

伍、營運概況

一、業務內容

(一) 主營業務範圍

1. 所營業務之主要內容

- (1) 水泥製造業
- (2) 建材批發業
- (3) 建材零售業
- (4) 非金屬礦業
- (5) 預拌混凝土製造業
- (6) 國際貿易業
- (7) 住宅及大樓開發租售業
- (8) 工業廠房開發租售業
- (9) 不動產買賣業
- (10) 不動產租賃業
- (11) 不動產開發業
- (12) 投資興建公共建設業
- (13) 都市更新重建業
- (14) 船舶貨物裝卸承攬業
- (15) 倉儲業
- (16) 船舶運送業
- (17) 船務代理業
- (18) 海運承攬運送業

2. 主要業務內容及比重

本公司與併入合併報表各子公司的 103 年度營收內容組成為：水泥銷貨收入(63%)、勞務收入(26%)、不動產租金(10%)、及房地銷售收入(1%)。

(二) 產業概況

1. 產業現況與發展

(1) 水泥產業

A. 台灣水泥市場

103 年度台灣水泥市場需求保持平穩，水泥銷量較 102 年略有增加。但受到國內逐步降低碳排放總量的環保政策影響，水泥製造商繼續減產，並自外銷中減量。

103 年度國內水泥生產 14,629,130 公噸，與 102 年度

之 16,575,744 公噸比較，減少 1,946,614 公噸，減幅 11.7%；在銷售方面，國內水泥生產業者 103 年度內銷量為 11,090,239 公噸，較 102 年度之 10,866,312 公噸增加 223,927 公噸，增幅 2.0%；103 年度外銷數為 3,496,168 公噸，較 102 年度之 5,929,325 公噸減少 2,433,157 公噸，減幅 41.0%。

在進口水泥方面，103 年進口水泥總數為 1,472,184 公噸(含熟料 1,171,392 公噸)，較 102 年度 1,335,054 公噸(含熟料 1,081,722 公噸)，增加 137,130 公噸，增幅 10.3%。

括算 103 年度國內市場消耗量，國產水泥 11,090,239 公噸加上進口水泥 1,472,184 公噸，總計內需量 12,562,423 公噸，較 102 年度 12,201,366 公噸增加 361,057 公噸，增幅 3.0%。

預計 104 年度國內水泥報價及內銷量將是持平局面，水泥產量和外銷量則續呈減少。

B.大陸水泥市場

大陸 2014 年水泥產量約 24.8 億噸，較 2013 年增長 2.9%，成長幅度為 2009 年以來新低。且因經濟下行，房產市場續處調整階段，水泥行情幾乎是從年初一路下滑至年底。

展望 2015 年，在熟料新設生產線放緩及落後產能淘汰的影響下，大陸水泥供給持續受壓，供給增速預計將可放緩至 0~2%，至於需求增速亦將受大陸經濟持續降溫影響，估計會下降 2~4%。

由於中國大陸政府已於 2014 年中起即陸續鬆綁各大城市房產限購政策，復採寬鬆貨幣措施引導利率下調，以穩定房產市場，更推動“一帶一路”及“亞投行”的國家總體戰略以開展新一輪發展，冀圖在進行國內產業結構轉型的同時，也為鋼鐵水泥等過剩產能找到出路。以上的政策效益如能及早發酵或實現，可望自 2015 年下半年為水泥業景氣帶來好轉契機。

(2)資產開發與營建

103 年因逢六都市長等九合一大選再加上政府提出“房地合一實價課稅”等抑制房價的政策構想，全台房屋買賣移轉數

為 32 萬棟，年減 13.79%，創了 12 年以來新低，實價的交易金額 3.7 兆元更是較 102 年減少了 1 兆。然從地價指數持續上揚，以及住宅建造執照核發或住宅使用執照核發都仍然成長來看，房屋供給仍在擴大，且因 105 年初將有總統大選，故市場交易延滯，價格走勢無法樂觀，預期買賣房產者今年均將謹慎觀望。

(3) 物流業

103 年散裝航運景氣趨勢朝下並延續至 104 年，104 年單是二月份就有三家國際航運公司宣告破產，在數據上，代表著整個散裝航運業繁榮指標的波羅的海乾散貨指數(BDI),在 104 年 2 月 18 日曾跌至 509 點的歷史低點，反彈後猶在低位盤桓，全球大宗商品市場一度站在了懸崖邊緣。中國需求的放緩及歐、日等國經濟不振使得運力過剩、供需不平衡，促使此輪波羅的海乾散貨指數創下歷史新低。預期此次全球航運的寒冬將有可能持續到 2017 年。

至於在台北港的散雜貨裝卸業務量方面，103 年度較上個年度呈現 8% 的成長；如以北基兩港合併計算臺灣北部散雜貨裝卸業務量，則增長率為 4%，皆續呈成長之勢。

2. 產業上、中、下游之關聯性

- (1) 水泥買賣之上、中、下游關聯行業，包括：水泥生產供應商、航運業、水泥倉儲業、陸運配送業、預拌混凝土業、水泥製品業、和營造業等等。除航運業之散裝船亦可經營其他散雜貨運外，其他各關聯產業間是緊密相繫、榮枯與共的關係。
- (2) 資產開發與營建業涵蓋投資、生產、交易、使用等市場及專業的分工，故其上、中、下游關聯產業包括土地開發商、金融機構、專業顧問、以及建築師事務所、建經公司、建設公司、營造廠、建材商、廣告商、仲介商、代銷或包銷公司、物業管理公司等。上述各產業相互依存、密切關聯。
- (3) 物流業之關聯產業主要有運輸、倉儲、裝卸、搬運、包裝、流通加工、配送、資訊平台等相關業者。物流效率之發揮倚賴貨物傳輸各環節的充分整合，其趨向一體化之特性促使彼此景氣環境高度正相關。

3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

- (1) 水泥產品中以卜特蘭第 I 型水泥品種應用於國內市場最為普遍，但近年公共工程對卜特蘭第 II 型水泥需求有明顯增加趨勢。本公司現雖僅經營卜特蘭第 I 型水泥之買賣，但因儲運設

備的共通性，未來如因客戶需求或市場環境之需要，隨時可新增卜特蘭第Ⅱ型水泥的買賣。

- (2)資產開發與營建之發展趨勢在朝向人性化、精緻化，以迎合現代社會對品味、品質之要求。儘管競爭廠家眾多，本公司認為如能明確產品定位、認清目標客戶，並掌握上述趨勢，當可據有一席之地。至於強化品牌形象更有助於在激烈競爭下之長期勝出。
- (3)物流業重視效率和服務，競爭基礎在規模效益、上下游間整合、和資訊管理水平。本公司目前著力重點在強化自身效率與成本之管控。

(三) 技術及研發概況：

- 1.水泥是項成熟的商品，現階段在技術及研發的重點，主要是節能減碳、及強化廢棄物在原燃料上的運用，以符合時代趨勢。聯合水泥廠於 102 年度裝設完成低溫餘熱發電設備，並在當年底投入使用，目前年發電量將近工廠需求之 1/2，同時滿足了環境保護及降低成本的目的。
- 2.本公司經營管理團隊與技術人員隨時關注著產業發展趨勢和新型技術應用，積極參加相關研討會和講座，因此對貿易之商品、或大樓興建、勞務提供所需使用之材料、機具、和生財設備等，皆為先進生產工藝製造，不僅質量優良，也屬環境友好商品。

(四) 長、短期業務發展計劃：

1.短期發展計劃

- (1)強化台灣水泥銷售通路。
- (2)江蘇聯合水泥完全控股後，現正積極促成臨江碼頭與大型水泥磨興建，並向大陸政府爭取核批礦山資源，以利該公司的永續發展。
- (3)完成海內外已取得不動產的開發建設。
- (4)繼續活化公司資產。

2.長期發展計劃

- (1)以投資方式策略聯盟水泥大廠，達成產銷結合，共享投資利益。
- (2)持續深化全球性視角之不動產投資。
- (3)海外長期投資：本公司著眼長期效益，對海外不動產或水泥行業進行多項長期投資。投資考量除包括持有期間收益率、長期增值報酬率等因素外，亦著重投資地域適度分散，以規避集中之風險。

A. 依據公司經營策略，本公司現持有台泥國際集團 16.253% 的股權。台泥國際集團深耕中國大陸華南、西南市場，2014 年底熟料及研磨產能為 5,520 萬噸，2016 年目標則要達到 1 億噸產能。由於其已具充分之規模經濟效益，又致力研發之投入，故近幾年大陸水泥市場雖因供需失衡經歷幾番劇烈浮沉，但始終保持盈利，其未來發展值得期待。

B. 飯店投資案：

義大利地區：羅馬 A.Roma 飯店投資係於 2014 年初掌握歐洲資產因歐債危機影響致價格驟跌之契機購得。本投資係與知名之雲朗觀光集團合作，由其出資六成、本公司出資四成之結構投入，雙方共組董事會決議重大事項。本公司投資本件不動產，不僅是長期間得坐擁其增值利益，即便在持有期間，相信亦將因雲朗優越之旅館管理與品牌條件，而享有較佳之收益。本案位於羅馬市郊，預計 2015 年米蘭世博會期間竣工，客房數約 240 間，規劃為四星級旅館。由於羅馬的悠久歷史與豐富的觀光資源，向來是歐洲最主要的旅館市場之一，旅遊業每年成長 2%-3%，旅館平均住宿率約七成。預計 2015 年之米蘭世界博覽會將為義大利帶來大量遊客，並預期羅馬可望分享參訪米蘭的商務及觀光客源，兩大利多將大大減少第一年開幕的營運風險。

日本地區：沖繩（琉球）土地投資案係於 2014 年中購入。本案位於那霸市中心“國際通”上，為該市的核心商業地段。目前規劃為複合式商場與四星級旅館，目前已進入建築設計階段。沖繩縣為日本最南端的縣市，擁有豐富的觀光資源及便捷的交通網絡。近年來沖繩縣政府大力推展觀光產業，不僅推出許多獎勵相關投資的優惠措施，並且致力於大型基礎建設，完善觀光條件。新國際航廈已在 2014 年初落成，並帶動整體觀光人數突破新高。根據 2015 年日本沖繩縣文化觀光局體育部公佈數據顯示，2014 年全年到訪沖繩的遊客突破 700 萬人，續創歷史新高，較上一年增加 10%；其中外國旅客較去年 2013 年成長六成，到達近 90 萬人，其中台灣遊客佔約 40%，達 34 萬人。在 2020 年東京奧運的熱潮下以及弱勢日圓的驅動下，訪日的遊客可望逐年攀高，因此本公司看好日本沖繩的觀光產業潛力並將持續投資發

展。

二、市場及產銷概況：

(一) 市場分析：

1. 主要商品銷售地區、市場佔有率

- (1) 本公司於台灣之水泥銷售，以台灣中、北部為主要銷售市場。子公司於大陸之水泥熟料銷售，以江蘇省鎮江、南京、揚州、淮安等地、及浙江北部為主要市場。
- (2) 本公司資產開發與營建之地區視個案之投資價值而定，海內外兼具，但以台北市、新北市評估個案為多。
- (3) 台北港第一散雜貨中心(下簡稱一散)裝卸業務服務台灣北部地區之砂石、煤炭消費者。
- (4) 本公司 103 年度於一散裝卸砂石 331.2 萬噸，約佔台北港總砂石裝卸量之 44%，佔北部兩港(台北港、基隆港)砂石總裝卸量之 23%。另因北部兩港僅一散有卸煤碼頭，其煤卸量於兩港之市占率為 100%。至於本公司其他產品或服務因所界定為銷售市場區域之產業規模不易統計，市佔率難以估計。

2. 市場未來之供需狀況與成長性

- (1) 台灣的水泥內銷市場之發展已成熟穩定，成長性有限，各年度需求隨景氣循環而略見起伏，預估 104 年水泥需求與 103 年度持平。
- (2) 大陸水泥在政府淘汰落後產能的政策影響下，供給量預料已獲控制；另一方面政府持續投資於鐵路、水利等相關基礎建設，並推動城鎮化率由目前 54.77% 增長到 2030 年 65% 的目標，今復規劃一帶一路政策為過剩的水泥產能尋找出路，預計在大陸政府「保增長」施政作為下，未來數年仍會繼續成長。
- (3) 台灣營建市場雖遭逢民國 98 年金融海嘯的動盪，但隨之而來的遺產稅調降、ECFA 啟動、美國 QE1&2 量化寬鬆，資金行情加上低利率時代，再次推升了房市行情，連續五年房價每年漲幅在一成以上。政府近期為回應民怨、穩定房價，在不動產實價登錄後的查稅腳步不停，並推房地產新稅制，調控力道有增無減，故 103 年可充分感受到市場所受影響甚鉅，尤其是北部高端房產市場，更明顯呈現觀望態度。
儘管近年來台灣人口成長趨緩，但家庭戶數仍維持穩健成長，平均每戶人口數至 103 年底為 3.01 人/戶。由於家庭戶數的增

長是房屋交易市場的剛性需求，未來房產市場仍將成長。此外，不動產商品雖競爭者眾，但因彼此建設著不同質的產品，產業屬性為獨佔性競爭市場，故企業成長實更有賴自身經營之力。

- (4)台灣北部地區砂石市場需求預計未來將與經濟成長率同步呈現低度成長，但供給來源易受氣候(颱風、異常降雨)影響各地河川疏濬量，也易因地方政府政策影響地面土石採取及相關之生產、運輸成本，以致各來源量起伏頗大，不易精準預測。
- (5)台灣北部因少有新的傳統製造業進駐，煤需求量的年增長緩慢，只有台電林口廠增加發電機組容量後會有較大增長，然因其自建卸煤碼頭亦將於 105 年機組建設完成時啟用，屆時對本公司一散之煤卸貨量可能助益有限。

3. 競爭利基

- (1)本公司水泥經營的歷史悠久，銷售管道健全，客戶基礎深厚，目前在基隆港、台中港分別有 38,000 公噸及 45,000 公噸庫容量的大型水泥儲槽，該發貨據點貼近市場，可涵蓋西部走廊主要經濟帶，能提供客戶便捷的服務，備受客戶肯定。
- (2)公司持有龐大土地資產可供開發或更新。
- (3)充裕的資金、良好的債信。
- (4)良好的企業形象。
- (5)富於經驗的優秀經營團隊。

4. 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

(1) 有利因素

- A. 本公司水泥通路事業發展穩定，且地方政府對水泥生產事業的規定日益嚴格，水泥通路業的前景看好。
- B. 大陸水泥市場因政府淘汰落後產能以及推動產業整合、節能減排等政策影響，產業結構日漸合理，且城鎮化建設及“一帶一路”的發展需求將有利未來經營。

(2) 不利因素

- A. 台灣因受有限資源及能源政策影響，水泥大廠已將外銷逐年減量轉入內銷，在水泥之內銷需求不易大幅擴增情形下，市場勢必產生擠壓現象。
- B. 江蘇聯合水泥尚欠缺自有的石灰石礦山，長期發展存有隱憂。
- C. 台電自建林口電廠之配套卸煤碼頭預計將於 105 年啟用，其在台北港一散碼頭之卸煤需求可能將因而減少。

(3)因應對策

- A.本公司為順應潮流商機，台灣由水泥製造業已轉型為通路商，並投資水泥中轉儲槽及台北港一散碼頭等。
- B.聯合水泥已向鎮江市政府積極爭取可備長期使用的石灰石礦山資源。
- C.活化存量資產、並將投資開發不動產列入未來事業發展主項。
- D.為免受制於單一市場之景氣波動，資產開發地區涵括海內外，且開發方式多樣化，涵括住宅、商場、工業廠房、商用辦公樓、飯店，或結合觀光娛樂項目等。
- E.台北港第一散雜貨中心在現有砂石、煤炭裝卸業務外，開發其他散雜貨裝卸業務。

(二) 主要產品之用途及產製過程

1.主要產品用途

本公司台灣及大陸所售之水泥皆為卜特蘭水泥第Ⅰ型，也是所謂普通水泥。此種水泥之用途甚廣，舉凡土木工程中之橋樑、公路、排水設備、水壩、水堤、晒穀場、公用設施機械基礎、碼頭設備、軍事設施，以及建築工程中之房屋及大廈之營建等物之構築，或是建築物表面之修飾，皆須施用水泥。

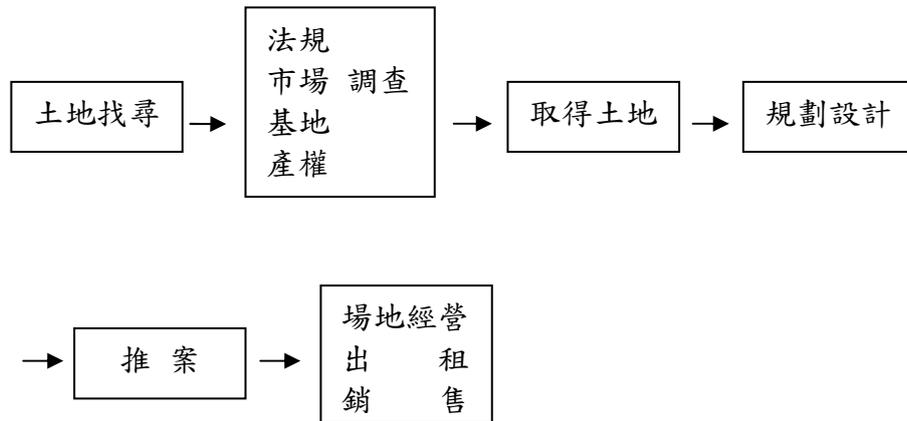
資產開發及營建類商品主要分為住宅與商業建築兩大類，分別供人們居住使用或從事經濟活動。

物流服務一般存在多層環節，其共同促成了貨品之流通，使交易之商品實體得以送達購貨者指定地點。

2.產品製造過程

水泥生產係經由礦區採掘石灰石礦與黏土鐵渣矽砂等原料，依配比研磨成生料，飼入旋窯高溫燃燒後可生成熟料，再加石膏研磨成成品水泥，從水泥庫以散裝或包裝後發貨。本公司在台灣係通路商型態，主要向國內外採購水泥並以船舶運送至基隆港及台中港之大型儲槽(兩港庫容量分別為 38,000 公噸及 45,000 公噸)，再以散裝或袋裝銷售給客戶。

資產開發與營建之產製過程如下：



物流服務業不適用本說明項。

(三) 主要原料之供應狀況：

因岡山廠自九十年五月一日起停止熟料之生產，本公司台灣已轉型為通路貿易商，故並無主要原料；大陸子公司江蘇聯合水泥公司生產所用原料包含石灰石、硫酸渣、砂岩、粉煤灰等，輔助燃料為煤炭。主要原料石灰石等原料皆採就近購自廠區周邊，並簽有年度供應合同。煤炭購自大陸產煤區，因中國為產煤大國，供應不虞匱乏。

資產開發與營建之上游原物料為土地及建材。土地可透過價購或合建方式向私人取得，亦可依都市更新程序開發老舊社區土地，或向政府標購國有土地或其地上權。本公司資產開發之土地取得不限於以上任一方式，亦不囿於國內。建材則購自專業供應商。

物流事業以勞務及運輸服務為主，不適用本說明。

(四) 最近二年度主要進、銷貨客戶名單：

附表十六之一 最近二年度主要供應商資料

單位：新台幣仟元

項目	102年			103年			104年度截至前一季止			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	名稱	金額	占當年度截至前一季止進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	台灣水泥	472,254	22.4%	台灣水泥	532,723	24.5%	台灣水泥	125,370	33.7%	具實質關係
2	亞洲水泥	450,100	21.3%	南京中煤能源運銷	501,534	23.1%	亞洲水泥	99,500	26.7%	無
3	向容市永勝採石廠	280,178	13.3%	亞洲水泥	457,700	21.0%	南京中煤能源運銷	63,916	17.2%	無
4	南京中煤能源運銷	653,511	31.0%	向容市永勝採石廠	373,393	17.2%	向容市永勝採石廠	22,610	6.1%	無
5	其他	255,137	12.0%	其他	308,420	14.2%	其他	60,812	16.3%	
	進貨淨額	2,111,180	100%	進貨淨額	2,173,770	100%	進貨淨額	372,208	100%	

附表十六之二 最近二年度主要銷貨客戶資料

單位：新台幣 仟元

項 目	102 年			103 年			104 年度截至前一季止					
	名稱	金額	占銷貨淨額比率	與發行人之關係	名稱	金額	占銷貨淨額比率	與發行人之關係	名稱	金額	占銷貨淨額比率	與發行人之關係
1	國產實業建設	210,292	4.9%	無	P 公司	253,125	6.4%	無	P 公司	74,202	11.1%	無
2	聯信建材	154,083	3.6%	無	國產建材實業	243,162	6.2%	無	聯信建材	58,131	8.7%	無
3	嘉利實業	115,051	2.7%	具實質關係	聯信建材	190,251	4.8%	無	國產建材實業	55,337	8.2%	無
4	南京江南水泥	129,338	3.0%	無	揚州義合環保新材 料	187,656	4.8%	無	凱基證	29,157	4.3%	無
5	江蘇建華管樁	165,911	3.9%	無	T 公司	183,336	4.7%	無	南京江南水泥	25,560	3.8%	無
6	句容建華粉磨	152,892	3.6%	無	南京江南水泥	177,122	4.5%	無	D 公司	18,521	2.8%	無
7	凱基證	143,448	3.4%	無	凱基證	115,493	2.9%	無				
8	T 公司	263,354	6.2%	無	江蘇三江水泥	100,194	2.5%	無				
9	P 公司	238,893	5.6%	無								
10	其他	2,695,044	63.1%		其他	2,487,347	63.2%		其他	410,447	61.1%	
	銷貨淨額	4,268,305	100%		銷貨淨額	3,937,686	100%		銷貨淨額	671,355	100%	

註 1：列明最近二年度銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，但因契約約定不得揭露客戶名稱或交易對象為個人且非關係人者，得以代號為之。

(五) 最近二年度生產量值表

附表十七 最近二年度生產量值

生產量單位：公噸
生產值單位：仟元

生產量值 主要商品 (或部門別)	年度	103 年度			102 年度		
		產能	產量	產值	產能	產量	產值
卜特蘭第一種水泥		-	497,700	1,109,617	-	471,330	1,041,654
熟料		1,800,000	1,309,682	1,394,592	1,800,000	1,403,573	1,475,938
P II 52.5水泥			4,868	11,254		140,665	204,581
P042.5水泥		-	3,284	7,541	800,000	95,618	127,012
PC32.5水泥						21,846	25,526
合計		-	1,815,534	2,523,004	-	2,133,032	2,874,711

註：子公司江蘇聯合水泥有限公司於 103 年度淘汰老舊耗電的水泥磨機，同時向政府申請等量置換建造新磨機，現該案在審批過程中。

(六) 最近二年度銷售量值表

附表十八 最近二年度銷售量值

銷售量單位：公噸
銷售值單位：仟元

銷售量值 主要商品 (或部門別)	年度	103 年度				102 年度			
		內銷		外銷		內銷		外銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值
卜特蘭第一種水泥		485,169	1,110,205			479,516	1,079,335		
熟料		1,299,507	1,328,138			1,179,004	1,244,809		
P II 52.5水泥		6,873	11,099			143,488	185,434		
P042.5水泥		14,618	19,782			114,259	139,617		
PC32.5水泥		13,296	15,255			37,732	38,584		
其他		39,970	8,467			27,377	31,110		
合計		1,859,433	2,492,946	-	-	1,981,377	2,718,889	-	-

三、最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率

附表十九 最近二年度及截至年報刊印日止從業員工資料

(一)本公司

年 度		103 年度	102 年度	當 年 度 截 至 104 年 04 月 30 日
員 工 人 數	從業人員人數	71	71	71
	合 計	71	71	71
平 均 年 歲	47.29	46.99	47.95	
平 服 務 年 均 資	12.44	12.97	12.75	
學 歷 分 布 比 率	博 士	0.00	0.00	0.00
	碩 士	19.72	19.72	19.72
	大 專	67.60	66.20	67.60
	高 中	12.68	14.08	12.68
	高 中 以 下	0.00	0.00	0.00

(二)財務報告內所有公司

年 度		103 年度	102 年度	當 年 度 截 至 104 年 04 月 30 日
員 工 人 數	從業人員人數	562	584	556
	約聘人員人數	5	5	5
	合 計	567	589	561
平 均 年 歲	42.11	42.85	42.33	
平 服 務 年 均 資	13.58	10.66	13.86	
學 歷 分 布 比 率	博 士	0.00	0.17	0.00
	碩 士	4.06	3.57	4.29
	大 專	38.98	38.03	37.97
	高 中	30.16	26.99	28.16
	高 中 以 下	28.56	31.24	29.59

四、環保支出資訊：

(一)最近年度及截至年報刊印日止因污染環境所受損失：無。

本公司基於環保考量，投資於防治污染設備或技術之支出如下：

1. 臺北港設置水淬爐石研磨廠興建計畫中屬污染防治概要說明：
本廠主要製程係將水淬爐石加工研磨成爐石粉，為符合政府法令規定及鼓勵資源再生之綠色建材，除生產流程多在密閉空間，不會造成環境污染外，其製程具備低耗能、低噪音、低二氧化碳排放及低廢水排放等特性，產品為名符其實之綠色建材。本廠第二階段營運後，估計將可取代普通水泥約當量每年 65 萬噸，每年可減少國內二氧化碳年排放量約 45 萬噸，對於國內溫室氣體減量有卓越貢獻。
相關工程款到 103 年 4 月底止累計投入之金額如下：
(1) 臺北港碼頭後線基地儲倉 199,599,849 元。
(2) 臺北港碼頭後線基地儲倉機電設備 80,321,227 元。
第一階段工程已於 103 年 5 月竣工啟用，中聯資源公司當年度中轉爐石粉量為 11.037 萬公噸，本公司之裝卸收入為 1,884 萬元。
2. 針對可能產生的污染，江蘇聯合水泥在周圍加設隔離裝置，投資達人民幣 500 萬左右；增加減音設備，投資額達人民幣 800 萬。
3. 為減少溫室效應，江蘇聯合水泥投資人民幣 6,575 萬裝設餘熱發電工程，該工程於 10 月 20 日啟動試運行。裝機總容量 9MW，年預算發電量 6300 萬 kwh，年可供電 5859 萬 kwh，按平均供電煤耗 333g/kwh 標煤計算，每年約可節約 19,510 噸標煤。現在發電負荷在 8500-8800kw 之間，最高負荷 9600kw。本項目已進入正常生產階段，每噸熟料成本降低約人民幣 10 元。
4. 環保工作：已排定 104 年度將窯頭、窯尾的電收塵進一步改成袋收塵，預計投資人民幣 1220 萬元，並對脫硝設施投資 145 萬元，此將使未來的粉塵排放小於 20mg/Nm³，氮氧化物排放小於 320 mg/Nm³。

(二)因應對策：無

(三)未來三年度預計之重大環保資本支出：

1. 因應江蘇省大氣顆粒物污染防治管理辦法，預計投入人民幣 1,800 萬元進行石灰石預均化堆場、原煤預均化堆場兩個鋼構大棚工程及霧化噴水設備。

(四)歐盟有害物質限用指令(RoHS)之實施及避免影響投資人權益：

本公司財務業務等不適用。

五、勞資關係

現行重要勞資協議及實施情形

(一)召開勞資會議：

勞資會議不定期召開，其主要功能：

1. 協調勞資關係，促進勞資合作。
2. 溝通勞動條件。
3. 籌劃勞工福利。
4. 提高工作效率。

在各次會議中，勞資雙方均能克盡協調合作之責，績效卓著。

(二)召開福利委員會董事會議：

福利委員會董事會議定期召開，其任務：

1. 職工福利事業之審議、促進及督導事項。
2. 職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
3. 職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
4. 其他有關職工福利事項。

(三)召開勞工退休準備金監督委員會會議：

勞工退休準備金監督委員會會議不定期召開，其任務：

1. 勞工退休準備金暫停提撥之審議事項。
2. 勞工退休準備金提撥數額之查核事項。
3. 勞工退休準備金存儲及支用之查核事項。
4. 勞工退休金給付數額之查核事項。
5. 其他有關勞工退休準備金之監督事項。

(四)員工福利措施及退休制度實施情形：

員工福利項目除法定勞、健保外，另增加投保人壽公司之團體保險、定期一般辦理員工體檢，並針對臺北國際及其他在台北港工作之員工，每年辦理健康檢查(特別加入粉塵項目檢查)，並由福利委員會提供年節、生日、敬老禮品、婚喪補助金、住院慰問、資退職工慰勞金及員工暨子女獎助學金等；並依勞動基準法暨勞工退休金條例規定辦理退休金給付。

(五)員工進修與訓練實施情形：

鼓勵員工參加與工作相關之進修以培養優秀人才，陸續已有多位同仁修完台大EMBA課程；提供同仁視工作需要參加主管機關或相關單位之訓練課程，103年度共有57人次分別參加證券暨期貨市場發展基金會、會計研究發展基金會、中華民國內部稽核協會、工商協進會及中央健康保險局等有關公司治理、IFRS、內部控制、內部稽核、風險管理、產創及投資獎勵、薪酬委員會及審計委員會之規範、勞工保險等相關課程訓練。

經理人及員工進修訓練情形及相關資訊明細如下表：

經理人進修及訓練明細表

經理人姓名	課程名稱	主辦單位	受訓起日	受訓止日	時數
張剛綸	日語家教教學	永漢日語	103/07/01	103/12/31	42
張剛綸	上市上櫃公司誠信經營與企業社會責任座談會	台灣證券交易所	103/08/18	103/08/25	3
王立心	薪酬委員會推動公司治理向前行研討會	中華公司治理協會	103/03/28	103/03/28	4
王立心	日語家教教學	永漢日語	103/07/01	103/12/31	42
王立心	上市上櫃公司誠信經營與企業社會責任座談會	台灣證券交易所	103/08/18	103/08/25	3
王立心	企業發言人實務研習班	證券暨期貨市場發展基金會	103/10/02	103/10/03	12
王立心	外資法人股東參與股東會實務運作研討會	中華民國公開發行公司股務協會	103/10/06	103/10/06	4
蔡培荊	落實營運稽核提升價值	中華民國內部稽核協會	103/10/16	103/10/16	6
蔡培荊	獨立董事審計委員及薪酬委員會設置相關法令與實務運作研討會	中華民國公開發行公司股務協會	103/10/17	103/10/17	4
莊淑卿	發行人會計主管持續進修班	會計研究發展基金會	103/10/21	103/10/29	12

員工進修及訓練明細表

人次	課程名稱	主辦單位	受訓起日	受訓止日	時數
2	改善 IFRS 合併財務報告編製流程宣導會	台灣證券交易所	103/02/10	103/02/10	5.5
1	FACTA(美國政府設立之肥咖條款)及第三方支付	中華民國內部稽核協會	103/02/12	103/02/12	3
1	強化企業法務人員核心能力實務獎座	中華工商研究院	103/02/25	103/02/25	8
2	企業採用 XBRL 申報 IFRS 財務報告教育訓練	台灣證券交易所	103/02/27	103/02/27	3
1	企業併購爭議案例及法律風險	中華民國公司組織研究發展協會	103/03/03	103/03/03	3

1	證券交易法：募集、發行實務研析	中華民國公司組織研究發展協會	103/03/06	103/03/06	3
1	不動產開發與都市更新碩士學分班	政大公共行政及企管教育中心	103/03/06	103/07/10	54
1	證券交易法：募集、發行實務研析	中華民國公司組織研究發展協會	103/03/07	103/03/07	3
1	稽核人員查核技巧實務研習班	證券暨期貨市場發展基金會	103/03/13	103/03/13	6
2	績效管理師認證班	中華人事主管協會	103/03/23	103/05/04	36
2	薪酬委員會推動公司治理向前行研討會	中華公司治理協會	103/03/28	103/03/28	4
1	金融業地上權執行實務與常見案例研習班	台灣金融研訓院	103/04/11	103/04/14	6
1	公司法(證券交易法)重要條文解析	中華民國工商協進會	103/05/22	103/05/22	3
1	公司與董監事在證券交易法下之義務與相關案例解析	中華公司治理協會	103/05/30	103/05/30	3
2	日語家教教學	永漢日語	103/07/01	103/12/31	42
1	103年職工福利業務研習座談會	勞動部	103/07/09	103/07/09	3
5	上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	台灣證券交易所	103/07/10	103/08/27	3
1	資訊揭露與財報不實的董監責任	中華公司治理協會	103/07/11	103/07/11	3
1	企業交易循環對應ERP系統之內稽內控實務	會計研究發展基金會	103/07/29	103/07/29	6
3	上市上櫃公司誠信經營與企業社會責任座談會	台灣證券交易所	103/08/18	103/08/25	3
1	內部稽核人員作好電腦稽核實務研習－整體規劃篇	會計研究發展基金會	103/08/27	103/08/27	6
1	個人資料保護法介紹及案例	中華民國內部稽核協會	103/09/26	103/09/26	6
1	企業發言人實務研習班	證券暨期貨市場發展基金會	103/10/02	103/10/03	12
2	外資法人股東參與股東會實務運作研討會	中華民國公開發行公司股票服務協會	103/10/06	103/10/06	4

3	薪情與心情—2014 企業薪酬調查報告	專精企業管理顧問公司	103/10/09	103/10/09	3
1	落實營運稽核提升價值	中華民國內部稽核協會	103/10/16	103/10/16	6
2	獨立董事審計委員及薪酬委員會設置相關法令與實務運作研討會	中華民國公開發行公司股務協會	103/10/17	103/10/17	4
1	發行人會計主管持續進修班	會計研究發展基金會	103/10/21	103/10/29	12
1	公開發行公司建立內部控制制度處理準則與核心原則解析	中華民國內部稽核協會	103/11/03	103/11/03	6
1	財務報表的閱讀分析與應用	中華民國內部稽核協會	103/11/17	103/11/17	6
2	土地租賃不動產租賃之權益保障與糾紛案例解析	中華國土建設人才育成中心	103/11/18	103/11/19	9
1	企業內部控制制度之建置,增修及運作實務(配合新內控準則)	內部稽核協會	103/11/19	103/11/19	6
3	退休三寶:勞退新制,勞保年金,國民年金	專精企業管理顧問公司	103/11/20	103/11/20	3
3	IAS19 員工福利	專精企業管理顧問公司	103/11/25	103/11/25	3
1	COSO 新修訂內部控制—整體架構趨勢動態解析	會計研究發展基金會	103/12/19	103/12/19	6
2	股票留才計畫之應用與評價	專精企業管理顧問公司	103/12/23	103/12/23	3
57		合計			295.5

(六) 員工取得證照情形：

同仁應視工作需要具備相關證照，故鼓勵同仁參加在職進修或訓練以取得工作證照，企劃處林伯謙科長取得取得美國 CFA 證書，稽核洪美玲副理、林欣穎專員具備國際內部稽核師證書，陳啟賜、呂麗成與翁川富、王長義等四人具備甲級電匠資格，吳俊宏取得高考採礦工程技師證照，王國平具高考土木技師證照，楊裕哲具地政士證照。林銘泓等 3 人具甲級勞安衛生管理人員證照，陳世菁等 3 人並分別具有粉塵作業主管、防火管理人員及能源管理人員證照。

(七) 工作安全及人身安全的保護措施：

本公司在推動工作安全方面，完全符合勞工安全衛生法令之規定，每年定期派員參加政府工安宣導訓練，並嚴格要求維護安全之外包廠商加強防災演練；人身安全方面，員工除依規定參加勞、健保外，還為每位員工投保人壽公司之團體醫療及理賠保險，另派駐或出差海外之人員增加 5 百萬元海外旅遊平安險及 10 萬元意外醫療險，以強化完善之保護措施。

(八) 員工行為及倫理守則：

本公司長期以來本著誠實穩健經營理念，對員工以「適才適所」、「適所適量」使其能充分發揮工作效率，並藉由工作規則及人事管理規章彙編等載有明確之行為守則，管理上強調員工自我約束，遵守公司倫理，並於 99 年度訂頒財務人員守則與規範。

(九) 至年報刊印日止勞資糾紛所遭之損失：無。