

2016 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



嘉新水泥企業團
CHIA HSIN CEMENT GROUP

目錄

CHIA HSIN CEMENT GROUP
2016 Corporate Sustainability Report

1

總覽

1.1 關於本報告書	2
1.2 董事長的話	3
1.3 鑑別重大考量面與邊界	4
1.4 重大考量面議題與比分配重	5
1.5 重大性考量面議題分析	6
1.6 利害關係人議合	7

2

公司概况

2.1 公司簡介	10
2.2 嘉新水泥大事記	11
2.3 企業團事業體系及產品	12
2.4 各事業群發展概述	14
2.5 開展中的新事業	15
2.6 客戶與夥伴關係	18
2.7 組織參與公協會	18

3

公司治理

3.1 公司治理組織	19
3.2 誠信經營	26
3.3 風險管理	27
3.4 財務績效	28
3.5 股務股利	30

4

環境永續

4.1 空氣污染防治	31
4.2 環境管理	33
4.3 資源耗用量	35
4.4 節能減碳	35

5

員工照護

5.1 人員任用與留才	38
5.2 員工權益	41
5.3 員工福利及照顧	42
5.4 人才培訓	47
5.5 職工安全衛生	49

6

社會公益

6.1 社會參與回饋	51
6.2 響應公益	55
6.3 社區關懷再造	57

7

附錄

7.1 相關資訊	60
7.2 GRI 4.0 對照表	61



總覽

1.1 關於本報告書

嘉新水泥股份有限公司暨企業團，為了協助利害關係人更加瞭解嘉新水泥公司如何致力於建構完善的企業永續發展，戮力編製了「2016年企業社會責任報告書」。本報告書建立在公開透明的誠信基礎上，結合嘉新水泥的各項業務發展與落實報告原則上，回覆各界所關心的議題，並呈現我們在經濟、社會及環境面上所投入的努力。

以2016年1月1日至2016年12月31日為此報告書資料涵蓋範圍，嘉新水泥股份有限公司為營運主體，並同步揭露嘉新資產、嘉北國際、嘉新國際、嘉泥建設、大陸聯合水泥等子公司營運概況介紹。本報告書揭露的各項非財務面資訊與統計數據係來自於本公司內部自行統計及調查結果。財務資訊之所有重大方面係依照證券發行人財務報告編製準則、經金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則 IFRSs (International Financial Reporting Standards)、國際會計準則、解釋及解釋公告編製；並經會計師簽證之合併財務報告書為準，部份統計數據引用自政府機關及其他可信賴相關機構公開發表之資訊，並以一般慣用文字、數值等描述方式呈現，若有例外，則另行於報告書內說明。

本公司並遵循金融監督管理委員會發佈之各項公開發行及上市上櫃公司資訊揭露規定及時編製及發佈財務報表、年報、重大訊息、及其他各項資訊於上市上櫃公司公開資訊觀測站。本企業團將企業社會責任報告書與永續發展資訊，放置於網站利害關係人專區，可供下載或查詢 (<http://www.chcgroup.com.tw>)。

報告邊界與範疇

本報告書的範疇涵蓋了嘉新水泥本體與子公司對於股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體等利害關係人關注的議題與社會面的相關內容，包括我們各項在內外部環境上發展、關鍵議題、專案績效等資訊。

報告書撰寫原則

本報告書的內容與架構依循全球永續性報告協會 (Global Report Initiative, 簡稱 GRI) 於2013年發佈的永續性報告指南第四版 (Sustainability Reporting Guidelines 簡稱 GRI G4.0) 並採取「核心依循」(In accordance- Core) 選項揭露本報告書內容，並於報告書最後列出，附錄一全球永續性報告指標 GRI G4.0 對照表，以便查閱。

1.2 董事長的話



嘉新水泥創辦人張敏鈺先生興辦企業，向來重視商業倫理與道德，並秉持利己利人的精神，促進國家社會的進步。因此總是體察社會需求與時勢趨向，曾投身設立紡織、麵粉、畜產等事業，而當國家積極推動建設之際，則設立首家民營水泥廠以應社會之需；且始終不忘「取之於社會，用之於社會」，支持公益活動，善盡社會責任，故創立了國內第一個民間公益基金會「嘉新水泥公司文化基金會」。透過獎助學金的捐獻，迄今不知已嘉惠多少學子、學人，為國家英才的培育與中華文化傳統之發揚提供堅實後援。

這份擔當社會責任的初衷，至今傳承不輟，基金會持續奉獻於助學、救濟、推廣體育、及協助青年創業；企業經營上，嘉新也經常率先以行動響應政府政策，例如支持政府發展資本市場而股票上市；配合政府對台北清真寺的保留，接受容積率移轉補償而放棄相關土地改建規劃；首先響應政府推動環保港建設，在台北港一散中心興建煤炭、砂石、爐石粉等從卸船、入倉、至發貨的全密閉式中轉與儲存設施；對於政府推廣的地上權住宅政策，本公司亦積極擇適當處所參與地上權競標；即使在大陸鎮江投資的兩座水泥廠，也秉持地球公民的責任，採取高標準的現代化設計，不僅工藝先進，內部執行的環保指標也超乎當時當地還相對落後的法規要求。若是因應產業變化不得不關閉工廠，如益新紡織廠、嘉新岡山廠，也莫不充分照顧勞工利益，平順處理員工資遣問題。

企業所以稱為法人，實明白指出企業同自然人一般，擔負著人類追求社會進步與公義的使命，因此企業經營除了在經濟面創造利潤、回饋股東、繳納稅捐；還要能在環境面、社會面、及公益面帶給社會正面進步的力量，謀取各相關利害關係人的共贏。企盼經營團隊與全體員工皆能有此認識，共同努力，使「嘉新」在永續經營的過程中，同時善盡社會責任而成為社會稱許敬重的一員。

董事長 張剛綸

1.3 鑑別重大考量面與邊界

嘉新水泥為確認重大關鍵性議題與邊界，特別廣邀各部門最高主管與所有直接持股的子公司最高決策相關人員，召開多次 CSR 說明會後，再由各部門與子公司推派代表人員，成立 CSR 跨部門專案小組，不定期聚會討論。



△ CSR 說明會與開會討論實況



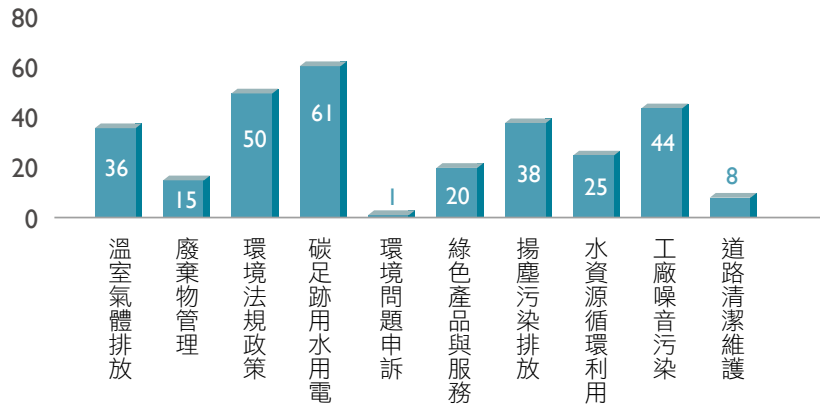
在集結所有利害關係人的意見與參照 GRI G4.0、上市上櫃公司企業社會責任實務守則等規範後，再共同討論並經過多輪投票，歸納統整出所有重大性議題與分數比重，以確保利害關係人的意見被納入企業社會責任之推動議題，另外多方參考同業與外界回應，以獲取外部寶貴意見作為推動改善之依據。



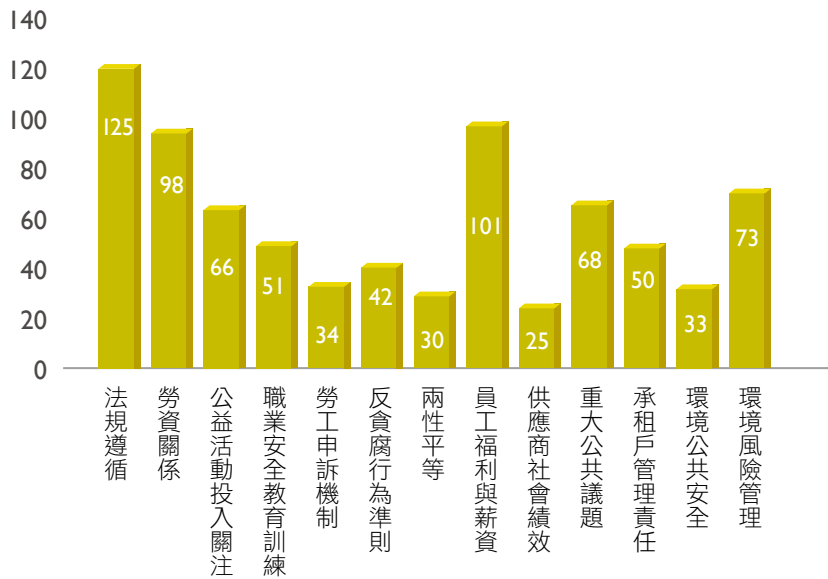
1.4 重大考量面議題與比分配重



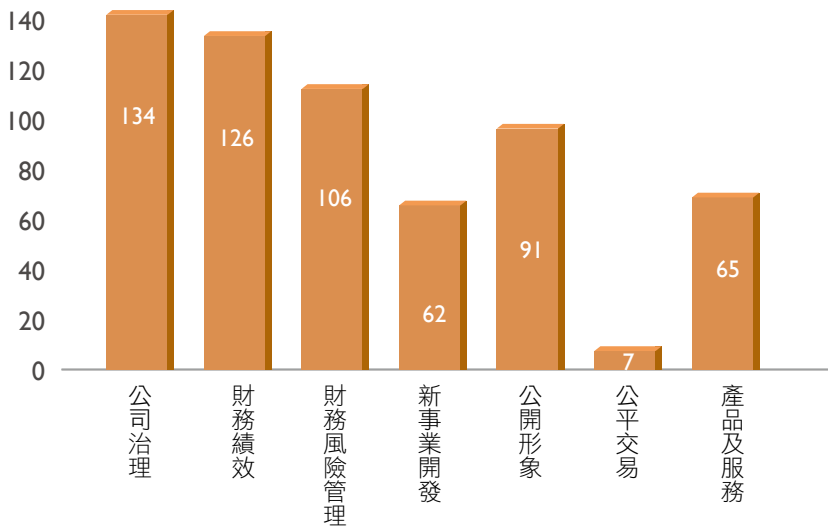
環境面



社會面



經濟面



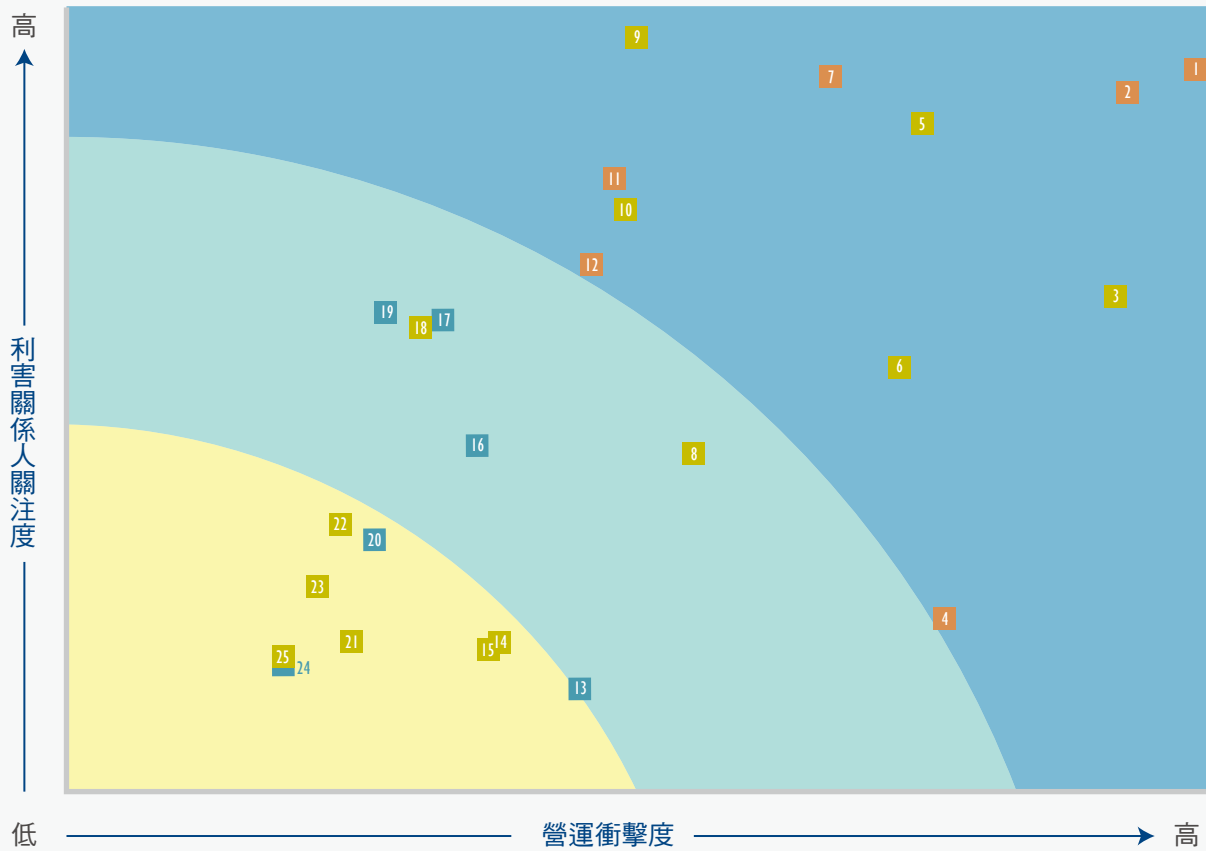
1.5 重大性考量面議題分析

衝擊 順序	議題考量面	A 項分數 (1-10 分)	B 項分數 (1-10 分)	面向類別	對組織邊界衝擊
1	公司治理 134	9.9	9.2	經濟面	內
2	財務績效 126	9.3	8.9	經濟面	內外
3	法規遵循 125	9.2	6.3	社會面	外
4	財務風險管理 106	7.8	3.2	經濟面	內
5	員工福利與薪資 101	7.5	8.5	社會面	內
6	勞資關係 98	7.3	5.4	社會面	外
7	公開形象 91	6.7	9.1	經濟面	外
8	環境風險管理 73	5.4	4.3	社會面	內
9	重大公共議題 68	5.0	9.6	社會面	外
10	公益活動投入關注 66	4.9	7.4	社會面	外
11	產品及服務 65	4.8	7.8	經濟面	內外
12	新事業開發 62	4.6	6.7	經濟面	內
13	碳足跡用水用電 61	4.5	1.3	環境面	外
14	職業安全教育訓練 51	3.8	1.9	社會面	內
15	承租戶管理責任 50	3.7	2.8	社會面	內
16	環境法規政策 50	3.6	4.4	環境面	外
17	工廠噪音污染 44	3.3	6.0	環境面	外
18	反貪腐行為準則 42	3.1	5.9	社會面	內外
19	揚塵污染排放 38	2.8	6.1	環境面	外
20	溫室氣體排放 36	2.7	3.2	環境面	外
21	勞工申訴機制 34	2.5	1.9	社會面	內
22	環境公共安全 33	2.4	3.4	社會面	外
23	兩性平等 30	2.2	2.6	社會面	內外
24	水資源循環利用 25	1.9	1.6	環境面	外
25	供應商社會績效 25	1.9	1.7	社會面	外

註：1. A 項：議題對公司永續經營之衝擊或影響。

B 項：利害關係人（包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體）對議題的關注程度。

註：2. 順序以 A 項統計抽樣之平均分數由高往低排序。



經濟面	社會面	環境面
1 公司治理	3 法規遵循	14 職業安全教育訓練
2 財務績效	5 員工福利與薪資	15 承租戶管理責任
4 財務風險管理	6 勞資關係	18 反貪腐行為準則
7 公開形象	8 環境風險管理	21 勞工申訴機制
11 產品及服務	9 重大公共議題	22 環境公共安全
12 新事業開發	10 公益活動投入關注	23 兩性平等
		25 供應商社會績效
		13 碳足跡用水用電
		16 環境法規政策
		17 工廠噪音污染
		19 揚塵污染排放
		20 溫室氣體排放
		24 水資源循環利用

1.6 利害關係人議合

嘉新水泥暨企業團，長年以來深耕在多方產業，以至於現今的旅宿照護服務，均重視來自四面八方，各利害關係人的所有聲音，並且提供多元的溝通管道，以確保有效且直接的優質溝通。亦主動了解各利害關係人對公司的意見，與供應商或內外部工作夥伴，取得共識之餘，也收集股東對於企業未來營運所關注的議題，歸納出以下結論，將有利於調整公司在永續發展與長期經營上的努力方向，用以落實企業社會責任，創造更大價值。

利害關係人溝通

利害關係人	對象	關注議題	主要溝通管道與頻率
 員工	員工、眷屬、顧問	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係 薪酬及相關福利 人才培訓與發展 勞工安全與健康 勞工申訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> 與部門主管即時溝通 HR 員工意見信箱
 客戶	經銷商、預拌廠、 租戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與服務 承租戶管理責任 產業上中下游的配合 客訴處理與後續追蹤 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務信箱與客服專線 不定期的客戶拜訪
 投資人	一般股東、 法人股東	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 財務績效 財務風險管理 重大公共議題 新事業開發 	<ul style="list-style-type: none"> 股務專線與服務信箱 股務代理機構服務專線 股東大會與董事會 不定期召開法說會
 協力廠商	供應商、承包商	<ul style="list-style-type: none"> 比議價流程 公允的驗收查核流程 供應鏈管理 供應商社會績效 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期會議討論 不定期交流拜訪
 策略聯盟	交叉持股的公司	<ul style="list-style-type: none"> 股價波動 財務風險管理 反貪腐行為準則 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期會議討論 公司治理實務守則 參與董事會
 合作夥伴	律師、會計師、 台灣港務公司	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 風險管理 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期會議討論 誠信經營守則 道德行為準則
 同業競爭	水泥、營建、飯店、 照護	<ul style="list-style-type: none"> 公平交易 	<ul style="list-style-type: none"> 參與水泥公會理監事 參與相關行業同業公會
 金融機構	銀行、券商、 中轉商	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效 財務風險管理 公開形象 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期的聯繫拜訪 年度財報季報消息公告

利害關係人	對象	關注議題	主要溝通管道與頻率
 政府機關	主管機關、金管會	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 勞資關係 環境法規政策 	<ul style="list-style-type: none"> 參與金管會主辦課程 參與公開發行股務協會 參與勞動、環保等行政主管機關辦理之課程或座談會
 社區團體	鄰里、醫院、公司行號	<ul style="list-style-type: none"> 工廠噪音污染 揚塵污染排放 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期交流來往
 媒體記者	電視、平面、網路	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係 公開形象 重大公共議題 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期召開媒體餐會 每年邀請記者媒體參加股東說明會
 環保團體	NPO、NGO	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動投入關注 環境公共安全 	<ul style="list-style-type: none"> 參與關注永續發展協會 年報上公佈環保資訊
 一般大眾	對嘉新及子公司關注者	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務 	<ul style="list-style-type: none"> 開放專線與民眾交流





公司概況

2.1 公司簡介

嘉新水泥股份有限公司於 1954 年由張敏鈺先生創立，是台灣第一家民營水泥公司，總公司位於台北市中山北路二段上，以生產卜特蘭水泥第一型為主，並以「五洲牌」品牌銷售海內外。六十多年來，歷經長期不斷地努力耕耘，已建構發展成包含水泥、倉儲 / 物流、資產開發 / 管理、及旅宿服務等多項事業體的企業團，並持續以「品質為先、客戶為重」的經營準則，和「充滿活力、日新又新」的團隊精神，配合時代脈動和世界潮流趨勢，朝著多角化、國際化的經營目標邁進。

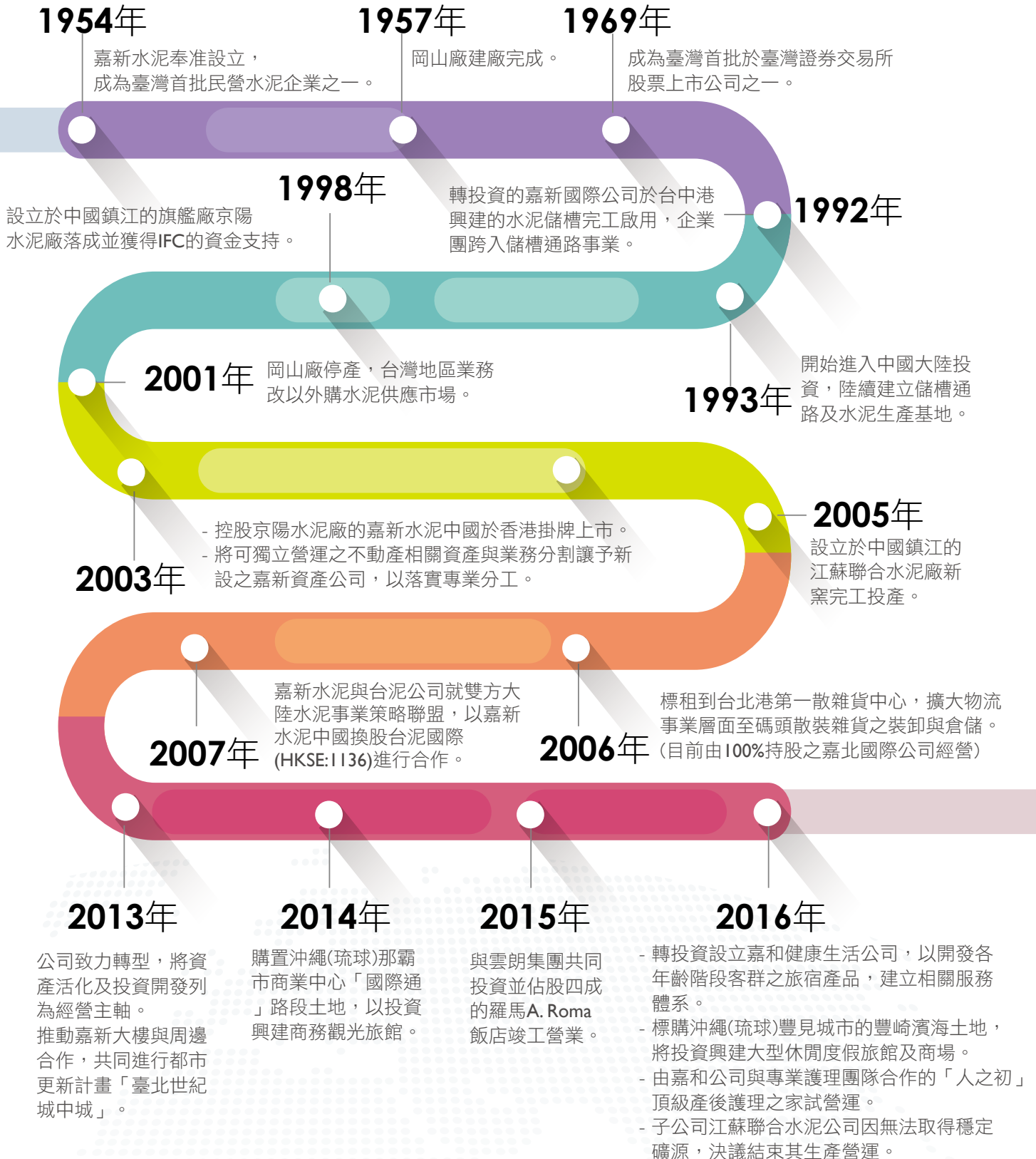


△ 創辦人—張敏鈺與夫人留影



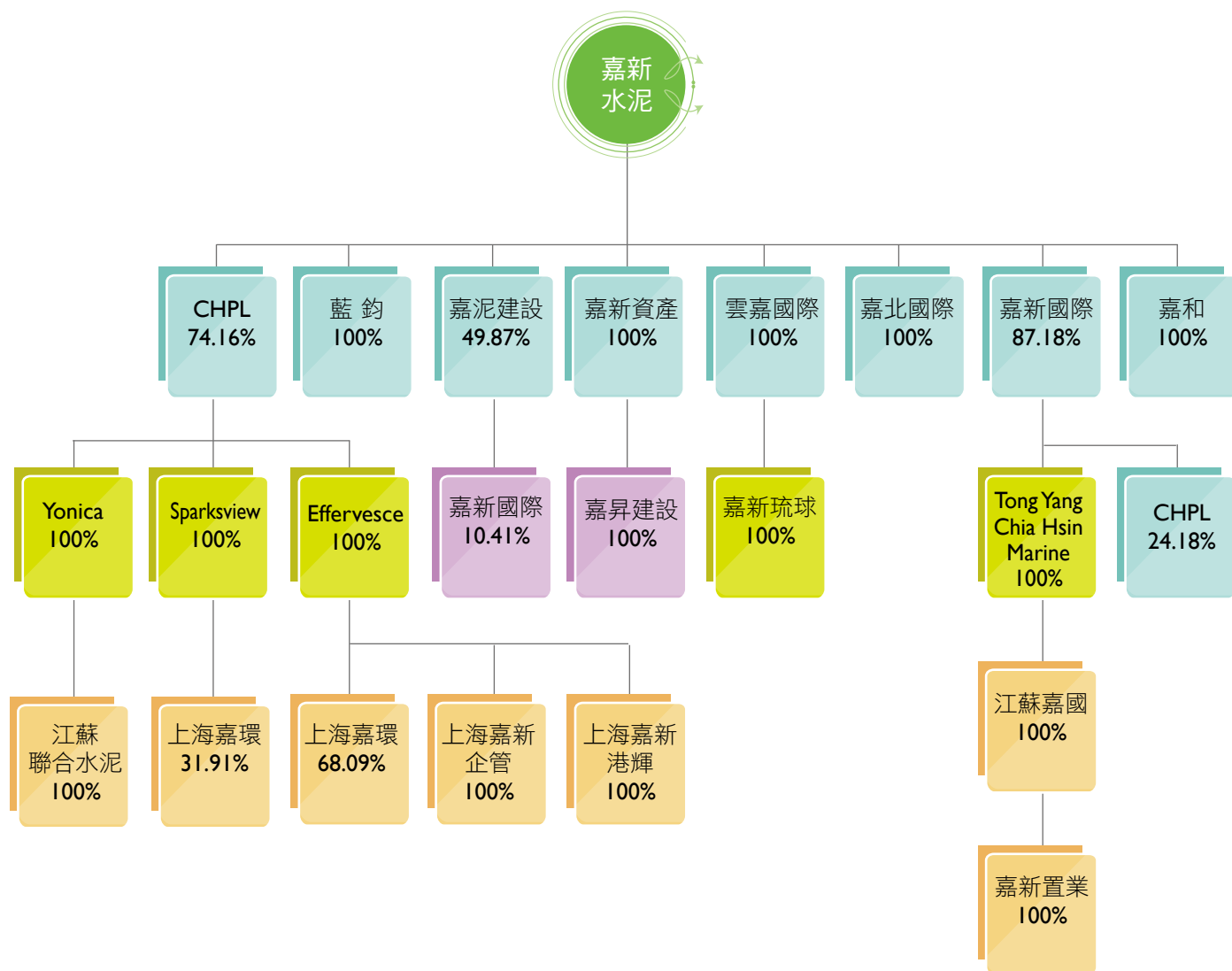
◀ 五洲牌水泥

2.2 嘉新水泥大事記

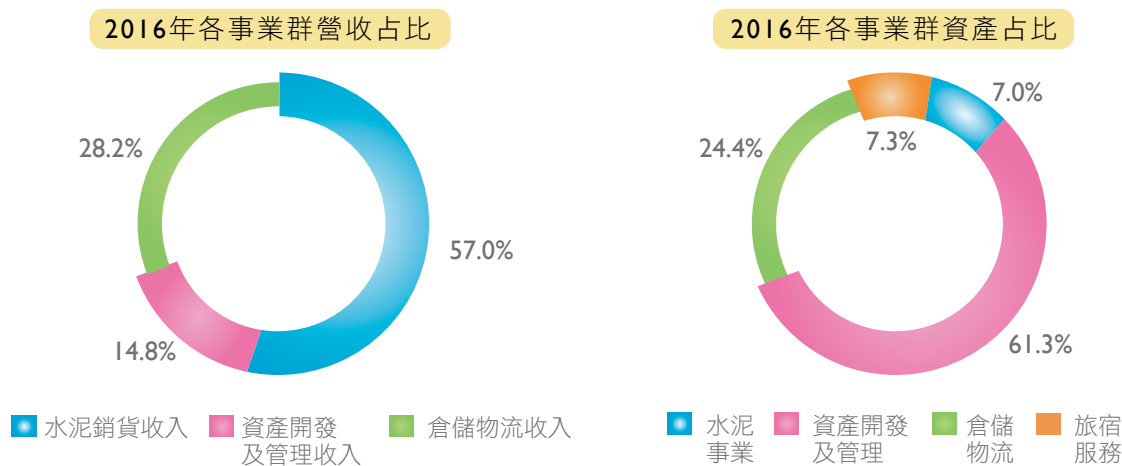


2.3 企業團事業體系及產品

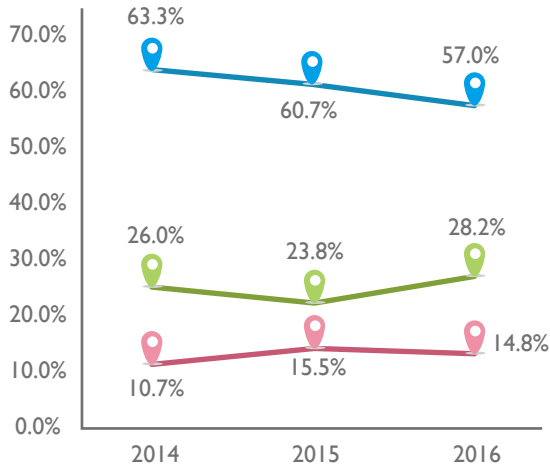
企業團事業體系與投資比例



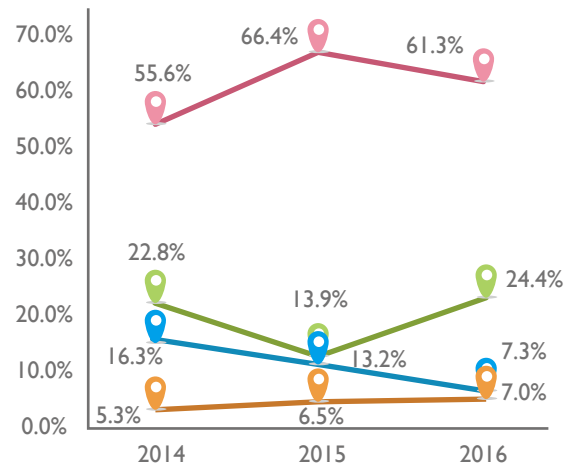
主要事業群營收與資產占比



最近三年各事業群營收占比



最近三年各事業群資產占比



📍 水泥銷貨收入
 📍 資產開發及管理收入
 📍 倉儲物流收入

📍 水泥事業
 📍 資產開發及管理
 📍 倉儲物流
 📍 旅店服務

※ 註：各事業群資產之計算，不包含金融資產及到期日三個月以上之貨幣性工具。

類別	產品	營運主體	2016年實績
水泥事業	水泥買賣 熟料產銷 水泥產銷	嘉新水泥股份有限公司 江蘇聯合水泥有限公司 TCCIH(持股約10%)	銷售 44.2 萬噸水泥於台灣市場 生產 96.5 萬噸，銷售 98.3 萬噸於長三角 於大陸銷售水泥熟料等共 5,330 萬噸
倉儲/物流	水泥儲轉 散雜貨裝卸	嘉新國際股份有限公司 嘉北國際股份有限公司	基隆港與台中港儲槽共儲轉 74.8 萬噸 於台北港裝卸散雜貨 577.1 萬噸
資產開發/管理	辦公大樓租賃 都市更新 大樓興建	嘉新資產/嘉泥建設 嘉新資產 嘉新資產/嘉泥建設	嘉新大樓·大直金融大樓·赫士盟大樓 世紀城中城（進行中，等待都更修法） 市況不佳，本年暫無興建個案
旅店事業	旅館開發 品牌服務/顧問	嘉新水泥/嘉新琉球 嘉和健康生活	完成沖繩國際通地段觀光飯店設計圖 取得沖繩豐見城市豐崎土地 協助沖繩國際通地段觀光飯店內裝設計 策略合作的人之初產後護理之家試營運



△ 台北嘉新大樓總部



△ 台北港第一散雜貨中心



△ 台中港水泥儲槽



△ 嘉新政大花園廣場

2.4 各事業群發展概述

各事業群發展概述



水泥生產/投資

1957年

岡山廠啟用

1996年

成立聯合水泥

1997年

京陽水泥投產

2001年

岡山廠停產

2005年

聯合水泥新窯投產

2007年

京陽水泥併入台泥國際

2016年

決議解散清算聯合水泥



倉儲/物流

1992年

台中港儲槽完工啟用

1999年

基隆港儲槽完工啟用

2006年

與港務局簽約，承租台北港一散中心

2009年

一散中心正式營運

2014年

一散中心訴訟

2016年

一散中心訴訟案二審調解成立



資產開發/管理

1997年

轉投資嘉泥建設進行不動產開發事業

2003年

成立嘉新資產，落實專業分工，目前主要營業及開發中項目如下：

1. 資產開發：
台北世紀城中城專案、高雄擴建路開發案
2. 租賃：
嘉新大樓前後棟、高雄岡山工業地



旅宿服務

2014年6月

取得沖繩縣那霸市松尾二丁目土地兩筆，總面積1,431.22坪(4,731.31平方公尺)

2015年10月

轉投資義大利飯店 A.Roma 開幕

2016年11月

取得日本沖繩縣豐崎土地約11,173坪(36,937平方公尺)

2016年12月

首家共同合作之產後護理之家取得營業執照

2019年H2(預計)

首間自行開發的沖繩飯店開幕

嘉新水泥於 50 年代國家致力基礎建設之際建廠，適時提供重要的建材物資以協助台灣經濟的發展，而後並勤於體察內外環境之變動，因勢利導調整營運，故於 90 年代初國人平均耗用水泥攀升登頂之際，建造台中港儲槽，引進進口水泥填補國產水泥量之不足，同時並啟動西進大陸的投資，以預為因應台灣西部石灰石礦開採權屆期之銜接，將台灣水泥生產業務轉型水泥物流貿易，在 2007 年又察覺到大陸市場將步入規模化競爭，遂與台泥策略聯盟將大陸業務合併以強化競爭力，各項作為率皆為人之先，不斷與時俱進，開拓新機。

當今世界進入全球化競爭，企業挑戰倍於往昔，尤以台灣已是成熟經濟體，獲利空間更待努力開拓，盱衡時勢，企業團需要透過新的轉型以繼續成長，故將立基於企業團長期擴張發展下所持有的多處土地，配合政策進行與環境結合之都市更新或資產開發。而隨著國人的需求已進化至追求身心靈的健康與快樂，企業團再跨入旅宿服務產業，以迎上潮流，再創新猷。



2.5 開展中的新事業

嘉新水泥企業團於 2014 年與雲朗集團共同投資，受讓興建中的義大利旅館資產，開始布局旅宿產業，迄今已有初步成果，包括該義大利商務旅館「A.ROMA」，已建成為客房總數 276 間的四星級旅館，並在西元 2015 年 10 月 15 日順利開幕。2014 年取得的日本沖繩那霸市中心「國際通」土地，佔地 1453 坪，設計建設為樓高 13 層、總樓板面積 7000 坪、有 260 間客房的五星級旅館，將在 2017 年中開工，並預計在西元 2020 年東京奧運前隆重開幕。由於國際通位居沖繩之政經、交通、藝文樞紐位置，且因本旅館設計有那霸市規模最大之宴會廳，可預期本大型開發案屆時將會是沖繩本島上最大亮點。另為進一步擴大在日本沖繩的旅宿事業規模，2016 年再以約 15 億日圓向日本沖繩縣土地開發公社標購了當地豐崎濱海土地約 11,173 坪 (36,937 平方公尺)，規劃開發成觀光度假酒店及商場。

此外，嘉新水泥企業團於 2016 年成立嘉和健康生活 (股) 公司，以打造全新格局的『全方位住宿服務 Integrated Hospitality Service』，提供從出生到老年各階段養憩所需的服務，讓人們的生活更加美好，也就是嘉和健康生活「Life Plus」的目標。

嘉和健康生活的核心功能在「以服務為資產加分」，藉由提供專業的品牌服務管理，與相關領域專業團隊合作，並與嘉新資產兩相結合後，開發出針對各階段客群需求之旅宿產品，也藉此推動企業體更大的成長空間，創造出更多的發展機會，也為股東追求最大的投資報酬。目前建構的重心包括旅館事業體系及醫療照護體系兩大區塊。

旅館事業體系

將自創國際飯店品牌，於全球具潛力市場獵點開發，現階段本企業團最大之獨資飯店開發案—立足於沖繩國際通的五星級酒店，其市場定位、內裝設計、及未來之旅館管理，即由嘉和公司主持其事。

▼ 沖繩飯店外觀設計



醫療 照護體系

「人之初」產後護理之家，為嘉新水泥企業團跨足醫療照護產業的第一步，嘉和從服務面、管理面出發，與專業護理團隊及醫療團隊合作，打造高品質的產後護理之家。以東方傳統坐月子調養概念為基礎，融合西方專業醫療之母嬰照護，並導入正統國際五星級服務管理，提供每個家庭客製化的服務、全方位的照護，以及真正契合產婦需求的優質服務及環境。第一館於 2016 年底開幕，並將持續選擇適宜點位開發，創造規模經濟。



▼ 人之初產後護理之家實景照



2.6 客戶與夥伴關係

客戶關係

客戶一直是嘉新水泥最堅實的支柱之一，尤其在水泥業界與顧客群往來十分頻繁且情誼多有長達數十載者，深知唯有專業的服務、穩定的品質、以及良好的商譽，才是企業能長期滿足客戶需求，立於不敗之地的關鍵。因此嘉新水泥除了業務部門對客戶的直接服務，也透過定期針對海內外銷售業務的稽核作業，進行客觀的監督查核，綜合評估掌控客戶對產品或服務的滿意程度，以利即時瞭解客戶需求與修正內部營運管理，達到企業永續經營與提升獲利的目標。

供應與供應鏈管理

嘉新一向秉持「在地開發、在地發展、繁榮地方」的互惠原則，優先選用鄰近供應商。開發新供應商之過程，會實施調查、評審、核定、及完成登錄作業，並對供應商定期評核其品質、交期、價格及服務，若遇不合格者立予糾正，但糾正不改者則撤銷該供應商之登錄。對供應商之績效管理包括：市場調研、採購策略制定與執行、材料利用等，並做好採購管理、比價採購、招標管理、業務管理及合同管理、付款結算、物資安全檢查、廢舊物資出售等風險管控。此外，企業團強調公平競爭，因此重大合約會訂有防止行賄條款，以引導廠商誠信經營。合作之對象除了應遵守相關合約規定外，並應遵守政府勞工安全衛生有關規定及承攬商工作安全衛生環保等管理規則，以確保所屬工作人員遵守相關安全衛生工作規定。

2.7 組織參與公協會

嘉新水泥除長年參與水泥、礦業同業公會等組織外，亦積極主動參與公司治理、股務等相關公協會，也透過參與兩岸交流、台日交流等協會，與外界保持密切溝通，對國內眾多企業家組成的協會組織也積極投入參與，以利提升商業資訊交流與社會各界良性互動合作等契機。

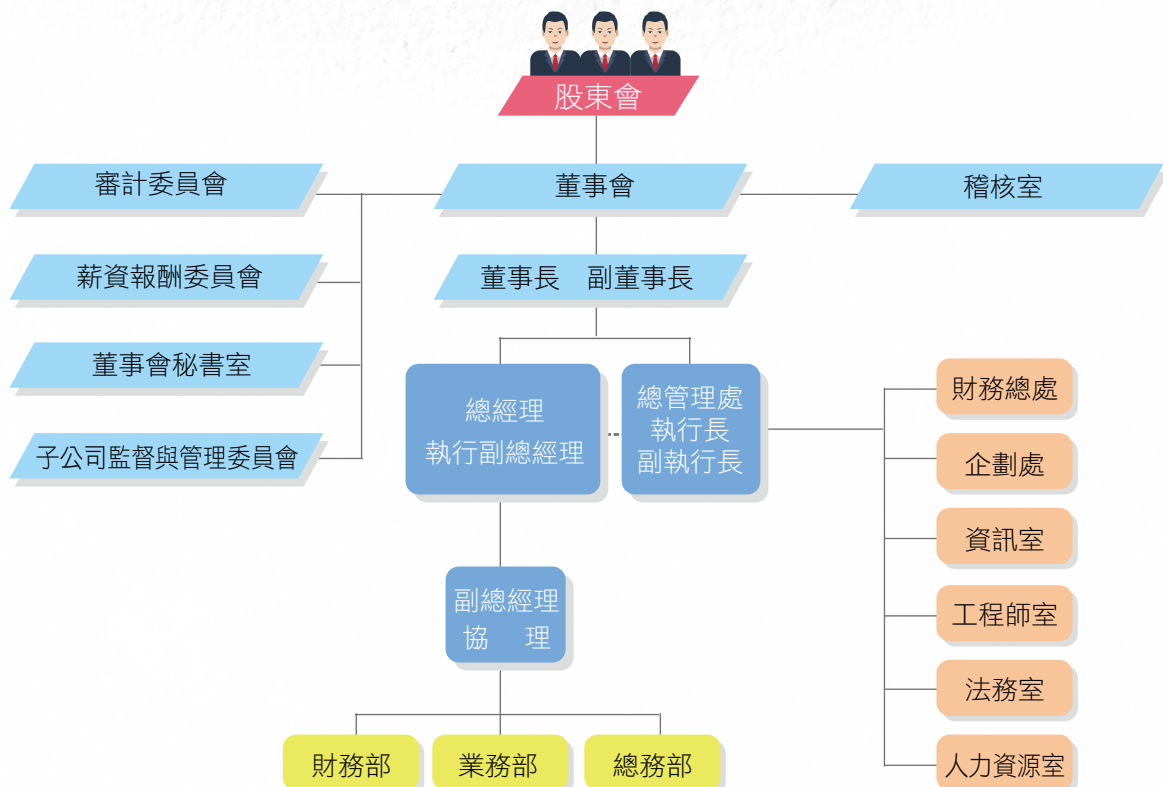
參與協會名稱	理監事會 / 委員會	會員	參與協會名稱	理監事會 / 委員會	會員
台灣區水泥工業同業公會	✓	✓	中華民國國際經濟合作協會		✓
中華民國工商協進會	✓	✓	台灣區石礦業同業工會		✓
兩岸企業家峰會	✓	✓	資訊經理人協會		✓
台灣董事學會	✓	✓	內部稽核協會		✓
青年總裁協會		✓	會計研究發展基金會		✓
社團法人台灣玉山科技協會		✓	中華民國全國工業總會	✓	✓
中華民國公開發行公司股務協會		✓	社團法人中華公司治理協會		✓
台北市進出口同業公會		✓	中華民國國際經濟合作協會	✓	✓
台日商務交流協進會		✓			

公司治理

本公司一向注重誠信經營與股東權益，以高標準自我要求，故於 2013 年股東會選任獨立董事以健全董事會，時程較金管會要求須於 2017 年元月一日前設置審計委員會提早 3 年有餘，並藉以發揮監督管理功能，並廣泛於營運、人資、會計、財務控制等各面向實施內部稽核，藉以確保所有利害關係人權益及企業之永續經營。

3.1 公司治理組織

嘉新水泥股份有限公司組織系統表



各部門主要職掌

部門	主要職掌業務
董事會秘書室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 股東會、董事會之召開及議事安排等相關事務。 2. 公司章程、公司治理等配合相關法令之修正。 3. 企業團股東會、董事會相關事務之監理、相關風險的注意及示警。
稽核室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據內部稽核實施細則辦理應行查核之一切事項並作成應製之查核記錄及報告呈核。 2. 內部稽核實施細則之研擬、審計委員會之召開及議事安排等相關事務。 3. 子公司監理委員會運作之相關事務、公司一切內部控制風險的注意及示警。
財務總處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業團資源之整合及規劃。 2. 長期財務之規劃、財務會計制度之擬訂及改進之研究。 3. 協助投資計劃之評估、規劃；相關財務、投資風險及管控機制之設立及擬訂。
企劃處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經營績效之評估、整合規劃、督導各業務單位營運計畫之執行。 2. 督導業務推展流程改善、企業團經營方向、策略的研究和發展。 3. 投資計劃之評估、規劃、分析、設計及執行；重大專案之介面整合、督導或執行
工程師室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 監督本公司所有工程及技術事項、品質管制、維修及生產管理技術監督及協助。 2. 專案工程與技術改進之推行、創新發展項目之研究與推動。企業團生產管理、研究發展、及新產品開發政策之擬訂、制度之建立及以上業務相關事宜之監理。
人力資源室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人事規章擬訂及相關檔案整理、彙編與保管，秉承決策辦理人事有關事宜及資料之保管；薪資報酬委員會提案及議事安排等相關事務。 2. 規劃建立人力資源政策，訂定選、訓、用、留、員工關係之年度計畫及預算。 3. 勞健保、團保等員工福利之辦理、考勤管理、薪資核算及相關申報作業。
法務室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對公司業務涉及法律之事項，提出法律意見、協助公司各部門處理法律事務。 2. 法律常識宣導及教育訓練、企業團法務相關業務之監理。 3. 其他交辦事項、相關風險的注意及示警。
資訊室	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合公司經營發展策略及管理之需要，研擬短、中、長期資訊化之策略與規劃。 2. 負責本公司暨所屬機構電腦系統化之整體架構適時、適度性。 3. 經辦電腦檔案備份之管理分類、歸檔及安全等一切日常作業。公司資訊電腦化一切專業風險之注意及管理、企業團資訊系統作業連線之規劃、設計或更新之協助及支援。
業務部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國內外市場研究調查，營銷策略之擬訂，及市場之開拓及掌握。 2. 辦理內、外銷之訂貨，銷貨變動，收款及應收帳款之催收，並負責提單之開立及控制保管、進銷貨之配合，發貨之核准及審核，並辦理完善之售後服務。 3. 其他交辦事項、本公司進銷貨等營運相關風險之注意及管理。
財務部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確實執行財務會計制度、依據財務報表編製流程管理作業，編製財務報表及其分析報表。 2. 各類查帳、申報、稅務法令等處理事宜、固定資產保險作業。 3. 預算資料之審核與彙編，預算與實際之比較分析、稅務之研究、處理及建議。 4. 辦理公司證照及公司主管機關、行政院金融監督管理委員會及其下屬機構規定之一切事務之擬定辦理計劃及追蹤辦理狀況。 5. 審核各部室請款、收款對公司規章制度之遵行。
總務部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理本公司及企業團(視實際需要)之收發文書，往來公文彙編與保管、及歸檔、電子化等工作、負責企業團(大陸公司以外)辦公管理系統(OA)系統管理及電子公文窗口。 2. 企業團公佈欄維護及歸檔管理。相關規章之公布、彙編與保管，及出版物編印發行事宜。 3. 事務管理規章及經費預算之編擬與執行、零用金保管、收支管理事項。 4. 行政庶務及其他交辦事務之處理、其他有關財產管理及交辦事項。 5. 企業團總務相關業務之協助與支援。

董事會

董事成員介紹

2016/6/27 本公司股東常會全面改選新一屆董事，任期三年，當選名單如下：

(按公司章程規定，公司置董事七至九人，董事人數授權董事會議定之。依 2016/3/30 第 391 次董事會決議，本次選舉董事定為七席，其中含獨立董事三席。)

職 稱	姓 名	主要學經歷
董事長	張 剛 綸	美國麻省理工學院碩士 臺灣水泥(股)公司董事(法人代表)
董事	陳 啟 德	美國加州聖塔克拉大學企管碩士 建國工程(股)公司董事長 臺灣水泥(股)公司董事(法人代表)
董事	嘉新國際股份有限公司 代表人 Pan Howard Wei-Hao	美國麻省理工學院碩士 振業化工廠(股)公司總經理
董事	嘉新國際股份有限公司 代表人 王 勳 輝	美國紐約州立大學藝術學院 蘇州中化藥品工業有限公司董事長兼總經理 中國化學製藥股份有限公司董事
獨立 董事	蘇 瓜 藤	美國路易斯安那州立大學會計博士 國立政治大學會計學系教授 中華無形資產暨企業評價協會理事長
獨立 董事	陳 家 聲	國立台灣大學心理學博士 國立台灣大學管理學院商學研究所教授
獨立 董事	陳 冠 名	美國南加州大學企業管理學系 震旦(中國)投資有限公司董事 元晶太陽能科技(股)公司董事(法人代表)

舊任董事

2016/6/27 改選董事後，未連任之舊任董事名單如下

職稱	姓名	主要學經歷
副董事長 (常務董事)	張安平	美國紐約大學企管碩士 臺灣水泥(股)公司董事(法人代表) 聯強國際(股)公司獨立董事
獨立董事 (常務董事)	賈子南	美國南加州大學企管碩士 信昌化學工業(股)公司獨立董事
董事	辜成允	美國賓州大學華頓商學院企管碩士 臺灣水泥(股)公司董事長兼總經理
董事	嘉新國際股份有限公司 代表人 王立心	日本早稻田大學碩士 台泥國際集團有限公司非執行董事

董事會運作

董事透過董事會議的運作，決定營業計劃、公司重要人選，並審定預算、決算、重要契約，及決定其他重要事項。為公司之健全發展計，各董事忠實履行職務，於董事會上審慎議決各項提案，必要時亦會邀請法務、財務專業人士列席報告，以完善公司之治理。凡議事內容與特定董事自身或代表之法人有利害關係者，該董事皆需迴避不參與討論和表決。

2016 年度董事會共開會 11 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名(或代表人姓名)	所代表法人姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	出席次數(A)	實際出席%(B/A)	備註
董事長	張剛綸		11	0	11	100%	連任
董事	陳啟德		8	1	11	73%	連任
董事	Pan Howard Wei-Hao	嘉新國際股份有限公司	11	0	11	100%	連任
董事	王勳輝	嘉新國際股份有限公司	3	1	7	43%	新任
獨立董事	蘇瓜藤		7	0	7	100%	新任
獨立董事	陳家聲		10	0	11	91%	連任
獨立董事	陳冠名		4	7	11	36%	連任
董事	張安平		1	0	4	25%	舊任
董事	辜成允		1	3	4	25%	舊任
董事	王立心	嘉新國際股份有限公司	3	0	4	75%	舊任
獨立董事	賈子南		4	0	4	100%	舊任

董事研習

各董事為增進治理技能於 2016 年度研習課程資料彙總如下：

董事姓名	上課內容	主辦單位	受訓日	時數
Pan Howard Wei-Hao	CFC、PEM 跨境電商電子勞務之 税法演變	理律法律事務所	2016/09/29	3.5
蘇瓜藤	第十一屆臺北公司治理論壇	金融監督管理委 員會	2016/10/20	3
蘇瓜藤	談董監事受託人義務之 具體內涵	社團法人中華 公司治理協會	2016/09/30	3
陳家聲	企業績效資訊判讀	證券暨期貨市場 發展基金會	2016/07/19	3
陳家聲	企業防範員工舞弊探討	證券暨期貨市場 發展基金會	2016/07/07	3
陳啟德	專業董事的公司治理觀與 有效能董事會的建構	社團法人中華 公司治理協會	2016/12/02	3
陳啟德	功能委員會之興利職能	證券暨期貨市場 發展基金會	2016/07/05	3

審計委員會

本公司於 2013 年 6 月設置審計委員會並制訂相關組織規程，以建立公司良好之功能性委員會治理制度，並健全審計監督功能。

審計委員會 之組成

由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人。

審計委員會 之主要之監 督事項

1. 公司財務報表之允當表達簽證；
2. 會計師之選(解)任及獨立性與績效；
3. 公司內部控制之有效實施；
4. 公司遵循相關法令及規則；
5. 公司存在或潛在風險之管控。

審計委員會 執行職務之 溝通情形

1. 審計委員與公司員工及股東之溝通：
本公司獨立董事除出席董事會監督運作外，並充分了解本公司營運情形，與公司之員工、股東之溝通管道並無問題。
2. 審計委員與內部稽核主管及會計師之溝通情形：本公司內部稽核主管及會計師定期與審計委員就公司財務、業務、內部控制狀況進行溝通或提供相關書面報告。

本屆審計委員會委員：於2016/6/27就任，委員名單：

舊任審計委員會成員：



2016 年審計委員會運作情況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	應出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事	蘇瓜藤	6	0	6	100%	新任
獨立董事	陳冠名	3	6	9	33.3%	連任
獨立董事	陳家聲	8	0	9	88.9%	連任
獨立董事	賈子南	3	0	3	100%	舊任

薪資報酬委員會

本公司於 2011 年 12 月設置薪資報酬委員會並制定相關組織規程，以強化公司治理，並健全董事及經理人薪資報酬制度。

一、薪資報酬委員會之組成：

由董事會決議委任，人數不得少於三人，至少應有獨立董事一人參與。並設諮詢委員一名，僅列席會議不具投票權，由公司人資單位最高主管擔任，協助委員會執行相關職責。

二、薪資報酬委員會之功能：

係以專業客觀之地位，就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

本屆薪資報酬委員會委員於2016/6/27由董事會委任
委員名單：

舊任薪酬報酬委員會成員：



2016 年薪資報酬委員會運作情況

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	應出席次數	實際出席率 (%)	備註
薪酬委員	蘇瓜藤	3	0	100%	新任	新任
薪酬委員	魏啟林	4	0	100%	連任	連任
薪酬委員	陳家聲	4	0	100%	連任	連任
薪酬委員	賈子南	1	0	100%	舊任	舊任

子公司監督與管理委員會

本公司除依法於 2011 年 12 月設置薪資報酬委員會及自願提前於 2013 年 6 月設置審計委員會外，為對所有投資大眾、股東負責，本公司於 2010/7/02 設置子公司監督與管理委員會並制定相關組織規程。

一 目的

本公司一切營運活動均以為股東創造最大的長期利益為前提。在此前提下經營層依內控制度—長短期投資制度之規定取得子公司，直至該公司不再具備子公司資格時止，為使集團經營效益有效發揮，本公司權責單位應時時考量各子公司所在地政府法令之規定及實際營運的性質，確實依內部控制制度第二章內部控制制度之五大組成要素，指導各子公司制定良好有效的內部控制制度，並切實依本辦法之規定執行對子公司經營之一切監理事宜。

二 組織與權責

每屆董事會設立由二至四位專業合宜的董事或獨立董事與總經理組成對子公司監理之專門委員會。如子公司因經營特性需設立一個以上之專門委員會由董事會決定辦理之。子公司監督與管理委員會自行以多數決選定召集人及副召集人，並得視實際需要徵調或短期借用公司各部門專業人員，或聘請外部專家或專業機構襄助子公司監督與管理委員會辦理監理相關事宜。獨立董事監督稽核室遵照內部稽核實施細則辦理對子公司經營之一切內部稽核事宜。本公司董事會秘書室遵照子公司監督與管理委員會指示辦理一切交辦事宜。

三 子公司監督與管理委員會委員與運作

本屆子公司監督與管理委員會委員於 2016/07/11 由董事會聘任，委員名單：



董事長 張剛綸



董事 Pan Howard Wei-Hao



總經理 祁士鉅

本屆委員會根據需要，徵調公司各部室幹部組成風險管理、業務、財務、資訊、資產開發、及儲運等任務組，與公司稽核室共同負責，就各子公司定期或不定期呈閱之報告或議案，提供相關專業意見，以協助委員會監控和督導子公司及關係企業經營活動及可能之風險，適時修訂風險控管機制，以避免關係企業產生弊端造成公司之風險。

公司經營管理團隊介紹

職 稱	姓 名	主要學經歷
董事長	張 剛 綸	美國麻省理工學院碩士 臺灣水泥(股)公司董事(法人代表)
總經理	祁 士 鉅	中國科技大學財務金融系
執行 副總經理	王 立 心	日本早稻田大學碩士
財務主管	周 月 珍	台灣科技大學工業管理系
會計主管	莊 淑 卿	美國德州大學會計碩士 美國德州大學財務管理碩士
稽核室主管	蔡 培 荊	台灣大學經濟系
資訊室主管	黃 靜 坤	台灣大學資訊管理碩士
業務部主管	張 武 田	中國科技大學土木工程科
法務室主管	連 勝 雄	中興大學法律系

3.2 誠信經營

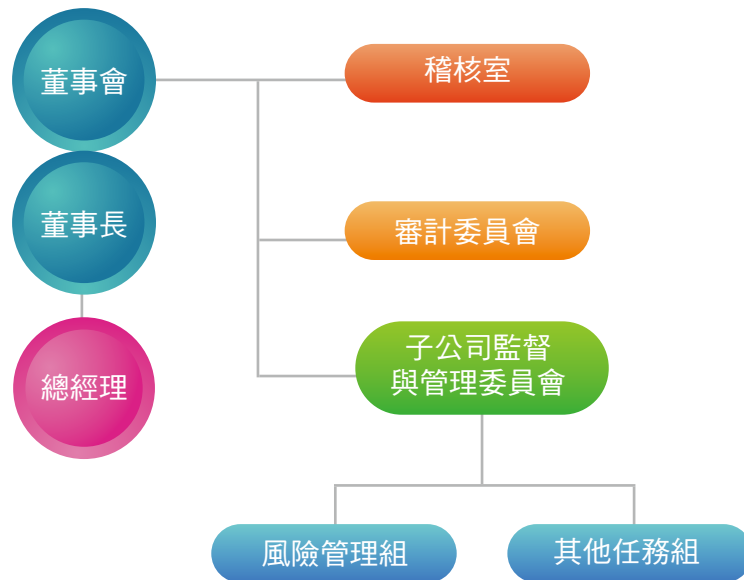
本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念制定以誠信為基礎之政策。

為建立良好之公司治理與風險管理機制，制定有「道德行為準則」及「公司治理實務守則」，適用範圍及於本公司之子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與管理層組織，以利創造永續發展之經營環境，維護良好運作模式，以建立長久企業文化及健全發展。

「道德行為準則」及「公司治理實務守則」的內容、精神皆能符合臺灣證券交易所股份有限公司公告之「上市上櫃公司誠信經營守則」要求。

3.3 風險管理

公司治理與風險管理組織架構



⚙️ 風險管理之組織：

本公司風險管理以有組織的方式、有系統的規劃，針對內在環境、外在環境做分析，並廣泛搜集企業面臨所有風險的資訊，加以研究、分析與討論，擬定解決方案或緊急處理程序等。

⚙️ 風險管理政策及風險衡量標準之執行情形：

本公司之風險管理政策為將風險控制在風險胃納與風險容忍度之內，並由稽核室、審計委員會、子公司監督與管理委員會下的風險管理組及其他任務組評估風險，包括：市場風險、政策風險、營運風險、財務風險等，並採取相關之風險回應措施與控制活動，在風險管理過程中產生相關資訊互為溝通，執行情形並為監督風險管理之有效性。

本公司稽核室每年定期辦理內控自評作業，依內部控制五大組成要素內容設計各項自行評估表，由管理層及各相關部門進行自評，稽核室覆核及彙整 (包括缺失陳報與後續追蹤) 呈董事長核示，並送審計委員會審議、董事會通過後出具內控聲明書。

⚙️ 風險管理之分析：

本企業團在致力於提升企業利潤水平的同時，亦十分重視企業團經營所存在的各種風險，確保企業生存安全、穩健發展。企業團在生產經營活動中，需要關注的主要風險，包括：



⚙️ 實際運作情形之重要資訊：

對於各種公司治理與風險管理的研習機會如董事（含獨立董事）與監察人實務研習班、國際財務報導準則 (IFRS) 之研討會或課程、及薪資報酬委員會之設置與運作等課程均請相關人員參加。此外，亦申請加入中華民國內部稽核協會、會計研究發展基金會、資訊經理人協會，成為團體會員，並派員參加諸如舞弊與公司治理、鑑識會計、會計主管持續進修等課程，以增進公司治理之運作，降低風險之發生。

本公司於每年年度結束前，依各董事遵守相關法令及規定，及對公司營運參與程度等層面，辦理董事評量作業，針對出席相關會議次數、對會議的參與積極度、是否確實評估監督公司經營風險、年度進修時數等項目進行評量。

董事會定期評估簽證會計師，並依相關規定更換會計師，有關會計師之委任與報酬案，均經審計委員會審議並提報董事會通過，以確保其獨立性。

公司為董事及獨立董事 / 監察人購買責任保險之情形：本公司已自 2013 年 6 月起即為公司董事及經理人購買責任保險，保障董事於任期內，就其執行業務範圍，依法應負之賠償責任。

3.4 財務績效

嘉新水泥秉持誠信公開原則，定期按月、季、年於台灣證券交易所之公開資訊觀測站與公司網站公告與申報財務與非財務等重大訊息。股東除了透過網站取得相關資訊外，也可透過股東會與經營團隊進行溝通，或透過股務代理機構與利害關係人聯絡窗口，充分表達意見與獲得反饋。

獲利能力分析

項目	2014年	2015年	2016年
營業收入(新台幣百萬元)	3,938	2,827	3,140
稅後盈餘(新台幣百萬元)	54	213	10
EPS(元)	0.03	0.34	0.04
負債資產比	42.73%	48.70%	39.48%
長期資金占不動產、廠房及設備比	981.90%	1,106.78%	1,191.74%
資產報酬率	0.64	1.31	0.63
股東權益報酬率	0.26	1.28	0.07

註：以上採國際財務報導準則編製之合併財務報告計算



3.5 股務股利

股利政策

本公司章程第 26 條規定授權董事會之範圍內，制訂未來股利政策，作為擬具盈餘分派議案之依據。本公司採行剩餘股利政策，但經審酌未來可能之一般資本支出預算及資金需求情形，本公司未來每年決算如有盈餘，將彌補虧損、提繳所得稅、提列公積及撥付員工酬勞及董事酬勞後，作為當年度盈餘可分配餘額，且至少分派當年度盈餘可分配餘額之百分之五十作為股東紅利。

然如因政府機關或臺灣證券交易所要求、法令規定、國內外政經情勢變動、本公司有重大資本支出、本公司因任何原因無法自外界取得足夠之資金支應資金需求，或其他本公司無法控制之因素，導致前揭股利政策有變更之必要者，授權董事長依據當時情況，修正股利政策後，再提請董事會討論。

最近三年度股利分配之情形：

項 目	2014 年	2015 年	2016 年
現金股利	0.3	0.1	0.2
股票股利	0.0	0.0	0.0
股利合計	0.3	0.1	0.2

投資人服務

本公司委任「群益金鼎證券股份有限公司」代辦股務事項相關作業，均按規定予以資訊透明化，並接受股東參與。公司並設有發言人，答覆日常投資人提問。



環境永續

4.1 空氣污染防治

空氣污染防治

企業團下的工廠會採有效措施防治空氣汙染。

江蘇聯合水泥有限公司建有一條年產百萬噸新型干法窯外分解型水泥熟料生產線，即採用了先進生產工藝和有效除塵、脫硝設施以及廢氣在線監測，各種污染物如粉塵、SO₂、NO_x 等排放都控制在當地規範標準之內，生產用水採循環利用，少量生活廢水則經處理後達標排放。

其脫硝工程係於 2014 年 12 月投資人民幣 145 萬改善窯尾煙氣，並於 2015 年 4 月試運行，根據實際運行數據和監測數據顯示，NO_x 排放濃度穩定在 300-250mg/m³ 以下，氨逃逸率控制在 10mg/m³ 以下。

改善顆粒物排放工程係於 2015 年 6 月投資人民幣 1,220 萬進行“電改袋”項目（靜電除塵改為防塵袋除塵），2015 年 8 月運行。經過檢測，實施本工程後，窯廢氣的顆粒物排放達到 20mg / Nm³ 以下、NO_x 排放濃度穩定在 300-250mg/m³ 以下，符合中國 GB4915-2013 水泥工業大氣污染物排放標準長三角地區限值，滿足國家和當地政府對環保的要求。

茲依據水泥熟料生產過程中會產生的主要廢氣污染源，分成氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (Sox)、以及粒狀污染物等三種主要類別報告其年度檢測如下：

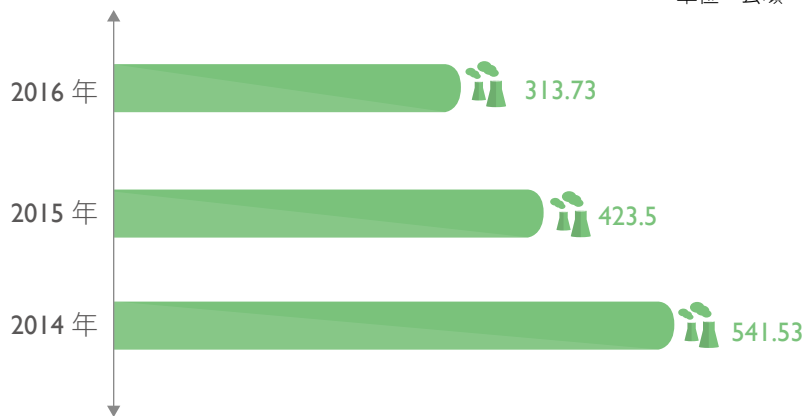
單位：公噸

年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度
氮氧化物 (NOx)	485T (247mg/m3)	392T (104mg/m3)	269T (97.7mg/m3)
硫氧化物 (Sox)	25.5T (13mg/m3)	--	38.03T (13.8mg/m3)
粒狀污染物	31.3T (247mg/m3)	31.5T (14.9mg/m3)	6.7T (2.45mg/m3)

由鎮江市宇馳檢測技術有限公司檢測，2015 年未能檢測出二氧化硫。

歷年空氣污染物排放量

單位：公噸



台北港密閉儲運設備

為配合國家環保政策，台北港第一散雜貨中心投資 27 億元興建碼頭及密閉式煤倉及輸送設備、密閉式砂石倉及輸送設備，並於 2009 年底啟用營運。其中砂石倉為全國首創砂石環保倉儲設施；煤倉與砂石皆符合 2009 年 1 月 8 日行政院環保署發布之「固定污染源逸散性粒狀污染物空氣污染防治設施管理辦法」之環保標準，除有效減少貨物裝卸之粉塵逸散，更可提升裝卸效率，達到煤炭、砂石不落地，維護港區環境清潔，並避免汙染物經雨水沖刷流入港灣影響海洋生態，得以促進環境永續發展。

2010 年台北港第一散雜貨中心續投資興建爐石粉中轉庫 (含接收設備)，其爐石粉之接收、儲存及發貨作業皆在密閉式設施內進行，也不會產生環境汙染；且由於爐石粉係以高爐爐渣為原料，製程具備低耗能、低噪音、低二氧化碳及低廢水排放等特性，可取代部分普通水泥用量，因而間接減少國內二氧化碳年排放量，對國內溫室氣體減量有卓越貢獻。

台灣港務股份有限公司基隆港務分公司在其「2016年台北港環境報告書」中，對於第一散雜貨中心具密閉式儲運設備之設計與運作，稱譽為台北港最佳環境管理範例，以及帶動港區環保意識。因此2016年台北港申請歐洲生態港認證，即著意安排第一散雜貨中心為審查團現地查核處所之一。

有關綠色港口 (Green Ports) 或生態港口 (Eco-Ports) 建構，在歐、美、日、澳等世界大港的關注及重視下，已成為未來港口經營之趨勢，而推動綠色港口亦是台灣重要的政策之一。生態港認證 (EcoPorts Certification) 為歐盟內部歐洲海港組織 (European Sea Ports Organization, ESPO) 旗下生態環境永續物流鏈基金會 (ECO Sustainable Logistic Chain, ECOSLC) 提供歐洲及國際港埠檢視其港埠環境友善之認證，亦為目前國際唯一針對港埠所設計之環境認證檢視系統，且可進一步與 ISO 14001 進行整合。本公司正為台北港爭取 ECOPORTS 認證盡一份力，一旦取得認證，台北港即可成為歐盟海港組織生態港口網絡的一員，而能與全世界 70 幾個生態港交流最新的綠色港口建構措施與最佳管理作為，亦是本公司為台灣提升國際形象與生態海洋環境做出了具體貢獻。

4.2 環境管理

嘉新水泥成立至今，一直秉持著「取之於社會，用之於社會」的經營理念，始終恪守國家政府之環保法令法規政策，並致力於降低生產過程中對環境造成的衝擊。

環境管理機制

嘉新企業團長期關注與重視環保議題，致力於節能減排，因此在水泥事業體上，子公司江蘇聯合水泥公司獲有：
(一)ISO 14001 環境管理體系認證；(二) ISO 50001 能源管理體系認證。此外，為建立「綠色供應鏈管理機制」，企業團亦以能奉行國際通行 ISO 環境標準的供應商為優先選擇對象，並促使其達到要求水平，以落實「環保是責任」的綠色核心理念。

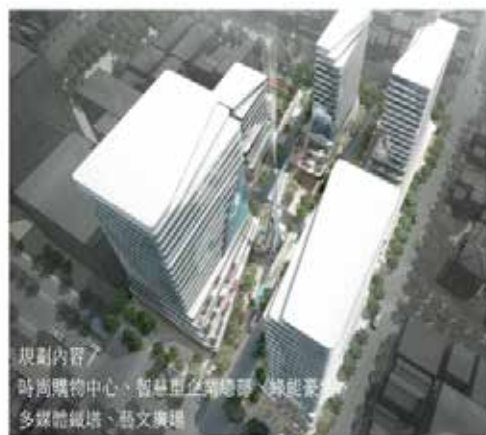


建築環保節能

本公司資產開發經營的各項活動均遵行法規要求，恪守都市計畫法及各縣市施行細則、建築法、建築技術規則、各地區之土地管制規則及其他建築營造相關法規之規定。並無違反可能衝擊產品安全相關法規和自願性規範之事件。

根據國際能源總署 (International Energy Agency ; IEA) 估計，全球建築物最終能源消費約占總最終能源消費的 32%，而在 IEA 的多數成員國中，建築物初級能源消費約占總初級能源消費的 40%，且將其定義為最具成本效益之節能部門之一，足見建築物能效提升之重要性 (IEA, 2012a)；另建築法規的制訂與執行，亦可要求新建築符合能源效率規定，其約可比未考慮能效之建築節能 50% 以上；且一般建築物的生命週期約 30~50 年，因此建築物能源效率將格外重要。尤其，在建築物的能效設計上比起翻修既有建築具有低成本和低耗時之優點，其效果更為直接。

有鑑於此，嘉新大樓都更計畫特意將周圍鄰里納入而整合成一個大規模的「城中城都市更新計畫」，並規劃申請綠建築黃金級標章。根據綠建築之九項評估指標中，檢討綠化量、基地保水、日常節能、室內環境、水資源及污水垃圾改善等 6 項指標，依「綠建築解說與評估手冊」(2012 年版) 訂定之分級評估方法評定，本案經測算之分級評估總得分 $\Sigma rsi=54.31$ 分，落點位於黃金級範圍內。惟各指標之詳細評估計算內容仍將於正式提出候選綠建築證書申請時，依「綠建築標章申請審核認可及使用作業要點」規定檢附申請所需資料向評定機構提出申請，並以評定會議之結果為準。



4.3 資源耗用量

嘉新企業團水泥事業體的資源耗用量統計如下：

(一)、水泥原物料耗用量

單位：噸

年度	2014年度	2015年度	2016年度
石灰石	1,246,744	737,956	896,889
流酸渣	64,073	31,079	41,058
碎屑（砂岩）	93,693	46,629	56,342
砂岩	21,948	19,238	35,923
碎屑（石灰石）	443,637	240,554	379,784
粉煤灰	65,268	43,882	55,551

(二)、水資源耗用量

單位：立方公尺

年度	2014年度	2015年度	2016年度
自來水	727,796	528,843	664,174
工業用水	5,822,368	4,230,744	5,313,392
製程回收用水	5,094,574	3,701,901	4,649,218

4.4 節能減碳

廢熱發電

子公司聯合水泥公司於 2013 年利用水泥窯排放熱氣，裝置廢熱發電設備，並於同年 10 月投入啟用，歷年來產生可觀發電效益，充分利用廢棄熱能，變廢為寶。

年度	2014年度	2015年度	2016年度
年度熱料產量(噸)	1,309,682	760,804	964,814
廢熱發電全年淨發電量(kwh)	43,903,401	28,443,600	36,880,560

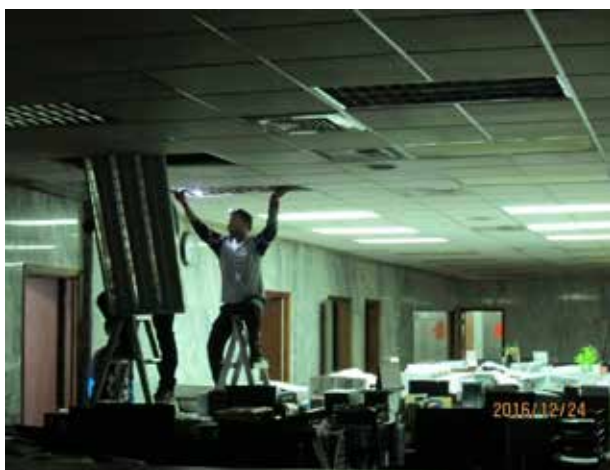
嘉新大樓省電裝置

經濟部能源局對本大樓曾提供有節能建議書並估算效果，目前本大樓正依其建議逐步落實，以期達到節能減碳、節省開支、環境保護等多贏局面。

嘉新大樓前棟空調系統係由機齡皆已逾 33 年以上的冰水主機供應，為響應節能環保，本大樓於 2015 年 4 月 1 日起投入 333 萬陸續更新空調冰水主機。對於尚使用冷媒 R-12(屬氟氯碳化物，為破壞臭氧層元兇之一) 的冰水主機近期即將汰換完畢。

此外，本大樓過去一直使用 T8 輕鋼架 4 管式的照明燈具，係於 1993 年所裝設，隨著照明技術演進，現今燈具在節能及耐用年限方面已有長足進步，故為響應節能減碳，2015 年首先更換公共區間照明為 LED 燈管，2016 年復將企業團總部樓層 (1、2F) 全面更新置換為 T5 燈管。

本項 T5 燈管更換工程，概估每月可節省 8,891 度電，一年節省 106,693 度電。



嘉新大樓用電度數比較表

使用月份	2014 年	2015 年	2016 年	與 2015 年比較 (%)
1 月	283,000	283,000	290,200	2.54%
2 月	244,800	228,600	224,200	-1.92%
3 月	314,200	317,000	312,400	-1.45%
4 月	341,200	309,200	308,000	-0.39%
5 月	379,000	332,600	369,600	11.12%
6 月	389,000	401,800	395,400	-1.59%
7 月	445,600	431,200	401,600	-6.86%
8 月	422,000	401,200	431,600	7.58%
9 月	414,000	372,200	367,000	-1.40%
10 月	368,400	361,800	373,800	3.32%
11 月	323,000	338,600	336,400	-0.65%
12 月	317,000	317,800	318,600	0.25%
合計	4,241,200	4,095,000	4,128,800	0.83%
月平均	353,433	341,250	344,067	0.83%
年均出租率	80.4%	85.2%	90.9%	
出租增長率 (YOY)		+5.97%	+6.69%	
用電量增長率 (YOY)		-3.45%	+0.83%	

經由出租增長率與用電量增長率來看，
 2015 年出租率較前一年度相比，增加 5.97%，用電量卻減少 3.45%。
 2016 年出租增長率 (YOY) 持續增加，增加 6.69%，但用電量僅微幅增加 0.83%
 由此可見，近年來省電措施已發揮顯著成效。





員工照護

嘉新水泥從成立至今，致力於建構安全、健康、生活、平衡的優質工作職場。提供員工一個優質的工作職場一直是本公司努力的方向，除了提供以優於市場薪資、舉辦定期考核、教育訓練及完整的晉升制度吸引並留用人才外，更戮力塑造安全工作環境、完善健康設施及福利制度，守護員工及其眷屬之身心健康，建立以生活與工作平衡的友善職場，讓員工可以在公司穩定發展及快樂工作，促進公司永續經營與發展。

5.1 人員任用與留才

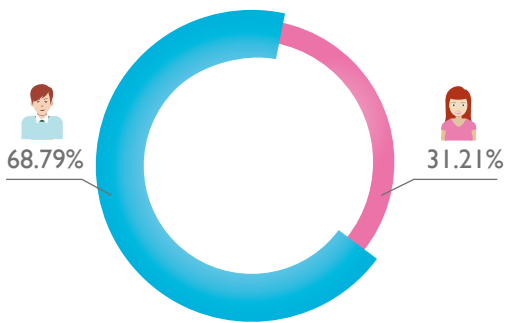
員工任用

嘉新水泥對於員工之招募僱用、培訓、獎勵、升遷、終止、退休，一向秉持公平、公開、公正之原則，並遵守政府各項相關法令規範，不因種族、宗教、膚色、國籍、年紀、性別、性向、年齡、殘疾…等給予不同待遇或歧視。

人力結構

嘉新水泥隨著企業持續發展，在各地創造穩定的就業機會。2016年嘉新水泥企業團整體員工共計 503 人，男性 346 人，占比 68.79%；女性 157 人，占比 31.21%。員工平均年齡為 44.59 歲，平均年資 14.62 年。以區域分佈而言，國內 191 人，佔比 37.97%；海外 312 人，佔比 62.03%。年齡 40 歲以上員工佔 69.19%；而管理職佔比 13.92%；非管理職佔比 86.08%，女性員工與女性主管所佔比例，均較一般公司為高，顯見本公司在促進職場兩性平等的努力。

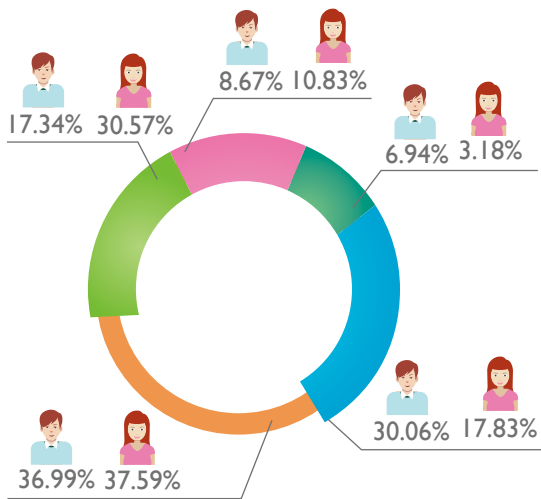
2016年度員工性別分布



性別	男	女	男比例	女比例
人數	346	157	68.79%	31.21%
合計數	503		100%	

■ 男 ■ 女

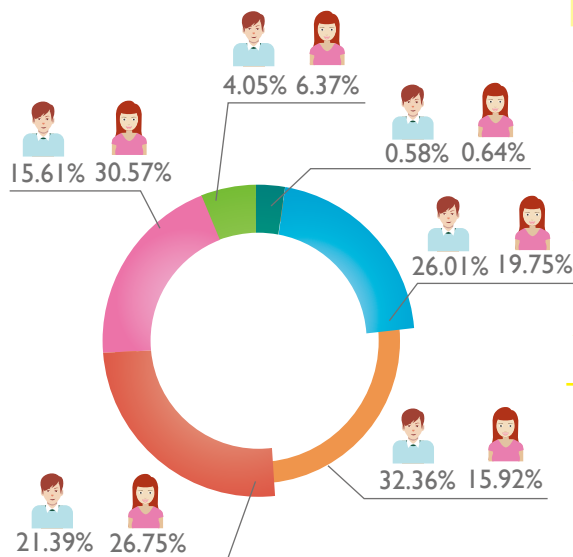
2016年度員工年齡分布



年齡別	男	女	男比例	女比例	合計
20~29	30	17	8.67%	10.83%	9.34%
30~39	60	48	17.34%	30.57%	21.47%
40~49	128	59	36.99%	37.59%	37.18%
50~59	104	28	30.06%	17.83%	26.24%
60以上	24	5	6.94%	3.18%	5.77%
合計數	346	157	100.00%	100.00%	100.00%
總計數	503				

■ 20~29 ■ 30~39 ■ 40~49 ■ 50~59 ■ 60以上

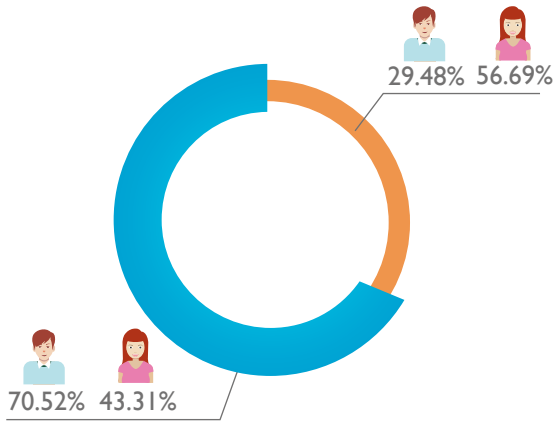
2016年度員工學歷分布



學歷別	男	女	男比例	女比例	合計
博士	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
碩士	14	10	4.05%	6.37%	4.77%
大學	54	48	15.61%	30.57%	20.28%
專科	74	42	21.39%	26.75%	23.06%
高中(職)	112	25	32.36%	15.92%	27.23%
國中	90	31	26.01%	19.75%	26.04%
小學	2	1	0.58%	0.64%	0.60%
合計數	346	157	100.00%	100.00%	100.00%
總計數	503				

□ 博士 ■ 碩士 ■ 大學 ■ 專科 ■ 高中(職) ■ 國中 ■ 小學

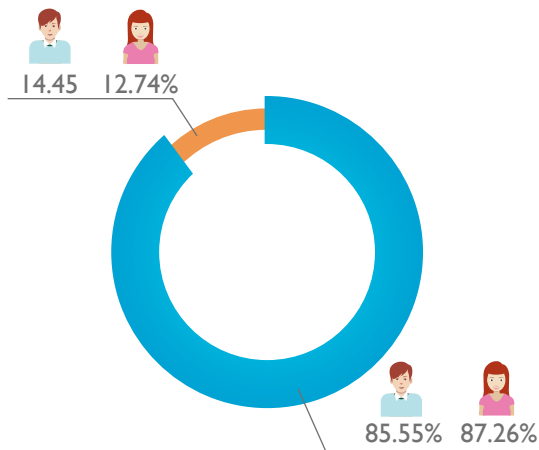
2016年度員工地區分布



地區別	男	女	男比例	女比例	合計
國內	102	89	29.48%	56.69%	37.97%
國外	244	68	70.52%	43.31%	62.03%
合計數	346	157	100.00%	100.00%	100.00%
總計數	503				

■ 國內 ■ 國外

2016年度員工職別分布



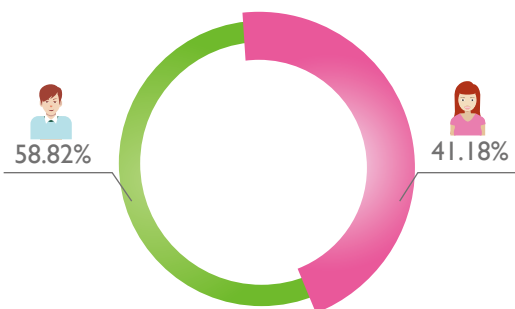
職別	男	女	男比例	女比例	合計
主管職	50	20	14.45%	12.74%	13.92%
非主管職	296	137	85.55%	87.26%	86.08%
合計數	346	157	100.00%	100.00%	100.00%
總計數	503				

■ 主管職 ■ 非主管職

人員流動與留任

員工是公司最要的資產，本公司提供優渥薪資福利制度、多元的教育訓練及生涯發展機會、順暢的意見溝通管道，並注重工作生活平衡以促進員工留任。2016年本企業團離職率為13.52% (男性7.95%、女性5.57%)。離職原因最高三項為資遣、另有高就與退休。

2016年度員工離職性別分布

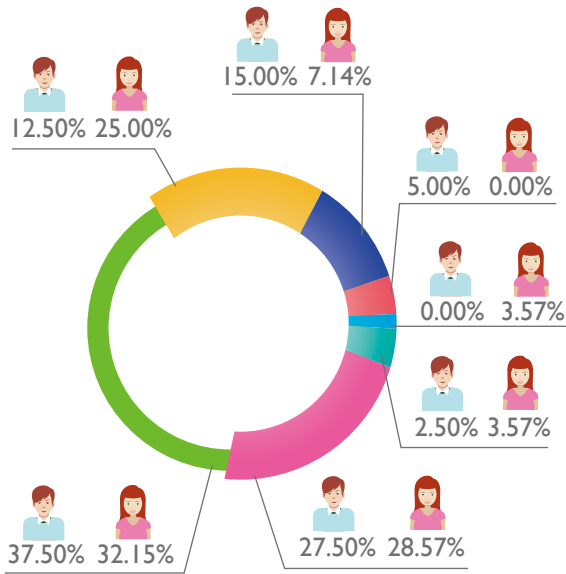


性別	男	女	男比例	女比例
人數	40	28	58.82%	41.18%
合計數	68		100%	

離職率：68/503=13.52%(男：40/503=7.95%；女：28/503=5.57%)

■ 男 ■ 女

2016年度員工離職原因統計表



離職原因	男	女	男比例	女比例	合計
退休	5	7	12.50%	25.00%	17.65%
資遣	15	9	37.50%	32.15%	35.30%
另有高就	11	8	27.50%	28.57%	27.94%
家庭因素	1	1	2.50%	3.57%	2.94%
健康因素	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
環境不適	0	1	0.00%	3.57%	1.47%
工作不適	2	0	5.00%	0.00%	2.94%
留職停薪	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
其他	6	2	15.00%	7.14%	11.76%
合計數	40	28	100.00%	100.00%	100.00%
總計數	68				

■ 退休 ■ 資遣 ■ 另有高就 ■ 家庭因素 ■ 健康因素
■ 環境不適 ■ 工作不適 ■ 留職停薪 ■ 其他

5.2 員工權益

人權保障

嘉新水泥嚴格遵守國內外勞動及人權相關規範，公平對待並尊重所有員工，包括：

01

遵循政府勞動相關法規，制訂勞動條件等相關制度及運行政程序，並依規定執行。

02

遵守「就業服務法」規定，提供公開、公平、公正的工作機會予所有求職者。

03

設立多元申訴管道(如申訴電話或電子郵件信箱)，員工認為權益受侵害或不當處置時可隨時隨地申訴。

04

針對重大獎勵或懲處之案件，經由多位高階主管予以討論後決議。

05

訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，加強性騷擾防治宣導，禁止任何形式的騷擾或不人道待遇，包括性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、剝削、精神或身體壓迫或口頭辱罵，並設置明確之申訴管道及公開揭示相關資訊，採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，確保員工權益。

06

訂定「個人資料保護管理辦法」，妥善保管及處理員工個人及客戶、應徵者之資料。

07

公司規劃並提供員工符合標準之安全衛生設備與工作環境，並依職安法辦理員工健康檢查及安全衛生教育訓練。

薪酬管理

嘉新水泥訂有員工薪酬管理辦法，薪資係依員工學識、經驗、技能、專業度及擔任職位價值為考量，並參酌整體市場薪資水準核定之。新進人員薪酬標準依職務所需學歷、相關工作經驗及專業技能等條件而訂定，不因性別、種族、國籍、年紀等個人因素影響其薪給。本公司為了吸引及留任優秀人才，各職位之薪資多數居於同業中上水準，每年度並依公司營運成果與財務狀況、員工個人績效、物價指數波動情形等，進行薪資檢討或調整。

績效考評與發展

嘉新水泥訂有績效管理辦法，藉由績效規劃與考核過程，激發員工潛能及促使員工達成工作目標，提升員工職能及工作效能，使共同達到公司整體目標，並作為員工職務發展參考及獎酬發給依據。考核以公平、公正為原則，並加強主管與同仁間的互動和溝通，以助員工未來個人職涯之發展。新進員工滿三個月起開始進行正式績效考評，每年定期接受績效及職業發展檢視，2016年執行的比例近100%。

勞資關係

透過每季召開的勞資會議及福委會，員工代表能針對特定議題反映同仁的建議及看法，並藉由會議中與公司代表實質討論，以達成雙方共識。

公司亦提供多元的內部溝通管道，以建立良好的勞資互動關係。

企業團設有內部共享平台，提供員工公司規章辦法及公告資訊。此外，員工也可透過電子信箱、服務熱線等多元管道向公司提供建議。

5.3 員工福利及照顧

嘉新水泥為讓每一位員工有一個安心的工作職場，以全力發揮其個人專長及工作價值，積極規劃各項完善的福利制度與照顧。除兼顧企業文化、社會民情及國家法令外，並兼顧其員工眷屬，使員工生活無後顧之憂。

休假福利

提供員工請休特別休假、婚假、喪假、公假、公傷假、產檢假、安胎假、陪产假、产假(含流产假)、育嬰假、病假、生理假、事假、家庭照顾假、外派人员返台探亲假等各类假别。

保險福利

嘉新水泥企業團除依據法令提供各項保險福利及退休金提撥，亦提供優於法令的團體保險以保障同仁的工作及生活安全。除了為員工投保勞工保險、全民健康保險外，亦為員工投保定期壽險、意外險、醫療險、團體福利險及年金險等。

退休福利

按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，於員工達到法定退休條件時依法給付退休金，另提供退職慰問金或退休紀念品。

婚育福利

在鼓勵員工婚育方面，除致贈結婚禮金外，會依據各區域當地法規，提供婚假、產檢假、安胎假、陪產假、孕產主動關懷、家庭照顧假及育嬰留職停薪制度。以台灣為例，員工任職滿六個月、子女滿三歲前可申請育嬰留職停薪，最多不超過兩年。育嬰留職停薪期滿後，公司會安排以回任原單位及職務為原則，或輔導轉至需求部門。

生活福利

為促進員工工作與生活平衡，給予員工食、衣、住、行、育、樂等各方面適當的照顧，並兼顧其眷屬，使員工生活無後顧之憂，本企業提供多元化的活動，打造幸福職場。例如定期舉辦如員工旅遊、家庭日等活動、提供春節、端午節、中秋節及勞動節等禮金、生日禮金、子女獎學金、重陽節禮金、住院慰問、眷屬喪葬慰問(奠儀)、員工暨員工眷屬團體保險、特約商店折扣等。

員工關係促進



每年規劃精彩年終晚會及摸彩活動。



不定期舉辦Team Building團隊建立訓練活動，凝聚員工向心力。



舉辦瑜珈教室、有氧舞蹈等各種運動課程，關心員工身心健康。



辦理登山踏青及自行車之旅等活動，增進員工互動關係。



Team Building
團隊建立訓練活動實況





員工旅遊實況



派外福利



為出差及派駐海外人員投保高額意外險及附加醫療險。



派駐大陸員工醫療補助、探親補助、攜眷赴任補助。



派外公司之津貼補助。

家庭照顧福利

point 1

員工因職災死亡者，除給予5個月平均工資之喪葬費外，另給予40個月平均工資的撫卹金（若符合退休資格擇優發給）。其他因遭遇職業災害而致殘廢、傷害或疾病時，本公司依法給予各項補償。

point 2

員工非因職災在職死亡者，除給予3個月平均工資之喪葬費外，另依是否達退休資格給予退休金或比照資遣費作為一次撫卹金。

point 3

員工在職死亡者，得依規定申請團體保險身故理賠金。

員工健康生活關懷實例

嘉新水泥企業團就像一個溫馨的大家庭，自創立以來一直秉持著關懷與照顧員工的經營理念，視員工為公司最重要的資產，同仁彼此間也傳承著亦師、亦友、亦家人的情誼。

數年前曾有一位獨居之員工，因頸椎神經病變，使得手腳活動功能漸進式的衰退。他在初發此病時，僅是手指末梢神經麻木不靈活，但漸漸的變成手腕無力，偶而手中的東西會掉落在地，雖然有持續性復建約兩年的時間，但效果似乎不佳。這段期間公司已有同仁注意到他的異樣，常常給與他溫馨的關懷。接下來幾年他改接受中醫的治療，但病情沒有好轉且每況愈下，手腳愈來愈不聽使喚，曾經在上班途中跌倒過，更因此造成心理障礙，並對十字路口產生恐懼。行動的不便除造成日常生活上的困難，也多少影響到工作的處理，但公司各級主管都肯定他多年來的貢獻，仍委以重任但給予較彈性的工作期限，並願給與生活上必要的協助，以幫助他渡過發病期間難熬的歲月。

就在某個週末上午，該員工接獲平日常聯繫同仁的關懷電話時，突然力不從心的不支倒地且無法再自行站起，電話另一邊同事立刻連絡，幸而能及時送醫救治，因為檢查發現頸椎已壓

迫到神經及氣管，情況相當危急。

隔日，公司立即派專員到醫院瞭解狀況並協助，醫生表示須儘速開刀，且之後需長期復建與休養，暫時還無法評估何時能回到工作崗位。此晴天霹靂消息對該同仁造成很大的壓力，他開始憂慮自己的經濟問題，擔心醫療開銷及長期無法工作將使生活陷入窘困。正當他不知所措時，公司高層已指示以專案方式辦理給假，更派專人協助處理她後續醫療及保險事宜，且運用人脈資源為他尋得權威名醫並辦理轉院救治，同時同仁也發起愛心募款活動。在企業團的全體員工熱心支持下，匿名捐款像雪花般匯入他的銀行帳戶，支撐他免除後顧之憂，能勇敢的面對開刀的風險及復建的挑戰。

漫長的七個月的休養期間，藉著多位同仁自主性的輪流利用非工作時間到院探視陪伴，他終於順利熬過艱辛的人生黑暗期，而能再回到熟悉的「嘉新大家庭」。

目前他雖是一位肢體行動不便的身障者，但公司持續關懷並給予他適當的工作安排，讓他能繼續發揮所長為公司服務。這則故事正足以驗證公司對員工健康與生活關懷的用心。



希望嘉新水泥企業團全體員工間之家庭情誼能綿延不斷，
讓公司與員工間始終同心協力，
創造經營佳績。



5.4 人才培訓

人才是公司最大的資產，因此對於人才的培育與發展，一向不遺餘力。本公司為增進員工職務所需之知識、技術及能力，以提升工作效率，進而達成公司經營目標及有效之人力資源發展，特為員工辦理教育訓練。

職前 訓練

凡單位之新進人員及轉調人員，輔導瞭解公司之組織、業務概況、環境安全衛生、規章制度等知識。

職能 訓練

提昇各職務所應具備之基礎職能及專業職能，以強化各職場工作能力。

外部 訓練

調派外訓以補充、發展或提升員工職能。

國外研 習訓練

配合公司之發展或未來工作之需求，由公司遴選適當人員赴外作專業性之訓練。

員工教育訓練

為配合各單位作業及安全需要，鼓勵員工參加與工作相關之進修，並安排及輔導員工取得相關專業證照；公司內部亦不定期舉辦各類主題研習課程，如「不動產交易實務」、「公司董事會基本運作及上市公司重大訊息公告」、「EXCEL 樞紐分析」、「掌握各種契約的重點問題」、「OA 系統操作暨應用系統管理」…等，以求提升員工個人及工作上的專業與管理能力。另為提升員工對於人權及工作安全等意識，亦不定期辦理勞工安全衛生、勞動基準法、性騷擾防制及性別工作平等法等課程。



△ OA 系統操作暨應用系統管理



△ 董事會基本運作及上市公司重大訊息公告課程



△ 不動產交易實務課程



△ EXCEL 樞紐分析課程



△ 掌握各種契約的重點問題課程

5.5 職工安全衛生

對於從事特別危害健康作業員工，主動安排進行特殊健康檢查，2016年並無職業病異常案例。子公司江蘇聯合水泥公司從事水泥熟料生產，取得職業健康安全管理體系 GBT28001-2011，其2014-2016年的工傷、職業病檢查資料如下：

年 度	2014 年度	2015 年度	2016 年度
工傷人數 (人)	5	4	7
員工職業病檢查人數 (人)	80	113	198
行政領導參加安全生產法律法規知識培訓 (人)	7	7	7

健康照顧福利

提供員工定期健康檢查。健康檢查發現員工有異常情形者，由配合之醫療院所之醫護人員提供其健康指導；如經醫師健康評估結果，不能適應原有工作者，會參採醫師之建議，變更其作業場所、更換工作或縮短工作時間，並採取健康管理措施。

公司設置有員工健身及運動設施，如健身房、瑜珈室…等，讓同仁們能有適當管道調劑身心並舒緩各種壓力。



▽ 瑜珈課程實況





△ 有氧課程實況



△ 體適能與健身器材教學講座

職業安全演練

企業團各工廠按期實施相關職業安全演練，並訂有緊急應變計畫，由環安人員專責其事。子公司聯合水泥廠並獲有 OHSAS18001 職業健康安全管理體系認證。

緊急應變計畫內容：



工廠對於新進人員會施與必要之緊急應變救災處及避難逃生訓，對於在職人員則定期舉辦模擬訓練演習，全場區不定期進行模擬狀況演習，模擬演習處理計畫由工安環保單位研訂，並邀請各單位負責人派員參加觀摩，演習後對演習結果缺失進行檢討，做成紀錄送各有關單位改進。透過日常演練以期變故突然發生時能有序處理，使災害降到最低。





6

社會公益

6.1 社會參與回饋

嘉新兆福文化基金會

嘉新水泥創辦人張敏鈺先生(字兆慶)，自幼家境清寒，感於未能接受正規教育，發願於事業有成後，回饋深耕文化教育。1960年，張創辦人設置嘉新獎學金，以中等、大專院校軍公教子女之成績優異學生為獎助對象，後擴及家境清寒學生，並於1963年成立『嘉新水泥公司文化基金會』，獲頒北市教育局財團法人設立證書第〇〇〇一號，為台北市第一個由私人創辦的基金會。

基金會正式成立於1963年6月10日，1994年為紀念張創辦人功在嘉新及已故夫人龔福明女士，乃變更全銜為『嘉新兆福文化基金會』。自嘉新獎學金設立至今已走過57個年頭，曾受惠於各種獎學金的優秀學生與傑出學者人數早已超過17萬人次。此外，復於1965年成立『中華嘉新體育獎學金』，由中華日報協辦，自小學開始，獎勵在田徑與游泳項目成績優異之學生，並配合國家整體體育政策發展。直至今日，基金會仍持續頒發清寒及體育獎學金，更捐助偏鄉兒童課後輔導計畫，以彌補偏鄉教育資源不足之缺失。同時擴大關懷至社會上各個有所需要的角落，近年補助Garage+計畫即係獎勵青年創新、創業之新嘗試。



1. 2016 年度頒發獎學金及定期捐助：

- (1) 第 57 屆嘉新清寒獎金頒發 521 萬元予在學成績優良之弱勢家庭學生；頒發第 52 屆中華嘉新體育獎學金約 105 萬元。
- (2) 補助全省偏鄉學童課後輔導計畫，經費約 180 萬元：
 - 一、桃園市大園區后厝國小－周末兒童課輔
 - 二、屏東縣牡丹鄉石門天主堂－冬令及夏令營
 - 三、新竹縣北埔國小－文化學習營
 - 四、嘉義市民生國中－『讓愛走動之成為得勝者』生命教育
 - 五、屏東來義鄉之國小－『提升原住民學童閱讀能力及家庭親子共讀技巧』營
- (3) 本年繼續與時代基金會合作辦理 Garage+ 計畫，免費提供房舍給文創團隊作辦公室之用，補助租賃及管理費約 450 萬元，協助青年創業，並提供國際創業團隊交流機會。

2. 不定期捐助：



△ 嘉新清寒獎學金－得獎人和與會貴賓、頒獎人合影



△ 週末兒童課輔 (台中西屯長安國小)



△ 嘉新清寒獎學金大學組



△ 后厝週末兒童課輔 - 桃園竹圍海灘淨灘

時代基金會

2014年起，嘉新水泥透過資助嘉新兆福文化基金會與時代基金會，投身參與 **Garage+** 計畫，建立新型態創業育成中心，由本公司提供兩層辦公大樓空間做為青年創業團隊辦公室之用，每年補助租賃及管理費用約新台幣 450 萬元，為提升國家就業率與培育新創產業人才盡一分心力；同時也藉此促進企業團員工與外界交流創新商業模式與資訊科技等學習應用。



6.2 響應公益

慈善照護

嘉新水泥為響應慈善公益向來不遺餘力，不時將三節年節禮品等大宗採購向弱勢團體訂購，並選擇環保、綠色商品，以直接行動鼓勵弱勢團體，支持環保商品。藉助此種幫助就業、回饋社會、保護環境和多贏的絕佳互惠商業模式實現企業社會責任。



△ 心路基金會－製作手工香皂實錄



△ 年節禮盒－城市養蜂手工皂



△ 年節大宗訂購－致贈外部往來廠商客戶，傳播分享愛



△ 心路基金會－城市養蜂計畫



△ IMPCT 計畫－透過大量購買咖啡商品經濟，回饋台灣弱勢與貧國建造幼兒園，深耕在地幼兒教育



6.3 社區關懷再造

嘉新早在 1960 年代，就開始積極參與投入社區鄰里相關活動。目前仍主動認養嘉新大樓周圍行道樹維護，每逢佳節，本企業團並藉由捐贈抽獎禮品，增進里民晚會氣氛。

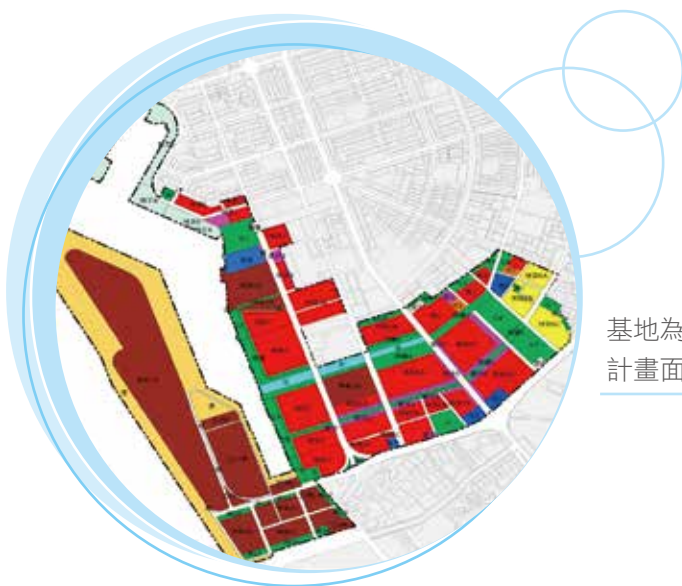


推動大規模都更土地開發案是社區關懷的另種型式，嘉新企業團係以公平、開放方式與鄰里交流與推動，著眼於整體開發，期許達成各利害方的共贏，再造台灣在地新風貌。

(1) 翻轉台北東西軸心的城市重建 --- 中山北路嘉新大樓「臺北世紀城中城都更案」



(2) 高雄多功能經貿園區條件式主題開發領航者 --- 擴建路開發案



基地為高雄多功能經貿園區特定區特倉一C土地，
計畫面積約4.45公頃

(3) 工業區轉型之核心價值建構 --- 高雄岡山廠都市計畫變更案



△ 座落高雄岡山都市計畫區之東北側入口門戶計畫面積達 16 公頃
配合都計通盤檢討，報送第十次都市計畫專案小組審議中



△ 北高雄宜居衛星城 建構高質商業樂活宅熱點
產業創新先驅據點 岡山生態門戶觀光新亮點



附錄

7.1 相關資訊

CSR 相關聯絡資訊

本報告書中如沒有特別加註的貨幣單位均為新台幣，其中部份指標為突顯嘉新水泥企業團的中、長期趨勢，特別以 2014 年至 2016 年的連續數據為呈現方式。如果您對於嘉新水泥《2016 年企業社會責任報告書》有任何疑問諮詢或建議，非常歡迎您將寶貴的意見傳達給我們，謝謝。

聯絡人：嘉新水泥企業團 CSR 執行幹事 張書馨

地址：台北市中山北路二段 96 號

電話：02-2511-5211 Ext.245

E-mail：jessicachang@chcgroup.com

網址：<http://www.chcgroup.com.tw/>

7.2 GRI 4.0 對照表

全球永續性報告指標 GRI 4.0 對照表

編號	一般標準揭露	對應章節	頁碼
策略與分析			
G4-1	組織最高決策者的話／提出永續性策略／短中長期計畫。	1.2 董事長的話	03
G4-2	關鍵衝擊、風險及機會。	1.2 董事長的話	04
		1.4 重大考量面議題 與比分配重	05
		1.5 重大性考量面 議題分析	06
組織概況			
G4-3	組織名稱。	2.1 公司簡介	10
G4-4	主要品牌、產品和服務。	2.3 企業團事業體系及 產品	12
G4-5	組織總部所在位置。	2.1 公司簡介	10
G4-6	組織營運所在的國家數及國家名 (包括主要營運所在國或與永續 發展議題有關的所在國) 。	2.4 各事業群發展概述	14
		2.3 企業團事業體系及 產品	12
G4-7	所有權性質與法律形式。	2.4 各事業群發展概述	14
		2.4 各事業群發展概述	14
G4-8	組織所提供服務的市場 (包含地理細分、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型) 。	2.4 各事業群發展概述	14
G4-9	組織規模。	3.4 財務績效	29
		5.1 人員任用與留才	40
G4-10	組織員工數據。	5.1 人員任用與留才	40
		5.1 人員任用與留才	40
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例。	5.1 人員任用與留才	40
		5.2 員工權益	43
G4-12	組織的供應鏈。	2.6 客戶與夥伴關係	17
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化。	無重大變化。	
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則。	3.3 風險管理	28
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、 原則或其他倡議。	無簽署協議	
G4-16	列出組織參與的公協會 (如產業公協會) 和國家或國際性倡議組 織的會員資格。	2.7 組織參與公協會	18

編號	一般標準揭露	對應章節	頁碼
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。	3.4 財務績效	29
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則」。	1.3 鑑別重大考量面與邊界	04
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	1.4 重大考量面議題與比分配重	06
G4-20	每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界。	1.5 重大性考量面議題分析	07
G4-21	每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界。	1.5 重大性考量面議題分析	07
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	無，本年度為初版首刊	
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	無，本年度為初版首刊	
利害關係人議合			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	1.6 利害關係人議合	08
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.6 利害關係人議合	08
G4-26	說明與利害關係人議合的方式。	1.6 利害關係人議合	08
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。	1.6 利害關係人議合	08
報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間 (如會計年度或日曆年度)。	1.1 關於本報告書	02
G4-29	上一次報告的日期 (如果有)。	無	
G4-30	報告週期 (如每年一次、兩年一次)。	一年一次	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人。	7.1 相關資訊	59
G4-32	說明組織選擇的「依循」選項。說明針對所擇選項的 GRI 內容索引。	1.1 關於本報告書	02
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法。	不適用	
治理			
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理組織的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。	3.1 公司治理組織	19
道德與誠信			
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則。	3.2 誠信經營	27



嘉新水泥企業團
CHIA HSIN CEMENT GROUP

地址：台北市中山區中山北路二段96號
電話：+886-2-2551-5211
網址：<http://www.chcgroup.com.tw>

