	5.4 人才培育與提升
7	法規遵循	社會面	3.1 公司治理組織
8	反貪腐	經濟面	3.2 永續經營管理
9	品質管理	經濟面	N/A
10	員工福利與平等	社會面	5.3 員工福利及照顧
11	風險管理	經濟面	3.3 風險管理
12	財務績效	經濟面	3.4 財務績效
13	行銷溝通	社會面	1.3 利害關係人鑑別與溝通
14	節約能源	環境面	4.3 節能減碳
15	綠色產品與服務	環境面	N/A
16	環境衛生	環境面	4.2 環境管理
17	社會關懷公益	社會面	6.1 社會參與回饋 6.2 響應公益



● 重大主題矩陣



**社會面**

- 1 人才吸引與留任
- 6 人才訓練與發展
- 7 法規遵循
- 10 員工福利與平等
- 13 行銷溝通
- 17 社會關懷公益

**經濟面**

- 2 公司治理與誠信經營
- 4 企業轉型政策
- 5 產品及客戶服務
- 8 反貪腐
- 9 品質管理
- 11 風險管理
- 12 財務績效

**環境面**

- 3 永續發展策略
- 14 節約能源
- 15 綠色產品與服務
- 16 環境衛生