

1

總覽

1.1 關於本報告書	02
1.2 董事長的話	03
1.3 鑑別重大考量面與邊界	04
1.4 重大考量面議題與比分配重	05
1.5 重大性考量面議題分析	06
1.6 利害關係人議合	08

2

公司概況

2.1 公司簡介	10
2.2 嘉新水泥大事記	11
2.3 企業團事業體系及產品	12
2.4 各事業群發展概述	14
2.5 開展中的新事業	15
2.6 客戶與夥伴關係	18
2.7 組織參與公協會	20

3

公司治理

3.1 公司治理組織	21
3.2 誠信經營	28
3.3 風險管理	28
3.4 財務績效	30
3.5 股務股利	31

4

環境永續

4.1 生態環境保護	32
4.2 環境管理	34
4.3 節能減碳	36

5

員工照護

5.1 人員任用與留才	38
5.2 員工權益	40
5.3 員工福利及照顧	42
5.4 人才培訓	44
5.5 職工安全衛生	47

6

社會公益

6.1 社會參與回饋	49
6.2 響應公益	52
6.3 社區參與	53

7

附錄

7.1 相關資訊	56
7.2 GRI 4.0 對照表	57



總覽

1.1 關於本報告書

嘉新水泥股份有限公司暨企業團，為各利害關係人更加瞭解嘉新水泥公司如何致力於建構完善的企業永續發展，戮力編製了「2017年企業社會責任報告書」。本報告書建立在公開透明的誠信基礎上，結合嘉新水泥的各項業務發展與落實報告原則上，回覆各界所關心的議題，並呈現我們在經濟、社會及環境面上所投入的努力。

以2017年1月1日至2017年12月31日為此報告書資料涵蓋範圍（前次報告公告日期為2016年6月），嘉新水泥股份有限公司為營運主體，並同步揭露嘉新資產、嘉北國際、嘉新國際、雲嘉國際、嘉泥建設、嘉和健康生活等子公司營運概況介紹。本報告書揭露的各項非財務面資訊與統計數據係來自於本公司內部自行統計及調查結果。財務資訊之所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則、經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則IFRSs (International Financial Reporting Standards)、國際會計準則、解釋及解釋公告編製；並經會計師簽證之合併財務報告書為準，部份統計數據引用自政府機關及其他可信賴相關機構公開發表之資訊，並以一般慣用文字、數值等描述方式呈現，若有例外，則另行於報告書內說明。

本公司並遵循金融監督管理委員會發佈之各項公開發行及上市上櫃公司資訊揭露規定及時編製及發佈財務報表、年報、重大訊息、及其他各項資訊於上市上櫃公司公開資訊觀測站。本企業團將企業社會責任報告書與永續發展資訊，放置於網站利害關係人專區，可供下載或查詢 (<http://www.chcgroup.com.tw>)。

報告邊界與範疇

本報告書的範疇涵蓋了嘉新水泥本體與子公司對於股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體等利害關係人關注的議題與社會面的相關內容，包括我們各項在內外部環境上發展、關鍵議題、專案績效等資訊。

報告書撰寫原則

本報告書的內容與架構依循全球永續性報告協會 (Global Report Initiative, 簡稱 GRI) 於2013年發佈的永續性報告指南第四版 (Sustainability Reporting Guidelines 簡稱 GRI G4.0) 並採取「核心依循」(In accordance- Core) 選項揭露本報告書內容，並於報告書最後列出，附錄一全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表，以便查閱。

1.2 董事長的話



嘉新企業團向以滿足時代所需為經營之使命，隨著經濟的進步發展，現代人擺脫了物質匱乏的憂慮，但競爭壓力日益增加與工作型態的轉變，卻使精神焦慮與三高一胖成為普遍的問題，如何解決以提升生活品質乃今日時代之需，此亦企業團轉型經營旅宿和健康生活的動因。

近期公司將員工健身中心加以擴建，除更新了各項專業健身器材，也延聘知名的專業健身教練擔任顧問，為員工和「人之初」產後護理中的媽媽們提供健身或瑜珈的諮詢，期使大家享有動靜融合的健康生活。健康餐飲也是我們認為樂活養生的重要組成，因此也籌設製作「月子餐」的中央廚房，並在嘉新大樓1樓開設簡易餐廳，既提供坐月子的媽媽們均衡、有機、養生的美味餐飲，也為健身員工提供適量的精力補給。

企業永續經營的關鍵在合宜應對並處理好與環境生態、社會經濟、及各利害關係人間的關係，提升人們生活的幸福感則為永不褪色的議題，企業團正為此目的孜孜不倦的努力著，願全體同仁時刻自勉，同為爭取企業永續與成長進步而努力不懈。

董事長

1.3 鑑別重大考量面與邊界

嘉新水泥為確認重大關鍵性議題與邊界，特別廣邀各部門最高主管與所有直接持股的子公司最高決策相關人員，召開多次 CSR 說明會後，再由各部門與子公司推派代表人員，成立 CSR 跨部門專案小組，不定期聚會討論。

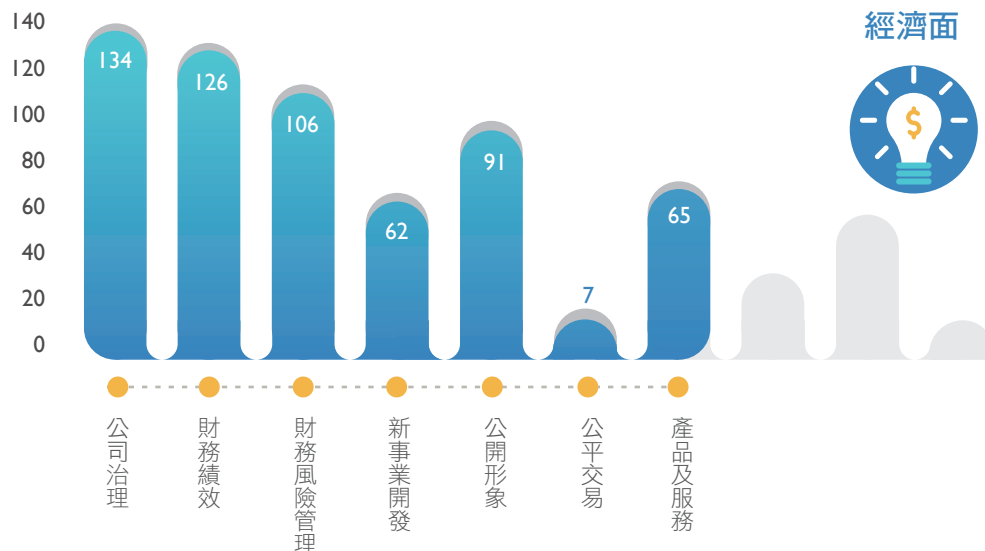
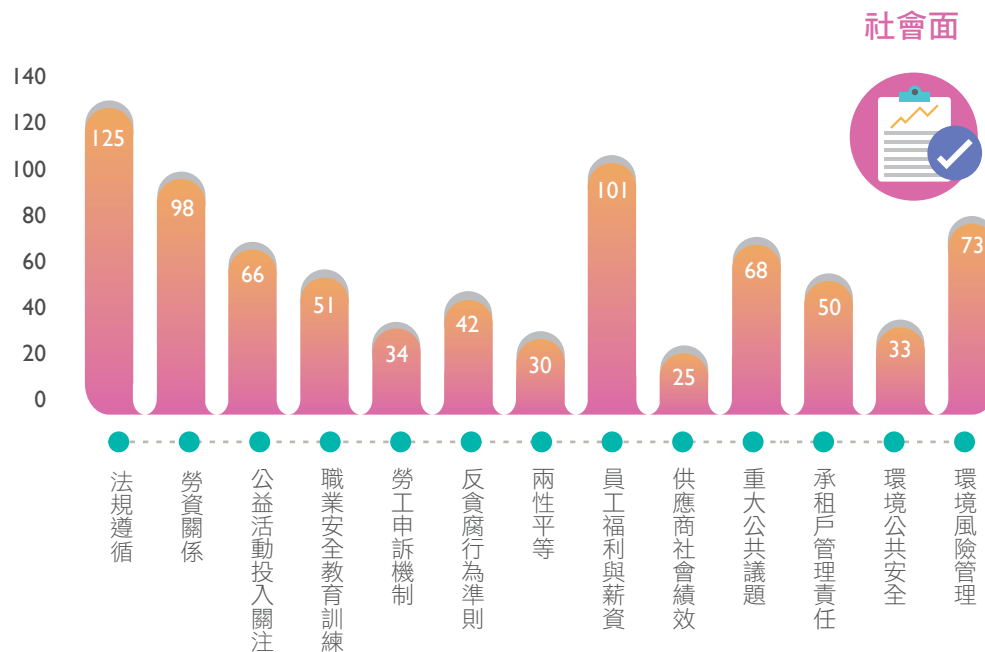
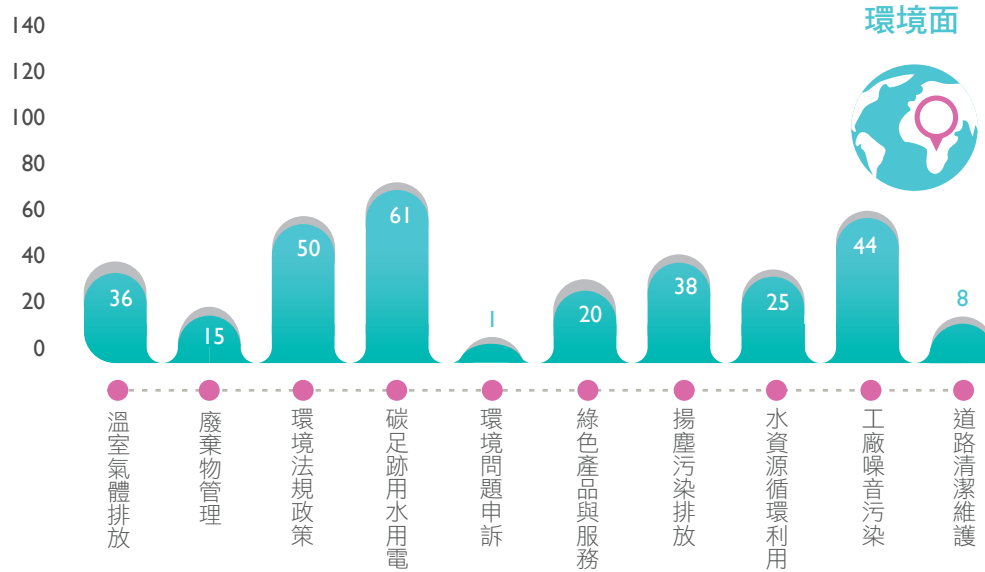
CSR 說明會與開會討論實況



在集結所有利害關係人的意見與參照 GRI G4.0、上市上櫃公司企業社會責任實務守則等規範後，再共同討論，歸納統整出所有重大性議題與分數比重，以確保利害關係人的意見被納入企業社會責任之推動議題，另外多方參考同業與外界回應，以獲取外部寶貴意見作為推動改善之依據。



1.4 重大考量面議題與比分配重

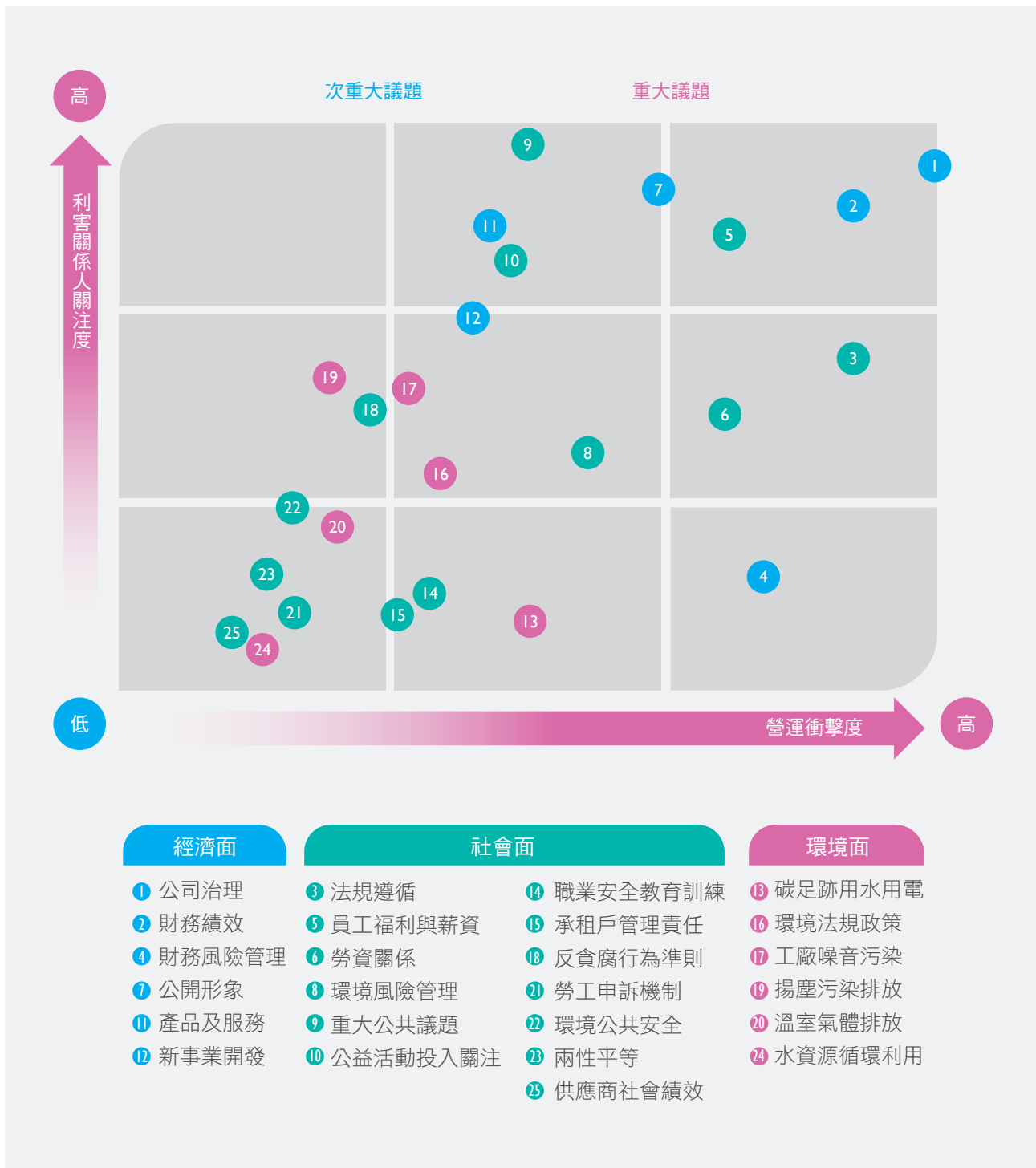


1.5 重大性考量面議題分析

衝擊順序	議題考量面	A 項分數 (1-10 分)	B 項分數 (1-10 分)	面向類別	對組織邊界衝擊
1	公司治理 134	9.9	9.2	經濟面	內
2	財務績效 126	9.3	8.9	經濟面	內外
3	法規遵循 125	9.2	6.3	社會面	外
4	財務風險管理 106	7.8	3.2	經濟面	內
5	員工福利與薪資 101	7.5	8.5	社會面	內
6	勞資關係 98	7.3	5.4	社會面	外
7	公開形象 91	6.7	9.1	經濟面	外
8	環境風險管理 73	5.4	4.3	社會面	內
9	重大公共議題 68	5.0	9.6	社會面	外
10	公益活動投入關注 66	4.9	7.4	社會面	外
11	產品及服務 65	4.8	7.8	經濟面	內外
12	新事業開發 62	4.6	6.7	經濟面	內
13	碳足跡用水用電 61	4.5	1.3	環境面	外
14	職業安全教育訓練 51	3.8	1.9	社會面	內
15	承租戶管理責任 50	3.7	2.8	社會面	內
16	環境法規政策 50	3.6	4.4	環境面	外
17	工廠噪音污染 44	3.3	6.0	環境面	外
18	反貪腐行為準則 42	3.1	5.9	社會面	內外
19	揚塵污染排放 38	2.8	6.1	環境面	外
20	溫室氣體排放 36	2.7	3.2	環境面	外
21	勞工申訴機制 34	2.5	1.9	社會面	內
22	環境公共安全 33	2.4	3.4	社會面	外
23	兩性平等 30	2.2	2.6	社會面	內外

衝擊順序	議題考量面	A 項分數 (1-10 分)	B 項分數 (1-10 分)	面向類別	對組織邊界衝擊
24	水資源循環利用 25	1.9	1.6	環境面	外
25	供應商社會績效 25	1.9	1.7	社會面	外

註：1. A 項：議題對公司永續經營之衝擊或影響。B 項：利害關係人（包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體）對議題的關注程度。
 註：2. 順序以 A 項統計抽樣之平均分數由高往低排序。
 註：3. 為延續重大性考量面議題之持續關注，今年度沿用上一年度統計數據。



1.6 利害關係人議合

嘉新水泥暨企業團，長年以來深耕在多方產業，以至於現今的旅宿照護服務，均重視來自四面八方，各利害關係人的所有聲音，並且提供多元的溝通管道，以確保有效且直接的優質溝通。亦主動了解各利害關係人對公司的意見，與供應商或內外部工作夥伴，取得共識之餘，也收集股東對於企業未來營運所關注的議題，歸納出以下結論，將有利於調整公司在永續發展與長期經營上的努力方向，用以落實企業社會責任，創造更大價值。

利害關係人溝通

利害關係人	對象	關注議題	主要溝通管道與頻率
 員工	員工、眷屬、顧問	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係 薪酬及相關福利 人才培訓與發展 勞工安全與健康 勞工申訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> 與部門主管即時溝通 HR 員工意見信箱
 客戶	經銷商、預拌廠、租戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與服務 承租戶管理責任 產業上中下游的配合 客訴處理與後續追蹤 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務信箱與客服專線 不定期的客戶拜訪
 投資人	一般股東、法人股東	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 財務績效 財務風險管理 重大公共議題 新事業開發 	<ul style="list-style-type: none"> 股務專線與服務信箱 股務代理機構服務專線 股東大會與董事會 不定期召開法說會
 協力廠商	供應商、承包商	<ul style="list-style-type: none"> 比議價流程 公允的驗收查核流程 供應鏈管理 供應商社會績效 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期會議討論 不定期交流拜訪
 策略聯盟	交叉持股的公司	<ul style="list-style-type: none"> 股價波動 財務風險管理 反貪腐行為準則 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期會議討論 公司治理實務守則 參與董事會
 合作夥伴	律師、會計師、台灣港務公司	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 風險管理 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期會議討論 誠信經營守則 道德行為準則

利害關係人	對象	關注議題	主要溝通管道與頻率
 同業競爭	水泥、營建、飯店、照護	<ul style="list-style-type: none"> • 公平交易 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與水泥公會理監事 • 參與相關行業同業公會
 金融機構	銀行、券商、中轉商	<ul style="list-style-type: none"> • 財務績效 • 財務風險管理 • 公開形象 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期的聯繫拜訪 • 年度財報季報消息公告
 政府機關	主管機關、金管會	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 勞資關係 • 環境法規政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與金管會主辦課程 • 參與公開發行股務協會 • 參與勞動、環保等行政主管機關辦理之課程或座談會
 社區團體	鄰里、醫院、公司行號	<ul style="list-style-type: none"> • 工廠噪音污染 • 揚塵污染排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期交流來往
 媒體記者	電視、平面、網路	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資關係 • 公開形象 • 重大公共議題 	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期召開媒體餐會 • 每年邀請記者媒體參加股東說明會
 環保團體	NPO、NGO	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活動投入關注 • 環境公共安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與關注永續發展協會 • 年報上公佈環保資訊
 一般大眾	對嘉新及子公司關注者	<ul style="list-style-type: none"> • 產品及服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 開放專線與民眾交流