



嘉新水泥股份有限公司

2020第一季法人說明會

免責聲明

本文件中包含的前瞻性陳述有風險及不確定性，實際結果可能與前瞻性聲明中明示或暗示的內容大不相同。

嘉新水泥股份有限公司對前瞻性陳述的準確性及完整性不作任何聲明或保證，嘉新水泥股份有限公司亦不承擔更新任何前瞻性陳述的義務，無論是新的信息或未來的事件。



員工
關懷

人文
藝術

地方
參與

回饋
社會

人

企業
價值

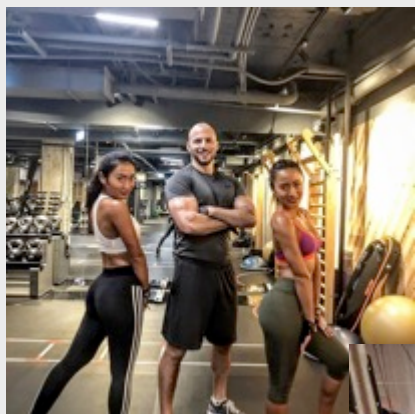
品牌
延續

嘉新的重要資產

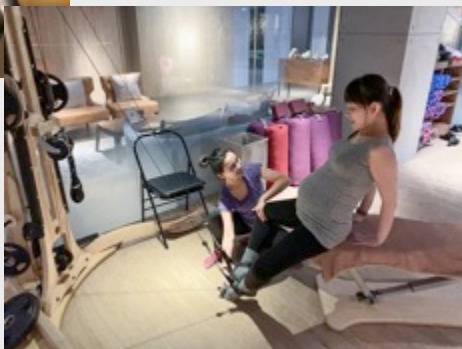
員工 關懷

人

- 鼓勵員工持續進修，開辦內部訓練及提供外訓補助



- 鼓勵員工運動健身，獲得運動企業認證



- 沖繩員工旅遊及尾牙



- 65週年公益園遊會表揚資深員工

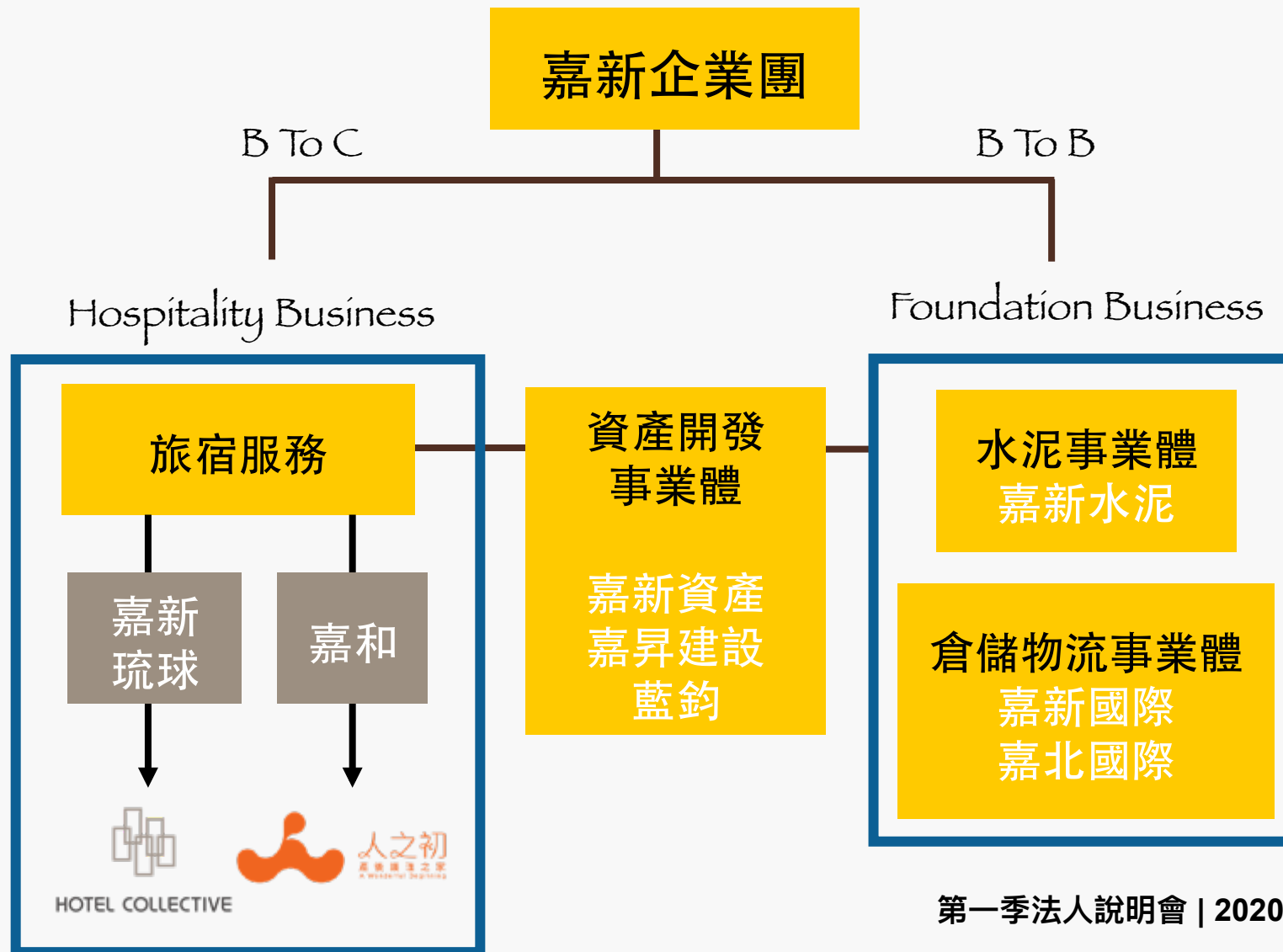


- 提供員工托育補助，打造更友善的職場環境

穩定的力量 - 嘉新的防疫措施

- 不裁員，不減薪
- 暫停所有國外出差
- 員工每天量測體溫兩次
- 大樓各出入口均設置體溫監控站
- 各部門員工分批次實施居家辦公
- 給予每週累計進出醫院2次(含)以上的員工居家辦公14天
- 配合政府政策，實施彈性上班

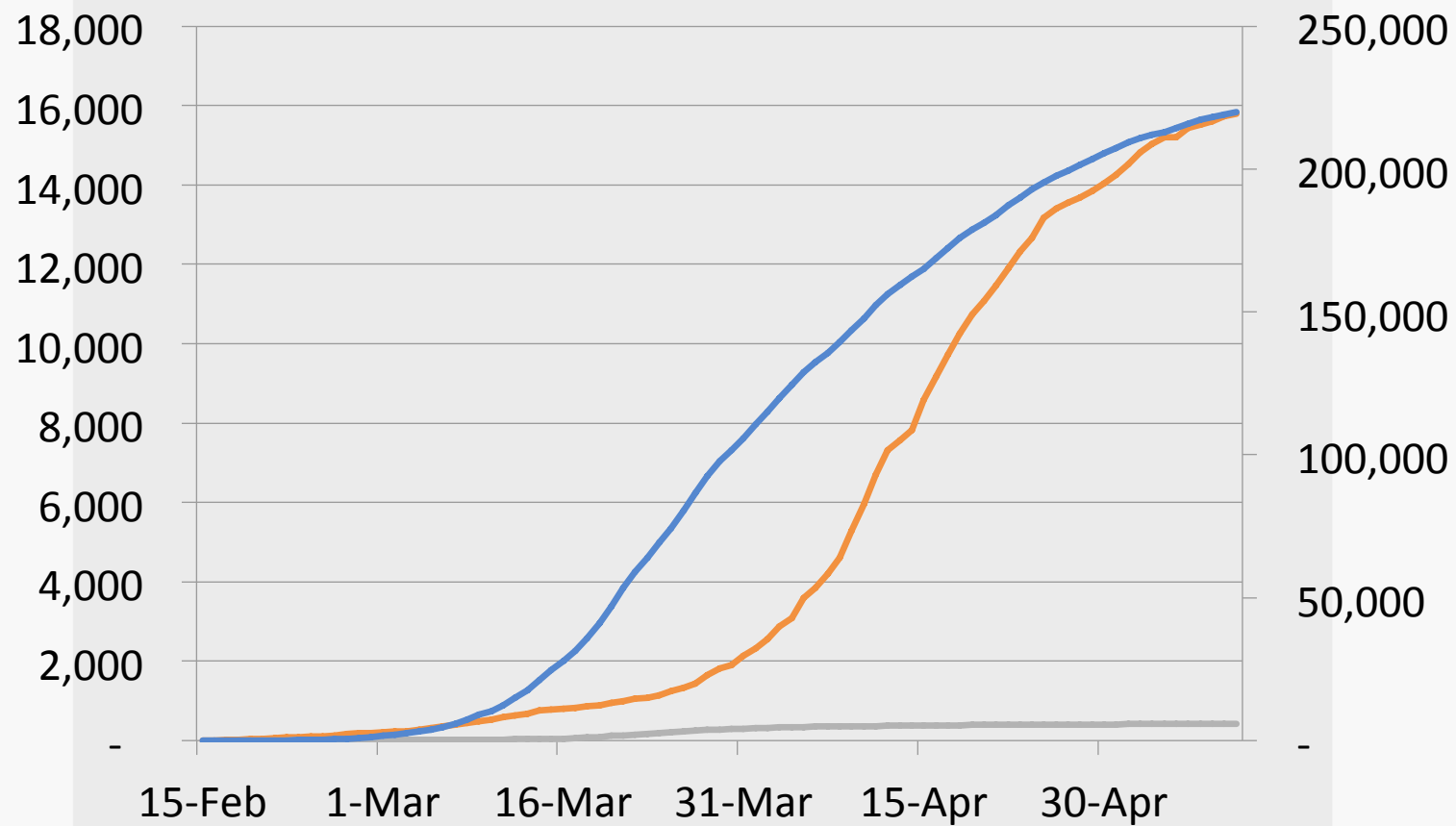
嘉新企業團 事業體架構



台灣/日本累積人數

— 日本 — 台灣 — 義大利

義大利累積人數



肺炎累積 確診人數

資料來源：Worldometer



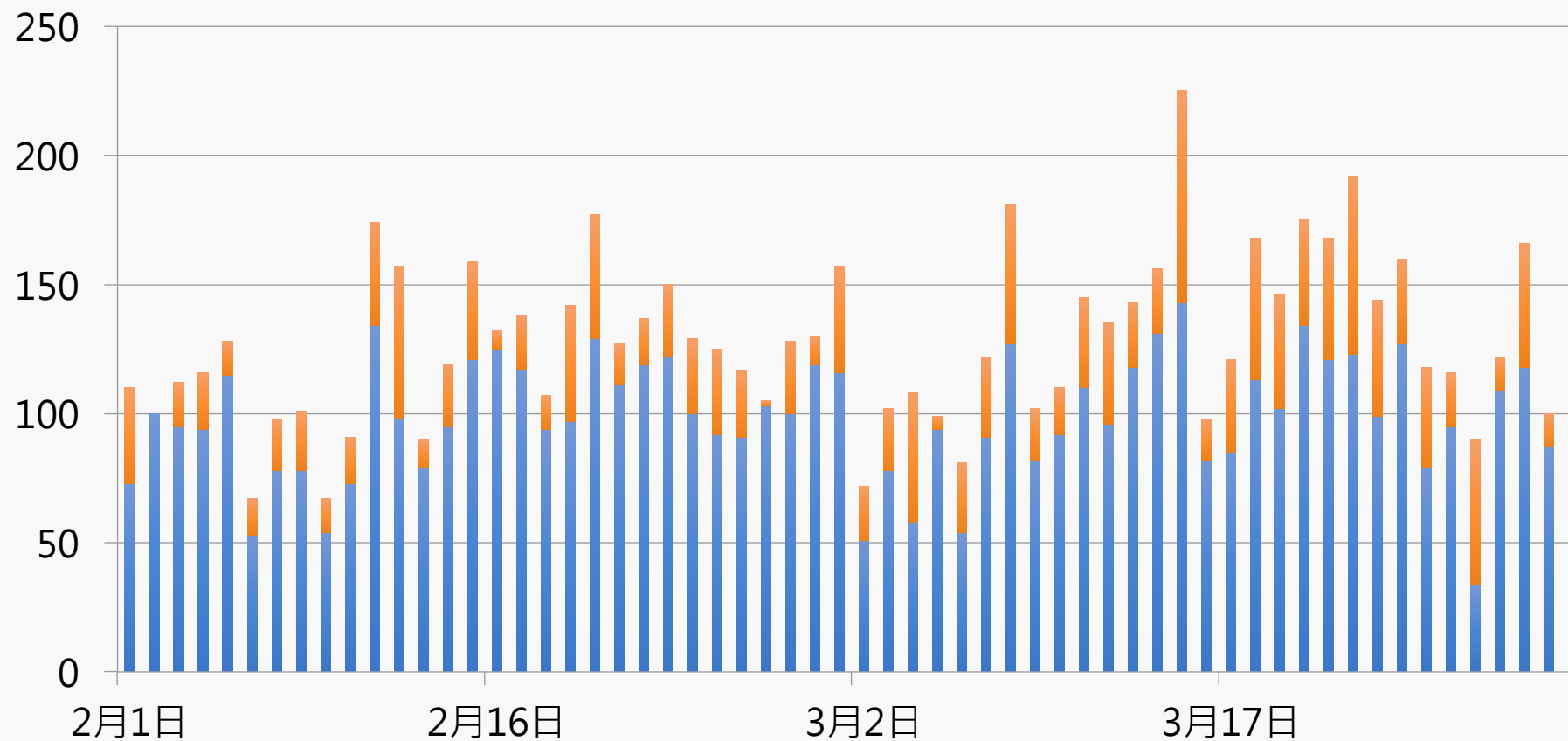
飯店事業體



F & B 午餐來客數

每日來客數

■ ADD ■ 居易園



第一季法人說明會 — 2020



HOTEL COLLECTIVE

防疫措施-Hotel Collective

- 加強體溫管理及人員感控
 - 自2月15日起，員工上班打卡時需由保全人員測量體溫
 - 工作期間，人員一律配戴口罩
- 加強消毒
 - 室內外公共區域設置消毒噴霧，強化洗手作業
 - 定期實施飯店門把和開關等消毒作業
- 員工照護
 - 員工若有疑似症狀(含家屬、近親者)有發燒、咳嗽、身體不適時，須向主管報告並在家休息，並協助至醫療院所就醫。



營運調整-Hotel Collective

- 跟廠商重新議約
- 停止使用所有鐘點員工
- 關閉容易成為感染源的公共設施，例如：三溫暖、游泳池...等
- 重新檢討服務流程，強化自有競爭力
- 自4月9日起，取消Buffet，改為單點餐點供應



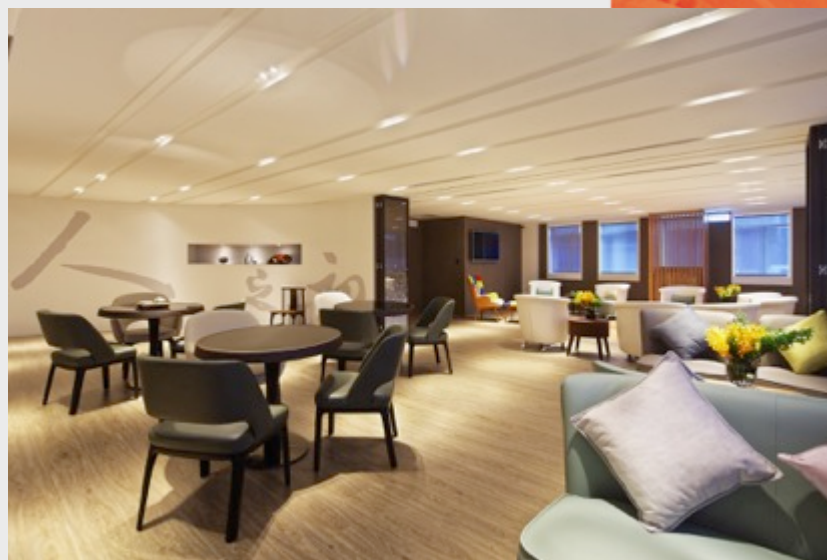
轉投資A.Roma的近況

- 一二月業績YoY成長接近雙位數
- 二月開始領先防疫
- 配合政府政策停業中
- 義大利政府提供企業紓困金





人之初 產後護理之家
A Wonderful Beginning



中山館
活潑多元、接近消費者

- 健身房
- 餐廳
- 交通便利，生活機能佳
- 附設停車場

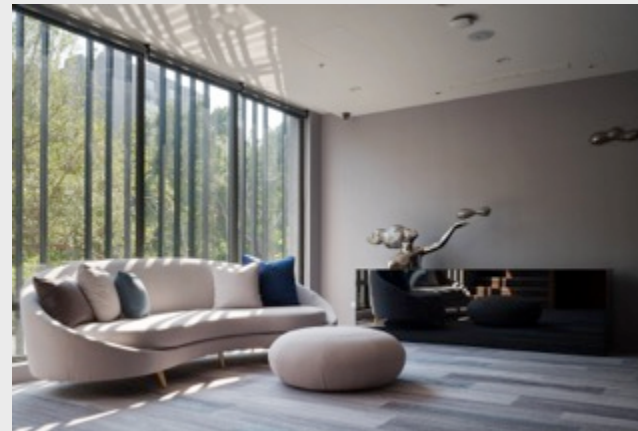
-  臨近醫學中心
-  專業團隊照護
-  重視寶寶感覺統合及潛能開發
-  中醫調理翻轉體質

敦化館
獨棟、法式都會感

- 獨棟隱私性高
- 設計風格新穎、大面落地窗
- exhale旗艦店頂級SPA
- 專屬大寶樓層及遊戲區

-  精油照護
-  專業護理照護
-  符合國際健康建築認證標準

人之初-敦化館



第一季法人說明會 — 2020

防疫措施-產後護理

- 訪客採實名制預約，每組訪客人數限制3人以內
- 每房每日限探視1次，且暫不開放住房區給貴賓參觀
- 人員一律配戴口罩，量測體溫超過37.5度，限制進入館內
- 利用健保卡查詢訪客、陪宿者及相關人員旅遊史
- 有旅遊史或跟確診者有接觸時，禁止進入館內30天
- 現場配合填寫TOCC防疫聲明資料
- 每日嬰兒室及櫃檯定期三班環境清潔消毒
- 每週進行房間及公共區域的紫外線燈消毒

營運調整-產後護理

- 改為以線上360度參觀，線下下訂
- 加強人員的教育訓練

健康
建築



What is WELL?

第一個國際唯一健康建築認證
針對建築用戶健康與感受的建築標準

Why

人之初要做華人產後護理之家的標竿機構
從大環境到小細節都幫媽咪寶貝守護著

How

人之初從建築環境、公共清潔、餐點設計、員工福利
逐一檢討只為提供最優質的環境，讓媽咪好好休息



健康
建築

Well健康建築國際認證



白金級



空氣



水



營養



光



運動



熱舒服



聲環境



材料



精神



社區

- 水泥經銷不受疫情影響
- 來自水泥投資的現金股利收入較2019年減少



- 第一季裝卸量較同期增加，並無受到疫情影響

- 業績表現深受疫情影響
- 防疫優先，強化內部教育訓練
- 員工照護及社會責任

- 營收減少主因係合併個體的改變

2019年 營運表現



單位：新台幣佰萬元

	2019	2018	YoY
營業收入	1,884	2,092	(10%)
毛利率 (%)	10.5%	13.8%	(3.3ppts)
營業淨利(損)率 (%)	(23.1%)	(5.0%)	(18.1ppts)
營業外收入及支出淨額	1,421	531	168%
停業單位利益(損)	590	515	15%
EBITDA	1,863	1,281	45%
本期淨利(損)	1,409	769	83%
基本每股盈餘(新台幣元)	2.02	1.09	85%
每股現金股利	1.00	1.00	NA

2020年 第一季 營運表現



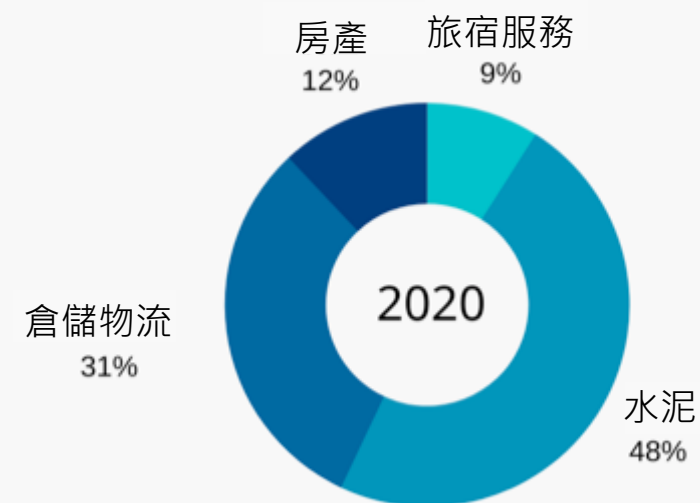
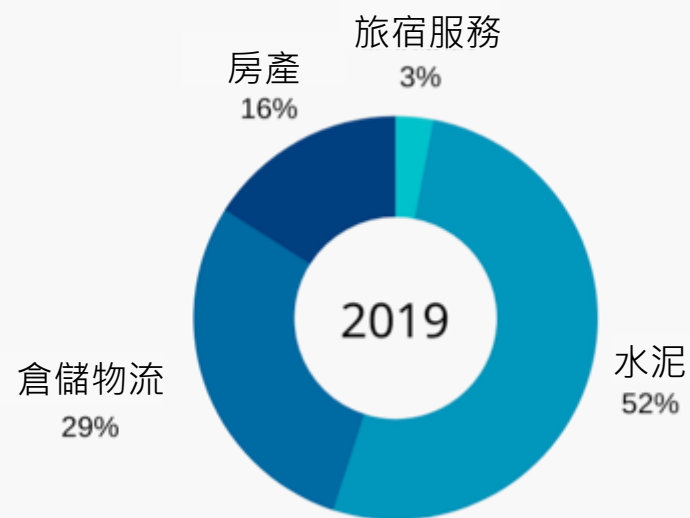
單位：新台幣佰萬元

	Q1/20	Q4/19	QoQ	Q1/19	YoY
營業收入	495	521	(5%)	452	10%
毛利率 (%)	(3.9%)	7.4%	(11.3ppts)	14.4%	(18.3ppts)
營業淨利(損)率(%)	(32.1%)	(40.1%)	8.0ppts	(12.4%)	(19.7ppts)
營業外收入及支出淨額	(47)	71	(166%)	227	(121%)
EBITDA	(72)	(63)	(14%)	241	(130%)
本期淨利(損)	(214)	(188)	(14%)	149	(244%)
每股盈餘(新台幣元)	(0.33)	(0.29)	(14%)	0.20	(265%)

各事業體營收比重

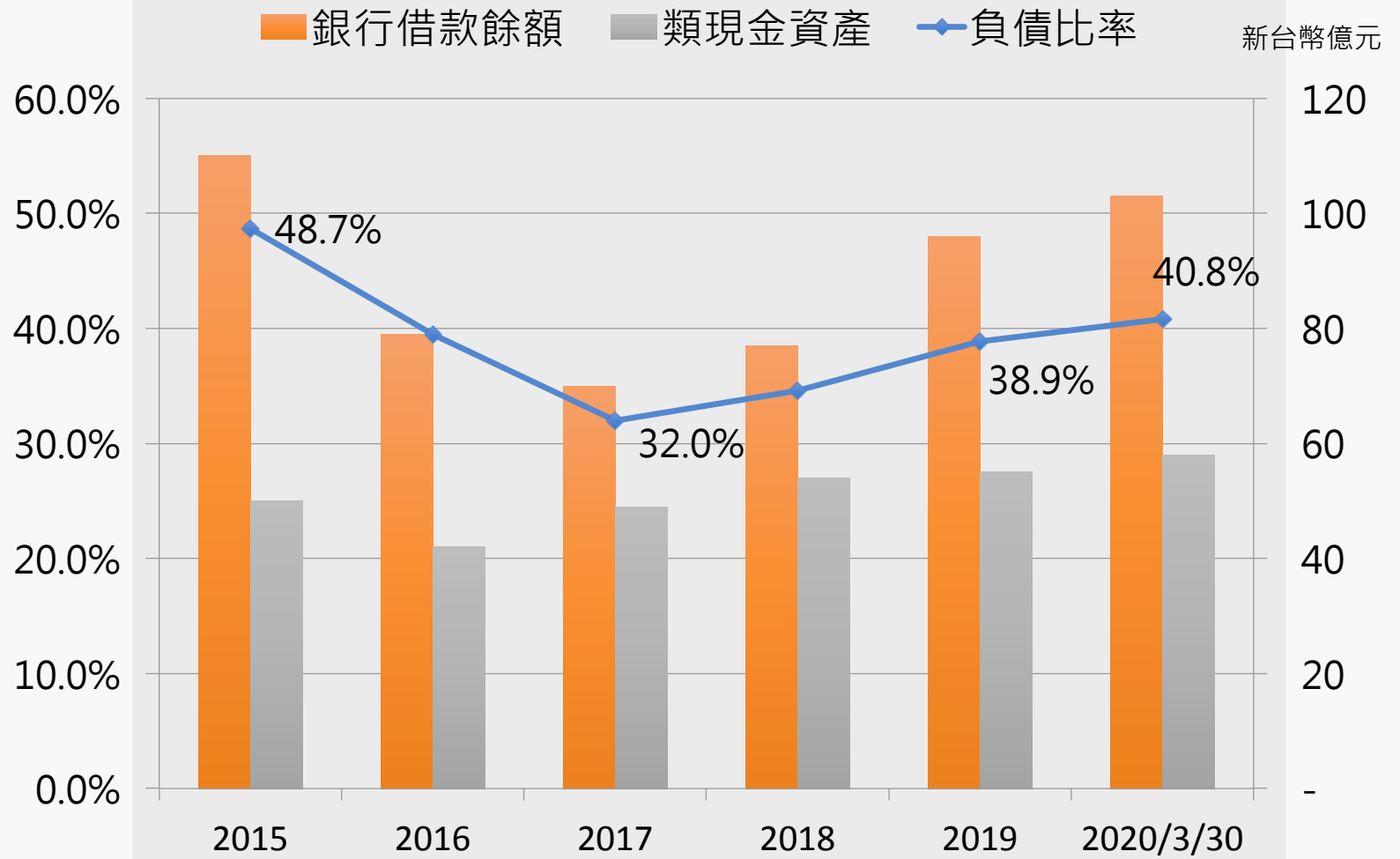
單位：新台幣佰萬元

	2020 YTQ1	2019 YTQ1
水泥	236	234
房產	62	74
倉儲物流	150	131
旅宿服務	47	13
合計	495	452



穩健的 財務狀況

註：類現金資產=現金、
保本理財產品及逾3個月
之定期存款



員工
關懷

人文
藝術

地方
參與

回饋
社會

人

企業
價值

品牌
延續



Formost

世界攝影大賞展

回饋
社會

人

人文
藝術

PX3 ipa *tifa mifa*



HOTEL COLLECTIVE



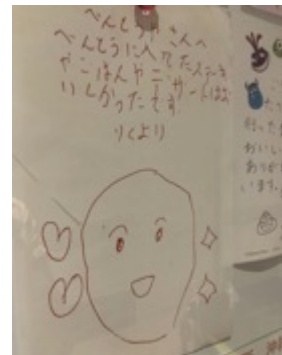
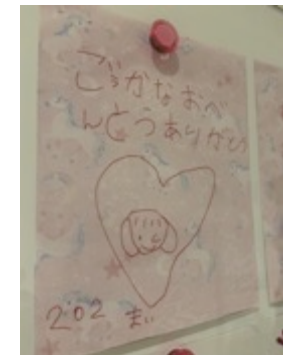
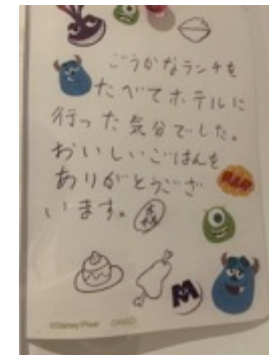
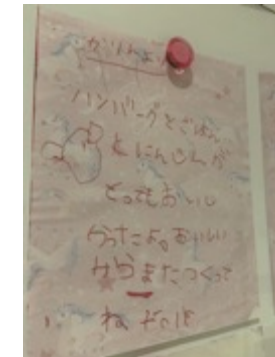




回饋
社會



地方
參與



嘉新的社會責任

面對Covid-19的社會關懷

- 雖處疫情困境中，我們行有餘力，想為這個低迷的社會氛圍注入一股暖流，不只在台灣，作為地球公民，我們將希望與祝福傳遞到世界各地
 - 台灣：串聯在地商家響應，送愛心便當給台北醫護人員加油打氣
 - 日本：Hotel Collective Naha代表，提供愛心便當給沖繩當地弱勢團體
 - 美國：透過麻省理工校友會，捐贈2萬個口罩給波士頓當地醫療院所





THANK
YOU



嘉新企業團
CHIA HSIN CEMENT GROUP

2020年 大陸資產 處份情形

單位：人民幣仟元

	項目	出售價格	帳面價值	處份利益
上海嘉環	土地建物	105,430	9,898	交易完成 時認列

土地資產 使用情形

案件 類型	土地資產/專案	地區	土地面積 (坪)	進度說明
國內	岡山舊廠	高雄市	47,690	整地並強化招租效益
	擴建路	高雄市	4,400	公共設施都市審查中
國外	那霸國際通飯店	日本沖繩縣	1,400	2020年1月試營運
	豐見城豐崎開發案	日本沖繩縣	11,100	2019/8/17與IHG簽訂管理合約

地區	土地總面積(平方米)	土地總面積(坪)
國內	669,900	202,600
國外(日本)	41,500	12,500