

伍、營運概況

一、業務內容

(一) 主營業務範圍

1. 所營業務之主要內容

- (1) 水泥製造業
- (2) 建材批發業
- (3) 建材零售業
- (4) 非金屬礦業
- (5) 預拌混凝土製造業
- (6) 國際貿易業
- (7) 住宅及大樓開發租售業
- (8) 工業廠房開發租售業
- (9) 不動產買賣業
- (10) 不動產租賃業
- (11) 不動產開發業
- (12) 投資興建公共建設業
- (13) 都市更新重建業
- (14) 船舶貨物裝卸承攬業
- (15) 倉儲業
- (16) 船務代理業

2. 主要業務內容及比重

本公司與併入合併報表各子公司的 104 年度營收內容組成為：水泥銷貨收入(61%)、勞務收入(24%)、不動產租金(15%)。

(二) 產業概況

1. 產業現況與發展

(1) 水泥產業

A. 台灣水泥市場

104 年政府為抑制房價上揚採取了諸多措施，包括將房地合一稅納入所得稅修正案並完成三讀、全台土地公告現值大幅調升、房屋稅增加囤房稅等，加以各政黨均大力倡議擴大社會住宅，房產市場遭遇寒流，價量一路下滑，迄今仍在盤整觀望。新屋開工數大幅減少，致當年度國內水泥的需求較 103 年度衰退了 7.2%，水泥製造商繼續減產，並自外銷中減量。

104 年度國內水泥生產 13,377,713 公噸，與 103 年度之

14,629,130 公噸比較，減少 1,251,417 公噸，減幅 8.55%；在銷售方面，國內水泥生產業者 104 年度內銷量為 10,215,068 公噸，較 103 年度之 11,090,239 公噸減少 875,171 公噸，減幅 7.9%；104 年度外銷數為 3,193,312 公噸，較 103 年度之 3,496,168 公噸減少 302,856 公噸，減幅 8.7%。

在進口水泥方面，104 年進口水泥總數為 1,437,700 公噸(含熟料 1,063,882 公噸)，較 103 年度 1,472,184 公噸(含熟料 1,171,392 公噸)，減少 34,484 公噸，減幅 2.3%。

括算 104 年度國內市場消耗量，國產水泥 10,215,068 公噸加上進口水泥 1,437,700 公噸，總計內需量 11,652,768 公噸，較 103 年度 12,562,423 公噸減少 909,655 公噸，減幅 7.2%。

預計 105 年度國內水泥報價及內銷量變動將繼續減少，水泥產量和外銷量則持續下修。

B.大陸水泥市場

2015 年大陸水泥行業延續 2014 年下行走勢，水泥的需求總量 25 年來首次負增長，較 2014 年減少約 1.3 億噸，水泥產能過剩加劇導致的市場惡性競爭，水泥產品價格持續下跌，各企業盈利水平嚴重下滑，行業利潤率下降到 10 年來最低水平。區域市場競爭強度加劇，出現了大量的停產和半停產企業，企業經營陷入困境。行業在過去依靠需求高增長的發展過來的所積累矛盾和問題，在 2015 年充分暴露和放大。

從水泥需求結構來看，下游房地產開發投資額在 2015 年各月份與前一年同期相比基本均為個位數增幅，年底還一度接近零增長，但在 2016 年初已現反彈之勢，惟預期年增率仍屬低位增長，基建投資增速將維持 18%的水平，整體固定資產投資增幅約在 10%。

另外對於水泥行業而言，將主要體現在“停新增，去產能”，改革開放以來，水泥行業因市場需求保持高速增長而引入了大量的投資，使得產能大幅提高，2012 年以後，產能過剩矛盾逐年加大，到 2015 年行業水泥熟料產能利用率僅為 67%左右，較上一年下降幅度達 5 個百分點。

在當前整體需求增長乏力的背景下，行業發展重點將立足於產能結構優化，競爭居於劣勢的企業將逐步退出，但退出過程不易憑藉市場機制在短期迅速完成，故預料政府後續將以政策

推動，分區域優先對重點地區（過剩最為嚴重、效益低）進行產能清出。

整體看來，在投資增速持續回落的背景下，2016 年水泥市場需求將依然弱勢運行，水泥行業供過於求的現狀難以明顯好轉、水泥價格難期大幅反彈，企業盈利狀況仍不樂觀。

(2)資產開發與營建

104 年受到房地合一稅政策的即將實施，同時土地公告現值、公告地價上調，六都公告地價都調高 30% 以上，將公告現值 3 年的漲幅一次漲足，致交易、持有成本大增，更加以 105 年初總統大選影響，全台房屋買賣移轉數約 29.4 萬棟，為 1991 年統計以來史上第三低，其中家戶購屋比更僅剩 3.5%，創 25 年調查以來新低紀錄。

如今房地合一稅上路、奢侈稅同步解禁、總統選舉結果也已塵埃落定，隨著政治與政策環境逐漸明朗，預期 105 年市場供給將擴量，自用、置產客亦漸回籠購屋，惟因經濟環境猶未穩定，投資需求恐仍蟄伏。

(3)裝卸儲轉業

港口裝卸量基本隨著國內經濟盛衰而消長，104 年度台北港的煤炭、砂石及一般散雜貨的進港裝卸業務量為 1,309 萬公噸，較上年度 1,385 萬公噸衰退 5.5%；如以北基兩港合併計算，則臺灣北部上述貨物之進港裝卸業務量在 104 年度為 2,077 萬公噸，較前一年度的 2,241 萬公噸衰退 7.3%。

2.產業上、中、下游之關聯性

(1)水泥買賣之上、中、下游關聯行業，包括：水泥生產供應商、航運業、水泥倉儲業、陸運配送業、預拌混凝土業、水泥製品業、和營造業等等。除航運業之散裝船亦可經營其他散雜貨運外，其他各關聯產業間是緊密相繫、榮枯與共的關係。

(2)資產開發與營建業涵蓋投資、生產、交易、使用等市場及專業的分工，故其上、中、下游關聯產業包括土地開發商、金融機構、專業顧問、以及建築師事務所、建經公司、建設公司、營造廠、建材商、廣告商、仲介商、代銷或包銷公司、物業管理公司等。上述各產業相互依存、密切關聯。

(3)裝卸儲轉業之關聯產業主要有運輸、倉儲、裝卸、搬運、包裝、流通加工、配送、資訊平台等相關業者。裝卸儲轉效率之發揮倚賴

貨物傳輸各環節的充分整合，其上下游一體關聯之特性促使彼此景氣環境高度正相關。

3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

- (1) 水泥產品中以卜特蘭第Ⅰ型水泥品種應用於國內市場最為普遍，但近年公共工程對卜特蘭第Ⅱ型水泥需求有明顯增加趨勢。本公司現雖僅經營卜特蘭第Ⅰ型水泥之買賣，但因儲運設備的共通性，未來如因客戶需求或市場環境之需要，隨時可新增卜特蘭第Ⅱ型水泥的買賣。
- (2) 資產開發與營建之發展趨勢在朝向人性化、精緻化，以迎合現代社會對品味、品質之要求。儘管競爭廠家眾多，本公司認為如能明確產品定位、認清目標客戶，並掌握上述趨勢，當可據有一席之地。至於強化品牌形象更有助於在激烈競爭下之長期勝出。
- (3) 裝卸儲轉業重視效率和服務，競爭基礎在規模效益、上下游間整合、和資訊管理水平。本公司目前著力重點在強化自身效率與成本之管控。

(三) 技術及研發概況：

1. 水泥是項成熟的商品，現階段在技術及研發的重點，主要是節能減碳、及強化廢棄物在原燃料上的運用，以符合時代趨勢。聯合水泥廠於 102 年度裝設完成低溫餘熱發電設備，並在當年底投入使用，目前年發電量將近工廠需求之 1/2，同時滿足了環境保護及降低成本的目的。
2. 本公司經營管理團隊與技術人員隨時關注著產業發展趨勢和新型技術應用，積極參加相關研討會和講座，因此對貿易之商品、或大樓興建、勞務提供所需使用之材料、機具、和生財設備等，皆為先進生產工藝製造，不僅質量優良，也屬環境友好商品。

(四) 長、短期業務發展計劃：

1. 短期發展計劃

- (1) 強化台灣水泥銷售通路。
- (2) 江蘇聯合水泥向大陸政府爭取核批礦山資源及危廢處理，以利該公司的永續發展。
- (3) 完成海內外已取得不動產的開發建設。
- (4) 繼續活化公司資產。

2.長期發展計劃

- (1)在大陸水泥市場尋求策略聯盟，以達到資源互補及利益共享。
- (2)不動產投資持續著眼全世界，保持多元性及深度。
- (3)海外長期投資：本公司著眼長期效益，對海外不動產行業進行多項長期投資。投資考量包括持有期間收益率、長期增值報酬率、及投資地域的適度分散。

A.本企業團現持有台泥國際集團約 16%的股權。台泥國際集團深耕中國大陸華南、西南市場，2015 年底熟料和水泥的產能分別為 4,340 萬公噸和 5,706 萬公噸。由於其已具充分之規模經濟效益，又致力研發之投入，未來在大陸過剩產能逐步清理後，其長期競爭力與發展值得期待。

B.飯店投資案：

義大利地區：羅馬 A.Roma 飯店投資係於 2014 年初掌握歐洲資產因歐債危機影響致價格驟跌之契機購得。本投資係與知名之雲朗觀光集團合作，由其出資六成、本公司出資四成之結構投入，雙方共組董事會決議重大事項。本公司投資本件不動產，不僅是長期間得坐擁其增值利益，即便在持有期間，相信亦將因雲朗優越之旅館管理與品牌條件，而享有較佳之收益。本案位於羅馬市郊，已於 2015 年十月竣工開幕，客房數 276 間，規劃為四星級旅館。由於羅馬的悠久歷史與豐富的觀光資源，向來是歐洲最主要的旅館市場之一，旅遊業每年成長 2%-3%，旅館平均住宿率約七成。2015 年米蘭世界博覽會期間為義大利帶來大量遊客，並增加羅馬商務會議的比率，兩大利多大大減少第一年開幕的營運風險，開幕期間住房率高達八成，更在知名國際訂房評鑑網站中，於羅馬一千多家飯店裡衝至前十名。唯年底淡季期間歐洲遇到恐怖攻擊威脅，導致住房率下降，A.Roma 飯店也趁機調整營運腳步，以迎接 2016 年旺季的到來。

日本地區：沖繩(琉球)土地投資案係於 2014 年中購入。本案位於那霸市中心“國際通”上，為該市的核心商業地段。目前規劃為四星級觀光旅館，並已進入建築設計階段。沖繩縣為日本最南端的縣市，擁有豐富的觀光資源及便捷的交通網絡。近年來沖繩縣政府大力推展觀光產業，不僅推出許多獎勵相關投資的優惠措施，並且致力於大型基礎建設，完善觀光條件。新國際航廈已在 2014 年初落成，並帶動整體觀光人數突破新高。根據 2016 年日本沖繩縣文化觀光局體育部公佈數據顯示，2015 年全年到訪沖繩的遊客突破 776 萬人，續創歷史新高，較上一年增加

10%；其中外國旅客較去年 2014 年成長近七成，到達近 150 萬人，其中台灣遊客佔約 31%，達 47 萬人。在 2020 年東京奧運的熱潮下，訪日的遊客可望逐年攀高，因此本公司看好日本沖繩的觀光產業潛力並將持續投資發展。

二、市場及產銷概況：

（一）市場分析：

1. 主要商品銷售地區、市場佔有率

- (1) 本公司於台灣之水泥銷售，以台灣中、北部為主要銷售市場。子公司於大陸之水泥熟料銷售，以江蘇省鎮江、南京、揚州、淮安等地、及浙江北部為主要市場。
- (2) 本公司資產開發與營建之地區海內外兼具，視整體景氣、區域經濟、政府政策、市場榮枯、及個案投資價值而決定。國內基本上以台北市、新北市評估個案為多。
- (3) 台北港第一散雜貨中心(下簡稱一散)裝卸業務服務台灣北部地區之砂石、煤炭消費者。
- (4) 本公司 104 年度於台北港第一散雜貨中心裝卸砂石及一般散雜貨 309 萬噸，約佔台北港相關貨品裝卸量之 28%。另因北部公用碼頭僅一散有卸煤碼頭，其煤卸量之市占率為 100%。至於本公司其他產品或服務因所界定為銷售市場區域之產業規模不易統計，市佔率難以估計。

2. 市場未來之供需狀況與成長性

- (1) 台灣的水泥內銷市場之發展已成熟穩定，成長性有限，各年度需求隨景氣循環而略見起伏，預估 105 年水泥需求較 104 年度下降。
- (2) 2016 年中國大陸的水泥市場，預期優勢企業將發揮區域市場的主導作用，行業協會在市場協調、加強行業自律方面也將進一步發揮作用。且因行業聯合重組步伐加速，產能將獲整合並淘汰落後設備，從而提高資源效率。
- (3) 105 年政府新建工程推進情況未達預期，未來半年展望亦不佳，主要是由於新政府對於重大建設與預算分配將重新檢視，加上政策面與實務面仍將有一段磨合期，因此對於重大新建工程投入速度將相對放慢。其次在不動產業方面，105 年 1 至 3 月六都總計建物買賣移轉棟數達 1.33 萬件，月增率為 80.7%，成為此次營建業營業氣候測驗點上揚的主因，惟國內房市景氣部分是季節性因素所帶來各項指標的好轉，並非房市出現結構性的改善，因而

判定房市景氣就此回溫尚言之過早。預估 2016 房市將有二大現象，一是小宅當道，轉為買方市場；二是建商願繼續讓利，貸款利率再降，人民有感。整體來說，今年應呈現「價漸穩、量微揚」格局。

- (4) 台灣北部地區砂石市場需求預計未來將與經濟成長率同步呈現低度成長，但供給來源易受氣候(颱風、異常降雨)影響各地河川疏濬量，也易因地方政府政策影響地面土石採取及相關之生產、運輸成本，以致各來源量起伏頗大，不易精準預測。
- (5) 台灣北部因少有新的傳統製造業進駐，煤需求量的年增長緩慢，只有台電林口廠增加發電機組容量後會有較大增長，然因其自建卸煤碼頭預計將於 105 年機組建設完成時啟用，屆時對本公司一散之煤卸貨量可能助益有限。

3. 競爭利基

- (1) 本公司水泥經營的歷史悠久，銷售管道健全，客戶基礎深厚，目前在基隆港、台中港分別有 38,000 公噸及 45,000 公噸庫容量的大型水泥儲槽，該發貨據點貼近市場，可涵蓋西部走廊主要經濟帶，能提供客戶便捷的服務，備受客戶肯定。
- (2) 公司持有龐大土地資產可供開發或更新。
- (3) 充裕的資金、良好的債信。
- (4) 良好的企業形象。
- (5) 富於經驗的優秀經營團隊。

4. 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1) 有利因素

A. 雖然近幾年整體市場需求未有明顯好轉，但與經銷商之間長久且良好的合作關係，使得本公司水泥通路事業仍然穩定發展。

(2) 不利因素

A. 台灣因受有限資源及能源政策影響，水泥大廠已將外銷逐年減量轉入內銷，在水泥之內銷需求不易大幅擴增情形下，市場勢必產生擠壓現象。

B. 江蘇聯合水泥尚欠缺自有的石灰石礦山，長期發展存有隱憂。

C. 在 104 年整體需求低迷的背景下，105 年初中國大陸水泥價格落到歷史低位；第一季底，在價位低、限產超往年、庫存低位、需求突然湧現等因素疊加的情況下，以長三角為代表的華東市場出現價格強勁反彈，然而目前全國水泥價位比起往年畢竟仍

處低位，且供需矛盾依舊突出，行業供給側「去產能」改革才剛啟動，預計今年江蘇聯合水泥的營運仍舊艱難。

(3)因應對策

- A.本公司為順應潮流商機，台灣由水泥製造業已轉型為通路商，並投資水泥中轉儲槽及台北港一散碼頭等。
- B.聯合水泥已向鎮江市政府爭取可備長期使用的石灰石礦山資源，也在研究轉型為處理危險廢棄物的環保事業。
- C.活化存量資產、並將投資開發不動產列入未來事業發展主項。
- D.為免受制於單一市場之景氣波動，資產開發地區涵括海內外，且開發方式多樣化，涵括住宅、商場、工業廠房、商用辦公樓、飯店，或結合觀光娛樂項目等。
- E.台北港第一散雜貨中心在現有砂石、煤炭裝卸業務外，開發其他散雜貨裝卸業務。

(二) 主要產品之重要用途及產製過程

1.主要產品重要用途

本公司台灣及大陸所售之水泥皆為卜特蘭水泥第Ⅰ型，也是所謂普通水泥。此種水泥之用途甚廣，舉凡土木工程中之橋樑、公路、排水設備、水壩、水堤、晒穀場、公用設施機械基礎、碼頭設備、軍事設施，以及建築工程中之房屋及大廈之營建等物之構築，或是建築物表面之修飾，皆須施用水泥。

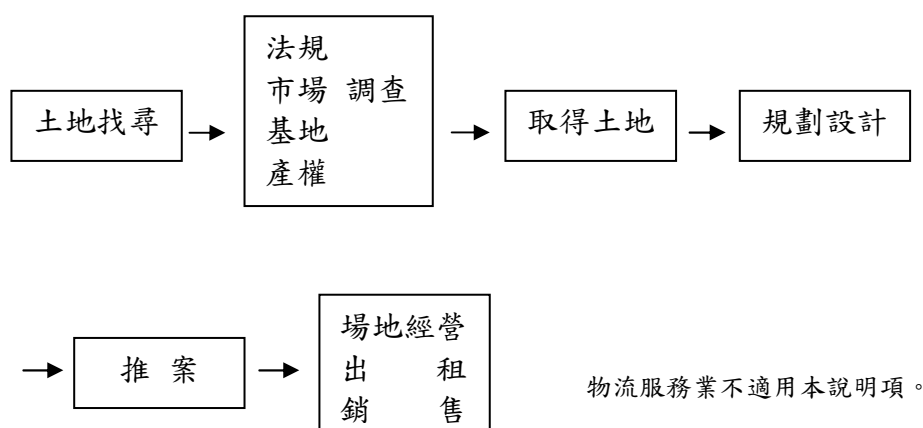
資產開發及營建類商品主要分為住宅與商業建築兩大類，分別供人們居住使用或從事經濟活動。

裝卸儲轉服務促成了貨品之流通，使交易之商品實體得以送達購貨者指定地點。

2.產品製造過程

水泥生產係經由礦區採掘石灰石礦與黏土鐵渣矽砂等原料，依配比研磨成生料，飼入旋窯高溫燃燒後可生成熟料，再加石膏研磨成成品水泥，從水泥庫以散裝或包裝後發貨。本公司在台灣係通路商型態，主要向國內外採購水泥並以船舶運送至基隆港及台中港之大型儲槽(兩港庫容量分別為 38,000 公噸及 45,000 公噸)，再以散裝或袋裝銷售給客戶。

資產開發與營建之產製過程如下：



(三) 主要原料之供應狀況：

因岡山廠自九十年五月一日起停止熟料之生產，本公司台灣已轉型為通路貿易商，故並無主要原料；大陸子公司江蘇聯合水泥公司生產所用原料包含石灰石、硫酸渣、砂岩、粉煤灰等，輔助燃料為煤炭。主要原料石灰石等原料皆採就近購自廠區周邊，並簽有年度供應合同。煤炭購自大陸產煤區，因中國為產煤大國，供應不虞匱乏。

資產開發與營建之上游原物料為土地及建材。土地可透過價購或合建方式向私人取得，亦可依都市更新程序開發老舊社區土地，或向政府標購國有土地或其地上權。本公司資產開發之土地取得不限於以上任一方式，亦不囿於國內。建材則購自專業供應商。

裝卸儲轉事業以勞務服務為主，不適用本說明。

(四) 最近二年度主要進、銷貨客戶名單：

附表十六之一 最近二年度主要供應商資料

單位：新台幣仟元

項目	103 年			104 年			105 年度截至前一季度止		
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	與發行人之關係
1	台灣水泥	532,723	24.5%	具實質關係	台灣水泥	490,137	29.4%	具實質關係	台灣水泥
2	南京中煤能源 運銷	501,534	23.1%	無	亞洲水泥	457,700	27.5%	無	亞洲水泥
3	亞洲水泥	457,700	21.0%	無	句容市永勝採石廠	307,625	18.5%	無	嘉利
4	句容市永勝採石廠	373,393	17.2%	無	南京中煤能源運銷	152,475	9.2%	無	宜興市嘉興耐火材料
5	其他	308,420	14.2%		其他	256,926	15.4%		其他
	進貨淨額	2,173,770	100%		進貨淨額	1,664,863	100%		進貨淨額
						240,457			100%

附表十六之二 最近二年度主要銷貨客戶資料

單位：新台幣仟元

項 目	103 年				104 年				105 年度截至前一季止			
	名稱	金額	占銷貨淨 額比率	與發行人之 關係	名稱	金額	占銷貨淨 額比率	與發行人之 關係	名稱	金額	占銷貨淨 額比率	與發行人之 關係
1	P 公司	253,125	6.4%	無	P 公司	289,341	10.2%	無	聯信建材	81,865	15.1%	無
2	國產水泥	243,162	6.2%	無	國產水泥	250,660	8.9%	無	國產水泥	63,791	11.8%	無
3	聯信建材	190,251	4.8%	無	聯信建材	239,547	8.5%	無	P 公司	56,337	10.4%	無
4	揚州義合環保新 材料	187,656	4.8%	無	凱基證	116,629	4.1%	無	T 公司	32,901	6.1%	無
5	T 公司	183,336	4.7%	無	南京江南水泥	100,030	3.5%	無	凱基證	29,198	5.4%	無
6	南京江南水泥	177,122	4.5%	無	東誠	85,621	3.0%	無	東誠	17,576	3.2%	無
7	凱基證	115,493	2.9%	無	江蘇鶴林水泥	77,970	2.8%	無	嘉利	11,929	2.2%	具實質關係
8	江蘇三江水泥	100,194	2.5%	無	嘉利	72,606	2.6%	具實質關係				
9					揚州義合環保新材 料	61,921	2.2%	無				
10	其他	2,487,347	63.2%		其他	1,532,194	54.2%		其他	247,621	45.8%	
	銷貨淨額	3,937,686	100%		銷貨淨額	2,826,519	100%		銷貨淨額	541,218	100%	

註 1：列明最近二年度銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，但因契約約定不得揭露客戶名稱或交易對象為個人且非關係人者，得以代號為之。

(五) 最近二年度生產量值表

附表十七 最近二年度生產量值

生產量單位：公噸

生產值單位：仟元

生 產 量 值 主要商品 (或部門別)	年 度	104 年度			103 年度		
		產 能	產 量	產 值	產 能	產 量	產 值
卜特蘭第一種水泥		-	476,300	1,063,295	-	497,700	1,109,617
熟料		1,800,000	760,804	735,870	1,800,000	1,309,682	1,394,592
P II 52.5水泥		-	-	-	-	4,868	11,254
P042.5水泥			-	-		3,284	7,541
PC32.5水泥			-	-			
合 計		-	1,237,104	1,799,165	-	1,815,534	2,523,004

註：子公司江蘇聯合水泥有限公司於 103 年度淘汰老舊耗電的水泥磨機，同時向政府申請等量置換建造新磨機，現該案在審批過程中。

(六) 最近二年度銷售量值表

附表十八 最近二年度銷售量值

銷售量單位：公噸

銷售值單位：仟元

銷 售 量 值 主要商品 (或部門別)	年 度	104 年度				103 年度			
		內 銷		外 銷		內 銷		外 銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值
卜特蘭第一種水泥		475,285	1,086,135			485,169	1,110,205		
熟料		745,326	561,175			1,299,507	1,328,138		
P II 52.5水泥		-	-			6,873	11,099		
P042.5水泥		7,741	8,708			14,618	19,782		
PC32.5水泥		9,010	8,678			13,296	15,255		
其 他		293,641	50,555			39,970	8,467		
合 計		1,531,003	1,715,251	-	-	1,859,433	2,492,946	-	-

三、最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率

附表十九 最近二年度及截至年報刊印日止從業員工資料

(一)本公司

年 度		104 年度	103 年度	當 年 度 截 至 105 年 04 月 30 日
員 工 人 數	從業人員人數	73	71	70
	約聘人員人數	1		1
	合 計	74	71	71
平 均 年 歲		48.03	47.29	47.36
平 服 務 年 資		12.41	12.44	12.34
學 歷 分 布 比 率	博 士	0.00	0.00	0.00
	碩 士	20.27	19.72	21.13
	大 專	67.57	67.60	69.01
	高 中	12.16	12.68	9.86
	高 中 以 下	0.00	0.00	0.00

(二)財務報告內所有公司

年 度		104 年度	103 年度	當 年 度 截 至 105 年 04 月 30 日
員 工 人 數	從業人員人數	509	562	498
	約聘人員人數	9	5	11
	合 計	518	567	509
平 均 年 歲		44.39	42.11	44.45
平 服 務 年 資		14.56	13.58	14.73
學 歷 分 布 比 率	博 士	0.00	0.00	0.00
	碩 士	4.64	4.06	4.72
	大 專	37.84	38.98	38.90
	高 中	28.96	28.40	28.68
	高 中 以 下	28.56	28.56	27.70

四、環保支出資訊：

(一)最近年度及截至年報刊印日止因污染環境所受損失：

岡山廠停產後，目前廠區土地分租多家企業。104 年度廠內原用於堆煤的區域因地勢低窪，雨季時造成大量積水無法排出，又因租戶存放物長期浸泡水中產生異味，引起高雄環保局等單位查稽，以空氣異味濃度超標而遭開單罰款 10 萬元並限期改善。

本公司基於環保考量，投資於防治污染設備或技術之支出如下：

1.臺北港設置水淬爐石研磨廠興建計畫中屬污染防治概要說明：

本廠主要製程係將水淬爐石加工研磨成爐石粉，為符合政府法令規定及鼓勵資源再生之綠色建材，除生產流程多在密閉空間，不會造成環境污染外，其製程具備低耗能、低噪音、低二氧化碳排放及低廢水排放等特性，產品為名符其實之綠色建材。第一階段工程已於 103 年 5 月竣工啟用，待本廠第二階段建成營運後，估計將可取代普通水泥約當量每年 65 萬噸，每年可減少國內二氧化碳年排放量約 45 萬噸，對於國內溫室氣體減量有卓越貢獻。

2.環保方面的相關具體措施：

江蘇聯合水泥 104 年度 7 月份完成電改袋工程(將窯頭、窯尾的電收塵進一步改成袋收塵，投資金額人民幣 1220 萬元)及 104 年度 1 月份完成脫硝工程(投資 145 萬元)，此將使未來的粉塵排放小於 20mg/Nm³，氮氧化物排放小於 320 mg/Nm³。

此外尚投入人民幣 9.8 萬在原煤堆場安裝了水霧降塵機，投入人民幣 15 萬元對石灰石備用堆場進行防塵網覆蓋。

3.花費新台幣 37 萬元改善岡山廠排水設施，將連外排水溝內之淤積物清除及重新規劃施作低窪區域之溝渠排水，並配合抽水機作業，及規範承租戶的環境維護責任，使該廠區不再有積水問題，避免異味產生及蚊蟲孳生隱患。

4.為防範台北港第一散雜貨中心之揚塵汙染，花費新台幣 15 萬餘元於廠區灑水設備之改善維護。

(二)因應對策：無

(三)未來三年度預計之重大環保資本支出：無

(四)歐盟有害物質限用指令(RoHS)之實施及避免影響投資人權益：

本公司財務業務等不適用。

五、勞資關係

現行重要勞資協議及實施情形

(一)召開勞資會議：

勞資會議不定期召開，其主要功能：

1. 協調勞資關係，促進勞資合作。
2. 溝通勞動條件。
3. 籌劃勞工福利。
4. 提高工作效率。

在各次會議中，勞資雙方均能克盡協調合作之責，績效卓著。

(二)召開福利委員會董事會議：

福利委員會董事會議定期召開，其任務：

1. 職工福利事業之審議、促進及督導事項。
2. 職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
3. 職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
4. 其他有關職工福利事項。

(三)召開勞工退休準備金監督委員會會議：

勞工退休準備金監督委員會會議不定期召開，其任務：

1. 勞工退休準備金暫停提撥之審議事項。
2. 勞工退休準備金提撥數額之查核事項。
3. 勞工退休準備金存儲及支用之查核事項。
4. 勞工退休金給付數額之查核事項。
5. 其他有關勞工退休準備金之監督事項。

(四)員工福利措施及退休制度實施情形：

員工福利項目除法定勞、健保外，另增加投保人壽公司之團體保險、定期一般辦理員工體檢，並針對基北國際及其他在台北港工作之員工，每年辦理健康檢查(特別加入粉塵項目檢查)，並由福利委員會提供年節、生日、敬老禮品、婚喪補助金、住院慰問、資退職工慰勞金及員工暨子女獎助學金等；並依勞動基準法暨勞工退休金條例規定辦理退休金給付。

(五)員工進修與訓練實施情形：

鼓勵員工參加與工作相關之進修以培養優秀人才，陸續已有多位同仁修完台大EMBA等課程；提供同仁視工作需要參加主管機關或相關單位之訓練課程，104年度共有56人次分別參加證券暨期貨市場發展基金會、台灣證券交易所、財團法人台灣金融研訓院、勞動部、會計研究發展基金會、中華民國內部稽核協會、工商協進會及中央健康保險局、社團法人中華公司治理協會等有關公司治理、IFRS、內部控制、內部稽核、風險管理、產創及投資獎勵、薪酬委員會及審計委員會之規範、勞工保險等相關課程訓練。

經理人及員工進修訓練情形及相關資訊明細如下表：

經理人進修及訓練明細表

經理人姓名	課程名稱	受訓起日	受訓止日	時數	經理人姓名
張剛綸	上市公司企業倫理領袖論壇	104/05/27	104/05/27	3	張剛綸
王立心	上市公司企業倫理領袖論壇	104/05/27	104/05/27	3	王立心
王立心	企業財務管理與外匯避險實務	104/09/22	104/09/22	6	王立心
王立心	如何透過經營分析提升企業競爭力	104/10/16	104/10/16	6	王立心
蔡培荊	財務分析指標判讀及經營風險預防	104/08/31	104/08/31	6	蔡培荊
蔡培荊	內部稽核人員如何成為企業診斷高手	104/11/06	104/11/06	6	蔡培荊
周月珍	談企業社會責任的發展與合作	104/04/29	104/04/29	3	周月珍
周月珍	旅館投資評估與財務分析	104/09/03	104/09/03	4	周月珍
周月珍	財務主管實務研習－年度預算編制與控管實務	104/09/11	104/09/11	6	周月珍
莊淑卿	發行人會計主管持續進修班	104/10/27	104/10/28	12	莊淑卿

員工進修及訓練明細表

人次	課程名稱	主辦單位	受訓起日	受訓止日	時數
1	IT AUDIT 與資訊治理－以數據分析解析營運流程與財務舞弊偵測	中華民國電腦稽核協會	104/04/10	104/04/10	6
1	飯店經營管理相關儲備幹部培訓課程	高雄瀚品大飯店	104/04/14	104/07/15	640
3	企業因應勞動檢查專業班	中華民國勞資關係協進會	104/04/23	104/04/24	3
3	談企業社會責任的發展與合作	財團法人台灣金融研訓院	104/04/29	104/04/29	2.5

1	談如何提升員工問題處理之敏感度及技巧	勞動部	104/04/30	104/04/30	3
2	上市公司企業倫理領袖論壇	台灣證券交易所	104/05/27	104/05/27	3
1	職能管理師認證班	中華人事主管協會	104/06/28	104/08/02	36
1	從公司治理看董事會秘書制度之建立	社團法人中華公司治理協會	104/07/21	104/07/21	3
1	飯店經營管理相關儲備幹部培訓課程	義大利羅馬 A. ROMA 飯店	104/07/21	104/10/21	640
3	當人才紅利領完後, 企業如何做好離職面談與離職管理	104 人力銀行	104/07/22	104/07/22	3
3	從人資觀點看企業聘用關鍵人才法律防身術	104 人力銀行	104/07/24	1040724	3.5
2	健保實務達人說明會	中央健康保險署	104/07/24	1040724	2
1	稽核價值的發揮及實踐—分組模式	中華民國內部稽核協會	104/07/31	1040731	6
2	一般行業在職勞工安全衛生教育訓練	台北市勞動檢查處	104/08/04	1040804	3
1	董秘實務與股東會應注意事項	社團法人中華公司治理協會	104/08/04	1040804	3
2	從人資觀點看關鍵人才聘僱契約中不可缺少的重要條款	104 人力銀行	104/08/21	1040821	3.5
1	如何正確閱讀 IFRS 財務報告	證券暨期貨發展基金會	104/08/24	1040824	4
1	財務分析指標判讀及經營風險預防	中華民國內部稽核協會	104/08/31	1040831	6
5	旅館投資評估與財務分析	中華國土建設人才育成中心	104/09/03	1040903	4
2	旅館新建, 改建之建管與安檢	中華國體建設人才育成中心	104/09/04	1040904	6
1	旅館籌設成功個案	中華國土建設人才育成中心	104/09/10	1040910	4
1	財務主管實務研習—年度預算編制與控管實務	勤業眾信聯合會計師事務所	104/09/11	104/09/11	6
3	股票留才計畫之應用與評價	專精企管顧問股份有限公司	104/09/22	104/09/22	3

1	企業財務管理與外匯避險實務	勤業眾信會計師事務所	104/09/22	104/09/22	6
1	電腦稽核財會資料圖表設計製作與編修(上機課程)	中華民國電腦稽核協會	104/09/30	104/09/30	7
1	企業舞弊風險管理－異常舞弊行為之偵測與預防方法	中華民國內部稽核協會	104/10/05	104/1/005	6
1	內部稽核在內部控制第三道防線所扮演之角色	中華民國內部稽核協會	104/10/14	104/10/14	6
1	最新修正財報編製準則及相關法令對企業內控,內稽的影響	中華民國內部稽核協會	104/10/16	104/10/16	6
1	如何透過經營分析提升企業競爭力	勤業眾信會計師事務所	104/10/16	104/10/16	6
1	稽核實務進階班－稽核價值的發揮及實踐	中華民國內部稽核協會	104/10/26	104/10/26	6
1	發行人會計主管持續進修班	會計研究發展基金會	104/10/27	104/10/28	12
1	內部稽核人員如何成為企業診斷高手	中華民國內部稽核協會	104/11/06	104/11/06	6
1	永續發展報告書編撰之最佳實務操作與流程	社團法人中華民國企業永續發展協會	104/11/20	104/11/20	6
2	勞基法修正及長期照護保險法對企業的影響	專精企管顧問公司	104/11/24	104/11/24	3
1	會計主管職務代理人持續進修	財團法人會計研究發展基金會	104/12/01	104/12/02	12
1	最新財務報告編製相關規定及重要會計項目查核實務	中華民國內部稽核協會	104/12/18	104/12/18	6
56		合計			1481.5

(六)員工取得證照情形：

同仁應視工作需要具備相關證照，故鼓勵同仁參加在職進修或訓練以取得工作證照，企劃處林伯謙科長及粘世杰取得美國 CFA 證書，與粘世杰另外取得會計師執照，稽核洪美玲副理、林欣穎專員具備國際內部稽核師證書，陳啟賜、呂麗成與翁川富、王長義等四人具備甲級電匠資格，吳俊宏取得高考採礦工程技師證照，王國平具高考土木技師證照，楊裕哲具地政士證照。林銘泓等 3 人具甲級勞安衛生管理人員證照，陳世菁等 3 人並分別具有粉塵作業主管、防火管理人員及能源管理人員證照。

(七)工作安全及人身安全的保護措施：

本公司在推動工作安全方面，完全符合勞工安全衛生法令之規定，每年定期派員參加政府工安宣導訓練，並嚴格要求維護安全之外包廠商加強防災演練；人身安全方面，員工除依規定參加勞、健保外，還為每位員工投保人壽公司之團體醫療及理賠保險，另派駐或出差海外之人員增加 5 百萬元海外旅遊平安險及 10 萬元意外醫療險，以強化完善之保護措施。

(八)員工行為及倫理守則：

本公司長期以來本著誠實穩健經營理念，對員工以「適才適所」、「適所適量」使其能充分發揮工作效率，並藉由工作規則及人事管理規章彙編等載有明確之行為守則，管理上強調員工自我約束，遵守公司倫理，並於 99 年度訂頒財務人員守則與規範。

(九)至年報刊印日止勞資糾紛所遭之損失：無。