



嘉新水泥企業團

2019年股東常會



2018年業績說明

2019年宏觀展望

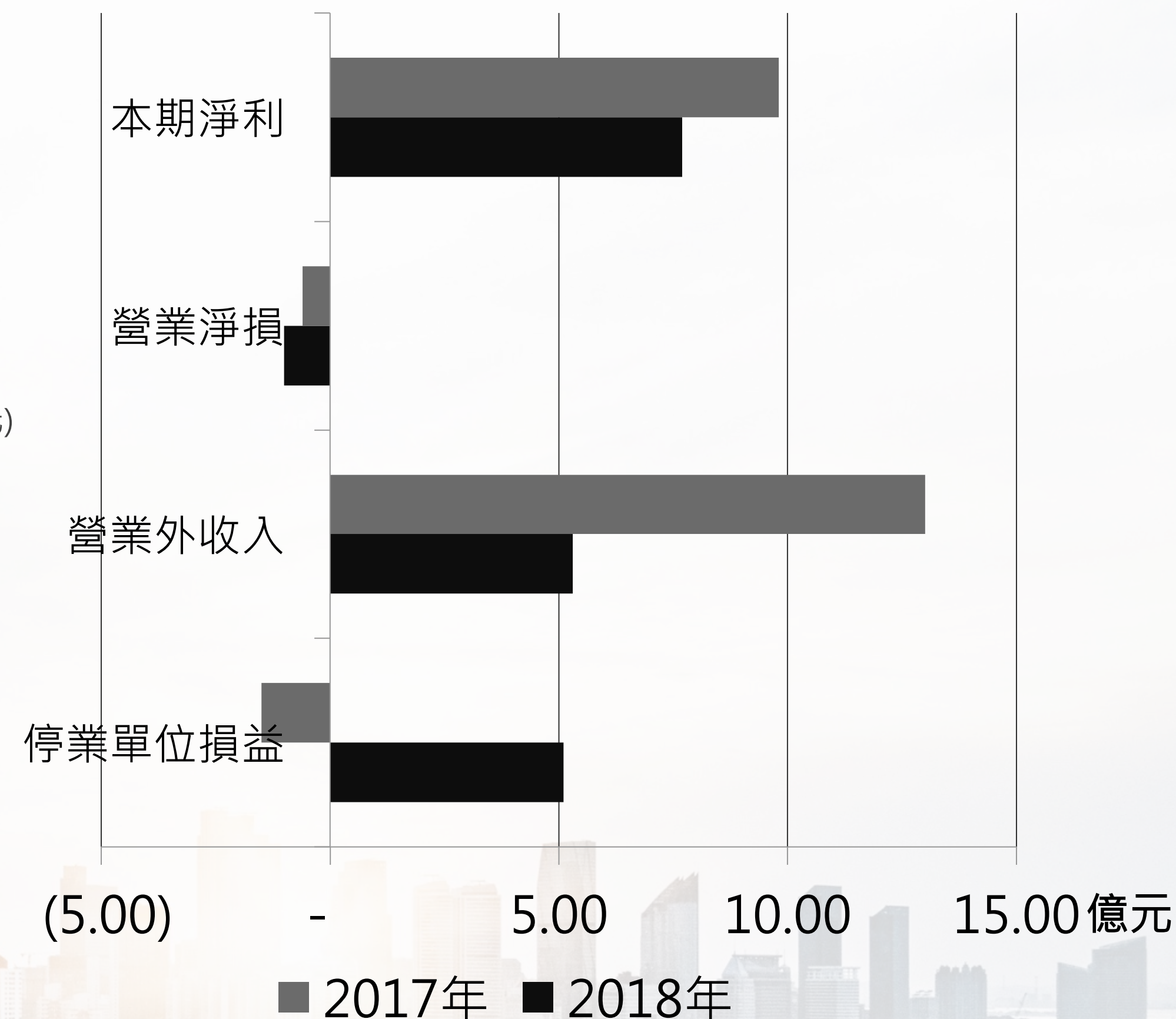
- 中美貿易戰影響世界經濟穩定性，造成股市與匯率波動，讓台灣經濟再次受到考驗，但同時也推波助瀾了中國水泥業的行業結構整合，促使水泥業加速績效成長。
- 日本沖繩旅客人數持續突破新高

2018年業績說明

7.7 億元2018年稅後淨利
(包含營業虧損1億元)

5.3 億元營業外淨收入

5.1 億元停業單位利益



健康事業體

子公司嘉和健康生活發展品牌人之初產後護理之家，住房率持續維持高點，二館的建置工程亦已啟動，預計在108年可投入營運。另我們計畫於大陸設置月子會所，以因應大陸月子會所高度成長之需求，加速擴展產後護理事業。

飯店事業體

- 日本沖繩那霸市國際通Hotel Collective進展順利，主體建築工程基本完成，接下來開始拆除外觀鷹架，室內裝修也完成近六成，年底當能如期完工試營運。
- 豐崎Toyosaki項目已完成溫泉挖掘，泉質為鹽化物，屬鹽泉，對於類風濕性關節炎，腰痛，體寒症及腸胃功能不良等有不錯功效。Kuma Kengo 設計也進行如火如荼。現規劃與國際酒店簽訂管理合約。





HOTEL COLLECTIVE





HOTEL COLLECTIVE

HOTEL COLLECTIVE



Welcome to Hotel Collective.

What kind of experience will you have here?

What kind of emotion will you encounter?

Sophisticated surroundings with

Many local cultures full of energy –

That dynamic fusion never stops
inspiring your body and mind.

Awaken the emotion not yet moved.

Now, let's start your own story.

With the windows of five senses wide open.

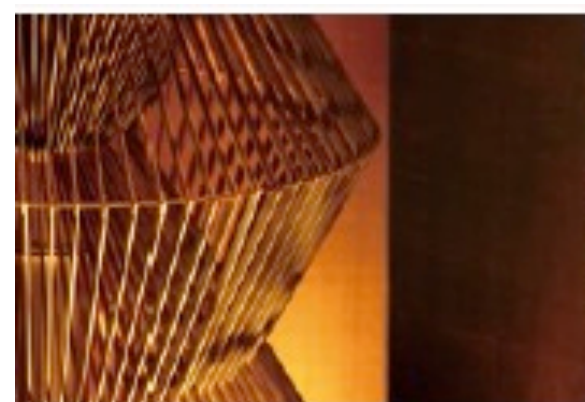
Surprise, discovery, bliss, adventure –

And at the center of it all, we await.

Open the emotion.

HOTEL COLLECTIVE

企業識別 Corporate Identity



Motifs with a touch of region,
expressing the value
that the hotel provides



With bold composition,
expressing a story
and a sense of reality



Natural lighting,
expressing the surrounding
atmosphere



With wider depth of field,
expressing a space
more attractively



HOTEL COLLECTIVE

Full Color



HOTEL COLLECTIVE

COLLECTIVE
GRAY

Pantone: Warm Gray 8 C
C:10 M:20 Y:20 K:35
R:166 G:155 B:146

COLLECTIVE
BLACK

Pantone: Black 7 C
C:0 M:0 Y:0 K:85
R:76 G:74 B:74

COLLECTIVE
COPPER

Pantone: 875 C
Copper foil

Single Color



HOTEL COLLECTIVE

Special Color



HOTEL COLLECTIVE

Grayscale

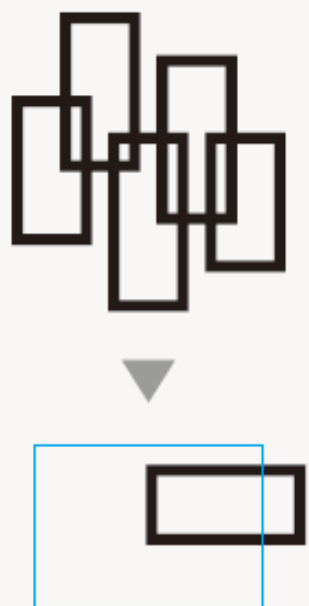


HOTEL COLLECTIVE

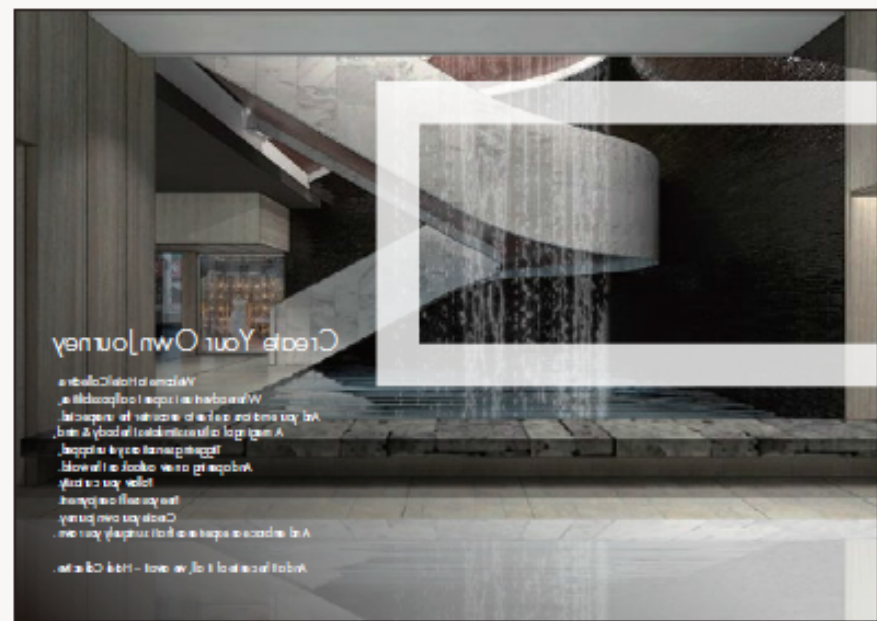
White

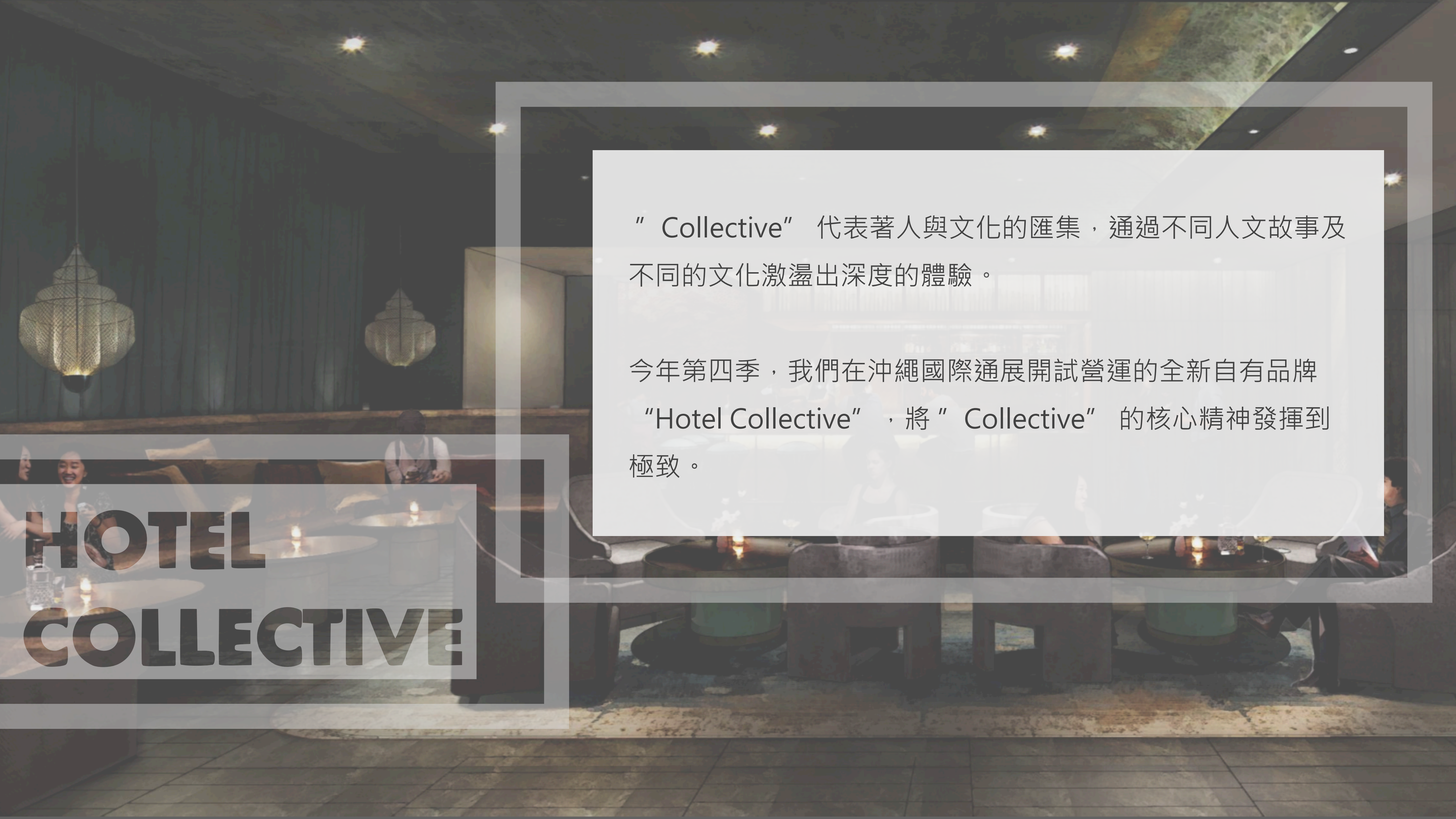


HOTEL COLLECTIVE



Example





“ Collective” 代表著人與文化的匯集，通過不同人文故事及不同的文化激盪出深度的體驗。

今年第四季，我們在沖繩國際通展開試營運的全新自有品牌
“Hotel Collective”，將 “ Collective” 的核心精神發揮到極致。

**HOTEL
COLLECTIVE**

嘉新企業團 品牌再造



● 未來的嘉新

品牌願景

讓人們搭蓋未來夢想同時
也能擁抱每個當下



時代改變，看見趨勢

嘉新因應趨勢在改變

From cement to collective



嘉新企業團的事業焦點將從 " House " (傳統製造業 / Foundation business) 到 " Home " (旅宿服務業 / Emerging business) 。

除了生活中使用的硬體，我們已陸續投注更多資源協助人們透過優質的國際級水準服務來享受生活並樂在當下。

嘉新是一個「關注人生活的品牌」

隨著時代
提供人們更好的生活

以洞察趨勢與突破框架
來激發成長

精神信念

價值觀

從過去到現在，嘉新企業團是一個「關注人的品牌」
我們因應社會環境的變化與需求，一路由紡織廠、麵粉，做到水泥產業，隨著時代提供人們更好的生活，從以人類為基本需求的食、衣、住，進而轉型到提供以個人身心靈健康與快樂為訴求的lifestyle。

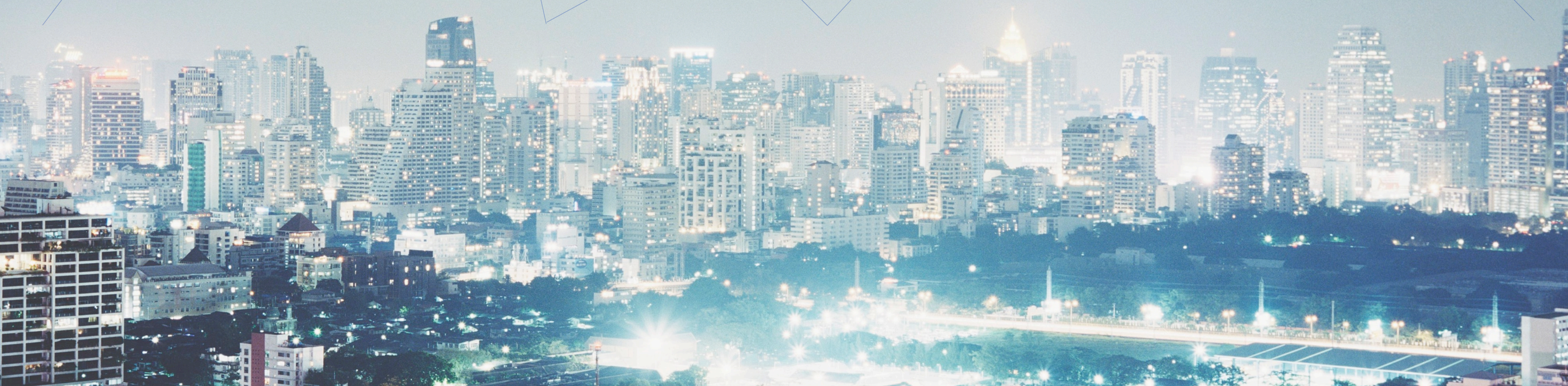
秉持“讓人們生活更美好”
的經營理念

與此同時
我們也努力實現社會責任
創造與社會和諧共融的關係

成就企業永續經營的責任

我們讓水泥展現溫度
賦予建築物新的生命

掌握全球脈動
勇於改變是嘉新的企業文化





嘉新企業團

這艘運行 65 年的大船，即將航向下一片藍海

FUTURE