

06

| 社會公益



6.1 社會參與回饋

● 嘉新兆福文化基金會

嘉新水泥創辦人張敏鈺先生，自幼家境清寒，感於未能接受正規教育，發願於事業有成後，回饋深耕文化教育。1960年，張創辦人設置嘉新獎學金，以中等、大專院校軍公教子女之成績優異學生為獎助對象，後擴及家境清寒學生，並於1963年成立『嘉新水泥公司文化基金會』，獲頒北市教育局財團法人設立證書第〇〇〇一號，為台北市第一個由私人創辦的基金會。

基金會正式成立於1963年6月10日，1994年為紀念張創辦人功在嘉新及已故夫人龔福明女士，乃變更全銜為『嘉新兆福文化基金會』。自嘉新獎學金設立至今已走過58個年頭，曾受惠於各種獎學金的優秀學生與傑出學者人數早已超過17萬人次。此外，復於1965年起設立頒發『中華嘉新體育獎學金』，由中華日報協辦，自小學開始，獎勵在田徑與游泳項目成績優異之學生，並配合國家整體體育政策發展。直至今日，基金會仍持續頒發清寒及體育獎學金，更捐助偏鄉兒童課後輔導計畫，為彌補偏鄉教育資源不足之缺失。同時擴大關懷至社會上各個有所需要的角落，近年補助Garage+計畫即係獎勵青年創新、創業之新嘗試。

● 頒發獎學金及定期捐助

- (1) 2018年第59屆嘉新清寒獎金頒發481萬元，予在學成績優良之弱勢家庭學生；第54屆中華嘉新體育獎學金約126萬5千元。
- (2) 2018年補助全省偏鄉學童課後輔導計畫，經費約271萬元：週末兒童課輔計畫旨在提供偏鄉弱勢家庭尤其是原住民子女，獲得課後學習輔導或課外知識與生活學習的機會，並擴大大學生之社會參與或充實師資生分發前之實際教學經驗。本年補助之各項課輔與相關活動計畫實施範圍涵蓋桃園、澎湖、彰化、嘉義、台南、屏東、台東…等縣市。



· 屏東彭厝國小學生學習搭建紙磚屋



· 北科大體系
— 屏東牡丹鄉偏鄉服務團隊教學



· 北科大體系
— 偏鄉服務團隊帶領孩子在牡丹日照中心關懷老人



· 嘉義一文雅國小帶動唱活動



· 臺東一數位學習家族相見歡活動編制草繩



· 2018 年兆福基金會獎學金聯合頒獎典禮
— 得獎人和與會貴賓、頒獎人合影

暨 第54屆中華嘉新體育獎學金聯合頒獎典禮

主辦:

財團法人
嘉新兆福文化基金會
CHIA HSIN FOUNDATION

協辦:

中華日報



● 時代基金會

2014年起，本公司與時代基金會合作辦理 Garage+ 計畫，建立新型態創業育成中心，由本公司提供兩層辦公大樓空間做為青年創業團隊辦公室之用，每年補助租賃及管理費用約新台幣 450 萬元，為提升國家就業率與培育新創產業人才盡一分心力；同時也藉此促進企業團員工與外界交流創新商業模式與資訊科技等學習應用。



● 國際新創團隊交流

6.2 響應公益

● 慈善照護

嘉新水泥為響應慈善公益向來不遺餘力，不時將三節年節禮品等大宗採購向弱勢團體訂購，並選擇環保、綠色商品，以直接行動鼓勵弱勢團體，支持環保商品。藉助此種幫助就業，回饋社會，保護環境，以多贏的絕佳互惠商業模式實現企業社會責任。



● Garage+ 嘉新空間活動

為了擴大幫助、鼓勵更多在台灣各個角落默默耕耘的社會企業，嘉新水泥透過購買各家公益團體、社會企業、在地小農等優質禮盒，幫助更多弱勢族群改善生活品質與在地農民守護土地守護家園、提供更多弱勢族群的工作機會，以及善待台灣土地。



● 新年禮盒一
向心路基金會大量訂購過年禮盒



● 三節禮盒一
向愛盲基金會訂購生態友善蜂蜜

● 聖誕禮品一向花蓮善牧基金會
大量訂購弱勢婦女手工愛心產品



● 鳳梨過剩價崩一幫助南部果農以市場正常價格大量採購鳳梨贈送全體職員

● 實際捐助

- 2018 年捐助財團法人介惠社會福利慈善基金會 10 萬元，關懷偏鄉弱勢失能照護。
- 2019 年捐助台灣女董事協會 10 萬元，為台灣女性董事平權、培育青創與國際接軌。
- 2019 年贊助崇她社花蓮分社玫瑰日慈善健走活動 2 萬元。



· 介惠社會福利慈善基金會

活動時間	內容-活動地點	備註
07:30-08:30	集會地點	崇她社總社(花蓮)
08:30-08:55	出發地點	崇她社總社(花蓮)
08:55-09:15	出發地點	崇她社總社(花蓮)
09:15-09:30	出發地點	崇她社總社(花蓮)
09:30-09:45	出發地點	崇她社總社(花蓮)
09:45-10:30	出發地點	崇她社總社(花蓮)
10:30-11:30	出發地點	崇她社總社(花蓮)
11:30-11:55	出發地點	崇她社總社(花蓮)
11:55-12:00	出發地點	崇她社總社(花蓮)

· 贊助崇她社-花蓮分社玫瑰日慈善健走活動



· 2019 年一高雄市政府與台灣女董事協會，廣邀產官學界菁英，攜手舉辦國際論壇

6.3 地方參與

嘉新早在 1960 年代，就開始積極參與投入社區鄰里相關活動。近年投入海外資產開發，為提升本公司於海外投資地之企業形象及文化活動能見度，本公司自 2017 年度依下列方式，贊助沖繩當地多項文化活動和體育賽事。透過積極投入各項資源並融入當地社群，同時藉由多項活動的參與和贊助，讓本公司的員工實踐可持續發展的社會目標，建立更好的永續社會發展。

● 贊助：國際通商店街之 Eisa Dance 萬人傳統舞活動

自 1995 年開始的萬人 Eisa 傳統太鼓舞遊行，每年都在 8 月第一個星期日舉行，在那霸市主要街道國際通上，遊行隊伍集結了沖繩島內數量眾多的青年會，結合傳統和創新，並融合沖繩太鼓和傳統舞蹈以及在地音樂的演出，是每年盛夏沖繩一大盛事。

本公司透過社區參與和維護傳統文化等方式，在海外投資方面也積極實踐企踐永續的目標。在 2018 年度，也如同前一年 2017 年，應國際通商會之邀，贊助 Eisa 萬人傳統太鼓舞活動。贊助方式為出借本公司國際通飯店預定地之工地臨時外牆，配合主辦單位張貼該活動招募海報。並負擔該海報之印製費用。



● 國際通外牆海報宣傳贊助

● 舉辦國際通飯店工地外牆美化之小學生繪畫比賽

為使本公司國際通飯店案工地達成外牆美化，同時促使本公司於那霸市當地達成文化交流及融入本地社區，因此規劃那霸市小學生繪畫比賽「那霸市小小藝術家繪畫作品」。透過那霸市教育局於那霸 36 間小學張貼繪畫比賽招募海報，選出優秀繪畫作品後，印製於本公司國際通案之工地飯店外牆。該活動展出多位學齡兒童提供之繪畫作品，亦達成台日文化交流之目的。



● 張貼於工地外牆之那霸小學生優秀畫作