



附錄

7.1 相關資訊

CSR 相關聯絡資訊

本報告書中如沒有特別加註的貨幣單位均為新台幣，其中部份指標為突顯嘉新水泥企業團的中、長期趨勢，特別以 2014 年至 2016 年的連續數據為呈現方式。如果您對於嘉新水泥《2016 年企業社會責任報告書》有任何疑問諮詢或建議，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給我們，謝謝。

聯絡人：嘉新水泥企業團 CSR 執行幹事 張書馨

地址：台北市中山北路二段 96 號

電話：02-2511-5211 Ext.245

E-mail：jessicachang@chcgroup.com

網址：<http://www.chcgroup.com.tw/>

7.2 GRI 4.0 對照表

全球永續性報告指標 GRI 4.0 對照表

編號	一般標準揭露	對應章節	頁碼
策略與分析			
G4-1	組織最高決策者的話／提出永續性策略／短中長期計畫。	1.2 董事長的話	03
G4-2	關鍵衝擊、風險及機會。	1.2 董事長的話	04
		1.4 重大考量面議題 與比分配重	05
		1.5 重大性考量面 議題分析	06
組織概況			
G4-3	組織名稱。	2.1 公司簡介	10
G4-4	主要品牌、產品和服務。	2.3 企業團事業體系及 產品	12
G4-5	組織總部所在位置。	2.1 公司簡介	10
G4-6	組織營運所在的國家數及國家名 (包括主要營運所在國或與永續 發展議題有關的所在國) 。	2.4 各事業群發展概述	14
		2.3 企業團事業體系及 產品	12
G4-7	所有權性質與法律形式。	2.4 各事業群發展概述	14
		2.4 各事業群發展概述	14
G4-8	組織所提供服務的市場 (包含地理細分、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型) 。	2.4 各事業群發展概述	14
G4-9	組織規模。	3.4 財務績效	29
		5.1 人員任用與留才	40
G4-10	組織員工數據。	5.1 人員任用與留才	40
		5.1 人員任用與留才	40
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例。	5.1 人員任用與留才	40
		5.2 員工權益	43
G4-12	組織的供應鏈。	2.6 客戶與夥伴關係	17
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化。	無重大變化。	
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則。	3.3 風險管理	28
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、 原則或其他倡議。	無簽署協議	
G4-16	列出組織參與的公協會 (如產業公協會) 和國家或國際性倡議組 織的會員資格。	2.7 組織參與公協會	18

編號	一般標準揭露	對應章節	頁碼
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。	3.4 財務績效	29
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則」。	1.3 鑑別重大考量面與邊界	04
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	1.4 重大考量面議題與比分配重	06
G4-20	每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界。	1.5 重大性考量面議題分析	07
G4-21	每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界。	1.5 重大性考量面議題分析	07
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	無，本年度為初版首刊	
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	無，本年度為初版首刊	
利害關係人議合			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	1.6 利害關係人議合	08
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.6 利害關係人議合	08
G4-26	說明與利害關係人議合的方式。	1.6 利害關係人議合	08
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。	1.6 利害關係人議合	08
報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間 (如會計年度或日曆年度)。	1.1 關於本報告書	02
G4-29	上一次報告的日期 (如果有)。	無	
G4-30	報告週期 (如每年一次、兩年一次)。	一年一次	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人。	7.1 相關資訊	59
G4-32	說明組織選擇的「依循」選項。說明針對所擇選項的 GRI 內容索引。	1.1 關於本報告書	02
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法。	不適用	
治理			
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理組織的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。	3.1 公司治理組織	19
道德與誠信			
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則。	3.2 誠信經營	27