

伍、營運概況

一、業務內容

(一) 業務範圍

1. 所營業務之主要內容

- (1) 水泥製造、買賣
- (2) 住宅及大樓開發租售業
- (3) 不動產買賣業
- (4) 不動產租賃業
- (5) 不動產開發業
- (6) 投資興建公共建設業
- (7) 都市更新重建業
- (8) 船舶貨物裝卸承攬業
- (9) 倉儲業
- (10) 旅宿業及相關顧問服務

2. 主要業務內容及比重

本公司與併入合併報表各子公司的 105 年度營收內容組成爲：水泥銷貨收入(57%)、勞務收入(28%)、不動產租賃收入(14%)、營建工程收入(1%)。

(二) 產業概況

1. 產業現況與發展

(1) 水泥產業

A. 台灣水泥市場

105 年受房地產不景氣影響，國內水泥市場價量齊跌，需求較 104 年度衰退了 12.07%，故水泥製造商擴大減產，但進口水泥以低價競爭，市場銷量尚能與 104 年度持平。

105 年度國內水泥生產 12,126,206 公噸，與 104 年度之 13,445,063 公噸比較，減少 1,318,857 公噸，減幅 9.81%；在銷售方面，國內水泥生產業者 105 年度內銷量爲 8,811,395 公噸，較 104 年度之 10,215,068 公噸減少 1,403,673 公噸，減幅 13.74%；105 年度外銷數爲 3,231,869 公噸，較 104 年度之 3,260,662 公噸減少 28,793 公噸，減幅 0.88%。

在進口水泥方面，105 年進口水泥總數爲 1,397,585 公噸(含熟料 1,049,607 公噸)，較 104 年度 1,394,924 公噸(含熟料

1,063,882 公噸)，增加 2,661 公噸，增幅 0.19%。

括算 105 年度國內市場消耗量，國產水泥 8,811,395 公噸加上進口水泥 1,397,585 公噸，總計內需量 10,208,980 公噸，較 104 年度 11,609,992 公噸減少 1,401,012 公噸，減幅 12.07%。

預計 106 年度國內房產市場仍處弱勢盤整過程，新政府上台雖推動擴張的財政政策，並提出八年 8800 億元「前瞻基建」，但該計畫尚須經立法院審議且啟動初期猶未大量用料，故預估水泥內銷量與 105 年差異不大。

B.大陸水泥市場

大陸水泥產業 2015 年在惡性競銷下，陷入前所未有的低谷，於是政府和行業協會積極加強市場協調，推動錯峰生產，很大程度上緩解了產能過剩的矛盾，使得 2016 年春節後價格即開始回升，年中雖有反覆，但基本呈現前低後高，已是恢復性上漲。尤其在基建投資保持較快增長和房地產回暖的帶動下，水泥需求由衰退轉為弱復甦。

展望 2017 年，儘管政府為抑制房價飆漲而對房地產祭出嚴厲調控措施，但因國民經濟穩中有進且基建投資保持較高增長，預計水泥需求與 2016 年基本持平，行業效益則會在企業漲價意願強烈、以及行業協會加大跨區域市場協調力度之下持續好轉。然而 2016 年全國水泥產能利用率畢竟尚不足 70%，「去產能」政策的落實度仍需密切關注，否則競爭的緩和與獲利的改善都僅是一時協調的效果，基礎薄弱，並不足以保證後續市場的穩定。

(2)資產開發與營建

A.一般性建設商品:

整體房市已進入軟著陸階段，當前投資及短期投機買盤退場，買方以自住型及長期置產客層為主，且因央行採選擇性信用管制，對首購及第一次換屋的貸放予以放寬，故中小坪數產品將躍升為市場主流。預判房地產市場可能在 106 年落底，108 年成交量回溫，價格回穩盤整。

由於房價處於修正盤整階段，短期建設公司利潤率受到壓縮，需待中期方可回歸正常利潤率，以往因房價上漲增值的超額利潤暫不復存在。營建業者中，競爭力較差、資金較不足的

正逐步退出市場。對於財務良好、品牌信譽佳的公司，則應於土地開發上追求好地段、好產品、及好的規劃，仍有機會創造價值和獲利。

B. 資產開發專案：

著眼景氣趨勢及市場需求，本公司將針對既有辦理使用分區變更以進行活化資產，在活化初期則將資產租賃以持續穩定挹注收益。

(3) 裝卸儲轉業

港口裝卸量基本隨著國內經濟盛衰而消長，105 年度台北港的煤炭、砂石及一般散雜貨的進港裝卸業務量為 1,408 萬公噸，較上年度 1,309 萬公噸成長 7.6%；但如以北基兩港合併計算，則臺灣北部上述散雜貨之進港裝卸業務量在 105 年度為 2,044 萬公噸，較前一年度的 2,077 萬公噸衰退 1.6%。

(4) 旅宿業

台灣目前飯店業已呈現飽和狀態(105 年底共計有 119 家觀光飯店，27,724 個房間)，在供給大幅增加(預計 106 年至 109 年間，國內將再增 37 家飯店，9,741 個房間)，但需求面持平(2016 年外國旅客 1069 萬人次，較 2015 年成長 2.4%)的情況下，競爭將愈形激烈，因此本公司暫先不投入台灣旅館市場，而以提供高品質旅宿管理的顧問服務與「人之初」月子中心合作，建構新型態高品質產後護理中心。

2. 產業上、中、下游之關聯性

- (1) 水泥買賣之上、中、下游關聯行業，包括：水泥生產供應商、航運業、水泥倉儲業、陸運配送業、預拌混凝土業、水泥製品業、和營造業等等。除航運業之散裝船亦可經營其他散雜貨運外，其他各關聯產業間是緊密相繫、榮枯與共的關係。
- (2) 房地產市場上游主要原料為土地和建材，土地的供給來源除私有地主透過出售或合建取得，大面積國有非公用土地釋出。至於建材，隨科技研發出如奈米等新成份之環保科技建材，物聯網、綠建築運用比重將會提高。房地產市場下游主要為代銷及仲介商，在過去建築投資業多與代銷商業務合作，但近來仲介業因具有多點店頭通路優勢亦開始切入，加上邊建邊售或自建自售之比重提高，故爾後個案銷售業務配合廠商之選擇更有多樣性。
- (3) 裝卸儲轉業之關聯產業主要有運輸、倉儲、裝卸、搬運、包裝、流

通加工、配送、資訊平台等相關業者。裝卸儲轉效率之發揮倚賴貨物傳輸各環節的充分整合，其上下游一體關聯之特性促使彼此景氣環境高度正相關。

3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

(1) 水泥產品中以卜特蘭第 I 型水泥品種應用於國內市場最為普遍，但近年公共工程對卜特蘭第 II 型水泥需求有明顯增加趨勢。本公司現雖僅經營卜特蘭第 I 型水泥之買賣，但因儲運設備的共通性，未來如因客戶需求或市場環境之需要，隨時可新增卜特蘭第 II 型水泥的買賣。

(2) 資產開發與營建之發展趨勢在朝向人性化、精緻化，以迎合現代社會對品味、品質之要求。

A. 一般性建設商品：

a. 因市中心土地珍稀取得困難，豪宅地段仍具有物稀為貴的不可取代性，然短期價格受到壓制，去化速度將放緩。

b. 由於家庭人口數降低，且央行放寬選擇性信用管制，產品坪數將下修，中、小坪數躍升為主流。

c. 國有土地活化將不再賣斷，地上權產品比重將逐步提高，若地租計算方式修正採定額或比照一般地價稅方式，將獲得市場認同，並具有價格上的競爭優勢。

d. 市中心精華地段永遠是市場致勝不敗所在，雖因經受這波失控的房屋稅壓制，產生流動性風險，但本公司仍認為下一波景氣循環再起時，市中心精華地段的都市更新將會是獲利的來源。

B. 資產開發專案：

觀光旅宿正興，惟觀光人潮會受政經環境而有所波動；另外產後護理之家已漸漸地取代部分的家庭功能，儼然成為一種新興的服務產業。

(3) 裝卸儲轉業重視效率和服務，競爭基礎在規模效益、上下游間整合、和資訊管理水平。本公司目前著力重點在強化自身效率與成本之管控。

(三) 技術及研發概況：

1. 水泥是項成熟的商品，現階段在技術及研發的重點，主要是節能減碳及將工業、事業廢棄物利用為水泥製造之原燃料或摻和材，以符時代需求。聯合水泥廠於 102 年度裝設完成低溫餘熱發電設備，並在當年底投入使用，目前年發電量將近工廠需求之 1/2，同時滿足了環境保護及降低成本的目的。

2.本公司營造工程係發包予合格之營造廠商承攬，本身並不從事生產，然而經營管理團隊在評估土地開發案及產品規劃設計時，亦隨時關注著產業發展趨勢和新型技術應用，積極參加相關研討會和講座，因此對貿易之商品、大樓興建、或勞務提供所需使用之材料、機具、和生財設備等，皆為先進生產工藝製造，不僅質量優良，也屬環境友好商品。

(四) 長、短期業務發展計畫：

1.短期發展計畫

- (1)強化台灣水泥銷售通路。
- (2)完成海內外已取得不動產的開發建設。
- (3)評估台北市及新北市精華區與新興重劃區之土地開發，尋找讓公司業務得以持續不斷成長的機會。
- (4)針對使用率較低的資產，進行活化辦理出租，增加營業收入。
- (5)加強旅宿業 know-how 人才的培養並建立核心優勢。

2.長期發展計畫

- (1)在大陸水泥市場尋求策略聯盟，以達到資源互補及利益共享。
- (2)不動產投資持續著眼全世界，保持多元性及深度。
- (3)發展海外投資，：

A.本企業團現持有台泥國際集團約 9.9%的股權。台泥國際集團深耕中國大陸華南、西南市場，2016 年底熟料和水泥的產能分別為 4,841 萬公噸和 5,864 萬公噸。由於其已具充分之規模經濟效益，又致力研發之投入，未來在大陸過剩產能逐步清理後，其長期競爭力與發展值得期待。

[註：本企業團於 106 年 4 月接受台灣水泥公司(台泥)與 TCC International Limited(TCCI)共同提出的私有化 TCCIH 協議計畫，同意將持有的 TCCIH 股份換取台泥新發行的普通股。如該私有化計畫順利完成，則在換股後，本公司轉為間接投資 TCCIH]。

B.飯店投資案：

義大利地區：羅馬 A.Roma 四星級飯店已於 2015 年十月竣工開幕，客源正逐步拓展開來，經營堪稱順利。

日本地區：沖繩縣為日本最南端的縣市，擁有豐富的觀光資源及便捷的交通網絡。近年來沖繩縣政府大力推展觀光產業，不僅

推出許多獎勵相關投資的優惠措施,並且致力於大型基礎建設,完善觀光條件。新國際航廈已在 2014 年初落成,並帶動整體觀光人數迭創新高,2015 年到訪沖繩的遊客為 776 萬人次,2016 年增長到 861 萬人次,兩年度的成長率分別為 10%、11%,新增機場跑道更預定在 2020 年 3 月竣工啟用,屆時到訪遊客又將飛躍成長。

根據調查,目前沖繩飯店的平均住房率約八成,單價則在穩定增長中。公司選定建造旅館的地點有兩處:

- a.沖繩縣那霸市中心“國際通”土地:本公司於 2014 年購入,規劃建設四星級商務觀光旅館,2017 年中開始施工,2020 年東京奧運前可完工營運。
- b.沖繩縣豐見城市豐崎土地:本公司於 2016 年購入,規劃建設四星級休閒觀光旅館及購物商場,目前正規畫設計中。

二、市場及產銷概況:

(一) 市場分析:

1.主要商品銷售地區、市場佔有率

- (1)本公司於台灣之水泥銷售,以台灣中、北部為主要銷售市場。子公司於大陸之水泥熟料銷售,以江蘇省鎮江、南京、揚州、淮安等地、及浙江北部為主要市場。
- (2)本公司資產開發與營建之地區海內外兼具,視整體景氣、區域經濟、政府政策、市場榮枯、及個案投資價值而決定。國內基本上以大台北地區為推案重心,投資興建集合住宅、商業辦公大樓、廠房等產品。
- (3)台北港第一散雜貨中心(下簡稱一散)裝卸業務以服務台灣北部地區之砂石、煤炭經銷商或使用廠家為主。
- (4)本公司 105 年度於台北港第一散雜貨中心裝卸砂石及一般散雜貨 263 萬噸,約佔台北港相關貨品裝卸量之 24%。卸煤量則因北部公用碼頭僅一散有卸煤碼頭,市占率為 100%。至於本公司其他產品或服務因所界定為銷售市場區域之產業規模不易統計,市佔率難以估計。

2.市場未來之供需狀況與成長性

- (1)台灣的水泥內銷市場之發展已成熟穩定,成長性有限,各年度需求隨景氣循環而略見起伏,預估 106 年水泥需求與 105 年度差異不大。

- (2)中國大陸的經濟發展模式已強調要走可持續發展道路，從追求量的增長轉變為質的提升，尤其警惕房產泡沫化的負面影響。因而未來水泥需求量應無大幅增長可能，在現今產能過剩情勢下，行業聯合重組步伐應會加速，藉以淘汰落後設備，提高資源效率。預期優勢企業將主導區域市場的整合過程，並獲得最大利益，而行業協會在整合完成前的市場協調、加強行業自律方面也將進一步發揮作用。
- (3)106年國內整體房市景氣應是持續修正盤整，交易量可望在下半年略為回溫。惟因往後3-5年市場皆將進行整理，預期會有建商釋出土地退出市場，再加上同業購地競爭應會緩和，將有機會從釋出之個案擇機購入，創造獲利。
- (4)台灣北部地區砂石市場需求預計未來將與經濟成長率同步呈現低度成長，供給面則因來源易受氣候(颱風、異常降雨)影響各地河川疏濬量，也易因地方政府政策影響地面土石採取及相關之生產、運輸成本，以致各來源量起伏頗大，不易精準預測。
- (5)台灣北部因少有新的傳統製造業進駐，煤需求量的年增長緩慢，只有台電林口廠增加發電機組容量後會有較大增長，然因其自建卸煤碼頭於106年啟用，屆時對本公司一散之煤卸貨量將產生影響。

3. 競爭利基

- (1)本公司水泥經營的歷史悠久，銷售管道健全，客戶基礎深厚，目前在基隆港、台中港分別有38,000公噸及45,000公噸庫容量的大型水泥儲槽，該發貨據點貼近市場，可涵蓋西部走廊主要經濟帶，能提供客戶便捷的服務，備受客戶肯定。
- (2)公司持有龐大且地幅完整的土地資產可供開發或更新。
- (3)設計規劃嚴謹。
- (4)財務穩健，債信良好，資金充裕。
- (5)良好的企業形象。
- (6)富於經驗的優秀經營團隊。

4. 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1) 有利因素

- A. 本公司與水泥經銷商之間具有長久且良好的合作關係，使得水泥通路事業能穩定經營。
- B. 財政部於106年公告繼續對中國大陸產製進口卜特蘭水泥及其熟料課徵反傾銷稅，自106年2月20日至111年2月19日止為期五年。
- C. 公司財務穩健、透明、管控得當，因此銀行樂於融資，營運資金來源無虞，故可善用市場不景氣期間取得低價土地資產，獲取較佳開發利益。

- D. 大陸取消一胎化後，隨著市場的擴容及客群消費力的提升，加速了中國產後照護市場的熱度。「人之初」產後護理之家如能成功獲得體驗過的育嬰母親認可並建立口碑，則可將此模式引入大陸市場，當有極大發展空間。

(2) 不利因素

- A. 台灣因受有限資源及能源政策影響，水泥大廠已將外銷逐年減量轉入內銷，但水泥內銷需求並未擴增情形下，市場將遭擠壓。
- B. 社會氛圍不佳，對高房價的民怨極為強烈，在經濟成長、低薪環境未能改善前，政府為緩和階級對立，對房地產產業會秉持較不友善的態度。
- C. 高持有稅後，再加上房地合一實價課稅，將造成投資購屋成本大幅提升，讓短期投資客全面退出市場，往後無論在銷售速度、或預售銷售率皆難度增加，房價更是不易推升。
- D. 台電林口廠卸煤碼頭預計106年即可完工啟用，將影響其至台北港一散中心卸煤數量。

(3) 因應對策

- A. 本公司為順應潮流商機，台灣由水泥製造業已轉型為通路商，並投資水泥中轉儲槽及台北港一散碼頭等。
- B. 活化存量資產、並將投資開發不動產列入當前事業發展主項。
- C. 為免受制於單一市場之景氣波動，資產開發地區涵括海內外。
- D. 因應產業及市場需求結構的變化，適時調整各類型產品與產量，同時慎選推案地點，根據區域客層特性，做好產品定位，注重建築設計、內部裝修、營造工程、景觀設計等各環節，以提昇產品競爭力。
- E. 台北港第一散雜貨中心在現有砂石、煤炭裝卸業務外，開發其他散雜貨裝卸業務。
- F. 探索大陸月子中心市場，為未來開發經營預做準備。

(二) 主要產品之重要用途及產製過程

1. 主要產品重要用途

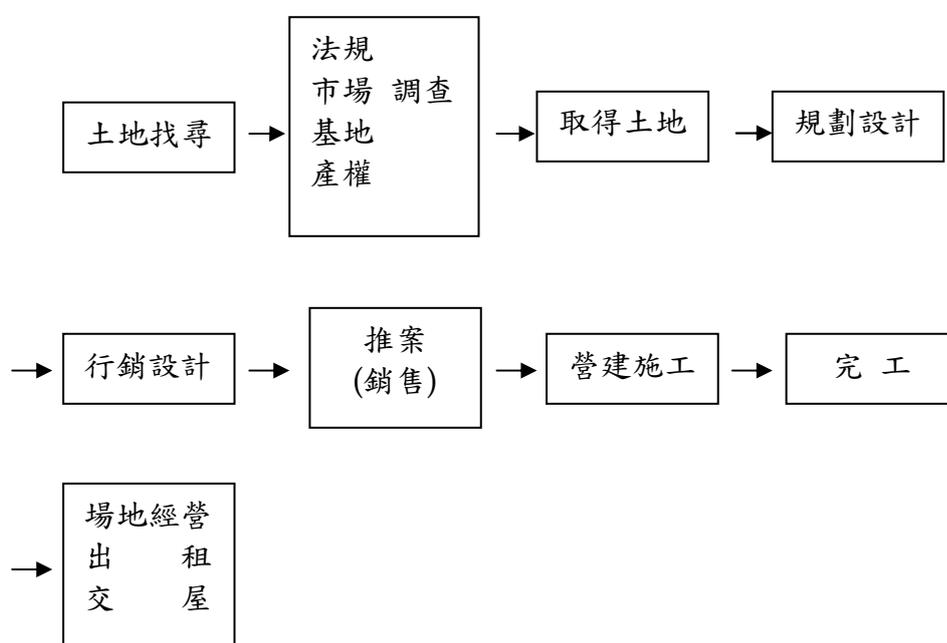
- A. 本公司台灣及大陸所售之水泥皆為卜特蘭水泥第 I 型，也是所謂普通水泥。此種水泥之用途甚廣，舉凡土木工程中之橋樑、公路、排水設備、水壩、水堤、晒穀場、公用設施機械基礎、碼頭設備、軍事設施，以及建築工程中之房屋及大廈之營建等物之構築，或是建築物表面之修飾，皆須施用水泥。
- B. 資產開發及營建類商品主要分為集合住宅與商業建築兩大類，分別供人們居住使用或從事經濟活動。

C.裝卸儲轉服務促成了貨品之流通，使交易之商品實體得以送達購貨者指定地點。

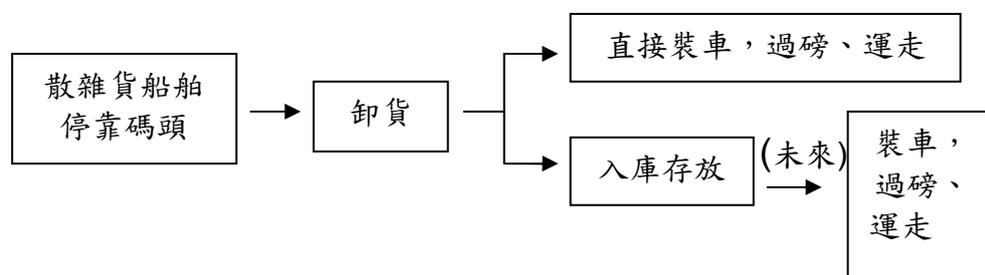
2.產品製造過程

A.水泥生產係經由礦區採掘石灰石礦與黏土鐵渣矽砂等原料，依配比研磨成生料，飼入旋窯高溫燃燒後可生成熟料，再加石膏研磨成成品水泥，從水泥庫以散裝或包裝後發貨。本公司在台灣係通路商型態，主要向國內外採購水泥並以船舶運送至基隆港及台中港之大型儲槽(兩港庫容量分別為 38,000 公噸及 45,000 公噸)，再以散裝或袋裝銷售給客戶。

B.資產開發與營建之產製過程如下:



C.船舶散雜貨的裝卸儲轉:



(三) 主要原料之供應狀況：

1. 因岡山廠自九十年五月一日起停止熟料之生產，本公司台灣已轉型為通路貿易商，直接買賣成品，故並無主要原料；大陸子公司江蘇聯合水泥公司生產所用原料包含石灰石、硫酸渣、砂岩、粉煤灰等，輔助燃料為煤炭。主要原料石灰石等原料皆採就近購自廠區周邊，因鎮江 2017 年嚴格整治關停小型礦場，聯合水泥已無法自鄰近地區購得石灰石礦，且又始終無法向當地政府爭取到自有礦山，在欠缺成本競爭力及不具發展性的情況下，董事會在 2016 年底決議解散該子公司。
2. 資產開發與營建之上游原物料為土地及建材。土地可透過價購或合建方式向私人取得，亦可依都市更新程序開發老舊社區土地，或向政府標購國有土地或其地上權。本公司資產開發之土地取得不限於以上任一方式，亦不囿於國內。建築材料如鋼筋、水泥、磚石及室內設備與相關原物料，本年度價格維持穩定，公司對長期合作之供應商採統購議價方式，維持營建成本的穩定。
3. 裝卸儲轉事業以勞務服務為主，不適用本說明。

(四) 最近二年度主要供應商、銷貨客戶名單：

1、最近二年度主要供應商資料

單位：新台幣仟元

項目	104年			105年			106年度截至前一季止(註1)			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	名稱	金額	占當年度截至前一季止進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	台灣水泥	490,137	29.4%	台灣水泥	448,795	33.2%	台灣水泥	106,067	50.9%	具實質關係
2	亞洲水泥	457,700	27.5%	亞洲水泥	398,000	29.4%	亞洲水泥	79,600	38.2%	無
3	句容市永勝採石廠	307,625	18.5%	上海海螺	180,272	13.3%	嘉利	13,142	6.3%	無
4	南京中煤能源運銷	152,475	9.2%	山東國聚	89,245	6.6%	長泰	7,715	3.7%	無
5	其他	256,926	15.4%	其他	235,513	17.5%	其他	1,697	0.9%	無
	進貨淨額	1,664,863	100%	進貨淨額	1,351,825	100%	進貨淨額	208,221	100%	

註1：列明最近二年度進貨總額百分之十以上之供應商名稱及其進貨金額與比例，但因契約約定不得揭露供應商名稱或交易對象為個人且非關係人者，得以代號為之。

2、最近二年度主要銷貨客戶資料

單位：新台幣仟元

項目	104年			105年			106年度截至前一季止(註1)					
	名稱	金額	占銷貨淨額比率	與發行人之關係	名稱	金額	占銷貨淨額比率	與發行人之關係	名稱	金額	占銷貨淨額比率	與發行人之關係
1	國產水泥	250,660	8.9%	無	T公司	325,250	10.4%	無	T公司	84,078	14.0%	無
2	聯信建材	239,547	8.5%	無	聯信建材	273,854	8.7%	無	聯信建材	57,611	9.6%	無
3	華亞汽電	174,115	6.2%	無	國產水泥	239,454	7.6%	無	華亞汽電	49,944	8.3%	無
4	凱基證	116,629	4.1%	無	華亞汽電	171,766	5.5%	無	國產水泥	48,207	8.1%	無
5	南亞塑膠	115,227	4.1%	無	凱基證	155,628	5.0%	無	凱基證	38,981	6.5%	無
6	其他	1,930,341	68.2%		其他	1,974,941	62.8%		其他	319,656	53.5%	
	銷貨淨額	2,826,519	100%		銷貨淨額	3,140,893	100%		銷貨淨額	598,477	100%	

註1：列明最近二年度銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，但因契約約定不得揭露客戶名稱或交易對象為個人且非關係人者，得以代號為之。

(五) 最近二年度生產量值

最近二年度生產量值

生產量單位：公噸

生產值單位：仟元

生產量值 主要商品 (或部門別)	年度		105 年度			104 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值		
卜特蘭第一種水泥		425,525	955,911	-	476,300	1,063,295		
熟料	1,800,000	964,814	955,357	1,800,000	760,804	735,870		
其他	-	-	-	-	-	-		
合計	-	1,390,339	1,911,268	-	1,237,104	1,799,165		

(六) 最近二年度銷售量值

最近二年度銷售量值

銷售量單位：公噸

銷售值單位：仟元

銷售量值 主要商品 (或部門別)	年度		105 年度				104 年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷			
	量	值	量	值	量	值	量	值		
卜特蘭第一種水泥	442,495	1,002,389	-	-	475,285	1,086,135	-	-		
熟料	983,296	783,436	-	-	745,326	561,175	-	-		
其他	3,794	3,236	-	-	310,392	67,941	-	-		
合計	1,429,585	1,789,061	-	-	1,531,003	1,715,251	-	-		

三、最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率

最近二年度及截至年報刊印日止從業員工資料

(一)本公司

年 度		105 年度	104 年度	當 年 度 截 至 106 年 05 月 10 日
員 工 人 數	從業人員人數	68	73	67
	約聘人員人數	1	1	1
	合 計	69	74	68
平 均 年 歲	46.75	48.03	46.49	
平 服 務 年 均 資	11.70	12.41	11.89	
學 歷 分 布 比 率	博 士	0.00	0.00	0.00
	碩 士	23.19	20.27	25.53
	大 專	69.56	67.57	69.12
	高 中	7.25	12.16	7.35
	高 中 以 下	0.00	0.00	0.00

(二)財務報告內所有公司

年 度		105 年度	104 年度	當 年 度 截 至 106 年 05 月 10 日
員 工 人 數	從業人員人數	482	509	470
	約聘人員人數	21	9	20
	合 計	503	518	490
平 均 年 歲	44.59	44.39	44.54	
平 服 務 年 均 資	14.62	14.56	14.81	
學 歷 分 布 比 率	博 士	0.00	0.00	0.00
	碩 士	4.78	4.64	4.90
	大 專	43.14	37.84	43.67
	高 中	27.24	28.96	26.53
	高 中 以 下	24.84	28.56	24.90

四、環保支出資訊：

(一)最近年度及截至年報刊印日止因污染環境所受損失：無

本公司基於環保考量，歷年投資於防治污染設備或技術之支出如下：

1.臺北港設置水淬爐石研磨廠興建計畫中屬污染防治概要說明：

本廠主要製程係將水淬爐石加工研磨成爐石粉，為符合政府法令規定及鼓勵資源再生之綠色建材，除生產流程多在密閉空間，不會造成環境污染外，其製程具備低耗能、低噪音、低二氧化碳排放及低廢水排放等特性，產品為名符其實之綠色建材。第一階段工程已於 103 年 5 月竣工啟用，待本廠第二階段建成營運後，估計將可取代普通水泥約當量每年 65 萬噸，每年可減少國內二氧化碳年排放量約 45 萬噸，對於國內溫室氣體減量有卓越貢獻。

2.環保方面的相關具體措施：

江蘇聯合水泥 104 年度 7 月份完成電改袋工程(將窯頭、窯尾的電收塵進一步改成袋收塵，投資金額人民幣 1220 萬元)及 104 年度 1 月份完成脫硝工程(投資 145 萬元)，此將使未來的粉塵排放小於 20mg/Nm³，氮氧化物排放小於 320 mg/Nm³。

此外尚投入人民幣 9.8 萬在原煤堆場安裝了水霧降塵機，投入人民幣 15 萬元對石灰石備用堆場進行防塵網覆蓋。

3.花費新台幣 37 萬元改善岡山廠排水設施，將連外排水溝內之淤積物清除及重新規劃施作低窪區域之溝渠排水，並配合抽水機作業，及規範承租戶的環境維護責任，使該廠區不再有積水問題，避免異味產生及蚊蟲孳生隱患。

4.為防範台北港第一散雜貨中心之揚塵汙染，花費新台幣 15 萬餘元於廠區灑水設備之改善維護。

(二)因應對策：無

(三)未來三年度預計之重大環保資本支出：無

(四)歐盟有害物質限用指令(RoHs)之實施及避免影響投資人權益：

本公司財務業務等不適用。

五、勞資關係

現行重要勞資協議及實施情形

(一)召開勞資會議：

勞資會議不定期召開，其主要功能：

1. 協調勞資關係，促進勞資合作。
2. 溝通勞動條件。
3. 籌劃勞工福利。
4. 提高工作效率。

在各次會議中，勞資雙方均能克盡協調合作之責，績效卓著。

(二)召開福利委員會董事會議：

福利委員會董事會議定期召開，其任務：

1. 職工福利事業之審議、促進及督導事項。
2. 職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
3. 職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
4. 其他有關職工福利事項。

(三)召開勞工退休準備金監督委員會會議：

勞工退休準備金監督委員會會議不定期召開，其任務：

1. 勞工退休準備金暫停提撥之審議事項。
2. 勞工退休準備金提撥數額之查核事項。
3. 勞工退休準備金存儲及支用之查核事項。
4. 勞工退休金給付數額之查核事項。
5. 其他有關勞工退休準備金之監督事項。

(四)員工福利措施及退休制度實施情形：

員工福利項目除法定勞、健保外，另增加投保人壽公司之團體保險、定期一般辦理員工體檢，並針對嘉北國際及其他在台北港工作之員工，每年辦理健康檢查(特別加入粉塵項目檢查)，並由福利委員會提供年節、生日、敬老禮品、婚喪補助金、住院慰問、資退職工慰勞金及員工暨子女獎助學金等；並依勞動基準法暨勞工退休金條例規定辦理退休金給付。

(五)員工進修與訓練實施情形：

鼓勵員工參加與工作相關之進修以培養優秀人才，陸續已有多位同仁修完台大EMBA等課程；提供同仁視工作需要參加主管機關或相關單位之訓練課程，如證券暨期貨市場發展基金會、台灣證券交易所、財團法人台灣金融研訓院、勞動部、會計研究發展基金會、中華民國內部稽核協會、工商協進會及中央健康保險局、社團法人中華公司治理協會等有關公司治理、IFRS、內部控制、內部稽核、風險管理、產創及投資獎勵、薪酬委員會及審計委員會之規範、勞工保險等相關課程訓練。

員工進修訓練情形及相關資訊明細如下表：

人次	課程名稱	主辦單位	受訓起日	受訓止日	時數
1	子公司監理實務	中華民國內部稽核協會	105/03/03	105/03/03	6
1	中華民國內部稽核協會 105 年度研討會	中華民國內部稽核協會	105/04/28	105/04/28	12
1	透過 IFRSs(國際會計準則)建立有效內控內稽制度	中華民國電腦稽核協會	105/05/26	105/05/26	6
2	企業勞動自主檢查專案講座	104 人力銀行	105/08/19	105/08/19	4
2	2016 企業責任報告書研習會	台灣證券交易所	105/08/23	105/08/23	7
1	內稽人員閱讀 IFRS 財報	會計研究發展基金會	105/09/02	105/09/02	6
1	企業國際競爭力與董事會決策	台灣董事學會	105/09/06	105/09/06	8
6	台灣港棧服務網支付平台教育訓練	台灣港務股份有限公司基隆港分公司	105/09/22	105/09/22	1.5
2	105 年下半年度公司治理評鑑系統介紹暨企業社會責任報告書宣導會	台灣證券交易所	105/09/23	105/09/23	3
1	融資及不動產、廠房及設辦循環稽核實務	中華民國內部稽核協會	105/10/17	105/10/17	6
1	第十一屆台北公司治理論壇	台灣證券交易所	105/10/20	105/10/20	3
2	用才與留才薪資設計	專精企業管理顧問股份有限公司	105/10/27	105/10/27	3
1	強化在職專業學能與法令遵循	財團法人中華民國會計研究發展基金會	105/11/02	105/11/02	3
1	子公司監理實務	中華民國內部稽核協會	105/11/03	105/11/03	6
1	105 年新增內控法規 COSO 五大組成要素自評問卷範例解說	中華民國電腦稽核協會	105/11/17	105/11/17	7
3	105 年度上市公司業務宣導會	台灣證券交易所	105/11/18	105/11/18	2
2	股票留才計畫之應用與評價	專精企業管理顧問股份有限公司	105/11/22	105/11/22	3
11	電子發票實施作業要點法令說明及營業人導入電子發票及財政部整合服務平台操作及說明	台北國稅局	105/11/24	105/11/24	3

1	專案稽核實務	中華民國內部稽核協會	105/12/01	105/12/01	6
1	發行人會計主管持續進修班	會計研究發展基金會	105/12/05	105/12/06	12
1	財務舞弊的防範與財務鑑識技巧	中華民國電腦稽核協會	105/12/12	105/12/12	6
1	採購稽核經驗分享	中華民國內部稽核協會	105/12/15	105/12/15	6
4	一例一休對企業之影響與因應	專精企業管理顧問股份有限公司	105/12/19	105/12/19	3
2	推動我國採用國際財務報導準則宣導會	台灣證券交易所	105/12/19	105/12/19	3.5
3	勞動基準法修法新制研討會	理律法律事務所	105/12/28	105/12/28	3

(六) 員工取得證照情形：

同仁應視工作需要具備相關證照，故鼓勵同仁參加在職進修或訓練以取得工作證照，總管理處林伯謙課長及企劃處粘世杰取得美國 CFA 證書，粘世杰另外取得會計師證照，稽核洪美玲副理具備國際內部稽核師證書，陳啟賜、呂麗成與翁川富、王長義等四人具備甲級電匠資格，財務部胡婉禎取得會計師證照，吳俊宏取得高考採礦工程技師證照，王國平具高考土木技師證照，楊裕哲具地政士證照。林銘泓等 3 人具甲級勞安衛生管理人員證照，陳世菁等 3 人並分別具有粉塵作業主管、防火管理人員及能源管理人員證照。

(七) 工作安全及人身安全的保護措施：

本公司在推動工作安全方面，完全符合勞工安全衛生法令之規定，每年定期派員參加政府工安宣導訓練，並嚴格要求維護安全之外包廠商加強防災演練；人身安全方面，員工除依規定參加勞、健保外，還為每位員工投保人壽公司之團體醫療及理賠保險，另派駐或出差海外之人員增加 5 百萬元海外旅遊平安險及 10 萬元意外醫療險，以強化完善之保護措施。

(八) 員工行為及倫理守則：

本公司長期以來本著誠實穩健經營理念，對員工以「適才適所」、「適所適量」使其能充分發揮工作效率，並藉由工作規則及人事管理規章彙編等載有明確之行為守則，管理上強調員工自我約束，遵守公司倫理，並於 99 年度訂頒財務人員守則與規範。

(九) 至年報刊印日止勞資糾紛所遭之損失：無。